



3-D | TURISMO, NUEVO MOTOR DE LA ECONOMÍA

El turismo contribuye con 9.1% del PIB mundial. Además, aporta 8.7% de los empleos en todo el mundo (254.9 millones de personas), según datos del Consejo Mundial de Turismo. De toda la inversión en el mundo, se estima que 4.9% corresponde al sector turismo.

CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO			
Contribución directa	Contribución indirecta	Contribución inducida	Contribución total
-Hoteles -Entretenimiento -Transporte -Atracciones -Congresos -Convenciones	-Inversión en turismo & viajes -Gobierno -Impacto de compras de proveedores	-Alimentos y bebidas -Vestimenta -Alojamiento -Recreación	-Al PIB -Al empleo -Impuestos

FUENTE: Situación del Sector Turístico 2012. SUMMIT/ World Travel & Tourism Council.

El 2011 representó un movimiento de 982 millones de turistas en viajes internacionales, según la Organización Mundial del Turismo (OMT). Con ello, México siguió en la posición en este rubro con casi 234 millones registrados. Este año, el turismo ha confirmado la resistencia del sector a mediano y largo plazo y ratifica que es el motor clave de crecimiento en el entorno económico cambiante.

El turismo en México representa 8.6% del PIB nacional. Genera más de 2 millones de empleos directos y es fuerte impulsor de la inversión extranjera, ofreciendo oportunidades de desarrollo nacional, regional y local. Nuestro país está ubicado en el lugar 23 en divisas por turismo internacional, con casi 11 mil 869 millones de dólares en 2011. La llegada de turistas nacionales a los hoteles del país fue de 63.6 millones, 4% más que en 2010.

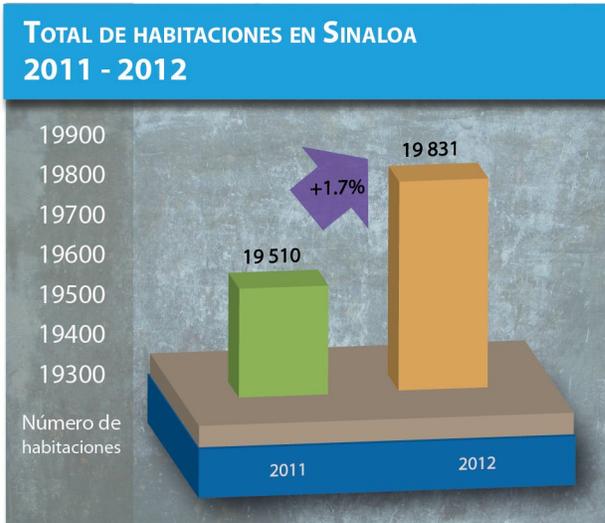
Este 2012, el turismo representa para Sinaloa 12.7% del PIB, conservándose como el segundo pilar más importante de la economía del estado, después del sector agropecuario. Emplea a más de 110 mil sinaloenses, lo que representa 24% del personal ocupado.

Las crisis económicas han replanteado la forma de viajar. Destinos más cercanos, estancias más cortas, consumidores más cautelosos con el dinero, aplicaciones móviles para la planeación de viajes, modalidad de viaje que combina negocio más placer. Las tendencias del sector apuntan a la segmentación de mercados, desarrollándose nuevas formas de practicar el turismo, basadas principalmente en el disfrute y conservación de los recursos naturales y en el interés de los turistas en experiencias únicas con actividades que permitan mayor acercamiento con el entorno y con la comunidad receptora.

En 2012 han bajado significativamente los índices de inseguridad, lo que nos ha permitido recuperar la confianza, sobre todo de nuestros turistas nacionales, propiciando un ambiente para crear productos competitivos, que ofrecen experiencias turísticas innovadoras.

Los retos a los que nos hemos enfrentado han sido muchos, como es la cancelación de los cruceros a Mazatlán. Para hacer frente a dicha situación, se han realizado 6 giras internacionales con las principales autoridades en la materia, entre ellas la Asociación de Cruceros del Caribe y la Florida (FCCA, por sus siglas en inglés). El puerto fue sede de la reunión de la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO) y la FCCA en junio de 2012, donde se presentó el Plan de Negocios para Cruceros Turísticos del Mar de Cortés. Por todo esto, la CONAGO nombra al Gobierno del Estado de Sinaloa, a través de su Secretaría de Turismo, como enlace oficial para tratar el tema de cruceros ante la FCCA.

De la misma manera, hemos enfrentado el problema de la conectividad aérea, logrando este año establecer las negociaciones para la apertura de nuevas aerolíneas internacionales en Mazatlán, con las que se fortalezcan rutas existentes, recuperar algunas que se habían perdido y abrir conexión con nuevos destinos. En el caso de Culiacán, se logró recuperar su conexión con destinos internacionales, en específico con Los Ángeles. Para Los Mochis, creció el número de asientos hacia la ciudad de Guadalajara.



FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.

El estado de Sinaloa cuenta con infraestructura hotelera de gran nivel. Hoteles de cadena con reconocimiento internacional, así como de propietarios locales integran las 19 mil 831 habitaciones, con un incremento de 1.7% en el comparativo con 2011. Del total de estas habitaciones, 60% se encuentran en la ciudad y puerto de Mazatlán. Las categorías de las habitaciones se distribuyen como sigue: 27% de 5 estrellas, 23% de 4, 16% de 3, 3.7% de 2, 5% de 1 estrella y el resto son habitaciones sin clasificar, o clase económica.



FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.

El sector turístico de Sinaloa ofrece a quienes nos visitan oportunidades para disfrutar de experiencias únicas. En esta oferta destacan restaurantes *gourmet*, bares, centros nocturnos,

EL ESTADO DE SINALOA CUENTA CON INFRAESTRUCTURA HOTELERA DE GRAN NIVEL. HOTELES DE CADENA CON RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL, ASÍ COMO DE PROPIETARIOS LOCALES INTEGRAN LAS 19 MIL 831 HABITACIONES, 1.7% MÁS QUE EN 2011.



SE HA APOYADO Y PROMOVIDO EL TURISMO DIVERSIFICADO Y ALTERNATIVO, BUSCANDO EL DESARROLLO DE FORMAS DE TURISMO, COMO EL TURISMO DE AVENTURA, ECOTURISMO, TURISMO RURAL, TURISMO GASTRONÓMICO Y DE PUEBLOS MÁGICOS Y SEÑORIALES.

campos de golf reconocidos internacionalmente y un sinnúmero de posibilidades, para lo que disponen en Sinaloa de una importante cantidad de agencias de viajes y operadores turísticos.

Para ese propósito, hemos apoyado y promovido el turismo diversificado y alternativo, además del tradicional sol y playa, buscando el desarrollo de formas de turismo, como el turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural, turismo gastronómico y de pueblos mágicos y señoriales, logrando con ello la creación de productos, como lo son las rutas culturales, señoriales, ecológicas, arqueológicas, rutas rurales, ecoturísticas y rutas gastronómicas de norte a sur del estado en las que se promueven los sabores de Sinaloa, fruto del mestizaje cultural entre los ingredientes indígenas como el maíz, el frijol, el chile y los ingredientes que aportaron los españoles, franceses, chinos, italianos, etc., que inmigraron a nuestras tierras. Hemos dado a conocer las bondades culinarias con las que cuenta nuestro estado, a través del apoyo y participación en eventos internacionales. Eventos como el Cocinero del Año, Así Sabe Sinaloa, llevado a cabo del 26 al 28 de octubre en la ciudad de Mazatlán, y el Baja California Culinary Fest, del 11 al 14 de octubre, donde Sinaloa participó como estado invitado especial. Estos eventos cuentan con la participación de los mejores chefs de Sinaloa, quienes logran la fusión de los sabores tradicionales y la cocina gourmet. Se han creado rutas gastronómicas en los municipios de Ahome, El Fuerte, Culiacán, Cosalá y Mazatlán, las cuales forman parte del inventario gastronómico nacional llevado a cabo en las acciones del Acuerdo Nacional por el Turismo. En el caso de Sinaloa, se inventariaron 158 platillos y 20 bebidas típicas, entre ellos el chilorio, el pescado zarandeado, la panela, el mocho y gran variedad de platillos hechos a base de mariscos.

El Carnaval Internacional de Mazatlán 2012 ratificó el liderazgo en México y el tercer sitio a escala mundial, según la revista especializada *Forbes*. El conteo de la Secretaría de Turismo de Sinaloa determinó el índice de 9.04 en satisfacción de las 340 mil personas que presenciaron los desfiles y espectáculos. Durante el Carnaval, la ocupación hotelera fue de 70%, 5 puntos porcentuales superior a la de 2011, y la derrama económica, de 260 millones de pesos, creció 4% en el mismo comparativo. Los indicadores de la actividad hotelera generados del 16 al 21 de febrero señalan que de los 32 mil turistas hospedados en los 5 días de Carnaval, 38% eran extranjeros.

EVALUACIÓN GENERAL DE CARNAVAL INTERNACIONAL MAZATLÁN, 2012

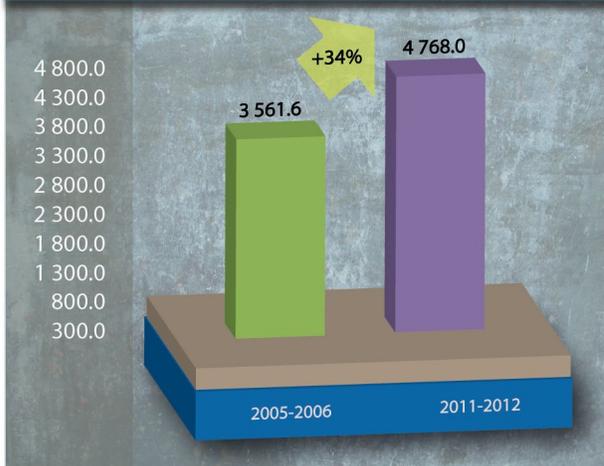


Fuente: Secretaría de Turismo del Estado

4.8 MILLONES DE TURISTAS LLEGARON A SINALOA DURANTE 2011 Y 2012, LO QUE REPRESENTA 1.2 MILLONES DE TURISTAS MÁS QUE LOS PRIMEROS 24 MESES DEL SEXENIO ANTERIOR.

4.8 millones de turistas llegaron a Sinaloa durante 2011 y 2012, lo que representa 1.2 millones más que los dos primeros años de la administración pasada. El promedio anual de turistas recibidos entre 2011 y 2012 es de 2.4 millones, mientras que el del periodo 2005-2010 fue de casi 2.1 millones, lo que equivale al incremento de 15.4 por ciento.

LLEGADA DE TURISTAS EN LOS DOS PRIMEROS AÑOS DE GOBIERNO (MILES DE PERSONAS)

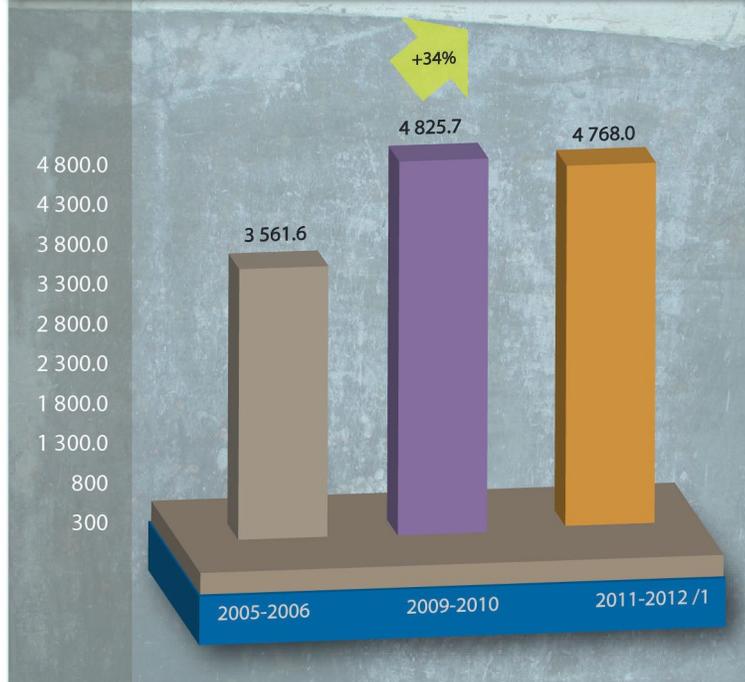


FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado/ Data Tur.



EL CIPS PLAYA ESPÍRITU EN EL QUE FONATUR HA INVERTIDO CASI 1 200 MILLONES DE PESOS, BENEFICIARÁ A SINALOA CON LA CREACIÓN DE EMPLEOS, BIENESTAR E INVERSIÓN TURÍSTICA ESTIMADA EN 12 000 MILLONES DE PESOS PARA 2033.

LLEGADA DE TURISTAS HOSPEDADOS 2005-2006, 2009-2010 Y 2011-2012 (MILES DE PERSONAS)



FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado/ Data Tur.

Sinaloa cuenta con la posición geográfica privilegiada que ha permitido la celebración de convenios con estados colindantes, como la elaboración del circuito turístico Barrancas del Cobre en la ruta del Mar a la Montaña. Se han elaborado estrategias regionales con Durango con motivo de la nueva súper vía Mazatlán-Matamoros, que atravesará el país y culminará en Sinaloa, denominada Corredor Económico del Norte. Estos son ejemplos de las rutas que se están integrando a la oferta de experiencias turísticas del estado. El Centro Integralmente Planeado Sustentable de Teacapán (CIPS) Playa Espíritu, en el que FONATUR ha invertido casi 1 200 millones de pesos a la fecha, beneficiará a Sinaloa con la creación de empleos, bienestar e inversión turística estimada en 12 000 millones de pesos para 2033.

En interacción constante con otras dependencias del Gobierno del Estado, se han generado las bases para llevar a cabo las acciones plasmadas en la réplica de Sinaloa del Acuerdo Nacional por el Turismo, firmado el 26 de septiembre de 2011. De la misma manera, se ha dado seguimiento de las acciones comprometidas a nivel nacional.

Con la finalidad de continuar estrechando lazos con la comunidad extranjera de Sinaloa, por segundo año consecutivo se realizó en Mazatlán el foro abierto con la comunidad de residentes extranjeros que habitan en ciudades de Sinaloa, al que asistieron 1 mil personas.

Todo lo expuesto se plasmó en el Programa Sectorial de Turismo, cumpliendo con su elaboración y fijando las bases de la planeación y la política turística que regirán en la presente administración estatal.

PRIORIDADES

Lograr el desarrollo de Sinaloa con sustentabilidad, como factor clave para hacer de nuestro estado una entidad más atractiva para la inversión, generando las condiciones para ello.

Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.

Aumentar la llegada de visitantes y la derrama económica, fomentando el desarrollo turístico y promoviendo nuestros principales destinos turísticos.

POLÍTICAS PÚBLICAS DE IMPULSO AL TURISMO

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA
COMPETITIVIDAD TURÍSTICA
PROMOCIÓN TURÍSTICA

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

EN 2012, HEMOS ORIENTADO ESTA POLÍTICA EN CONVERTIR EL DESARROLLO CON SUSTENTABILIDAD EN UN FACTOR CLAVE PARA HACER DE SINALOA UNA ENTIDAD MÁS ATRACTIVA PARA LA INVERSIÓN, GENERANDO LAS CONDICIONES PARA ELLO.

INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO. Mejorar la infraestructura como detonador del desarrollo turístico del estado de Sinaloa, es prioridad de mi gobierno.

En junio de este año se firmó el Convenio Modificatorio del Convenio de Reasignación de Recursos 2012, en el que participan la Secretaría de Turismo federal y el Gobierno del Estado y que contempla los proyectos para el desarrollo de Sinaloa en los temas de desarrollo turístico, mejoramiento de imagen urbana y proyectos de estrategia sectorial, los cuales benefician a los municipios de Ahome, El Fuerte, Mocorito, Cosalá, Culiacán y Mazatlán, con el monto de 112 millones de pesos de inversión pública. Asimismo, otro proyecto que favorecerá a casi la totalidad de los municipios será la impartición de cursos de capacitación turística, con lo cual nuestra gente contará con mayores herramientas y así obtener mejores y mayores ingresos para las familias sinaloenses.

En estas obras destaca el Corredor Peatonal del Centro Histórico de Mazatlán, que tuvo una inversión de 60.6 millones de pesos, con 50% de participación estatal y 50% federal. Este proyecto

SE FIRMÓ EL CONVENIO MODIFICATORIO DEL CONVENIO DE REASIGNACIÓN DE RECURSOS 2012, LOS CUALES BENEFICIAN A LOS MUNICIPIOS DE AHOME, EL FUERTE, MOCORITO, COSALÁ, CULIACÁN Y MAZATLÁN, CON EL MONTO DE 112 MILLONES DE PESOS DE INVERSIÓN PÚBLICA.

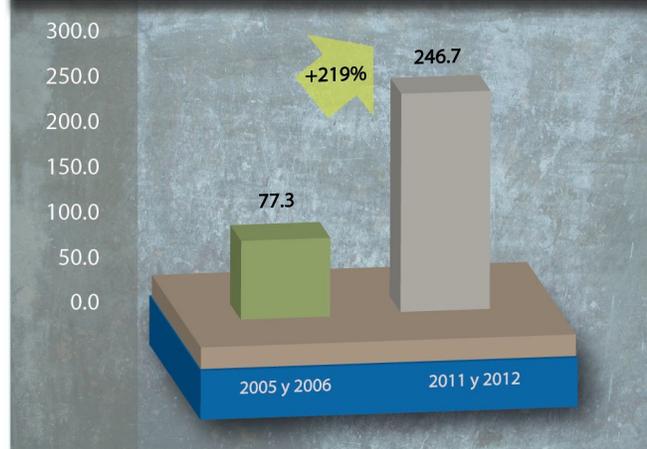


SE HAN INVERTIDO
247 MILLONES DE
PESOS EN PROYECTOS
DE INFRAESTRUCTURA
TURÍSTICA, 220% MÁS
QUE 2005 Y 2006.

viene a beneficiar la imagen urbana y turística del área delimitada para el paso de los visitantes y turistas que visitan esa zona de la ciudad.

En la presente administración se han invertido 247 millones de pesos en proyectos de infraestructura turística, 220 por ciento más que 2005 y 2006, beneficiando a todo el estado de Sinaloa. El promedio anual en este tipo de inversión en la actual administración es de 123.4 millones de pesos, cifra 35% mayor que el promedio que se tuvo en toda la administración pasada.

INVERSIÓN EN CONVENIOS DE RESIGNACIÓN DE RECURSOS EN LOS DOS PRIMEROS AÑOS DE LA ADMINISTRACIÓN (MPD)



La inversión turística privada este año destaca por los megaproyectos que están desarrollándose en el estado; es el ejemplo de Hydra Desarrollos y la Isla Amaitlán, ambos en el municipio de Mazatlán, los cuales solo durante 2012 han invertido casi 57 millones de dólares, según cifras otorgadas por los propios desarrolladores.

TURISMO SUSTENTABLE. Este año, hemos orientado nuestros esfuerzos a garantizar el desarrollo sustentable de la actividad turística. Para ello, el Gobierno del Estado ha promovido y coordinado los apoyos federales para la aplicación del Programa de Turismo Sustentable (antes Agenda 21), incluyendo a la ciudad de Culiacán en este programa.

Por otro lado, se coordinaron acciones con organismos federales, estatales y municipales para certificar por segundo año consecutivo la Playa El Verde Camacho, de acuerdo con la NMX-AA-120-SCFI-2006, favoreciendo la certeza de los visitantes de playas limpias y fortaleciendo los destinos ecoturísticos de Sinaloa.

Se han gestionado y coordinado recursos con organismos federales que han permitido apoyar proyectos de turismo de naturaleza y aventura para destinos y pobladores locales. Se ha brindado asistencia técnica a los organismos que así lo requieran sobre los programas de

turismo sustentable para multiplicar la concientización y generación de conocimiento al respecto.

Se han coordinado acciones con la Subsecretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, en el ámbito de las atribuciones respectivas, en la instrumentación de los programas y medidas para la preservación de los recursos naturales, prevención de la contaminación, para la ordenación y limpieza de las playas, promover el turismo de naturaleza y el de bajo impacto, así como el mejoramiento ambiental de las actividades e instalaciones turísticas.

El Gobierno del Estado participó en la Feria de Aventura y Ecoturismo *ATMEX* 2012, celebrada en la ciudad de Veracruz del 5 al 9 de octubre, donde se dieron cita más de 600 tours operadores del segmento de ecoturismo y turismo de aventura de Estados Unidos, Canadá, Ecuador, Australia, Europa y México, donde se desarrollaron temas sobre la conservación en el turismo de aventura, aventura e innovación y administración de contenidos en páginas web. El stand de Sinaloa fue uno de los más visitados, debido a la gran variedad de segmentos que se ofertaron, como turismo de aventura, ecoturismo, turismo rural y pueblos mágicos, entre otros.

TURISMO SOCIAL O TURISMO PARA TODOS. Considerado como un modelo inclusivo, plural, diversificado, democrático, transformador y rentable, permite integrar la oferta con actividades diversas y accesibles, poniendo al alcance de jóvenes, adultos mayores, personas con alguna discapacidad y familias, la posibilidad de disfrutar el producto turístico mexicano con igualdad de oportunidades. El Gobierno del Estado, a través de su Secretaría de Turismo, es miembro del Consejo Nacional de Turismo para Todos, el cual realiza 4 sesiones ordinarias al año, a las cuales hemos asistido y participado, así como en eventos vinculados de alguna manera con este tipo de turismo, como el Festival Gastronómico Viaje con Sabor a México en la Ciudad de México, *XI* Encuentro de la Red Nacional de un Turismo para Todos en Puebla, y Bazar de la Artesanía Mexicana en México, *DF*.

Se han incorporado acciones para fortalecer el turismo accesible a través de la capacitación de prestadores de servicios turísticos en este tema. Este tipo de turismo tiene por objeto facilitar a todas las personas el acceso, uso y disfrute de las infraestructuras y servicios turísticos de manera normalizada, segura y eficiente, en especial a aquellas con algún tipo de discapacidad en la dependencia.

PROYECTOS DETONADORES. El estado de Sinaloa cuenta con una posición geográfica privilegiada, con recursos naturales que van del mar a la montaña y grandes tradiciones y valores culturales que permiten plantear proyectos para el aprovechamiento turístico. Para ello, se apoya a lugares que poseen estos atractivos, fomentando la inversión, cuyo objetivo sea mejorar la imagen e infraestructura, lo que permite la conservación de espacios idóneos para el desarrollo de la actividad turística.

El Programa Sectorial de Turismo 2011-2016 contempla los Programas Estratégicos Transversales, los cuales permitirán lograr los objetivos sectoriales planteados por la presente

EL GOBIERNO DEL ESTADO, A TRAVÉS DE SU SECRETARÍA DE TURISMO, ES MIEMBRO DEL CONSEJO NACIONAL DE TURISMO PARA TODOS.

SE HAN REACTIVADO LAS OBRAS DEL CENTRO INTEGRALMENTE PLANEADO PLAYA ESPÍRITU, EN EL QUE SE INVERTIRÁN 132 MILLONES DE PESOS.

administración para el sector turístico que a través de la instrumentación se vayan ejecutando, de manera ordenada y sistemática, las obras, acciones y proyectos propuestos en el documento.

Estos programas transversales son Agroturismo y Turismo Rural; Playa Modelo Sustentable; Proyectos Turísticos Detonadores, como el de Las Labradas, Pirámide de Conchas y Marismas Nacionales, Acuario Regional en Topolobampo y Ferias Temáticas, Proyectos de Turismo Electrónico y Desarrollo de Programas Regionales Interestatales, entre otros.

El Centro Integralmente Planeado y Sustentable Playa Espiritu de FONATUR, polo turístico de impacto nacional e internacional en la región del Mar de Cortés, lleva a la fecha una inversión de cerca de 1 200 millones de pesos. Fonatur reporta que este año inicia una etapa de relanzamiento, ya que se han reactivado las obras del Centro Integralmente Planeado Playa Espiritu, en el que se invertirán 132 millones de pesos. Las obras de infraestructura, como plantas de tratamiento de aguas residuales y la carretera que va al destino, permitirán que a principios de 2013 pueda ponerse la primera piedra de lo que será el primer hotel del desarrollo, construido por Fonatur, para que posteriormente pueda iniciarse con la comercialización de lote.s

CARACTERÍSTICAS DEL CIPS PLAYA ESPÍRITU

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS	CARACTERÍSTICAS DE LA CONSTRUCCIÓN	PROYECTOS DETONADORES
Superficie total: 2,381 ha Superficie vendible: 1,357.6 ha	Unidades de alojamiento: 43 982	Infraestructura náutica: Marinas, isla, zona de canales, malecón dinámico
Superficie desarrollable: 1,945.07 ha	Vivienda residenciales: 15882	Infraestructura deportiva y comercial: Campos de golf, clubes de playa, parque temático, módulo deportivo, ramblas recreativas y plazas comerciales
Frente de playa: 12 km	Usos de suelo: turístico residencial, unifamiliar, baja, media y alta densidad	Infraestructura cultural: Centro cultural, universidades, bibliotecas, zona de retiro
Ancho de playa de 100 m aproximado	Usos mixtos	
Superficie de conservación: 442.75 ha	Turístico hotelero	

FUENTE: FONATUR.

Estos programas de planeación proponen estrategias turísticas a corto, mediano y largo plazos con visión integral, comprometida con el medio ambiente y de inclusión social, importantes factores que fortalecerán el posicionamiento del estado como destino turístico sustentable de calidad mundial. Adicionalmente, funciona como guía y punto de referencia para la planeación de actividades en los municipios y todo el estado de Sinaloa.

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

ESTE AÑO, ORIENTAMOS LOS ESFUERZOS EN INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE SINALOA A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE PRODUCTOS Y VIVENCIAS TURÍSTICAS, ESTIMULANDO LA CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE ESTOS. ENFATIZAR EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PARA GENERAR DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL QUE PROPICIE BIENESTAR PARA TODOS LOS SINALOENSES. PARA ATENDER LAS DEFICIENCIAS EN COMPETITIVIDAD, SINALOA DEBE CONTAR CON PERSONAL CAPACITADO Y EMPRESAS PREPARADAS PARA ENFRENTAR LA COMPETENCIA LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL. CONTINUAMOS CON POLÍTICAS QUE HAN LOGRADO LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE TODOS LOS ACTORES QUE FORMAN PARTE DE LA GRAN CADENA TURÍSTICA, YA QUE EL TURISMO ES LA ACTIVIDAD ECONÓMICA QUE, POR SU PROPIA NATURALEZA, ENGLOBA MUCHAS DE LAS ÁREAS DE LOS SECTORES PRIVADO Y SOCIAL.

CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA. Este programa tiene por objeto la formación y capacitación de todas las empresas turísticas y prestadores de servicio de contacto directo e indirecto con el turista, como hoteles, transportistas, restaurantes, módulos de información, agencias de viajes y tiempos compartido. También se incluye la formación profesional para guías de turistas, lo que les permite mantenerse actualizados y preparados para la atención al turista.

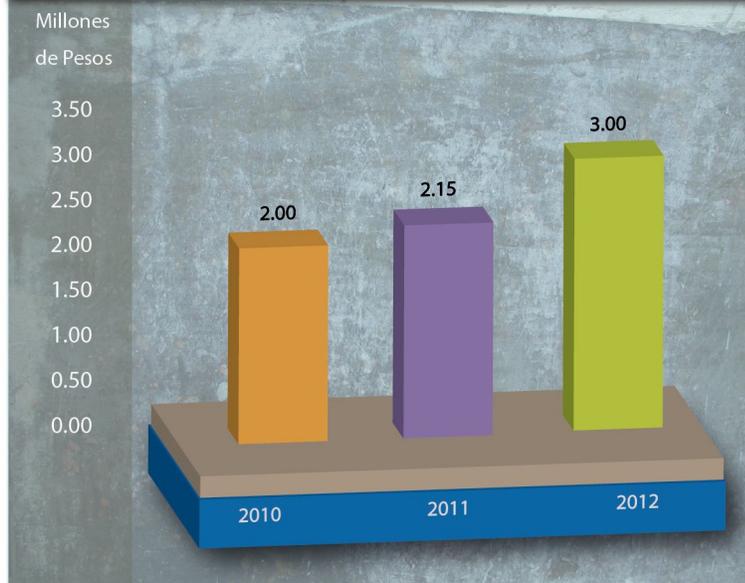
Este año, el Plan Integral de Capacitación y Competitividad Turística (PICCT) de la Secretaría de Turismo federal otorgó a Sinaloa un presupuesto 50% superior al que se obtuvo en 2011, solo que este año estableció una serie de lineamientos que, si bien permiten elevar la calidad de los capacitadores y de los cursos, también elevan el costo, lo que trajo consigo la disminución en el número de estos cursos impartidos. El citado Plan tiene como propósito principal cubrir las necesidades de capacitación específicas de cada municipio, para así poder hacer de Sinaloa un destino que oferta servicios de mayor calidad y competitividad a nuestros visitantes. En estos dos años de administración, se han invertido 5.15 millones de pesos en capacitación turística.

EN ESTOS DOS AÑOS DE ADMINISTRACIÓN, SE HAN INVERTIDO 5.15 MILLONES DE PESOS EN CAPACITACIÓN TURÍSTICA.



SE LEVANTÓ EL INVENTARIO GASTRONÓMICO DE NUESTRO ESTADO, FORMADO POR 158 PLATILLOS Y 20 BEBIDAS TÍPICAS.

INVERSIÓN EN EL PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA (PICCT)



FUENTE: Secretaría de Turismo del gobierno federal.

En 2012 se impartirán 300 cursos, abarcando todos los municipios, para beneficio de muchos de los prestadores de servicios turísticos, como son guías de turistas, establecimientos de alimentos y bebidas, establecimientos de hospedaje, central de autobuses y salones para eventos, entre otros.

COCINA TRADICIONAL SINALOENSE. En cumplimiento de la Acción 58 del Acuerdo Nacional por el turismo que refiere desarrollar el Inventario Gastronómico Nacional, con la finalidad de preservar las tradiciones y cultura, el Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Turismo, inició el proyecto de Cocina Tradicional Sinaloense. En la primera etapa de socialización se integró el Comité de Cocina Tradicional Sinaloense el 12 de agosto de 2011, formado por la Secretaría de Turismo, el Instituto Sinaloense de Cultura, el Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana, el proyecto Once Ríos, Mundo Yoreme, Escuela de Nutrición y Gastronomía de la UAS y el Instituto de Ciencias y Artes Culinarias. A través de las diferentes sesiones llevadas a cabo su creación a la fecha, se logró levantar el inventario gastronómico de nuestro estado, formado por 158 platillos y 20 bebidas típicas, entre los que podemos mencionar el chilorio, el pescado zarandeado, la panela, el mocho y la gran variedad de platillos hechos a base de mariscos, entre otros. La cristalización de este programa se logrará con el Foro Internacional Gastronómico Así Sabe Sinaloa, que tiene por objeto divulgar nuestra vasta tradición gastronómica por medio de cocineros tradicionales y de los mejores chefs.

EMBAJADORES TURÍSTICOS. Con el afán de contribuir a que la estancia del turista sea más confortante, la Secretaría de Turismo federal, en coordinación con las secretarías de turismo de los estados, desarrolla este programa, que tiene como propósito involucrar a la comunidad estudiantil de las carreras de turismo o afines en atención al turista. El estudiante debe ser un profesional con estudios de turismo, bilingüe, con buen nivel de conversación, ya que está representando a nuestro país como un anfitrión especializado en atención al visitante para integrarse a este programa, previa acreditación otorgada por la Secretaría.

Este proyecto de la Secretaría de Turismo federal inició en el verano de 2010, en coordinación con las secretarías estatales de turismo y las instituciones de educación turística del país.

Hemos preparado cerca de 500 estudiantes de universidades y escuelas de nivel medio superior, quienes participan en áreas como módulos de información turística, Proyecto Cocina Tradicional Sinaloense, Concurso de Dibujo Infantil, eventos de la Secretaría de Turismo del estado y foros, entre otros.

Dando seguimiento a la acción 42 del Acuerdo Nacional por el Turismo, que consiste en impulsar la creación del sistema nacional en el que las instituciones educativas del estado buscan unificar la oferta de formación y capacitación, hemos promovido la suscripción de nuestras instituciones al Observatorio de la Capacitación, logrando que, por lo menos, 3 de las que ofrecen este tipo de servicio especializado en el ramo turístico suban al portal del citado observatorio sus programas de capacitación.

PREVENCIÓN A LA TRATA DE PERSONAS E IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN EL SECTOR TURÍSTICO. El gobierno federal ha establecido este programa, cuyo objeto es fomentar acciones que contribuyan al combate de la trata de personas y a la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, desde la perspectiva de la prevención, buscando sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos sobre la importancia de la problemática y sus repercusiones en el sector turístico. Impulsar acciones que propicien el desarrollo equitativo e incluyente para mujeres y hombres. Para ello, la Secretaría de Turismo federal estableció 3 líneas estratégicas a seguir:

- Desarrollar un Código de Conducta Nacional para la Protección de las Niñas, Niños y Adolescentes en el Sector de los Viajes y el Turismo, para lo cual el 22 de agosto de 2011, por iniciativa de la Secretaría de Turismo federal, se firmó el Acuerdo Nacional para la Implementación del Código de Conducta Nacional para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes en el Sector de los Viajes y el Turismo. Los firmantes incluyeron asociaciones de agentes de viajes, Asociación de Hoteles y Moteles de la República Mexicana, la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera, la Confederación Revolucionaria Obrero Campesina y Fundación Infancia.
- Impartir un programa de sensibilización, formación y actualización sobre Prevención a la Trata de Personas con Fines de Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes (ESCENNA) a prestadores de servicios turísticos en 10 destinos turísticos, e impresión de materiales didácticos de apoyo.

COCINA TRADICIONAL SINALOENSE TIENE POR OBJETO DIVULGAR NUESTRA VASTA TRADICIÓN GASTRONÓMICA; LA CRISTALIZACIÓN DEL PROGRAMA SE LOGRARÁ CON EL FORO INTERNACIONAL GASTRONÓMICO ASÍ SABE SINALOA.

ESTE AÑO SE OTORGARON 98 DISTINTIVOS M A EMPRESAS CON SERVICIOS DE TRANSPORTACIÓN, HOTELES, RESTAURANTES, AGENCIAS DE VIAJES Y DE RECREACIÓN, CUBRIENDO LOS MUNICIPIOS DE AHOME, EL FUERTE, GUASAVE, NAVOLATO, MAZATLÁN Y CHOIX.

- Impartir talleres de formación de enlaces estatales en materia de igualdad entre mujeres y hombres en 10 destinos turísticos.

El Gobierno del Estado, a través de su Secretaría de Turismo, ha llevado a cabo una serie de acciones para contribuir a los objetivos de este programa:

- Difusión en hoteles y agencias de viaje del Código Nacional de Conducta.
- Participación en el taller Formador de Formadores para Prevenir la Trata de Personas.
- Parte integral de la red estatal para la impartición de talleres, formada por el Instituto estatal para las Mujeres
- Reunión zona sur: SSP municipal, PGR, PROVICTIMA y CICOVI.

CERTIFICACIÓN A EMPRESAS TURÍSTICAS. Este programa abarca certificaciones propias de la Secretaría de Turismo federal, como Distintivo H, Distintivo M y Punto Limpio, que son apoyados con recursos del Fondo Pyme y respaldados por empresas certificadoras nacionales, cuyo objeto es certificar la capacidad de las empresas turísticas para proporcionar servicios con calidad e higiene en el manejo de los recursos.

El Programa Moderniza, o Distintivo M, es un programa de capacitación, que facilita a las mipymes incorporar a su forma de operar herramientas efectivas y prácticas administrativas modernas, que les permitan mejorar la satisfacción de sus clientes, mejorar el desempeño de su personal, mejorar el control del negocio, disminuir los desperdicios, incrementar su rentabilidad, con la finalidad de hacer más competitiva la empresa para que pueda ofrecer servicios de calidad a los turistas y propiciar el desarrollo de una cultura de mejora continua. Se otorgaron este año 98 Distintivos M a empresas con servicios de transportación, hoteles, restaurantes, agencias de viajes y de recreación. Se cubrieron los municipios de Ahome, El Fuerte, Guasave, Navolato, Mazatlán y Choix, quedando 48 distintivos en la zona norte, 26 en la zona centro y 24 en la zona sur. Además, este año ha iniciado el proceso de implementación del Programa de Calidad Moderniza a 130 mipymes en el estado, teniendo el apoyo de 5% por la Secretaría de Turismo federal.

En estos dos años, 71 empresas han sido certificadas con Distintivo H, reconocimiento que otorgan la Secretaría de Turismo federal y la Secretaría de Salud a aquellos establecimientos fijos de alimentos y bebidas (restaurantes en general, restaurantes de hoteles, cafeterías, fondas etc.), por cumplir con los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004.

El Sello Punto Limpio se crea a raíz de la contingencia sanitaria de 2009. El Programa de Buenas Prácticas para la Calidad Higiénica tiene como objeto apoyar a los micro, pequeños y medianos empresarios turísticos para conducir sus negocios hacia la incorporación de buenas prácticas de higiene en los modelos de gestión de las mipymes turísticas, con la finalidad de proteger la salud de sus clientes, de sus trabajadores, de las comunidades receptoras, así como promover la cultura de la *Calidad Higiénica* en este tipo de empresas. En 2012 se entregaron 19

sellos Punto Limpio a empresas ubicadas en los municipios de Ahome, Culiacán, Mazatlán y Escuinapa, cuyos giros son 74% establecimientos de alimentos, 16% establecimientos de hospedaje y 10% a otros, como la Central de Autobuses de Culiacán, y un salón de eventos.

ACERCAMIENTO INSTITUCIONAL. Este año continuamos con la dinámica del acercamiento, tanto a las instituciones de los tres niveles de gobierno, instituciones educativas, el sector social y organismos internacionales.

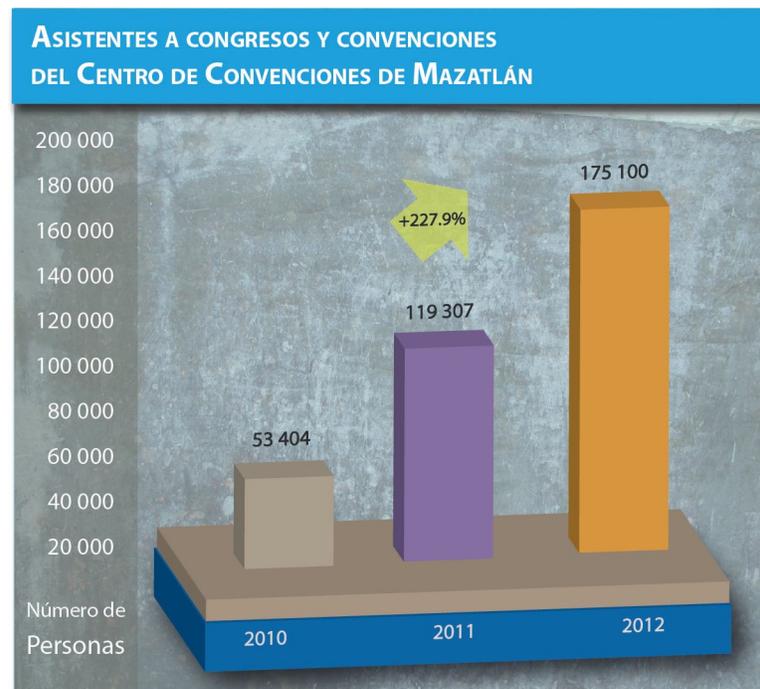
Prueba de ello es la designación por el Consejo de Promoción Turística de México al Gobierno del Estado como vocal en la Junta de Gobierno de esa dependencia en el periodo 2012-2014.

La creación del Subcomité de Turismo, establecido el año pasado con el propósito de contar con una institución formal que se encargara de la revisión o aprobación del Plan Estatal de Desarrollo en su apartado turístico, ha participado activamente, junto con el resto del sector turístico, en el consenso para la revisión del Programa Sectorial de Turismo.

El Consejo Consultivo de Turismo o Gabinete Turístico ha sesionado en dos ocasiones este año, estableciendo las bases para dar seguimiento a las acciones firmadas en la réplica de Sinaloa del Acuerdo Nacional por el Turismo.

TURISMO DE REUNIONES. El objetivo es incrementar el número de congresos y reuniones celebrados en el estado, atrayendo así mayor número de visitantes y promoviéndoles el resto de atractivos de Sinaloa.

EL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO DESIGNÓ AL GOBIERNO DEL ESTADO COMO VOCAL EN LA JUNTA DE GOBIERNO DE ESA DEPENDENCIA EN EL PERIODO 2012-2014.



FUENTE: Mazatlan International Center, Secretaría de Turismo del estado.



DURANTE 2012, 175 MIL PERSONAS PARTICIPARON EN CONGRESOS Y REUNIONES EN EL CENTRO DE CONVENCIONES DE MAZATLÁN, LO QUE SIGNIFICA UN INCREMENTO DE 230% EN RELACIÓN CON 2010.

Durante 2012, 175 mil personas participaron en Congresos y Convenciones en el MIC Mazatlán, lo que significa un incremento de 230%; en relación con 2010, Mazatlán, como destino de negocios, incrementó la derrama económica 47% respecto a 2011. Durante 2012, se apoyaron 41 eventos, lo que generó un total de 32 mil 150 visitantes y derrama económica estimada de 408.8 millones de pesos.

Dentro de los eventos apoyados por el Gobierno del Estado destacan el Foro Leonístico Internacional, Encuentro de Negocios Nacional Turístico, XXI Juegos Nacionales Deportivos, Culturales y Recreativos de la Sedesol, Reunión Nacional de Directores de Escuelas y Facultades de Informática y Computación, V Congreso Nacional de la Asociación Nacional de Escuelas Preparatorias Particulares Incorporadas a la SEP (ANEPI), XIX Reunión Nacional de la Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres, 52 Convención Nacional de la Asociación de Ejecutivos de Ventas, XVI Congreso Internacional de Integración en Radiología e Imagen de la FMPTRI, AC, el Foro Internacional Gastronómico Así Sabe Sinaloa y el North American Advisory Summit del Professional Convention Management Association (PCMA), Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Urología y el Congreso Nacional de la Federación de Ortopedia y Traumatología (FEMECOT).

SEGMENTO DE BODAS. Debido a la importancia que ha mostrado el segmento de bodas en la actividad turística y del posicionamiento de los destinos como destinos lunamieleros, la Secretaría de Turismo, en coordinación con el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), ha trabajado en conjunto para mostrar que Sinaloa lo tiene todo para la celebración de estos eventos.

Como primera etapa, se trabajó con el destino de Mazatlán, produciendo un *fact sheet*, que es distribuido en eventos de gran relevancia, como el Houston Bridal Extravaganza, el Bridal Showplace en Chicago y Montreal.

Adicional a ello, la información del destino estará disponible a finales del año en un micrositio especializado del CPTM.

TURISMO HISTÓRICO Y CULTURAL. Tiene como propósito llevar a cabo una serie de actividades y eventos, buscando resaltar los valores históricos y culturales de Sinaloa.

En abril se llevó a cabo simultáneamente en Mazatlán y Culiacán el proyecto Poesía sobre Ruedas II, una propuesta novedosa de llevar la lectura de poesía a bordo de los camiones urbanos. Otra muestra fue la Procesión del Silencio en San Ignacio, apoyando el turismo religioso; se promovió esta iniciativa que empieza a tomar fuerza y a convertirse en una fecha de referencia en el pueblo de San Ignacio, en Viernes Santo.

En julio de 2012 se coordinó la elaboración del documento de inscripción de la zona arqueológica de Las Labradas a la Lista Indicativa de México, requisito de la Unesco y del Gobierno de México para considerar a un sitio susceptible de ser nominado a la Lista de Patrimonio Mundial.

La inclusión en septiembre pasado de Las Labradas en la Lista Indicativa de nuestro país, gracias a la colaboración de la Dirección de Patrimonio Mundial del INAH, representa un alto honor para los sinaloenses y la oportunidad de mostrar al mundo nuestro bien cultural, el de mayor relevancia en el noroeste de México.

Sinaloa asistió a la 3ª Feria Mundial del Turismo Cultural, llevada a cabo del 27 al 30 de septiembre en Morelia, Michoacán, y en donde se promueven los productos turísticos y culturales que tiene nuestro estado, como es Las Labradas en San Ignacio.

En el World Trade Center de la Ciudad de México, organizado por la SECTUR federal y con una asistencia estimada de más de 52 mil personas, se realizó del 16 al 18 de agosto el imponente Bazar de Artesanías, en el que participaron artesanos de todos los puntos de la república.

De Sinaloa acudieron representantes de las tres zonas del estado y nuestros artesanos mostraron lo mejor de sus productos, como las famosas esculturas talladas en madera de Mochichui, las muñecas típicas de Culiacán y las cada vez más procuradas *barcinas*.

Gracias a la ubicación privilegiada de este histórico expueblo minero del sur de la entidad, cuna de grandes personajes en la historia de Sinaloa, como la gran Lola Beltrán y el poeta Gilberto Owen, y por su estratégica cercanía con el Centro Integralmente Planeado de Playa Espíritu, se lanzó la candidatura de El Rosario al programa federal de Pueblos Mágicos.

La Secretaría de Turismo, en coordinación con el gobierno municipal y el Comité Ciudadano Pro Pueblo Mágico, integraron el expediente con la información y requisitos necesarios, que fue entregado a la maestra Gloria Guevara Manzo y presentado ante el Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección de Programa Pueblos Mágicos y se está a la espera de conocer su resolución.

CONECTIVIDAD AÉREA. Este programa ha tenido como objetivo incrementar el número de rutas de conectividad para el estado y mejorar las existentes, facilitando así el flujo de visitantes por esta vía.

El 22 de mayo del presente año, Volaris abrió una nueva ruta de Los Mochis hacia Guadalajara, volando los martes y jueves en aviones con capacidad de 149 pasajeros. Esta misma aerolínea inicia con una ruta internacional de Culiacán hacia Los Ángeles, California, reforzando así la conectividad de la capital del estado hacia nuestro país vecino. Este año, el Gobierno del Estado ha hecho importantes negociaciones con aerolíneas nacionales e internacionales, entre ellas Caljet Airlines, para lo cual se apoyó con alrededor de 9 millones de pesos para la contratación de la carta de crédito. Con ello, se busca reforzar las rutas existentes y conectar con otros destinos. Las rutas negociadas son a ciudades como Phoenix para conectar con Culiacán y Mazatlán, Denver, Los Ángeles, Houston, Oakland y San Antonio hacia Mazatlán. La entrada de esta aerolínea generaría un incremento de 38% en el número de asientos programados para la temporada de invierno en Mazatlán, de diciembre de 2012 a abril de 2013. También se ha trabajado en fortalecer las rutas existentes, como Los Mochis-Guadalajara.

EL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA APOYÓ CON ALREDEDOR DE 9 MILLONES DE PESOS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA CARTA DE CRÉDITO DE LA ASOCIACIÓN DE HOTELES Y EMPRESAS TURÍSTICAS DE MAZATLÁN, PROGRAMA QUE INCREMENTARÁ 38% MÁS LA CONECTIVIDAD AÉREA.

LÍNEAS AÉREAS QUE OPERAN EN SINALOA				
Aeropuerto	Aerolíneas	Destinos	Prom. Sem. de vuelos	Prom. Sem. de asientos
Culiacán doméstico	Aeroméxico, Viva Aerobús, Volaris, interjet	Guadalajara, Hermosillo, La Paz, Mexicali, DF, Los Cabos, Monterrey, Tijuana	154	15 417
Culiacán internacional (1 escala)	Aeroméxico y Volaris	Los Ángeles	8	492
Los Mochis	Aeroméxico y Volaris	Guadalajara, Hermosillo, Mazatlán, DF, Tijuana	39	2 489
Mazatlán doméstico	Aeroméxico, Viva Aerobús, Volaris	Guadalajara, Hermosillo, La Paz, DF, Monterrey, Tijuana	56	4 030
Mazatlán internacional	U.S. Airways, United Airlines, American Airlines, Alaska Airlines, West Jet, Delta, Sun Country (además de las charteras en invierno)	Calgary, Vancouver, Winnipeg, Edmonton, Dallas, Houston, Phoenix, Seattle, Denver, Minneapolis	26	2 741
Totales*			283	25 169

FUENTE: Official Airline Guide (OAG).

* Incluye algunas rutas con escala.

CREACIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS. Se promovió la imagen turística de los pueblos con vocación turística del estado para crear circuitos complementarios de los destinos de Mazatlán, el megaproyecto Playa Espíritu, Escuinapa, Culiacán y Ahome, entre otros. Se promovieron proyectos con el concepto de desarrollo sustentable en beneficio de los habitantes, se fomentó la participación de las comunidades y la integración y capacitación para el turismo, se trabaja en el rescate del patrimonio ambiental e histórico de Sinaloa.

Se han creado rutas independientes, como la Ruta del Jaguar, ya que en Sinaloa se cuenta con el felino de esta especie más grande en el país.

CONOCE SINALOA. Este programa promueve el turismo en el estado, impulsando rutas innovadoras y desarrollando toda la cadena de valor turístico.

El Turismo Rural Sustentable será ejemplo nacional al proponer viajes con cero impacto ambiental, sin utilizar ningún tipo de desechables, consumiendo únicamente alimentos de producción local y por ser Sinaloa el único estado que lo aplica. Los pueblos mágicos y señoriales de Sinaloa integran las rutas de inicio de este programa, ya que son los que tienen la historia y la magia de las costumbres de la entidad. Se trabaja con rutas intermunicipales, teniendo 3 rutas piloto, y se tendrá al final de la administración 18 rutas funcionando.

En este programa participan algunas de las dependencias del Gobierno del Estado, en coordinación con la Secretaría de Turismo, como, por ejemplo, la Secretaría de Desarrollo Económico, para la transformación de los prestadores de servicios en entes competitivos y en la promoción de la inversión para generar infraestructura. Asimismo, se requiere, por ejemplo, de la Secretaría de Educación Pública y Cultura para establecer programas de capacitación, del ISIC para la conservación de tradiciones y patrimonio cultural, por citar algunos.

En la etapa inicial, se está apoyando a 10 microempresas por cada ruta, es decir, 180 prestadores de servicios.

INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD EXTRANJERA. Se llevó a cabo por segundo año consecutivo el foro abierto con la comunidad de residentes extranjeros que habitan en la ciudad de Mazatlán, al que asistieron 1 mil personas. Todos los compromisos adquiridos por el Gobierno de Sinaloa en esta materia han sido resueltos y establecidos de la siguiente forma:

- La creación de la oficina de Atención a Residentes Extranjeros en la Secretaría de Turismo, que opera desde marzo de 2011, donde se da seguimiento a las necesidades de la Comunidad Extranjera a través de su Enlace Técnico.
- La representación de la comunidad extranjera, a través del Consejo Ciudadano de Residentes Extranjeros, conformado por 5 residentes.
- Realizar el foro anual con la comunidad extranjera. Con el segundo foro se cumple la meta: además, el gobernador estuvo acompañado por la mitad del gabinete de estado.
- Realizar el festival dedicado a la comunidad extranjera. La Secretaría de Turismo de Sinaloa organizó del 19 al 25 de marzo el festival Mazatlan International Week.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

ESTE AÑO, LA POLÍTICA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN SINALOA TIENE COMO PRIORIDAD CREAR Y PROMOVER NUEVAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE CALIDAD, LOGRANDO

COMO UNA ACCIÓN INNOVADORA PARA ACTIVAR EL TURISMO INTERESTATAL, ARRANCAMOS EL PLAN PILOTO “CONOCE SINALOA” PARA QUE NIÑOS Y JÓVENES DISFRUTEN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ESTADO.

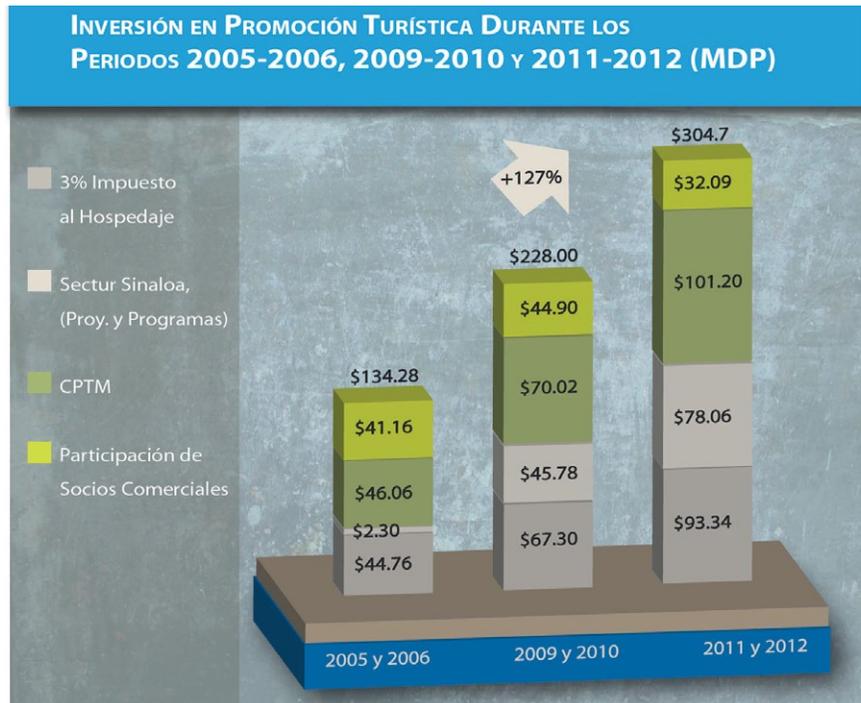


SE ALCANZÓ EL TOTAL DE 174.7 MILLONES DE PESOS EN 2012 PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA, 29.4% MÁS EN RELACIÓN CON 2011.

DIVERSIFICAR NUESTROS PRODUCTOS TURÍSTICOS, FACULTANDO A NUESTRO ESTADO PARA ATRAER NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO QUE LE PERMITAN INCREMENTAR EL NÚMERO DE VISITANTES Y TURISTAS, QUE LOGRE QUE LA CADENA ECONÓMICA PRODUCTIVA SE BENEFICIE, GENERANDO EL CRECIMIENTO Y MAYOR NÚMERO DE EMPLEOS.

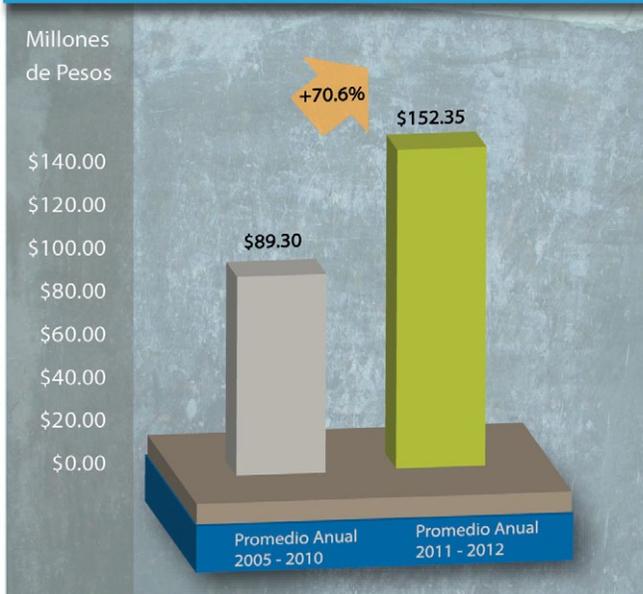
PROMOCIÓN DE NUESTROS DESTINOS TURÍSTICOS. El propósito es promover las experiencias turísticas de nuestros destinos, utilizando herramientas con estrategia y funcionalidad, de acuerdo con las tendencias de comunicación y tecnologías en el mundo.

Gracias a la combinación de recursos federales, estatales y de socios comerciales para la promoción de nuestros destinos, se alcanzó el total de 174.7 millones de pesos en 2012 para promoción turística, 29.4% más en relación con 2011.



FUENTE: Secretaría de Turismo del estado/ CPTM.

PROMEDIO ANUAL DE INTERVENCIÓN EN PROMOCIÓN TURÍSTICA PERIODO 2011-2012 vs 2005-2010



305 MILLONES DE PESOS INVERTIDOS EN PROMOCIÓN TURÍSTICA DURANTE ESTA ADMINISTRACIÓN, 127% MÁS QUE LOS DOS PRIMEROS AÑOS DE LA ADMINISTRACIÓN PASADA.

FUENTE: Secretaría de Turismo del estado/ CPTM.

En la presente administración se han invertido 305 millones de pesos, equivalentes a 24 millones de dólares, inversión histórica en promoción turística de Sinaloa, 127% más que el mismo periodo de la administración pasada y 33.6% en el comparativo con el periodo 2009-2010. En estos dos primeros años de gobierno, el promedio anual de inversión en promoción turística es de 152.35 millones de pesos, mientras que en toda la administración pasada dicho promedio fue de 89.3 millones de pesos, lo que significa el incremento de casi 71% en este rubro.

INVERSIÓN EN PROMOCIÓN TURÍSTICA POR CONCEPTO 2005-2012 (MILLONES DE PESOS)

CONCEPTO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Publicidad	33.83	39.74	41.97	53.09	60.82	64.10	71.23	95.71

Relaciones públicas	9.45	11.11	11.73	14.84	16.99	17.91	19.90	26.75
Gobierno del Estado	8.37	9.84	10.39	13.14	15.05	15.87	17.63	23.69
Promoción	10.09	11.85	12.52	15.83	18.14	19.12	21.24	28.54
Totales	61.74	72.54	76.61	96.90	111.00	117.00	130.00	174.69

FUENTE: Análisis con base en datos de la Secretaría de Turismo del estado y el CPTM.

La Guía Turística Conoce Sinaloa, editada por México Desconocido, se desarrolló con el objeto de promover las experiencias turísticas de los municipios del estado; el turista ha evolucionado y la oferta turística también. Es importante que la cadena turística de los destinos ofrezca servicios de calidad y profesionalismo con valores agregados que satisfagan las necesidades emocionales de los turistas.

Otro mecanismo de promoción fue el periódico *Viaje Sinaloa*, donde se integran las experiencias turísticas de Sinaloa de grandes ciudades, pueblos rurales, pueblos mágicos, cultura, gastronomía y ecoturismo, a través de rutas que posicionen los destinos turísticos de las zonas norte, centro y sur en los mercados regional, nacional e internacional. Estos materiales de promoción se han distribuido en ferias y eventos turísticos internacionales.

Como parte de los objetivos primordiales del Sexenio del Turismo en Sinaloa en materia de promoción turística es incrementar la presencia de la marca de los destinos turísticos del estado en los principales mercados de consumo. Este año, se reforzó la imagen de Mazatlán en los mercados nacionales e internacionales, en especial en Estados Unidos y Canadá. Entre las actividades más importantes destacan la participación en ferias y eventos de promoción, así como en seminarios especializados con líneas aéreas, *tour* operadores y agencias de viajes, llevadas a cabo durante todo el año, así como la participación en caravanas de visita a las principales líneas aéreas que vuelan a Mazatlán, como *us Airways*, en Phoenix, Arizona; *United Airlines*, en Chicago, así como *American Airlines*. En Dallas, Texas. El principal objetivo de este viaje fue atender a las líneas que vuelan a Mazatlán para reposicionar este destino ya no sólo como destino de sol y playa, sino también como el principal puerto económico del Pacífico que atenderá el segmento de negocios con la apertura de la carretera Mazatlán-Durango dentro del Corredor Económico del Norte.

Sinaloa participó en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), en Madrid, España, del 18 al 22 de enero, promoviendo la ruta turística de Barrancas del Cobre a Mazatlán Del Mar a la Montaña, con el propósito de dar a conocer al mundo entero los atractivos turísticos de Sinaloa.

- Se celebraron 353 citas de negocios con hoteleros, agencias de viaje y empresarios.

- 3 mil 600 degustaciones de comida típica sinaloense y destilado de agave Los Osuna.
- Los chefs sinaloenses prepararon la comida que se ofreció a los más de 20 empresarios hoteleros españoles, a quienes SECTUR y FONATUR les presentaron las principales oportunidades de inversión del Centro Integralmente Planeado Sustentable (CIPS) Playa Espíritu Teacapán en el municipio de Escuinapa, evento que tuvo lugar en el Casino Madrid y donde se pudo apreciar la excelente calidad de la gastronomía sinaloense.

Como parte de la gira a España, se lograron concretar relaciones comerciales y difundir la imagen del estado a nivel internacional, con la Asociación de Productores de Energía Renovable de España, donde participaron 20 empresas de dicho sector, importante empresa española que dio a conocer que presentará la propuesta de proyecto de energía solar fotovoltaica para Sinaloa. Adicionalmente, Sinaloa ofreció diferentes oportunidades de inversión en el estado ante empresas constructoras españolas.

El 9 de febrero, Mazatlán fue sede de la entrega de Los Premios Oye!, donde se premia lo mejor de la música grabada. La inversión pública fue de 20 millones de pesos, 50% aportado por el Gobierno del Estado y el otro 50% por el Consejo de Promoción Turística de México, los cuales —sin considerar los efectos de la transmisión de los Premios Oye! en Univisión en Estados Unidos— impactaron promocionalmente al destino con:

- 200 millones de pesos de valor mediático.
- 230 millones de impactos publicitarios.
- 11.2 millones de pesos de *rating* promedio (14 puntos con valor 800 mil pesos por punto).
- 15.5 millones de telespectadores de audiencia.
- 275 mil impactos en las redes sociales.

Consideramos que este evento logró posicionar a Mazatlán en el mercado nacional, ayudando a alcanzar los altos niveles de ocupación que se obtuvieron durante el Carnaval, Semana Santa y el verano de 2012, razón por la cual se decidió aceptar nuevamente ser la sede de este evento para el próximo año.

En marzo, Sinaloa participó en la 37 edición del Tianguis Turístico de México, por primera vez itinerante, llevado a cabo en Puerto Vallarta con la asistencia de hoteleros, operadores turísticos y el CPTM. Los resultados fueron:

- 900 citas de negocios.
- 350 entrevistas a medios.
- Representación de los 18 municipios de Sinaloa.

SINALOA PARTICIPÓ EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO (FITUR), EN MADRID, ESPAÑA, DEL 18 AL 22 DE ENERO, PROMOVRIENDO LA RUTA TURÍSTICA DE BARRANCAS DEL COBRE A MAZATLÁN DEL MAR A LA MONTAÑA.



DURANTE LA PRESENTE ADMINISTRACIÓN SE HAN REALIZADO 6 GIRAS INTERNACIONALES PARA EL RESCATE DE CRUCEROS A MAZATLÁN. .



FUENTE: Secretaría de Turismo del estado.

En junio, se apoyó en la realización de Reunión CONAGO, tema cruceros, donde se atendió al grupo de la Asociación de Cruceros del Caribe y la Florida (FCCA, por sus siglas en inglés) con los representantes de las más importantes navieras. En septiembre, por primera vez se participó en la 3ra. Edición de la Feria Internacional de Turismo de las Américas (FITA) junto con hoteleros.

Sinaloa cuenta con relevantes eventos deportivos, reconocidos a nivel nacional e internacional. En 2012, el Gobierno del Estado apoyó eventos, como la Ruta Pata Salada, Ciclotour, Novena Copa Nacional de Ciclomontaña, Semana Internacional de la Moto, Campeonato Nacional de Motocross, Torneo de Pesca en Altata, Vuelta Ciclista Mazatlán, Torneo Internacional de Pesca Deportiva Marina Mazatlán, Expo Golf, Torneo Pesca Ohuira Offshore, Campeonato Nacional Pesca de Lobina y Torneo de Pesca El Debate. Asimismo, se acompañó y apoyó a la ultramaratonista Norma Bastidas en su recorrido de 4 mil 200 kilómetros, denominado Corriendo a Casa en la Lucha Contra la Violencia, el cual inició en Vancouver, Canadá, hasta llegar a Mazatlán, con el propósito de demostrar que en México también se puede vivir en paz.

Se apoyó y participó en eventos culturales, como el Carnaval Internacional de Mazatlán, Sinaloa, invitado de honor en el evento Baja California Culinary Fest, Feria Mundial del Turismo Cultural y Sinaloa, invitado de honor en el Festival Internacional Cervantino.

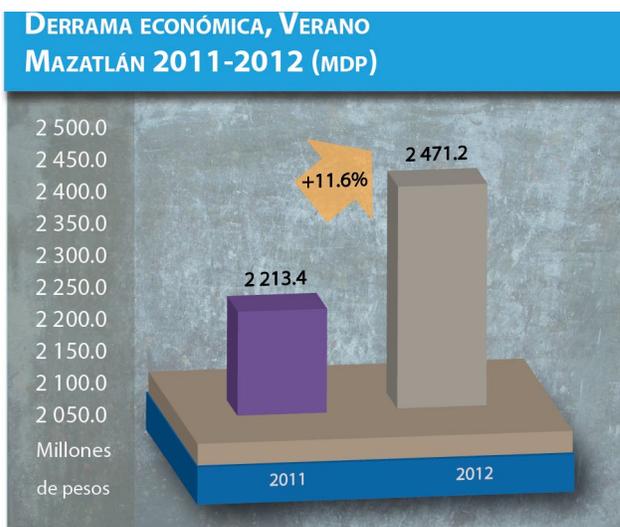
Estos eventos se difundieron a través de 4 tours de medios nacionales, periódicos, revistas, televisoras y radiodifusoras, con reportajes especiales de Mazatlán y Sinaloa, logrando cambiar la mala percepción de seguridad de la entidad y logrando con ello los incrementos de ocupación hotelera y de llegada de turistas en los periodos vacacionales de Semana Santa y verano, colocando el destino Mazatlán en los primeros lugares nacionales de ocupación hotelera.

Este año, contamos de nuevo con el apoyo del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), el cual invirtió 47.6 millones de pesos para el posicionamiento de la imagen de Sinaloa como destino competitivo, especialmente en Mazatlán, siguiendo con las campañas del año pasado en Estados Unidos y Canadá: *The Place You Thought You Knew*, *El México que tú Creías Conocer*, el spot publicitario *A Colonial City on the Beach*, *Una Ciudad Colonial en la Playa*, con imágenes del Destino Turístico de Mazatlán. La campaña nacional es México se Siente, la cual incluye acciones para el posicionamiento de la marca Mazatlán, internet, turismo de reuniones, ferias y eventos. En acciones cooperativas invirtió 18.5 millones de pesos.

Travelocity y el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) llevaron a cabo la Batalla de Destinos III, La Revancha, una campaña de promoción turística, con la que los mexicanos decidieron en el sitio <www.batalladedestinos.com> cuáles son sus destinos favoritos para vacacionar en cuatro categorías: Playa Familiar, Gran Ciudad, Playa de Lujo y Ciudad Colonial, donde Mazatlán se convirtió en el mejor destino de playa familiar, con lo que se logra la promoción de dicho destino en un sitio tan prestigiado como es Travelocity, así como la visita del reconocido boxeador Mike Tyson, quien viene a apoyar la promoción turística del destino ganador. En la competencia con 15 destinos turísticos que participaron en las otras categorías mencionadas, Mazatlán fue el destino líder con más de 68% de los votos en todas las categorías, convirtiéndose en el campeón de campeones.

Mazatlán, en los primeros lugares de ocupación hotelera nacional. Primer lugar durante la semana 29 del verano de 2012. Ocupó también de cuartos a segundos lugares en ocupación hotelera durante todo este periodo vacacional. El porcentaje global fue de 74.4%, 6.4 puntos porcentuales mayor en el comparativo con el año pasado; la derrama económica estimada es de 2 471 millones de pesos, 11.6% mayor en el mismo comparativo; la estadía promedio también creció, 2.6%, lo que influye en el crecimiento de la derrama económica; la llegada de turistas sumó los 357 mil 133, la cual es mayor 3.5% respecto al comparativo con 2011, destacando el incremento de los nacionales, el cual fue de 11.2 por ciento.

MAZATLÁN SE CONVIRTIÓ EN EL MEJOR DESTINO DE PLAYA FAMILIAR, CATEGORÍA QUE OTORGA TRAVELOCITY. LUEGO DE COMPETIR CON 15 DESTINOS DE PLAYA DENTRO DE LA CAMPAÑA LA BATALLA DE LOS DESTINOS, EL PUERTO ARRASÓ CON MÁS DEL 68% DE VOTOS.



FUENTE: Secretaría de Turismo del estado.

MAZATLÁN SE UBICA EN LOS PRIMEROS LUGARES EN OCUPACIÓN HOTELERA NACIONAL.

PRIMER LUGAR DURANTE LA SEMANA 29 DEL VERANO 2012, 6.4 PUNTOS PORCENTUALES MÁS EN LA OCUPACIÓN HOTELERA QUE EL VERANO 2011. LA DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA FUE DE 2 MIL 471 MILLONES DE PESOS.

ATENCIÓN AL TURISTA. Este programa tiene por objeto brindar servicio personalizado a los turistas que visitan Sinaloa a través de la red de más de 11 módulos de información a lo largo del estado, logrando con ello sensibilizarnos con las necesidades del turista, recibiendo sus comentarios y quejas y orientándolos a la instancia correspondiente, según sea el caso. Este año se atendió a cerca de 13 mil turistas.

Es muy importante para el Gobierno del Estado conocer a nuestros turistas, así como saber qué estamos haciendo bien o en qué estamos fallando respecto al servicio recibido cuando visitan nuestros destinos turísticos. Es por eso que se llevan a cabo estudios técnicos donde se mide el grado de satisfacción mediante encuestas aplicadas en eventos especiales y temporadas vacacionales, según el siguiente calendario:

EVALUACIÓN DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES		
FECHA	EVENTO	CALIF. GRAL. DEL EVENTO
02-feb-12	Encuentro empresarial carretera Mazatlán-Durango	9.4
09-feb-12	Premios Oye!	8.8
15 al 21-feb-12	Carnaval	9.1
15,16y 17-feb-12	Expo Agro	8.8
21-mar-12	Equinoccio	8.3
2 al 15-abril-12	Operativo Semana Santa	9.5
20,21-abril-12	Triatlón	9.0
9-jul al 20-ago-12	Operativo Vacaciones Verano	9.1

FUENTE: Secretaría de Turismo del estado/DATATUR.

Destacan los resultados arrojados en las mediciones de satisfacción de eventos, como el Carnaval Internacional de Mazatlán, el cual, como se indica en la tabla, fue de 9.1 (1 el más bajo, 10 el mejor), el del operativo de Semana Santa de 9.5 y el operativo de vacaciones de verano, de 9.1.

