

## INFORME DE ACTIVIDADES DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2006

### COMUNICACIÓN SOCIAL

*La política de Comunicación Social se sustenta en ampliar los espacios y los medios a través de los cuales participe más la ciudadanía en los asuntos públicos.*

Las prioridades fundamentales se orientan a establecer canales de comunicación para el diálogo directo, cercano, fluido y amplio entre las autoridades y la comunidad, en busca de una sinergia entre el gobierno y la ciudadanía que impulse el desarrollo de la entidad.

Además, ha sido prioritario el suministro oportuno y abundante de la información sobre las acciones del gobierno. Tener una presencia continua en la radio y otros medios, en programas que den la oportunidad al auditorio de comunicarse con los servidores públicos y recibir respuestas y compromisos concretos.

También se pone énfasis en elevar el aprecio por la cultura, las tradiciones y los personajes destacados de la entidad para abonar la imagen positiva de la sociedad sinaloense, con lo cual se propicien mejores condiciones para el desarrollo social y productivo.

En esta administración se ha buscado ejercer un innovador acercamiento con los ciudadanos a través de los medios electrónicos. Por primera vez en la historia de Sinaloa, el gobierno ha creado un canal directo de comunicación e interacción a través de programas de radio y televisión destinados a informar sobre las acciones de gobierno a los ciudadanos y, con ello, ampliar los espacios para el diálogo público sobre asuntos que interesan a la sociedad.

Semana a semana se transmite en vivo en cadena estatal el programa *Jesús Aguilar te Informa*, cuyo formato consiste en informar al auditorio las principales actividades realizadas durante la semana y comentar las que realizarán en los siguientes días.

En cada programa se conversa con invitados especiales sobre algún tema de actualidad. A través de llamadas telefónicas, buzón de voz y correo electrónico, el auditorio se comunica al programa.

Ejemplo de ello es que en los primeros treinta programas de radio se recibieron alrededor de 500 peticiones, a las cuales se les dio

respuesta directa, o bien se canalizaron para su debida atención a las instancias correspondientes.

Asimismo, se implementó el programa de televisión *Jesús Aguilar te Informa*, que se ha realizado en dos ocasiones. El primero, para informar avances y logros; el segundo, dedicado al turismo en la entidad.

Sinaloa cuenta ahora con una estación de radio cultural. El pasado 5 de abril recibimos de parte del gobierno federal el título del permiso de la radio cultural del estado, *Radio Sinaloa*, cuyo distintivo es XHGES FM, con frecuencia 94.5. Radio Sinaloa inició sus transmisiones en periodo de prueba el día 5 de junio, siendo inaugurada formalmente el pasado 6 de octubre.

El principal objetivo es rescatar y fortalecer los valores que nos unen y nos identifican como sinaloenses. A través de ella se difundirá la música sinaloense, la cultura popular de nuestros pueblos, sus tradiciones y costumbres.

El mayor reto de Radio Sinaloa es fortalecer la credibilidad de la sociedad sinaloense, específicamente de la juventud, y mejorar su calidad de vida a través de la difusión, brindándole información oportuna sobre los planes y programas de trabajo de las distintas dependencias del Gobierno del Estado, así como elevar el nivel cultural y reforzar nuestra identidad regional. Radio Sinaloa fungirá como un vínculo con los ciudadanos, brindándoles cercanía con Gobierno del Estado, en un plano más humano.

Sinaloa se ubicó positivamente en el centro de la atención de la prensa nacional e internacional, al ser sede del evento educativo más importante que organiza la cadena de televisión con mayor audiencia en el mundo de habla hispana.

*Espacio 2006* fue un ejercicio de intervención social surgido de la necesidad de pensar y redefinir el futuro de nuestra sociedad. En él, representantes de distintos niveles de decisión de instituciones públicas y empresas privadas dialogaron con estudiantes y profesores universitarios. De la realización de este evento derivaron acciones de vinculación que han sido de provecho para la entidad.

La iniciativa, el interés y la capacidad de organización, hizo posible que en *Espacio 2006* se reunieran en Culiacán más de 40 mil jóvenes destacados de las distintas universidades del país. Con ello se logró ofrecer a los jóvenes de Sinaloa una experiencia que posibilita que desarrollen su creatividad, fortalezcan su espíritu

crítico y propongan los cambios que a su juicio requieren la entidad y México. El evento fue oportunidad para que muchos jóvenes, empresarios, intelectuales y un amplio sector de la sociedad, en forma directa y a través de los medios, conocieran el verdadero rostro, la imagen positiva de Sinaloa y pudieran constatar que es un estado hospitalario, de gente provista de valores, que trabaja y vive en armonía.