

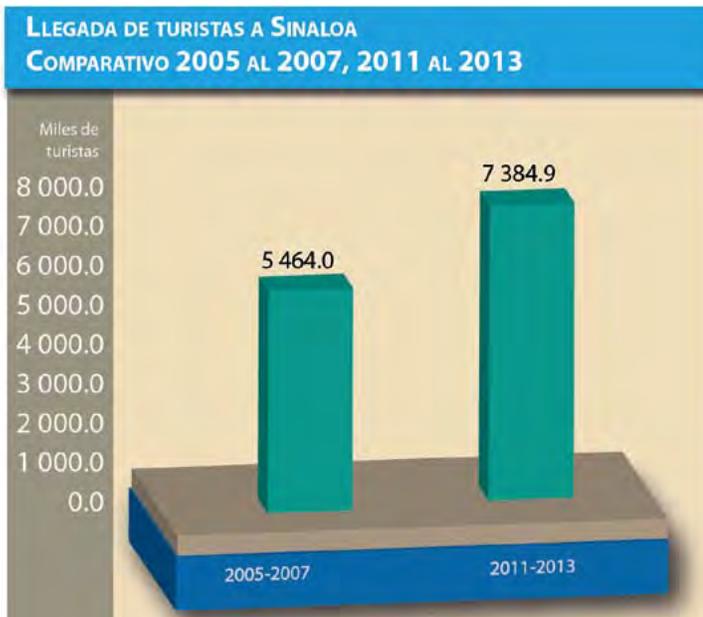
3-B | TURISMO, NUEVO MOTOR DE LA ECONOMÍA

El turismo en el mundo representa una de las actividades económicas más importantes por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo. Las cifras lo constatan, ya que participa con el 9.3% del Producto Interno Bruto (PIB) y con el 8.7% de los empleos en todo el mundo (261.4 millones de personas). De acuerdo con la World Travel & Tourism Council, el 4.7% de toda la inversión en el mundo se destina a este sector.

El número de turistas internacionales en 2012 fue de mil 35 millones, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Este organismo estima que para 2013 el turismo internacional crecerá entre 3 y 4 por ciento.

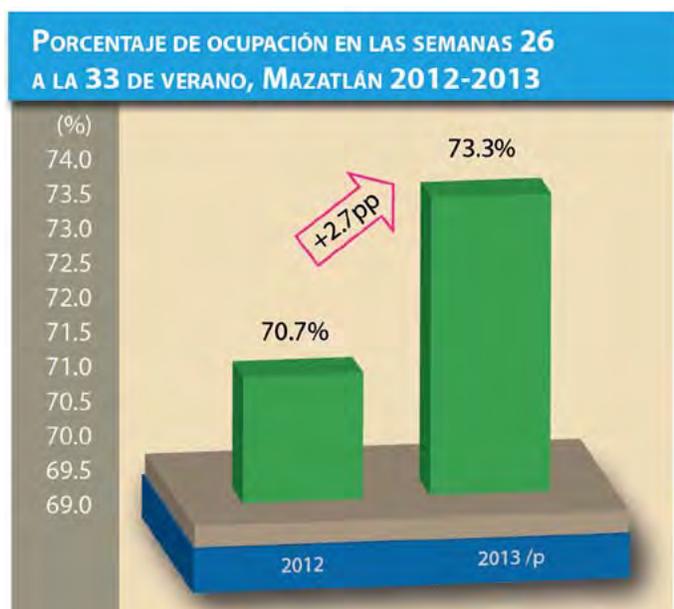
Para México, el turismo es la tercera actividad económica más importante; aporta el 8.4% del PIB nacional. El año pasado se recibieron en el país 23.4 millones de turistas internacionales (lugar 13 mundial), quienes dejaron una derrama de 12 mil 739 millones de dólares en el mismo año (lugar 24 mundial). El turismo doméstico alcanzó 68.1 millones de turistas ese año.

Para Sinaloa, es la segunda actividad económica más importante, pues aporta el 13.4% del PIB del estado. Se espera que este año se reciban 2.6 millones de turistas, dejando una derrama económica estimada en más de 17 mil millones de pesos. Esta actividad ha tenido un crecimiento significativo, al pasar de 5.5 millones de turistas recibidos en los tres primeros años del sexenio pasado a 7.4 millones en lo que va del sexenio, lo que revela un incremento del 35 por ciento.



MAZATLÁN, EN EL VERANO DE ESTE AÑO, SE POSICIONÓ EN EL CUARTO LUGAR DE OCUPACIÓN HOTELERA ENTRE LOS CENTROS DE PLAYA DEL PACÍFICO Y EL NÚMERO 6 NACIONAL, CON UN PROMEDIO GLOBAL DEL 73.3%, HASTA LLEGAR CASI AL 100% EN HOTELES DE 3 A 5 ESTRELLAS.

En los periodos vacacionales de 2013, Mazatlán se ha mantenido entre los principales centros de sol y playa con los más elevados niveles de ocupación hotelera del país y consolidado como uno de los destinos más seguros de México. En el verano de este año, se posicionó en el cuarto lugar de ocupación hotelera entre los centros de playa del Pacífico mexicano y el número seis nacional, con un promedio global del 73.3%, hasta llegar casi al 100% en hoteles de 3 a 5 estrellas, de acuerdo con los reportes de ocupación publicados en DataTur.



Secretaría de Turismo del Estado/ DataTur. / P= cifras preliminares.

PRIORIDADES

Hemos trabajado para recuperar la conectividad aérea hacia nuestros destinos turísticos. Para ello, se negoció con aerolíneas nacionales e internacionales con el propósito de aumentar la conectividad de nuestros aeropuertos.

Se cuenta con 40% más de asientos de avión hacia Mazatlán, pasando de 139 mil 836 a 183 mil asientos programados; todas las aerolíneas nacionales ya aterrizan en este destino. Además, las rutas internacionales para la temporada de invierno van de 68 mil 983 asientos a 82 mil 437; es decir, crecerán cerca del 20 por ciento. En Culiacán aumenta el número de vuelos Culiacán-Tijuana y se abren dos vuelos más para la ruta Culiacán-Loreto-Los Ángeles. Para Los Mochis, también se han hecho negociaciones, con la posibilidad de terminar el año con una nueva aerolínea que cubra las rutas de Guadalajara y Tijuana.



Secretaría de Turismo del Estado.

Con estas acciones se busca recuperar la llegada de turistas extranjeros, estimando que al terminar la temporada de invierno 2013-2014 se registre un crecimiento del 8 por ciento.

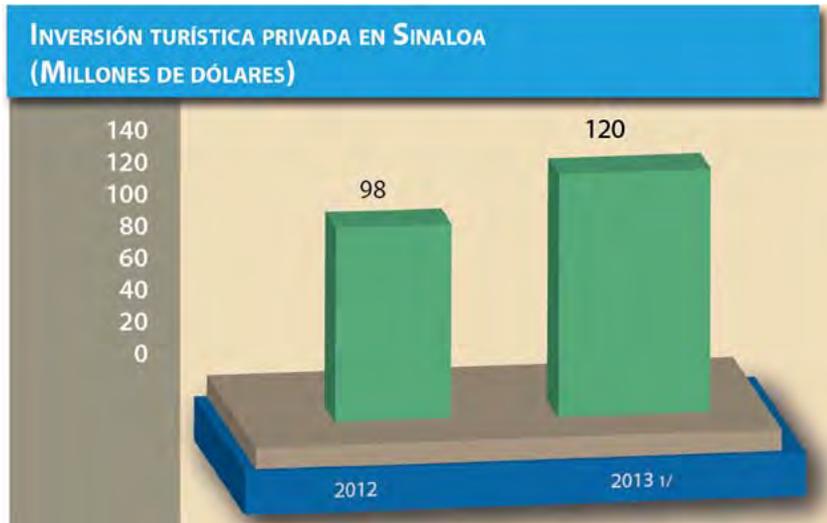
Con las dependencias federales se ha trabajado en fortalecer campañas de promoción turística más efectivas y económicas con el objeto de potenciar el turismo en Sinaloa, aprovechando la reciente apertura de la Carretera Mazatlán-Durango y así generar mayor número de experiencias turísticas (productos turísticos) en el estado.

En la administración pública estatal, también hemos trabajado en generar mayor inversión turística privada, rubro en que Sinaloa se colocó entre los primeros 7 estados del país en recibir la mayor derrama de recursos de la iniciativa privada.

Durante el año 2012, Sinaloa captó 98 millones de dólares en proyectos inmobiliarios, de hospedaje, alimentos y bebidas, así como servicios complementarios, lo que representa un crecimiento del 21 por ciento. Este año, se estima que la inversión alcance los 120 millones de dólares.

DURANTE EL AÑO 2012, SINALOA CAPTÓ 98 MILLONES DE DÓLARES EN PROYECTOS INMOBILIARIOS, DE HOSPEDAJE, ALIMENTOS Y BEBIDAS, ASÍ COMO SERVICIOS COMPLEMENTARIOS, LO QUE REPRESENTA UN CRECIMIENTO DEL 21 POR CIENTO.

EN INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA, HEMOS ORIENTADO ESTA POLÍTICA EN 2013 A MEJORAR LA IMAGEN URBANA DE LOS PUEBLOS MÁGICOS Y SEÑORIALES, BUSCANDO RESPETAR EL DESARROLLO CON SUSTENTABILIDAD PARA HACER DE SINALOA LA ENTIDAD MÁS ATRACTIVA EN INVERSIÓN.



Secretaría de Turismo del Estado.

1/ Datos reales enero-septiembre, estimados octubre-diciembre.



INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

HEMOS ORIENTADO ESTA POLÍTICA EN 2013 A MEJORAR LA IMAGEN URBANA DE LOS PUEBLOS MÁGICOS Y SEÑORIALES, BUSCANDO RESPETAR EL DESARROLLO CON SUSTENTABILIDAD PARA HACER DE SINALOA LA ENTIDAD MÁS ATRACTIVA EN INVERSIÓN, GENERANDO LAS CONDICIONES PARA ELLO.

Programa de Mejoramiento de Infraestructura e Imagen Turística. El propósito es que los turistas tengan acceso a destinos más ordenados, con mejor imagen y establecimientos turísticos de mayor calidad. El Gobierno del Estado ha firmado convenios y aplicado subprogramas y acciones con la idea de cumplir ese propósito.

- En ese tenor, las secretarías de Turismo (SECTUR) de los gobiernos Estatal y Federal firmaron el Convenio de Coordinación para el Otorgamiento de un Subsidio en Materia de Desa-

rollo Turístico para el ejercicio 2013: contiene los proyectos para el desarrollo turístico en los temas de mejoramiento de imagen urbana y proyectos de estrategia sectorial, los cuales benefician a los municipios de Escuinapa, Rosario, Ahome, El Fuerte, Cosalá, Mocoquito, Guasave, Culiacán y Mazatlán, con 100 millones de pesos en participación bipartita.

Proyectos de inversión para el Convenio de coordinación para el otorgamiento de un subsidio en materia de desarrollo turístico del ejercicio 2013

Nº	Tipo de programa o proyecto	Nombre del programa o proyecto
1	Mejora, rehabilitación o creación de sitios de interés turístico	Rehabilitación de la zona sur del malecón de Teacapán, municipio de Escuinapa
2	Mejora, rehabilitación o creación de sitios de interés turístico	Proyecto turístico integral Rosario antiguo. Municipio de El Rosario
3	Mejoramiento de imagen urbana	2ª Etapa mejoramiento de imagen urbana de Topolobampo, municipio de Ahome
4	Mejoramiento de imagen urbana	Mejoramiento de imagen urbana turística de El Fuerte, Pueblo Mágico, municipio de El Fuerte
5	Mejoramiento de imagen urbana	8va. Etapa mejoramiento de imagen urbana turística de Cosalá, Pueblo Mágico, municipio de Cosalá
6	Excelencia y calidad de productos turísticos	Programa de captación PICCT
7	Mejoramiento de imagen urbana	3ª Etapa de adoquinamiento del Centro Histórico y remodelación de la Plazuela Los 3 Grandes, municipio de Mocoquito
8	Mejoramiento de imagen urbana	4ta. Etapa Mejoramiento de imagen urbana y equipamiento del municipio de Guasave (boulevard El Tiburón)
9	Mejora, rehabilitación o creación de sitios de interés turístico	Corredor Ecoturístico Imala Sanalona, municipio de Culiacán
10	Mejoramiento de imagen urbana	8va. Etapa mejoramiento de imagen urbana turística de El Quelite, municipio de Mazatlán
11	Mejoramiento de imagen urbana	3ª Etapa mejoramiento de imagen turística de El Recodo, municipio de Mazatlán
12	Apoyo a las estrategias y toma de decisiones, estudio, investigaciones y proyectos	Proyecto ejecutivo integral Zona Dorada en Mazatlán
13	Apoyo a las estrategias y toma de decisiones, estudio, investigaciones y proyectos	Proyecto ejecutivo Bosque de la ciudad de Mazatlán

GRACIAS A LAS GESTIONES CON LA BANCA PRIVADA Y LAS REUNIONES CON DEPENDENCIAS DE LOS TRES NIVELES DE GOBIERNO, SE ELABORÓ EL PROGRAMA DE APOYO Y FINANCIAMIENTO PARA INCREMENTAR LA OFERTA TURÍSTICA DE HABITACIONES EN MAZATLÁN Y EL ESTADO DE SINALOA.

Proyectos de inversión para el Convenio de coordinación para el otorgamiento de un subsidio en materia de desarrollo turístico del ejercicio 2013

Nº	Tipo de programa o proyecto	Nombre del programa o proyecto
14	Apoyo a las estrategias y toma de decisiones, estudio, investigaciones y proyectos	Programa de Desarrollo Turístico del Corredor Carretero Mazatlán-Durango, Estado de Sinaloa
15	Apoyo a las estrategias y toma de decisiones, estudio, investigaciones y proyectos	Diagnóstico sobre competitividad y sustentabilidad del destino: Mazatlán, destino seleccionado
16	Apoyo a las estrategias y toma de decisiones, estudio, investigaciones y proyectos	Diagnóstico sobre competitividad y sustentabilidad del destino: Cosalá-Pueblo Mágico
17	Apoyo a las estrategias y toma de decisiones, estudio, investigaciones y proyectos	Diagnóstico sobre competitividad y sustentabilidad del destino: El Fuerte-Pueblo Mágico
18	Apoyo a las estrategias y toma de decisiones, estudio, investigaciones y proyectos	Diagnóstico sobre competitividad y sustentabilidad del destino: El Rosario-Pueblo Mágico

Secretaría de Turismo del Estado.

- Gracias a las gestiones con la banca privada y las reuniones con dependencias de los tres niveles de gobierno, se elaboró el Programa de Apoyo y Financiamiento para Incrementar la Oferta Turística de Habitaciones en Mazatlán y el Estado de Sinaloa, cuyo objeto es apoyar con recursos financieros y en condiciones preferentes de plazo y tasa de interés para hoteles, principalmente en la ciudad y puerto de Mazatlán, generando una bolsa de crédito de 200 millones de pesos, que van de 200 mil pesos a 9.5 millones de pesos.
- Se trabajó en el remozamiento y pintura del pueblo de Cabazán, San Ignacio, con el interés de mejorar la imagen turística de la ruta del Jaguar y las Misiones, pretendiendo que esta localidad reciba más y mejores turistas que utilizan rutas religiosas y de aventura.
- En coordinación con la comunidad empresarial de Mazatlán, trabajamos en la construcción del paso de playa en la Zona Dorada para que los turistas y residentes tengan acceso digno a la playa.

Turismo Sustentable. Con la finalidad de planear el desarrollo de la actividad turística que beneficie a las comunidades receptoras, prestadores de servicios turísticos, en concordancia con el respeto a las áreas naturales, ecosistemas, zonas arqueológicas y turísticas, alcanzando los criterios de sustentabilidad en el turismo, se ha trabajado en aplicar modelos comunitarios de turismo sustentable, como palanca de desarrollo económico, así como estrategias con actividades turísticas alternativas, con las siguientes acciones:

- Programación, promoción y fomento de Equinoccio de Primavera 2013, evento que se ha llevado a cabo por tercera vez consecutiva en la Zona Arqueológica Las Labradas, San Ignacio, nombrada así por Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de noviembre de 2012. Su objetivo es promover el turismo arqueológico, generar fuentes de empleo para los locatarios y la visita de turistas en esa zona. Fue necesario elaborar un programa de actividades, que contiene una muestra de artesanías, presentación de platillos, guía de ecoturismo, programa de conferencias «De Altamira a Las Labradas, un viaje planetario», coordinación en exposiciones fotográficas en los aeropuertos de Culiacán y Mazatlán con el tema Las Labradas, ruedas de prensa en la zona sur, centro y norte de Sinaloa, coordinación de visitantes al sitio por estudiantes universitarios, jubilados y pensionados, entre otros. También se instaló el Comité Pro Labradas, en el que han realizado 12 reuniones interinstitucionales con sus miembros; ahí se da seguimiento a acuerdos enfocados a desarrollar el Plan de Trabajo Integral Turístico y de Capacitación de los actores que forman parte de este polígono, tales como el modelo comunitario de turismo sustentable en la comunidad de La Chicayota, entre otros.
- Desarrollo del Programa de Turismo de Naturaleza en el segmento Ecoturismo, trabajando en crear redes de ecoturismo en las bahías de Altata, Ensenada del Pabellón, Santa María La Reforma, Navachiste y Ohuira.
- Visitas de Scouting y reuniones con las comunidades con vocación turística.
- Se logró la coordinación, evaluación y seguimiento del Programa de Playas Limpias en los comités de los municipios de Mazatlán y Ahome, con asistencia a reuniones de trabajo de formación, seguimiento y asesoría. Se obtuvo la certificación de la Playa Gaviotas como playa turística, según la Norma NMX-121-SCFI. Se trabaja en la recertificación de la Playa de El Verde Camacho.
- Se formó el Grupo Técnico de Evaluación que elabora el Diagnóstico de Turismo Sustentable para la Bahía de Mazatlán, mediante reuniones de trabajo, con el objeto de definir los criterios globales de sustentabilidad y los cuestionarios de trabajo para el diagnóstico mencionado.
- Entrega del Diagnóstico del Programa de Turismo Sustentable (*Agenda 21*) al municipio de Culiacán.
- Realización del censo de hoteles en Sinaloa que cuentan con certificaciones de los programas Calidad Ambiental Turística, Earth Check y Green Globe.
- Campañas de limpieza en áreas naturales protegidas con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) en las tres islas de Mazatlán y El Maviri, en Ahome.

Turismo Alternativo. Son los viajes que tienen como propósito realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales, con la actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales

CON LA PARTICIPACIÓN DE LA SECRETARÍA DE MARINA, CONAGUA, PROFEPA, COMITÉ DE PLAYAS LIMPIAS DE MAZATLÁN Y LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO, SE LOGRA LA CERTIFICACIÓN DE PLAYA GAVIOTAS DE MAZATLÁN COMO PLAYA TURÍSTICA.

SE HA LOGRADO UN INCREMENTO DEL 40% EN VUELOS NACIONALES Y CERCA DEL 20% EN VUELOS INTERNACIONALES HACIA LA CIUDAD DE MAZATLÁN. EN CULIACÁN AUMENTA EL NÚMERO DE VUELOS CULIACÁN-TIJUANA Y SE ABREN DOS VUELOS MÁS. PARA LA RUTA CULIACÁN-LORETO-LOS ANGELES.

y culturales. Hemos trabajado en desarrollar el turismo alternativo para contar con productos turísticos diversificados que nos permitan captar mayor número de turistas provenientes de nuevos mercados. Se ha trabajado en actualizar el Directorio de Turoperadores de Turismo Alternativo y su publicación en la página de internet de la Secretaría de Turismo federal, así como en actualizar el directorio de jugadores de ulama en Sinaloa. El propósito es crear redes de ecoturismo con la idea de promover, asesorar, capacitar y coordinar para ofertar y crear nuevos productos de turismo de aventura, turismo rural y ecoturismo, como las rutas del jaguar, observación de aves, flora y fauna, liberación de tortugas marinas, senderismo, kayakismo, tirolesas y ciclismo de montaña, entre otros.

Pesca Deportiva y Turismo Cinegético. Con la Secretaría de Turismo, esta administración ha impulsado un proyecto de pesca deportiva en las comunidades pesqueras de Sinaloa, proporcionando orientación a integrantes de las cooperativas de localidades como La Gaviota de Yameto, para impulsar las actividades recreativas, el empleo y la actividad económica en los campos pesqueros del centro de Sinaloa.

La inquietud con este proyecto nace por iniciativa de pescadores y guías de las cooperativas, quienes buscan cambiar la actividad netamente pesquera a la de pesca deportiva con un proyecto turístico que despierte aún más el interés de los visitantes.

Hemos iniciado las gestiones para recuperar el segmento de turismo cinegético, dirigido a turistas de alto nivel adquisitivo. Para lograrlo, se ha tenido contacto con las organizaciones de este segmento, solicitando los permisos y cintillos correspondientes para la actividad de esta práctica en las UMA's (Unidad de Manejo para la Conservación de la Vida Silvestre).

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

SINALOA TIENE GRANDES RECURSOS NATURALES Y HUMANOS QUE LE PERMITEN OFRECER PRODUCTOS TURÍSTICOS DE CALIDAD. SIN EMBARGO, EN MI GOBIERNO PRETENDEMOS UBICARNOS ENTRE LOS DESTINOS TURÍSTICOS MÁS COMPETITIVOS DEL PAÍS, POR LO QUE HEMOS TRABAJADO EN LA MAYOR CAPACITACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, EN INCREMENTAR SU CALIDAD Y MEJORAR LA IMAGEN DE LOS DESTINOS. ES IMPORTANTE TENER MÁS Y MEJORES PRODUCTOS DIVERSIFICADOS, MÁS Y MEJORES EXPERIENCIAS TURÍSTICAS. LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS ES CLAVE PARA GENERAR DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL Y TENER MÁS Y MEJORES EMPLEOS PARA LOS SINALOENSES.

Conectividad Aérea. Contamos con aerolíneas regulares y no regulares con vuelos directos de mayor conectividad a más de 10 destinos nacionales, tales como Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Tijuana, Los Cabos, Hermosillo, Los Mochis, Mazatlán, Puerto Vallarta y Loreto; 7 destinos de Estados Unidos y Canadá (Phoenix, Los Ángeles, Dallas, Minneapolis, Calgary, Edmonton y Vancouver) son cubiertos en vuelos directos por 6 aerolíneas regulares y 3 tipo charter.

Regreso de los Cruceros a Mazatlán. Después de una serie de negociaciones, la asistencia y participación de la Secretaría de Turismo en el Cruise Shipping Miami 2013, foro en que se

reúnen los miembros de la Florida Caribbean Cruise Association (FCCA) y autoridades del sector, se logró que las navieras Holland America, Norwegian y Azamara Club Cruises confirmaran su regreso a Mazatlán, programando 6 cruceros para el último trimestre de 2013 y 25 en 2014.

Capacitación y Cultura Turística. Para capacitar y sensibilizar a los funcionarios relacionados con el turismo en los módulos informativos y a personas de primer contacto con competencia para ofrecer satisfacción y calidad de servicio, se han impartido una serie de cursos en destinos turísticos del estado a través del Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística (PICCT) y el Programa Complementario al PICCT de las comunidades de La Chicayota, San Ignacio, Mocolito y Mazatlán, en los temas de sensibilización y cultura turística, atención y buen trato al turista, con un total de 2 mil 990 prestadores de servicios turísticos beneficiados, con un cierre en 2013 de 5 mil 500 personas.

El Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística (PICCT) tiene como objetivo que con las acciones de capacitación se atiendan las necesidades específicas que requieran los destinos turísticos de Sinaloa, a la vez que se logre implementar la capacitación constante de los trabajadores que laboran en el sector turístico y así obtener un resultado de mejora continua al desempeñar las actividades del giro.

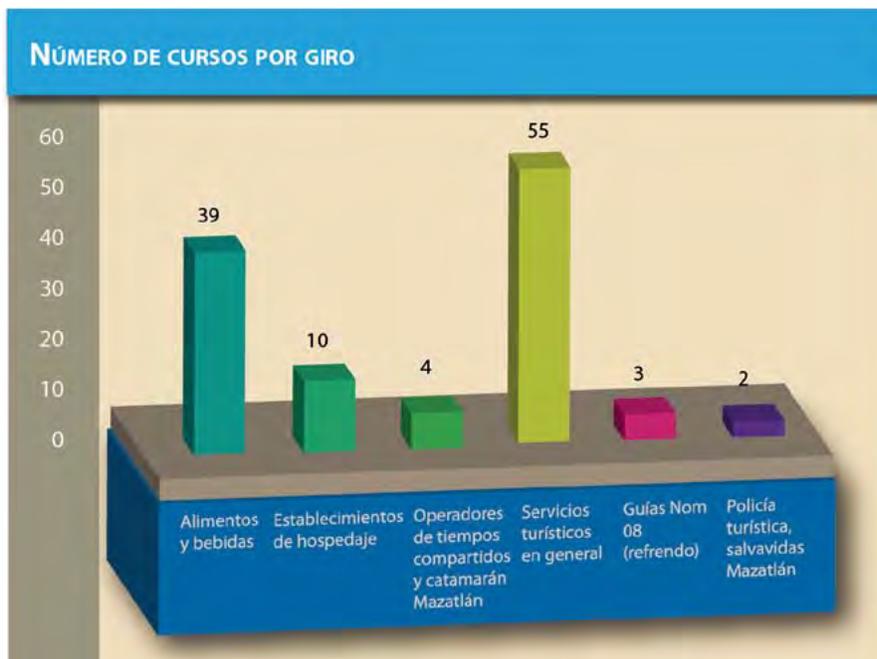
En este programa también se han impartido 113 cursos en los temas de sanitización y manipulación adecuada de alimentos, arqueología, geografía turística (flora y fauna de la región), relaciones humanas, inglés especializado (conversacional), *marketing* turístico, desarrollo personal, primeros auxilios, turismo sustentable, preparación y diseño de platillos típicos de la región.

LAS NAVIERAS HOLLAND AMERICA, NORWEGIAN Y AZAMARA CLUB CRUISES, CONFIRMAN SU REGRESO A MAZATLÁN, PROGRAMANDO 6 CRUCEROS PARA EL PRÓXIMO TRIMESTRE DE 2013 Y 25 EN 2014.



Secretaría de Turismo del Estado.

EN SINALOA, 38 EMPRESAS SE DISTINGUIERON CON EL DISTINTIVO H DURANTE 2013.



Secretaría de Turismo del Estado.

Certificación a Empresas Turísticas. Hemos trabajado en coordinación con la SECTUR federal, la cual ofrece certificaciones propias, tales como Distintivo H, Distintivo M y Punto Limpio, financiados con recursos del Fondo Pyme y respaldados por empresas certificadoras nacionales, con los cuales se busca certificar la capacidad de las empresas turísticas para proporcionar servicios con calidad e higiene en el manejo de los recursos.

El Distintivo H es un reconocimiento que otorgan la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud a establecimientos fijos de alimentos y bebidas (restaurantes en general, restaurantes de hoteles, cafeterías y fondas, etc.) por cumplir con los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004. En Sinaloa, el total de empresas que se distinguieron con este sello en 2013 fue de 38.

Distintivos H otorgados en el estado				
Zona	2011	2012	2013	Total 132
Norte	3	0	1	
Centro	8	3	0	
Sur	44	36	37	
Sub total	55	39	38	

Secretaría de Turismo del Estado.

Distintivos otorgados por giro			
	2011	2012	2013
Centros de consumo de hoteles	45	30	37
Restaurantes	4	-	-
Comedores	-	-	-
Industriales	2	1	1
Centros de consumo de tiendas de autoservicio	4	8	-
Total	55	39	38

Secretaría de Turismo del Estado.

El Distintivo M es el reconocimiento que la Secretaría de Turismo otorga a las empresas turísticas que han logrado implementar con éxito el Programa de Calidad Moderniza y que avala la adopción de las mejores prácticas y una distinción de empresa turística modelo; 128 empresas de Sinaloa recibieron este distintivo en 2013.

El Sello de Calidad Punto Limpio es un reconocimiento que otorga la Secretaría de Turismo a las micro, pequeñas y medianas empresas del sector turismo (restaurantes, hoteles, cafeterías, agencias de viajes, arrendadoras de autos, operadoras de buceo, centros de ocio y entretenimiento, entre otros) por implementar la metodología de la SECTUR, aplicada por consultores especializados registrados ante la Secretaría para obtener el Sello de Calidad. Sumaron 19 las empresas que este año lograron ese sello de calidad.

Embajadores Turísticos. Tiene como objetivo formar ciudadanos conscientes del valor y las potencialidades de la actividad turística, de la conveniencia de adoptar actitudes positivas con los visitantes y coadyuvar a mejorar la calidad de los servicios turísticos en atención al turista.

El programa está orientado a los estudiantes, principalmente de la carrera de turismo o afines, para lo cual se han firmado convenios con universidades e instituciones de educación media superior, dando seguimiento a las acciones que del tema se han implementado en el Programa Sectorial de Turismo del Estado de Sinaloa 2011-2016, referidas a establecer convenios con las instituciones educativas relacionadas con el sector, con la finalidad de fomentar su participación en los proyectos para el desarrollo de la cultura turística, generar mayor vinculación entre el sector productivo turístico y el sector educativo, a través de la mayor cobertura de los programas de servicio social y prácticas profesionales de los programas de anfitrión distinguido y embajadores turísticos.

Esos convenios se firmaron en mayo con la Universidad de Durango, el Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios 51 (CBTIS), Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep) I y II, Universidad de Occidente y Tec Milenio.

Para sensibilizar a los municipios del estado sobre la importancia del buen trato al turista y de la conveniencia de adoptar actitudes positivas para quienes nos visitan, el Gobierno del Esta-

EL DISTINTIVO M ES EL RECONOCIMIENTO QUE LA SECRETARÍA DE TURISMO OTORGA A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS QUE HAN IMPLEMENTADO CON ÉXITO EL PROGRAMA DE CALIDAD MODERNIZA; 128 EMPRESAS DE SINALOA RECIBIERON ESTE DISTINTIVO EN 2013.

MAZATLÁN, SE HA FORTALECIDO EN EL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES. ESTE AÑO, SE RECIBIERON 275 MIL PARTICIPANTES, APROXIMADAMENTE, A CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EL MAZATLÁN INTERNATIONAL CENTER, LO QUE SIGNIFICA EL CRECIMIENTO DEL 25% EN COMPARACIÓN CON EL AÑO PASADO.

do, a través de la Secretaría de Turismo, desarrolló una campaña de cultura turística a escala local y estatal como una acción establecida en el Programa Sectorial de Turismo 2011-2016.

En coordinación con los municipios y con la colaboración del Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Sinaloa (ICATSIN), se pronunciaron en 17 municipios y tres localidades conferencias sobre cultura turística con el tema Calidad-Calidez: Ser Competitivos, dirigidas a prestadores de servicios turísticos, funcionarios municipales, taxistas, policías de tránsito, estudiantes y ciudadanía en general, sumando aproximadamente mil personas llevándola a cabo también en Mazatlán con una audiencia de 200 personas, sumando la participación de esta capacitación en el estado a 1 mil 200.

Entre otros cursos otorgados en el marco del programa Embajadores Turísticos, destacan los siguientes:

- Atención y Buen Trato al Turista. Dirigido a prestadores de servicios turísticos y promotores de tiempo compartido de Mazatlán con la participación de 100 personas.
- Curso para anfitriones distinguidos en la localidad La Chicayota, San Ignacio, con motivo de la celebración del Equinoccio de Primavera, con participación de 30 personas.
- Concurso Nacional de Cultura Turística Infantil. Convocado por la SECTUR federal a través de las dependencias estatales de turismo. Busca promover la participación infantil en las escuelas del estado, concientizando a los niños sobre la prevención en el tema de la trata de personas. Este año, se recibieron aproximadamente 3 mil dibujos.

Turismo de Reuniones. Se ha trabajado en el segmento de turismo de reuniones con el apoyo de congresos y convenciones y mediante la participación de Mazatlán y Culiacán como destinos de reuniones, en exposiciones nacionales.

Mazatlán, destino de sol y playa por naturaleza, se ha fortalecido en el segmento de turismo de reuniones. Este año, se recibieron 275 mil participantes, aproximadamente, a congresos y convenciones en el Mazatlán International Center, lo que significa el crecimiento del 25% en comparación con el año pasado y de 130.5% frente a 2011.



Secretaría de Turismo del Estado, con datos del Mazatlán International Center.

DURANTE 2013, SE INCREMENTÓ EN 130.5% EL NÚMERO DE ASISTENTES A CONGRESOS Y CONVENCIONES RESPECTO A 2011.

Entre los congresos apoyados figuran: Congreso de Gastronomía y Turismo, con participación de mil 500 congresistas; VII Congreso Internacional de la Universidad Asia Pacífico, con 300 asistentes; Copa Cosplay Pacífico 2013, con asistencia de mil personas; se ha apoyado con tiempos del Gobierno del Estado para el uso del Centro de Convenciones Mazatlán International Center (MIC) al Congreso de la Asociación Mexicana de Miembros y Facultades de Escuelas de Nutrición; XXII Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Cirugía Endoscópica 2013; LXI Congreso Nacional y III Congreso Internacional de Instituciones Educativas de Trabajo Social; Conferencia Rotaria Mazatlán 2013; XXXIV Encuentro Nacional y III Congreso Internacional de la Academia Mexicana de Investigación y Docencia en Ingeniería Química (AMIDIQ); Reunión Nacional de Turismo de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), XLIII Reunión Ordinaria del Consejo Nacional de Autoridades Educativas Capítulo Media Superior y XLVIII Reunión de la Asociación Mexicana de Veterinarios Especialistas en Cerdos (AMVEC). Se estima que estos congresos dejaron una derrama de más de 127 millones de pesos.

Se atendió a comités organizadores de eventos para el resto de 2013 y se enviaron propuestas buscando la sede de eventos y congresos del área de medicina en los años 2013, 2014 y 2015, en espera de conseguir asistencias de hasta 10 mil congresistas.

Sólo en los eventos apoyados se estima una derrama económica de 350 millones de pesos, mientras que en general en el segmento de turismo de reuniones la derrama es de aproximadamente 652.6 millones de pesos, 27% mayor que la de 2012 y 89% en el comparativo con 2011.

SÓLO EN LOS EVENTOS APOYADOS SE ESTIMA UNA DERRAMA ECONÓMICA DE 350 MILLONES DE PESOS, MIENTRAS QUE EN GENERAL EN EL SEGMENTO DE TURISMO DE REUNIONES LA DERRAMA ES DE APROXIMADAMENTE 652.6 MILLONES DE PESOS.



Secretaría de Turismo del Estado.

Expo Meetings México 2013. Se contó con la participación de Sinaloa en la Feria Internacional de Turismo de Reuniones Expo Meetings México 2013, desarrollada en el Centro Banamex de la Ciudad de México, con asistencia aproximada de mil 800 personas en los dos días del evento y en donde se promovió la capacidad en infraestructura de servicios que tiene Sinaloa para atender este segmento.

Turismo Histórico y Cultural. Busca promover nuestros emblemáticos pueblos llenos de cultura, tradición e historia, y con ello impulsar la actividad turística que proporcione dinamismo a su economía, le permita generar fuentes de empleo y recuperar las típicas artesanías de las localidades.

Se integró un expediente detallado de los artesanos de Sinaloa, con información de contacto, explicación de las artesanías, materiales que se utilizan y piezas que se elaboran. Se han integrado los expedientes para la recertificación de los Pueblos Mágicos de Sinaloa, apegados a las reglas de operación del programa. Se han hecho visitas a estos destinos para reactivar la operación de sus comités, mediante reuniones periódicas. Se ha elaborado una investigación a fondo de la oferta turística de cada Pueblo Mágico en el estado para estar en condiciones de promover adecuadamente sus atractivos.

Contamos ya con tres Pueblos Mágicos: Cosalá, El Fuerte y El Rosario. Este último recibió su distintivo el pasado 30 de noviembre de 2012.

Atención al Turista. Con el propósito de poner al alcance de los turistas información de los atractivos, productos turísticos y orientación general, a finales de enero de este año se puso en operación el Módulo de Información y Atención Turística, ubicado en las oficinas centrales de la Secretaría de Turismo, en la ciudad de Mazatlán, Sinaloa, sirviendo también como taquilla para el canje de cupones de boletos para la entrega de los Premios Oye! 2013, celebrados en Mazatlán, y para los conciertos previos a esa celebración, recibiendo cerca de 7 mil personas. Este módulo también ha sido utilizado para exposiciones fotográficas y pictóricas de artistas locales, así como centro de acopio, apoyando al Sistema DIF estatal, recibiendo donaciones para personas en situación de vulnerabilidad a causa de desastres naturales, como el huracán *Manuel*, que golpeó las localidades de los municipios de Culiacán, Navolato, Mocorito y Angostura, principalmente.

En el operativo de Semana Santa se establecieron cuatro módulos de atención turística en Mazatlán y uno en Altata, atendiendo a más de 200 turistas.

Continuamos con la medición del grado de satisfacción de los turistas y visitantes en eventos, así como en Semana Santa y otras temporadas altas de vacacionistas. Los eventos encuestados son el Carnaval Internacional Mazatlán; Equinoccio de Primavera, en las Labradas; Expo Agro Culiacán, y Festival Lola Beltrán, en El Rosario, entre otros. Aproximadamente se han aplicado mil encuestas, obteniendo niveles de satisfacción de 8 hasta 9.2.

Mazatlán, Sede del Foro Nacional de Diagnóstico de Turismo de Sol y Playa. Para identificar la problemática y las áreas de oportunidad de los productos turísticos que constituyen la oferta dirigible a los segmentos de mercado en el país, la SECTUR federal y su homóloga de Sinaloa realizaron en Mazatlán el Foro Nacional de Diagnóstico de Turismo de Sol y Playa. El 13 de agosto en el Centro de Convenciones de Mazatlán, este proceso de consulta comprende la participación de organizaciones que agrupan a empresarios, prestadores de servicios, investigadores, consultores y académicos de todo el país, en mesas de trabajo y talleres de diagnóstico para conocer cómo puede potenciarse el segmento de sol y playa para atraer mayor número de turistas nacionales e internacionales que generen una importante derrama económica y se creen empleos.

De estas consultas se derivan herramientas que ayudarán a orientar la política nacional turística de la presente administración que encabeza el presidente Enrique Peña Nieto.

Se contó con la asistencia de aproximadamente 150 participantes, quienes intervinieron en las siete mesas de trabajo instaladas en este Foro.

Agenda de Competitividad de los Destinos Turísticos. Con el propósito de diagnosticar su situación y emprender un programa de acciones, en coordinación entre la federación y los gobiernos locales, y con la participación de los demás actores del destino, el presidente de

CONTAMOS YA CON TRES
PUEBLOS MÁGICOS:
COSALÁ, EL FUERTE Y EL
ROSARIO. ESTE ÚLTIMO
RECIBIÓ SU DISTINTIVO
EL PASADO 30 DE NO-
VIEMBRE DE 2012.

LA SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL SELECCIONÓ 44 DESTINOS TURÍSTICOS, ENTRE ÉSTOS MAZATLÁN, QUE SERÁN LAS LOCALIDADES DE MAYOR ATENCIÓN POR LA POLÍTICA NACIONAL TURÍSTICA, LO QUE PERMITIRÁ FOCALIZAR LOS TRABAJOS DE FOMENTO Y PROMOCIÓN EN EL PAÍS.

la República anunció en Nayarit el 13 de febrero las directrices de la Nueva Política Nacional Turística. Como parte de las acciones definidas, se encuentra la construcción de las Agendas de Competitividad por Destinos Turísticos (ACDT) del país.

Las ACDT se alimentarán de la revisión de las condiciones económicas, sociales y ambientales del destino, utilizando información cualitativa y cuantitativa para destacar las estructuras y tendencias de desarrollo empresarial local, priorizando el aspecto regional o estatal.

Para ello, la Secretaría de Turismo federal seleccionó 44 destinos turísticos, entre éstos Mazatlán, que serán las localidades de mayor atención por la Política Nacional Turística, lo que permitirá focalizar los trabajos de fomento y promoción en el país. De esta manera, la dependencia encargada de la conducción del desarrollo turístico nacional dispondrá de un plan de acción, coordinado y consensuado con los gobiernos estatales y municipales involucrados.

Esta Agenda de Competitividad es un instrumento analítico con alto perfil de contenido, que habrá de diagnosticar la situación de los destinos turísticos del país. Tiene el potencial de convertirse en una poderosa herramienta de planeación participativa, que coordine la actuación de los tres órdenes de gobierno para mejorar el desempeño del sector turístico.

La Secretaría de Turismo del estado, en convenio con la Universidad de Occidente, se ha dado a la tarea de implementar esta agenda de competitividad en Mazatlán con la finalidad de analizar la capacidad del destino turístico y atraer viajeros e inversión en infraestructura y equipamiento turístico que impacte en la llegada de visitantes, incrementa la ocupación y el gasto promedio turístico y permita generar beneficios para los residentes locales, los prestadores de servicios turísticos, además de favorecer la sostenibilidad del patrimonio natural.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

SE HA ORIENTADO A CREAR Y PROMOVER NUEVAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE CALIDAD, DIVERSIFICAR NUESTROS PRODUCTOS TURÍSTICOS, FACULTANDO A NUESTRO ESTADO PARA ATRAER NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO QUE LE PERMITAN INCREMENTAR EL NÚMERO DE VISITANTES Y TURISTAS Y LOGRAR QUE LA CADENA ECONÓMICA PRODUCTIVA SE BENEFICIE Y SE GENERE EL CRECIMIENTO Y MAYOR NÚMERO DE EMPLEOS. SE HA PARTICIPADO EN FERIAS Y EVENTOS TURÍSTICOS ESPECIALIZADOS, LLEVANDO A ESCALA NACIONAL E INTERNACIONAL LAS BELLEZAS CON QUE CUENTA SINALOA.

Programa Conoce Sinaloa. Se propone integrar la oferta turística del estado, poniendo al alcance de los sinaloenses la posibilidad de disfrutar de los numerosos productos turísticos con igualdad de oportunidades, a precios justos y con servicios de calidad.

Impulsado por la Secretaría de Turismo de Sinaloa, el programa Conoce Sinaloa consiste en la oferta y promoción de paquetes económicos de viaje todo incluido hacia los Pueblos Mágicos de El Fuerte, Cosalá y El Rosario. Se trata de motivar a los sinaloenses a ser turistas en su estado

y con ello convertirse en los principales promotores de nuestras riquezas culturales, gastronómicas, naturales e históricas.

El 31 de agosto se llevó a cabo la ruta inaugural en la ciudad de Mocorito, con la participación de actores del sector de la localidad y el estado.



EL 31 DE AGOSTO SE LLEVÓ A CABO LA RUTA INAUGURAL DEL PROGRAMA CONOCE SINALOA EN LA CIUDAD DE MOCORITO, CON LA PARTICIPACIÓN DE ACTORES DEL SECTOR DE LA LOCALIDAD Y EL ESTADO.

Programa de Promoción Turística de Sinaloa. Con la finalidad de contar con un lineamiento en la promoción de nuestros destinos turísticos, nos dimos a la tarea de crear este programa que contempla la participación de la Secretaría de Turismo en ferias turísticas especializadas, eventos de difusión nacional e internacional y eventos locales y regionales.

Se destinó una inversión de 209.6 millones de pesos, logrando así superar con 20% los montos del año pasado.

SE DESTINÓ UNA INVERSIÓN DE 209.6 MILLONES DE PESOS PARA EL PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE SINALOA.



Secretaría de Turismo del Estado

Nota. La Agencia de Relaciones Públicas del CPTM está en planeación con el objeto de ejercer las pautas de publicidad para Sinaloa para este último trimestre. En reunión que tuvieron en abril de este año, se presentó la campaña donde la inversión era de 30 millones de pesos, sólo lo que corresponde a la campaña institucional; además, están los apoyos institucionales activados online, cooperativos de publicidad, sumando la cantidad presentada en la gráfica anterior en el rubro de CPTM (65.6 mdp).

Mazatlán, un Destino de Elección para Americanos y Canadienses. En el 2013, Mazatlán tuvo 3.7 billones de impacto en medios. Más de 370 artículos, más de 70 entrevistas y reuniones con medios, 102 periodistas traídos a México por Mazatlán, 8 viajes de prensa, incluyendo la Fiesta Amigos de Mazatlán, 4 boletines de prensa, más de 518 mil impactos en medios en la reunión de cruceros de Miami, más de 70 millones de impactos en medios durante el Tianguis Turístico de México, 170 millones impactos en medios relativos a la carretera Mazatlán-Durango, más de 11.3 millones de impactos en medios relativos a Mazatlán en la Feria de Minnesota, posicionando la gastronomía, llevada a cabo en agosto de este año, 850 millones de impactos mediáticos sobre el Carnaval, 15.2 millones de impactos mediáticos promoviendo Mazatlán como destino cultural, 1.2 millones de impresiones posicionando a Mazatlán como el próximo destino a elegir para vacaciones.

Cobertura en Medios. Cobertura en más de 60 medios internacionales de Estados Unidos y Canadá, entre ellos Univision, Los Angeles Times, New York Post, Hoy Los Angeles, The Vancouver Sun, CNN International, Edmonton Journal, Radio (Calgary), WestJet up! (Calgary), City Style and Living Magazine, Latino American Today (MN).

Crecimiento Año con Año. 2012 (Año completo) v. 2013 (10/2013). Publicidad, 100% de incremento en el comparativo con 2012; 370 artículos publicados en 2013, más del triple que todo 2012; 102 periodistas visitaron Mazatlán, más del **doble** que todo 2012.

Nuestras prioridades fueron diversificar el turismo para atraer mayor número de viajeros internacionales, llegar a nuevos mercados y crecer la afluencia base, aprovechar a los residentes americanos y canadienses para abogar por Mazatlán y resaltar sus maravillas: gastronomía, cultura y ocio.

Nuestro objetivo es fomentar la inversión y generar interés en los mercados clave de Estados Unidos y Canadá. Nuestra audiencia en Estados Unidos y Canadá fueron medios noticiosos (negocios), medios de la industria turística e inversión, publicaciones de estilo de vida, redes sociales y bloggers. En el segmento de inversión la campaña fue dirigida a empresarios, corporaciones, compañías internacionales y socios comerciales. A conocedores del turismo como agentes de viajes, tour operadores, líneas de crucero, líneas aéreas, cadenas hoteleras y de tiempo compartido.

Nuestros mercados primarios son British Columbia, Alberta, Ontario, Washington, Minnesota, Colorado, Arizona, California y Texas.

Algunos aspectos destacados:

Los Angeles Times publicó el regreso de los cruceros a Mazatlán. La cobertura mediática incluye: Los Angeles Times / Travel, Gadling, Travel Agent Central, Canada.Com, Travel Weekly.

La noticia de los nuevos vuelos a Mazatlán con Delta y Sun Country en Travel Weekly, el principal periódico en la industria de viajes.

La oportunidad de entrevistas con medios hispano-parlantes en el Medio Oeste y otras 17 entrevistas con la innovadora participación de Mazatlán en la Minnesota State Fair con 1 millón de visitantes. Se utilizó un camión de comida para mostrar la calidad mundial de la cocina de Mazatlán. La cobertura mediática incluye medios como Univisión, canal 5 ABC KSTPTV, Star Tribune, Latino American Today, Minnesota Public Radio y KMSP Fox.

La cobertura de medios sobre la nueva carretera Mazatlán-Durango, resaltando el impacto de crecimiento económico que traerá para Mazatlán, enfocado sobre todo al turismo en medios como Voice of America, Los Angeles Times, Reuters/Clear Channel, TravAlliance Media y Travel Age West.

Feria Internacional del Turismo (FITUR). Se participó en la Feria Internacional de Turismo en Madrid, España, del 30 de enero al 3 de febrero de 2013, una de las ferias de turismo más im-

EN 2013, MAZATLÁN TUVO 3.7 BILLONES DE IMPACTO EN MEDIOS Y COBERTURA EN MÁS DE 60 MEDIOS INTERNACIONALES DE ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ.

EL CARNAVAL INTERNACIONAL MAZATLÁN 2013 GENERÓ UNA DERRAMA ECONÓMICA DE MÁS DE 308 MILLONES DE PESOS, 17% MÁS QUE EN 2012.

portantes para México en el extranjero y que este año tuvo 207 mil 239 participantes de 167 países; acudieron más de 116 mil profesionales, expositores, visitantes y público en general.

Con el objeto de realizar un acercamiento con autoridades, empresarios y representantes del turismo nacional e internacional; conocer el desarrollo de productos turísticos españoles exitosos y susceptibles de replicarse en Sinaloa, fortalecer la presencia de Sinaloa en los catálogos de operadores mayoristas españoles y promover la entidad ante la comunidad internacional del sector turístico, se celebraron más de 30 reuniones y conferencias, entre ellas la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo, Reunión de Bienvenida SECTUR- CPTM (Consejo de Promoción Turística de México), Organización Mundial del Turismo, Reunión de trabajo con The Global Dit, Reunión con el Embajador de México en España, Co-nextur, Panavisión Tours, Aeroméxico y reuniones con medios de comunicación.

Tianguis Turístico de México 2013 (Puebla). Este Tianguis, en su 38 edición y por segunda ocasión itinerante, se llevó a cabo del 17 al 20 de marzo en el Centro Expositor Puebla. El Tianguis se consolida como uno de los eventos más representativos en la industria turística mundial, único en su género en lo que a promoción de un sólo país se refiere. Es considerado la principal plataforma de negocios y promoción del turismo en México. Contó con la participación de 673 empresas compradoras (319 nacionales y 354 provenientes de 42 países), mil 400 compradores y 7 mil 500 asistentes, así como representantes de las 32 entidades del país, el número más alto reportado hasta hoy en este evento.

Se atendieron 330 citas de negocios. Algunos de los resultados son:

- Top Model México, de Canal Sony, grabará un capítulo en Sinaloa.
- Convenio con Turisste para fomentar el turismo interaestatal y turismo nacional.
- Se lograron pautas cooperativas de publicidad a través de socios comerciales de los destinos Sinaloa.
- Convenios con tours operadores para los destinos de Mazatlán, Culiacán y Los Mochis.
- Presencia de medios nacionales e internacionales en stand y entrevistas al secretario de Turismo de Sinaloa.
- Se propuso la candidatura para ser sede del Tianguis Turístico México 2016 en Mazatlán.
- Se celebró el desayuno presentación de Mazatlán como destino turístico ante las autoridades federales, medios de comunicación, Gobierno del Estado y Ayuntamiento de Mazatlán. La asistencia fue de 450 personas, 200 más que el año anterior, y de más de 200 medios de comunicación nacional e internacional. Acudieron los mayoristas, tour operadores y líneas aéreas, además de un gran número de autoridades y funcionarios.

Premios Oye! 2013. Mazatlán fue sede por segundo año consecutivo de la entrega de Premios Oye!, celebrada con gran éxito del 14 al 16 de mayo, en esta ocasión con conciertos y

eventos previos. Participaron cerca de 200 artistas de importancia nacional e internacional y asistieron a los eventos 14 mil personas, aproximadamente. Esto permitió la proyección internacional de Mazatlán y de otros destinos turísticos de Sinaloa.

Carnaval Internacional Mazatlán 2013. Ha sido el mejor que se ha celebrado, con 35% de incremento en la llegada de turistas respecto a 2008 y con una ocupación de entre 90 y 100% en hoteles de 3 a 5 estrellas. La fiesta, que duró seis días, registró 620 mil asistentes. Se generó una derrama económica de más de 308 millones de pesos, 17% más que en 2012. Más de 300 reporteros de más de 30 medios de comunicación nacionales e internacionales dieron seguimiento a las actividades del Carnaval de Mazatlán 2013, luciéndolo en México y el mundo.

Semana Santa y Semana de la Moto 2013. Mazatlán, entre los tres destinos con mayor ocupación hotelera del país. A través de un comunicado oficial, la Secretaría de Turismo del Gobierno de la República informó que, como parte del Operativo de Semana Santa para Seguridad Integral del Turismo 2013, el fin de semana mayor, los destinos turísticos y centros de playa como Cancún, Acapulco y Mazatlán, reportaron una ocupación hotelera prácticamente total.

La Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado apoyó una vez más uno de los eventos ya clásicos de Mazatlán: la Semana Internacional de la Moto Mazatlán 2013 en su XVIII edición, llevada a cabo del 3 al 7 de abril, y que rompió todos sus récords. Más de 15 mil motociclistas asistieron, atraídos por el evento; de ellos, 5 mil 300 se registraron y en la Plaza de la Moto se contabilizaron más de 10 mil. Se logró un incremento de 30% en concepto de inscripciones, con lo que se consolida como el evento de motociclismo número uno en Latinoamérica y el de mayor participación de motociclistas de la República Mexicana. El porcentaje de ocupación en este evento fue de 92 a 95 por ciento.

Reef Classic Mazatlán 2013. Este año se celebró uno de los torneos de surf más importantes de América Latina, del 5 al 9 de junio en Mazatlán: el Reef Classic Tour México 2013. Mazatlán se convirtió en la capital latinoamericana de surfing y dio la bienvenida a más de 80 surfistas latinoamericanos, quienes visitaron nuestro país para participar en este torneo. Se logró una proyección mediática impresionante, valuada en millones de dólares, a través de la cobertura nacional de E! Entertainment (42 millones de telehogares), Pasión Xtrema, de Fox Sports, y Gravedad Zero, de Space Channel (40 millones de telehogares).

En televisión nacional, Televisa Deportes cubrió todas las actividades de este evento y se hizo un programa en Adrenalina Xtrema (tres millones de telehogares). Además, se contó con la transmisión en vivo por internet alcanzando 300 mil visitas con un factor multiplicador de 5 espectadores por televisión o computadora. Este es un récord para un evento en su primera edición.

Participación en las celebraciones de la Independencia de México por la Fraternidad Sinaloense de Los Ángeles, California. En las celebraciones se logró relacionar y contactar a sinaloenses líderes de la economía de Los Ángeles, representados por el presidente de la Fra-

EN SEMANA SANTA Y SEMANA DE LA MOTO 2013, MAZATLÁN SE POSICIONÓ ENTRE LOS TRES DESTINOS CON MAYOR OCUPACIÓN HOTELERA DEL PAÍS.

POR PRIMERA OCASIÓN SE PARTICIPÓ EN LA FERIA DE TURISMO DE AVENTURA MÉXICO ATMEX 2013, COMO REGIÓN MÉXICO NORTE, PARTE DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LOS MOCHIS Y EL FUERTE.

ternidad Sinaloense en Los Ángeles, California. Se consiguió el reconocimiento de las autoridades diplomáticas por impulsar el turismo entre los sinaloenses radicados en Estados Unidos y fomentar la inversión turística a Sinaloa. Se lograron contactos para la inversión turística en Sinaloa y el aprovechamiento de los empresarios sinaloenses radicados en Los Ángeles, además de conexiones de promoción de los destinos de Sinaloa para vacacionar o invertir.

FITA 2013. Por segunda ocasión, Sinaloa ha sido seleccionado entre los estados representativos de México para participar en la Feria Internacional de Turismo de las Américas (FITA) en su cuarta edición, celebrada en la ciudad de México del 26 al 29 de septiembre. Asisten aproximadamente 30 mil personas con gran presencia de los medios de comunicación internacional.

ATMEX 2013. Por primera ocasión se participó en la Feria de Turismo de Aventura México ATMEX 2013, como Región México Norte, parte de la estrategia de promoción de Los Mochis y El Fuerte. En este programa se participa con los estados de Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Sonora y Tamaulipas. Este evento se llevó a cabo del 14 al 18 de agosto de 2013 en la ciudad de Veracruz, reuniendo a los principales actores del turismo de aventura y naturaleza nacional e internacional para mejorar relaciones comerciales y aprovechar las oportunidades de negocios y conocer las nuevas tendencias e innovaciones de este importante segmento de la industria turística.

Participación en Seminario de Mazatlán en Calgary y Minneapolis para Agentes de Viajes, Operadores Turísticos y Mayoristas. La Secretaría de Turismo invitó a los asistentes a conocer Sinaloa, enfatizando la calidad de los servicios en los destinos turísticos, como Mazatlán, ciudad colonial en la playa, logrando posicionar el destino como el mejor lugar para visitar, invertir y vivir.

Participación en el evento Mexico On Your Mind. Con la participación de Sinaloa, Baja California Sur, Colima, Distrito Federal, Guerrero, Jalisco, Sonora y Quintana Roo. Trade Show, con presencia de 250 agentes de viajes y mayoristas, a los cuales se les actualizó en el conocimiento de los productos.

Canadian Country Concert Series Mazatlan 2013-2014 Con la intención de atender la necesidad de promover espectáculos de alta calidad en el destino turístico, nace Canadian Concert Series Mazatlan. Brenster Productions, en coordinación con la Secretaría de Turismo y la Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Mazatlán, ha preparado esta presentación con las acciones que se llevarán a cabo para que, mediante el espectáculo y la música como catalizadores, se logre proyectar una imagen positiva y generar la exposición del destino Mazatlán de la mano de personalidades multipremiadas y reconocidas por la audiencia como íconos de la música *country* canadiense. La serie de conciertos se conforma de seis eventos entre los meses de noviembre de 2013 y abril de 2014.

Cada celebridad invitada tendrá un programa de actividades de entretenimiento, promoción y captación de testimoniales para su divulgación en redes sociales. Se publicará un boletín de

prensa a los principales medios de las regiones consideradas mercado natural de Mazatlán en Canadá, con los datos específicos del evento y entrevistas con los artistas invitados, expresando sus experiencias y vivencias en su estadía en Mazatlán.

Cena Coctel en Honor a Embajadora de Canadá y Comunidad Canadiense (6 de diciembre 2013). Con el propósito de estrechar lazos de amistad con la comunidad canadiense y su embajadora en México, se organizará una cena en su honor en la terraza de la Secretaría de Turismo, donde se tendrá muestra artística y un pequeño concierto ofrecido por los Brenster.

Con esta actividad se busca reiterar a la comunidad canadiense que reside en Sinaloa que el Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Turismo, tiene las puertas abiertas para atender sus necesidades y dar oportuna respuesta a sus requerimientos.

Maratón de las Bandas 2013. Este evento, a realizarse del 31 de noviembre al primero de diciembre, se ha consolidado entre los 50 más importantes del mundo. Coloca nuestro destino en el centro de atención de la prensa nacional y extranjera, generando gran impacto mediático, además de ser generador de empleo y derrama económica. Para esta edición, el Gobierno del Estado propone la actividad denominada Maratón de las Bandas, la cual consiste en situar bandas sinaloenses a lo largo del recorrido de los maratonistas, con la finalidad de realzar el evento y hacer más atractivo el destino.

Tecnologías de Información. Con el objeto de estar más cercanos a la ciudadanía en general, así como a los turistas, se activó el uso del portal institucional de la dependencia, así como de las redes sociales en donde se publican las noticias más relevantes del sector, boletines informativos y, sobre todo, los principales atractivos, productos y destinos turísticos de Sinaloa.

Atención a Inversionistas. Se han llevado a cabo juntas con grupos de inversionistas nacionales e internacionales con intereses de invertir en el sector turismo en los municipios de Mazatlán, Navolato (Altata) y El Fuerte. Asimismo, se trabaja con la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADIM) para promover la inversión en el sector inmobiliario turístico.

Encuentro con Legisladores Federales en Pro del Turismo en Sinaloa. El Gobierno del Estado celebró un encuentro con legisladores federales presidentes de las comisiones de Turismo, Presupuesto y Cultura, y miembros del sector turístico para plantear estrategias conjuntas en beneficio del turismo.

Encuentro con Claudia Ruiz Massieu, secretaria de Turismo federal. Se realizó el primer encuentro entre la secretaria de Turismo federal, Claudia Ruiz Massieu, y los representantes del sector turístico en el estado, ofreciendo planteamientos de distinta índole y se propuso parte de la estrategia nacional de turismo. En la misma gira se le presentó el Proyecto Playa Espíritu en Teacapán, Escuinapa, supervisando avances y estableciendo compromisos de inversión para esta importante obra de infraestructura turística.

SE REALIZÓ EL PRIMER ENCUENTRO ENTRE LA SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL, CLAUDIA RUIZ MASSIEU, Y LOS REPRESENTANTES DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL ESTADO, OFRECIENDO PLANTEAMIENTOS DE DISTINTA ÍNDOLE Y SE PROPUSO PARTE DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE TURISMO.

SEGUNDA EDICIÓN
DEL MAZATLAN INTER-
NATIONAL WEEK, CON
LA ASISTENCIA DE 600
PERSONAS EN CINCO
DÍAS DE EVENTOS.

ATENCIÓN A RESIDENTES EXTRANJEROS

- Segunda Edición del Mazatlan International Week, con la asistencia de 600 personas en cinco días de eventos.
- Reuniones de seguimiento con el Sinaloa International Advisory Council (SIAC) y con el grupo de voluntarios extranjeros Mazatlan Tourist Aides.
- Seguimiento de dudas y problemáticas surgidas con los cambios en la Ley de Migración con autoridades competentes.