



SINALOA
ES TAREA DE TODOS

POA
Programa Operativo
Anual 2015



SINALOA
ES TAREA DE TODOS

SECRETARÍA
DE TURISMO

SECRETARIA DE TURISMO



ELEMENTOS ESTRATÉGICOS



MISIÓN DE LA DEPENDENCIA

Regular, gestionar, promover y fomentar el desarrollo turístico del estado de Sinaloa, conduciendo y estableciendo criterios y políticas adecuadas, llevando a cabo acciones de planeación, capacitación y vigilancia turística, además de articular la participación de la sociedad, la iniciativa privada y los diversos niveles de gobierno, consolidando al sector turístico como motor de desarrollo económico

VISIÓN DE LA DEPENDENCIA

Sinaloa será estado líder de la actividad turística mundial, y habrá reconocido a este sector como pieza fundamental de la economía. El turismo generará altos volúmenes de empleo, riqueza y bienestar social en regiones sustentables con empresas competitivas, servicios de calidad internacional, con turistas que reconozcan haber vivido experiencias únicas y enriquecedoras, que lograrán diferenciarse con basen en la solidez de nuestra identidad sinaloense.



OBJETIVOS DE LA DEPENDENCIA

Incrementar el valor turístico de Sinaloa.

Convertir el desarrollo con sustentabilidad en un factor clave para hacer de Sinaloa una entidad más atractiva para la inversión.

Impulsar a Sinaloa como el principal proveedor de la industria turística del país



PRIORIDADES DE LA DEPENDENCIA

- 1.- Recuperar la llegada de turistas extranjeros
- 2.- Incrementar la Derrama Económica
- 3.- Mayor conectividad aérea
- 4.- Mayor promoción de los Pueblos Mágicos y Señoriales
- 5.- Aprovechar la apertura de la carretera Mazatlán-Durango
- 6.- Fortalecer en conjunto con las dependencias federales (CPTM) campañas de promoción turística mas efectivas, eficaces y económicas para potenciar el turismo en Sinaloa
- 7.- Generar mayor número de experiencias turísticas (productos turísticos) en el Estado
- 8.- Mayor inversión en capacitación turística
- 9.- Coadyuvar en la generación de mayor inversión turística privada



ELEMENTOS PROGRAMÁTICOS



Programa : FOMENTO, FORMACION Y CAPACITACION TURÍSTICA

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Fomentar, promover, valorar el desarrollo de la cultura turística y capacitación en el Estado de Sinaloa.



VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.



ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

-



Programa : FOMENTO, FORMACION Y CAPACITACION TURÍSTICA

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Declarar el período 2011-2016 como el Sexenio del Turismo



Programa : FOMENTO, FORMACION Y CAPACITACION TURÍSTICA

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: PROPÓSITO Y COMPONENTES

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Fomentar, promover y desarrollar la capacitación turística en el Estado.



Programa : FOMENTO, FORMACION Y CAPACITACION TURÍSTICA

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

1.- Cultura y capacitación Turística



FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		FOMENTO, FORMACION Y CAPACITACION TURÍSTICA									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Cultura y Capacitación									
Definición del Indicador.		Número de cursos implementados.									
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 30		
Método de Cálculo											
Fórmula		NC/NCI*100									
Nomenclatura:		NC= Número de Cursos entre NCI= Número de Cursos Implementados									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		30									
Fecha de Línea Base:		Enero									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		www.turismosinaloa.gob.mx									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Lic. María Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:									



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		FOMENTO, FORMACION Y CAPACITACION TURÍSTICA									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		Numero de personas capacitadas									
Definición del Indicador.		Personas capacitadas en el estado.									
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 1000		
Método de Cálculo											
Fórmula		PC/MPC*100									
Nomenclatura:		PC= PERSONAS CAPACITADAS entre MPC= META DE PERSONAS CAPACITADAS									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		1000									
Fecha de Línea Base:		ENERO									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
50	100	70	100	130	100	70	50	100	130	100	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		turismo.sinaloa.gob.mx									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		MARÍA ELENA ARIAS GÁMEZ							
		Cargo:		DIRECTORA DE INNOVACIÓN Y CALIDAD							
		Teléfono:		9 15 66 00 EXT. 132							
		Correo:									



Programa : CERTIFICACIÓN, NORMALIZACIÓN Y MEJORA REGULATORIA

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Promover la ampliación de la cobertura de programas de certificación de SECTUR FEDERAL entre los prestadores de servicios turísticos.



VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.



ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

-



Programa : CERTIFICACIÓN, NORMALIZACIÓN Y MEJORA REGULATORIA

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Ser líderes en el país en mpymes turísticas certificadas en los últimos tres años del sexenio, estar entre los cinco estados con mayor número de mpymes certificadas.



Programa : CERTIFICACIÓN, NORMALIZACIÓN Y MEJORA REGULATORIA

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: PROPÓSITO Y COMPONENTES

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Promover el desarrollo y modernización de las MYPIMES en Sinaloa.



Programa : CERTIFICACIÓN, NORMALIZACIÓN Y MEJORA REGULATORIA

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

1.- Distintivos, Estándares de Competencia y Normas



FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre de la intervención		CERTIFICACIÓN, NORMALIZACIÓN Y MEJORA REGULATORIA										
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO										
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística										
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR												
Nivel de Objetivo.		Componente										
Nombre del Indicador.		Número de empresas certificadas.										
Definición del Indicador.		Numero de empresas certificadas, en Estándar de Competencia Laboral, Distintivos y/o Certificaciones en el Estado de Sinaloa.										
Frecuencia de Medición.		Semestral			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 20			
Método de Cálculo												
Fórmula		ET/ETC*100										
Nomenclatura:		ET= Empresas Turísticas entre ETC= Empresas Turísticas Certificadas										
3. METAS DEL PROGRAMA												
Línea Base:		20										
Fecha de Línea Base:		Enero										
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
					10					10		
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente												
4. FUENTES DE INFORMACIÓN												
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		turismosinaloa.gob.mx										
5. DATOS DE CONTACTO												
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Lic. María Elena Arias Gámez								
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística								
		Teléfono:		(669) 915 66 00 ext 132								
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx								



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre de la intervención		CERTIFICACIÓN, NORMALIZACIÓN Y MEJORA REGULATORIA										
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO										
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística										
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR												
Nivel de Objetivo.		Propósito										
Nombre del Indicador.		DISTINTIVOS ENTREGADOS Y CONSTANCIAS ENTREGADAS DE RNT										
Definición del Indicador.		DISTINTIVOS ENTREGADOS Y CONSTANCIAS DE RNT ENTREGADAS A LAS MIPYMES EN EL ESTADO.										
Frecuencia de Medición.		Semestral			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 40			
Método de Cálculo												
Fórmula		$DYCRNTE/MDYCRNTE*100$										
Nomenclatura:		DYCRNTE= DISTINTIVOS Y CONSTANCIAS DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO ENTREGADOS entre MDYCRNTE= META DE DISTINTIVOS Y CONSTANCIAS DEL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO ENTREGADOS.										
3. METAS DEL PROGRAMA												
Línea Base:		40										
Fecha de Línea Base:		ENERO										
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
2	2	2	9	5	5	0	0	5	5	5	0	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular												
4. FUENTES DE INFORMACIÓN												
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		turismo.sinaloa.gob.mx										
5. DATOS DE CONTACTO												
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		MARÍA ELENA ARIAS GÁMEZ								
		Cargo:		DIRECTORA DE INNOVACIÓN Y CALIDAD								
		Teléfono:		9 15 66 00 EXT. 132								
		Correo:										



Programa : ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

REALIZACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTUDIOS DEDICADOS A CONOCER A FONDO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ESTADO A FIN DE FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES.

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN



VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.



ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

-



METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.
- Incrementar la participación del sector turismo en el Producto Interno Bruto de Sinaloa al concluir el presente sexenio.



RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: PROPÓSITO Y COMPONENTES

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Sector público, privado y social tienen acceso a los resultados de los estudios y análisis de la actividad turística que apoyan en los procesos de la toma de decisiones.



COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

- 1.- Estudio del Perfil y Grado de Satisfacción del Turista de los principales destinos turísticos de Sinaloa realizado**
- 2.- Monitoreo del Sistema de Estadísticas DataTur implementado en 7 destinos turísticos de Sinaloa**
- 3.- Programa de estudios especiales realizado**



FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección Adjunta de Inteligencia Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Estudios del Perfil y Grado de Satisfacción del Turista realizados									
Definición del Indicador.		Es el estudio que arroja el perfil del turista que visita los principales destinos turísticos de Sinaloa y el grado de satisfacción del mismo									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 6			
Método de Cálculo											
Fórmula		6 de 6									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											6
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Adelaida León Sevey							
		Cargo:		Directora Adjunta Encargada de Inteligencia Turística							
		Teléfono:		(669)9156600 Ext. 106							
		Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx							



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección Adjunta de Inteligencia Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Principales destinos turísticos de Sinaloa con Sistema DataTur implementado									
Definición del Indicador.		Mide el avance de implementación del Sistema DataTur en los principales destinos turísticos de Sinaloa									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 7			
Método de Cálculo											
Fórmula		7 de 7									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		4									
Fecha de Línea Base:		2014									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											3
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Adelaida León Sevey							
		Cargo:		Directora Adjunta Encargada de Inteligencia Turística							
		Teléfono:		(669)9156600 Ext. 106							
		Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx							



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección Adjunta de Inteligencia Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Monitoreo de la actividad hotelera de los principales destinos turísticos de Sinaloa									
Definición del Indicador.		Mide el avance de la captura mensual del cuestionario del sistema DataTur en los principales destinos turísticos del Estado									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$(D1/D2)*100$									
Nomenclatura:		D1= Número de destinos monitoreados con información capturada D2= Número de destinos monitoreados en el estado									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Adelaida León Sevey							
		Cargo:		Directora Adjunta Encargada de Inteligencia Turística							
		Teléfono:		(669)9156600 Ext. 106							
		Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx							



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable			Dirección Adjunta de Inteligencia Turística								
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Estudios especiales realizados								
Definición del Indicador.			Mide el avance en la realización de estudios especiales, en relación a los programados.								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula			$EER/EEP \times 100$								
Nomenclatura:			EER= Número de estudios especiales realizados EEP= Número de estudios especiales programados								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:			NA								
Fecha de Línea Base:			NA								
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			25			50			75		100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Adelaida León Sevey						
			Cargo:		Directora Adjunta Encargada de Inteligencia Turística						
			Teléfono:		(669)9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección Adjunta de Inteligencia Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		Sectores de la población que tienen acceso a los resultados de los estudios									
Definición del Indicador.		Mide el grado de cobertura que tiene la publicación de los resultados anuales de los estudios y análisis de la actividad turística (sectores de la población a los que llega)									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 3			
Método de Cálculo											
Fórmula		3 de 3									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											3
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Adelaida León Sevey							
		Cargo:		Directora Adjunta Encargada de Inteligencia Turística							
		Teléfono:		(669)9156600 Ext. 106							
		Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx							



Programa : CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Los prestadores de servicios turísticos en el Estado no tienen una capacitación adecuada en las diferentes líneas de producto turísticas



VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.



ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

-



Programa : CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.



Programa : CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: PROPÓSITO Y COMPONENTES

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Prestadores de servicios son capacitados para mejorar los estándares en las diferentes líneas de producto turísticas



Programa : CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

1.- Prestadores de servicios capacitados que ofrecen servicios estandarizados en las diferentes líneas de producto



FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre de la intervención		CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES										
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO										
Unidad Responsable		Dirección de Desarrollo Turístico										
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR												
Nivel de Objetivo.		Componente										
Nombre del Indicador.		Porcentaje de avance del programa de actividades										
Definición del Indicador.		Mide el avance anual del programa de actividades trazado por línea de producto										
Frecuencia de Medición.		Semestral			Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100			
Método de Cálculo												
Fórmula		$(A1/A2)*100$										
Nomenclatura:		A1: Actividades realizadas A2: Total de actividades programadas										
3. METAS DEL PROGRAMA												
Línea Base:		NA										
Fecha de Línea Base:		NA										
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
											100	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente												
4. FUENTES DE INFORMACIÓN												
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa										
5. DATOS DE CONTACTO												
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		María Teresa Letamendi Patrón								
		Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico								
		Teléfono:		669.9156600								
		Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx								



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable			Dirección de Desarrollo Turístico								
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Propósito								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de prestadores de servicios capacitados								
Definición del Indicador.			Mide el porcentaje de avance en la capacitación de prestadores de servicios por línea de producto								
Frecuencia de Medición.			Anual			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula			$(D1/D2)*100$								
Nomenclatura:			D1: Prestadores de servicios capacitados D2: Total de prestadores de servicios								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:			NA								
Fecha de Línea Base:			NA								
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		María Teresa Letamendi Patrón						
			Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico						
			Teléfono:		669.9156600						
			Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx						



Programa : FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Los destinos turísticos sufren de baja ocupación por temporadas



VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.



Programa : FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES

**ESTRATEGIAS DEL PED
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**METAS DEL PED
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN:
PROPÓSITO Y COMPONENTES**

**PROPÓSITO
DE LA INTERVENCIÓN**

Los destinos turísticos tienen una mejor ocupación hotelera y derrama económica



Programa : FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

1.- El número de congresos y convenciones realizados aumenta en los destinos turísticos



FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable			Dirección de Desarrollo Turístico								
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de congresos realizados								
Definición del Indicador.			Mide el avance en los congresos realizados de manera anual en los destinos								
Frecuencia de Medición.			Anual			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula			$((A1/A2)*100)-100$								
Nomenclatura:			A1: Congresos realizados en 2014 en el destino A2: Congresos realizados en 2013 en el destino								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:			año 2014								
Fecha de Línea Base:			31/12/2014								
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		María Teresa Letamendi Patrón						
			Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico						
			Teléfono:		669 9156600						
			Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx						



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable			Dirección de Desarrollo Turístico								
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de la ocupación hotelera por destino								
Definición del Indicador.			Mide el aumento de los cuartos ocupados del inventario total de habitaciones disponibles en el destino								
Frecuencia de Medición.			Mensual			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula			$(D1/D2)*100$								
Nomenclatura:			D1: Habitaciones ocupadas D2: Total de habitaciones disponibles								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:			año 2014								
Fecha de Línea Base:			31/12/2014								
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		María Teresa Letamendi Patrón						
			Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico						
			Teléfono:		669 9156600						
			Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx						



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable			Dirección de Desarrollo Turístico								
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de avance del registro								
Definición del Indicador.			Mide el avance en el registro de congresos y convenciones programados								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula			$((A1/A2)*100)-100$								
Nomenclatura:			A1: Congresos registrados en 2014 A2: Congresos realizados en 2013								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:			año 2014								
Fecha de Línea Base:			31/12/2014								
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		María Teresa Letamendi Patrón						
			Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico						
			Teléfono:		669 9156600						
			Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx						



Programa : DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Las opciones de experiencias turísticas en la Entidad son limitadas



VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.



ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

-



Programa : DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.



RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: PROPÓSITO Y COMPONENTES

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Los destinos turísticos, tanto consolidados como emergentes, ofrecen nuevos productos turísticos



Programa : DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

1.- Destinos turísticos son fortalecidos con productos y experiencias diferenciadas



FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Secretaría de Turismo									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Registro de productos turísticos									
Definición del Indicador.		Mide los nuevos productos y/o experiencias turísticas desarrolladas anualmente en los diferentes destinos de Sinaloa									
Frecuencia de Medición.		Anual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$(A1/A2)*100$									
Nomenclatura:		A1: nuevos productos o experiencias turísticas A2: Total de productos o experiencias turísticas									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		N/A									
Fecha de Línea Base:		N/A									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		María Teresa Letamendi Patrón							
		Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx							



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Secretaría de Turismo									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Porcentaje de productos y/o experiencias turísticas desarrolladas									
Definición del Indicador.		Mide el avance de productos y/o experiencias turísticas desarrolladas anualmente en los diferentes destinos de Sinaloa									
Frecuencia de Medición.		Anual	Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100				
Método de Cálculo											
Fórmula		$(A1/A2)*100$									
Nomenclatura:		A1: total de productos y/o experiencias turísticas con VoBo de SECTUR Sinaloa A2: total productos y/o experiencias turísticas									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		N/A									
Fecha de Línea Base:		N/A									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		María Teresa Letamendi Patrón							
		Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx							



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Secretaría de Turismo									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Porcentaje de avance del programa de actividades									
Definición del Indicador.		Mide el porcentaje de avance del programa de actividades por destino turístico ancla									
Frecuencia de Medición.		Semestral		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100			
Método de Cálculo											
Fórmula		$(A1/A2)*100$									
Nomenclatura:		A1: actividades realizadas A2: actividades programadas									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		María Teresa Letamendi Patrón							
		Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico							
		Teléfono:		Directora de Desarrollo Turístico							
		Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx							



*Programa : CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN
MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO*

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

La imagen urbana y de infraestructura turística de los destinos de Sinaloa así como sus Pueblos Mágicos y Señoriales requieren obras de rescate, mejoramiento y mantenimiento de manera permanente.

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN



Programa : CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Convertir el desarrollo con sustentabilidad en un factor clave para hacer de Sinaloa una entidad más atractiva para la inversión.
- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.



ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-



Programa : CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Consolidar a Sinaloa como una de las cinco entidades con mayor inversión turística
- Impulsar el Centro para la Excelencia Turística, junto con instituciones educativas, certificando al personal de contacto en la industria turística de Sinaloa.
- Impulsar una agencia de inversión e infraestructura de frente a los retos del crecimiento turístico.
- Ser líderes en el país en mpymes turísticas certificadas en los últimos tres años del sexenio, estar entre los cinco estados con mayor número de mpymes certificadas.



**Programa : CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN
MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO**

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: PROPÓSITO Y COMPONENTES

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Las localidades con vocación turística cuentan con infraestructura turística adecuada.



**Programa : CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN
MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO**

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

**1.- COMPONENTE 1: Proyectos de Mejoramiento de Imagen e
Infraestructura Turística de Sinaloa ACTIVIDADES DEL
COMPONENTE 1 - Selección de los Proyectos a Ejecutar**



FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Subsecretaría de Planeación, Inversión y Desarrollo Turístico									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Proyectos a Ejecutar									
Definición del Indicador.		Número de proyectos seleccionados para el proceso de ejecución anual.									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Unidad						Meta del Idicador: 15		
Método de Cálculo											
Fórmula		15 de 15									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					15						
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Rafael Lizárraga Favela							
		Cargo:		Subsecretario de Planeación, Inversión y Desarrollo Turístico							
		Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 189 y 190							
		Correo:		rafael.lizarraga@sinaloa.gob.mx							



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre de la intervención		CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO										
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO										
Unidad Responsable		Subsecretaría de Planeación, Inversión y Desarrollo Turístico										
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR												
Nivel de Objetivo.		Componente										
Nombre del Indicador.		Proyectos de Mejoramiento de Imagen e Infraestructura Turística										
Definición del Indicador.		Mide el número de proyectos de mejoramiento de imagen e infraestructura turística anualmente										
Frecuencia de Medición.		Semestral			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 15			
Método de Cálculo												
Fórmula		15 de 15										
Nomenclatura:												
3. METAS DEL PROGRAMA												
Línea Base:		NA										
Fecha de Línea Base:		NA										
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
					15							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente												
4. FUENTES DE INFORMACIÓN												
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa										
5. DATOS DE CONTACTO												
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Rafael Lizárraga Favela								
		Cargo:		Subsecretario de Planeación, Inversión y Desarrollo Turístico								
		Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 189 y 190								
		Correo:		rafael.lizarraga@sinaloa.gob.mx								



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre de la intervención		CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO										
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO										
Unidad Responsable		Subsecretaría de Planeación, Inversión y Desarrollo Turístico										
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR												
Nivel de Objetivo.		Proposito										
Nombre del Indicador.		Municipios con Infraestructura Turística Adecuada										
Definición del Indicador.		Mide los avances en el mejoramiento de la infraestructura turística anualmente.										
Frecuencia de Medición.		Semestral			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 10			
Método de Cálculo												
Fórmula		10 de 10										
Nomenclatura:												
3. METAS DEL PROGRAMA												
Línea Base:		NA										
Fecha de Línea Base:		NA										
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
					10							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente												
4. FUENTES DE INFORMACIÓN												
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa										
5. DATOS DE CONTACTO												
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Rafael Lizárraga Favela								
		Cargo:		Subsecretario de Planeación, Inversión y Desarrollo Turístico								
		Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 189 y 190								
		Correo:		rafael.lizarraga@sinaloa.gob.mx								



Programa : FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Las localidades ecoturísticas de Sinaloa no cuentan con una buena calidad ambiental



VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Convertir el desarrollo con sustentabilidad en un factor clave para hacer de Sinaloa una entidad más atractiva para la inversión.



ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

-
-
-



Programa : FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.



Programa : FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: PROPÓSITO Y COMPONENTES

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Los establecimientos turísticos tienen acceso a programas de certificación ambiental.



Programa : FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

- 1.- Impulso a la Operatividad de Composta y Centro de Acopio de residuos sólidos**
- 2.- Proyecto de separación de basura operado en las localidades ecoturísticas de Sinaloa**



FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Desarrollo Turístico Sustentable									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Número de Centros de operatividad de composta y de acopio de residuos sólidos									
Definición del Indicador.		Mide el número de centros de operatividad de composta y de acopio de residuos sólidos impulsados en Sinaloa de manera anual									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 5			
Método de Cálculo											
Fórmula		5 de 5									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											5
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		José Luis Andrade Navidad							
		Cargo:		Director de Desarrollo Turístico Sustentable							
		Teléfono:		(667) 7142461							
		Correo:		luis.andrade@sinaloa.gob.mx							



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Desarrollo Turístico Sustentable									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Jornadas de Limpieza en Localidades Turísticas									
Definición del Indicador.		Numero de jornadas de limpieza en localidades turísticas									
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 5		
Método de Cálculo											
Fórmula		5 de 5									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		2			4			5			
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Dirección de Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		José Luis Andrade Navidad							
		Cargo:		Director de Desarrollo Turístico Sustentable							
		Teléfono:		(667) 7142461							
		Correo:		luis.andrade@sinaloa.gob.mx							



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Desarrollo Turístico Sustentable									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Numero de localidades operando el proyecto									
Definición del Indicador.		Proyecto de separación de basura en localidades turísticas de Sinaloa									
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 5		
Método de Cálculo											
Fórmula		5 de 5									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		2			4			5			
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Dirección Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		José Luis Andrade Navidad							
		Cargo:		Director de Desarrollo Turístico Sustentable							
		Teléfono:		(667) 7142461							
		Correo:		luis.andrade@sinaloa.gob.mx							



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Desarrollo Turístico Sustentable									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Numero de Talleres de Calidad Ambiental Turistica									
Definición del Indicador.		Mide el numero de talleres impartidos de manera anual de Calidad Ambiental Turística									
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 5		
Método de Cálculo											
Fórmula		5 de 5									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		2			3			5			
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Dirección de Desarrollo Turístico de la Secretaría de la Secretaría de Turismo de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		José Luis Andrade Navidad							
		Cargo:		Director de Desarrollo Turístico Sustentable							
		Teléfono:		(667) 7142461							
		Correo:		luis.andrade@sinaloa.gob.mx							



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Desarrollo Turístico Sustentable									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		Porcentaje de avance en el acceso a programas de certificación ambiental									
Definición del Indicador.		Mide el avance anual en la aplicación de programas de certificación ambiental de los establecimientos turísticos									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$(ETCA/ET)*100$									
Nomenclatura:		ETCA= Establecimientos Turísticos con Certificación Ambiental ET= Establecimientos Turísticos susceptibles de certificación ambiental									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
5	15	25	35	45	55	60	65	75	85	95	100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		José Luis Andrade Navidad							
		Cargo:		Director de Desarrollo Turístico Sustentable							
		Teléfono:		(667) 7142461							
		Correo:		luis.andrade@sinaloa.gob.mx							



Programa : EVENTOS Y CONVENCIONES TURÍSTICAS

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Los eventos y convenciones turísticas de Sinaloa requieren de más apoyo y promoción para la atracción de un mayor número de turistas y nuevos productos turísticos.

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN



VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.



ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

-

-



METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Crear tres agencias regionales en los últimos tres años de Gobierno: Norte, Centro y Sur que concentren las rutas y productos turísticos para que sean comercializados, aprovechando las oportunidades que ofrecen el crecimiento constante de mercados y productos turísticos.

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.



RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: PROPÓSITO Y COMPONENTES

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Eventos y convenciones turísticas son apoyadas y promocionadas mediante la participación en eventos turísticos locales, regionales y nacionales.



Programa : EVENTOS Y CONVENCIONES TURÍSTICAS

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

1.- Participación en eventos y convenciones turísticas locales, regionales y nacionales.



FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre de la intervención		EVENTOS Y CONVENCIONES TURÍSTICAS										
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO										
Unidad Responsable		Luis Ángel Pineda Ochoa										
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR												
Nivel de Objetivo.		Componente										
Nombre del Indicador.		Participación en eventos y convenciones turísticas										
Definición del Indicador.		Número de los eventos y las convenciones en que se participó										
Frecuencia de Medición.		Anual			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 15			
Método de Cálculo												
Fórmula		15 de 15										
Nomenclatura:												
3. METAS DEL PROGRAMA												
Línea Base:		NA										
Fecha de Línea Base:		NA										
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
											15	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente												
4. FUENTES DE INFORMACIÓN												
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaria de Turismo del Estado de Sinaloa										
5. DATOS DE CONTACTO												
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Luis Ángel Pineda Ochoa								
		Cargo:		Secretario Técnico								
		Teléfono:		(669)9156600 Ext. 158								
		Correo:		luis.pineda@sinaloa.gob.mx								



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		EVENTOS Y CONVENCIONES TURÍSTICAS									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Luis Ángel Pineda Ochoa									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		Eventos y convenciones turísticas apoyados y promocionados									
Definición del Indicador.		Número de eventos y convenciones turísticas apoyadas y promocionadas.									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 15			
Método de Cálculo											
Fórmula		15 de 15									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											15
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaria de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Luis Ángel Pineda Ochoa							
		Cargo:		Secretario Técnico							
		Teléfono:		(669)9156600 Ext. 158							
		Correo:		luis.pineda@sinaloa.gob.mx							



Programa : PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Los destinos turísticos de Sinaloa y sus atractivos no están posicionados en sus mercados emisores de turistas, hay temporalidades muy marcadas en la afluencia turística y la estadía del visitante o turista en corta por falta de información de los at



VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Impulsar a Sinaloa como el principal proveedor de la industria turística del país.



ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

-
-
-



Programa : PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Crear tres agencias regionales en los últimos tres años de Gobierno: Norte, Centro y Sur que concentren las rutas y productos turísticos para que sean comercializados, aprovechando las oportunidades que ofrecen el crecimiento constante de mercados y productos turísticos.



RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: PROPÓSITO Y COMPONENTES

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Contribuir al posicionamiento de la imagen y lograr incrementar el flujo de turistas de los destinos y productos turísticos de Sinaloa mediante herramientas de promoción.



Programa : PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

1.- Los destinos turísticos llenos con más y mejores turistas



FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre de la intervención		PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL										
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO										
Unidad Responsable		Dirección de Promoción Turística										
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR												
Nivel de Objetivo.		Componente										
Nombre del Indicador.		MATERIAL PROMOCIONAL TURISTICO										
Definición del Indicador.		MIDE EL MATERIAL PROMOCIONAL REALIZADO Y UTILIZADO PARA LA PROMOCION DE LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURISTICOS EN EVENTOS, FERIAS Y EXPOS.										
Frecuencia de Medición.		Anual			Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100			
Método de Cálculo												
Fórmula		$(ME/MR)*100$										
Nomenclatura:		ME: MATERIAL ENTREGADO MR: MATERIAL REALIZADO										
3. METAS DEL PROGRAMA												
Línea Base:		NA										
Fecha de Línea Base:		NA										
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
											100	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente												
4. FUENTES DE INFORMACIÓN												
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA										
5. DATOS DE CONTACTO												
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ								
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA								
		Teléfono:		669 9156600								
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx								



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Promoción Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCION TURISTICA DE MEXICO									
Definición del Indicador.		MIDE LOS RECURSOS ASIGNADOS A LOS DESTINOS TURISTICOS DE SINALOA DENTRO DEL PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCION TURISTICA DE MEXICO.									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100			
Método de Cálculo											
Fórmula		$((RAB-RAAA)RAAA)*100$									
Nomenclatura:		RAB: RECURSOS ASIGNADOS BASE RAAA:RECURSOS ASIGNADOS AÑO ANTERIOR									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Promoción Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		CAMPAÑAS DE PROMOCION DE LOS DESTINOS Y PRODUCTOS TURISTICOS									
Definición del Indicador.		MIDE LAS CAMPAÑAS DE PROMOCION TURISTICAS REALIZADAS									
Frecuencia de Medición.		Semestral		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100			
Método de Cálculo											
Fórmula		$((CPTPr-CPTR)/CPTR)*100$									
Nomenclatura:		CPTR: Campaña de Promoción Turística Realizada CPTPr: Campaña de Promoción Turística Programada									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
						50					100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



Programa : FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Los destinos y productos turísticos de Sinaloa necesitan promocionarse para posicionarse en la mente de los consumidores, operadores turísticos y agentes de viajes que participan en Ferias, expos y eventos especializados de turismo.



Programa : FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Impulsar a Sinaloa como el principal proveedor de la industria turística del país.



ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

-



Programa : FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar la participación del sector turismo en el Producto Interno Bruto de Sinaloa al concluir el presente sexenio.



Programa : FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: PROPÓSITO Y COMPONENTES

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

ATRATIVOS Y ACTIVIDADES SON APOYADOS Y PROMOCIONADOS MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS TURÍSTICOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES.



Programa : FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

1.- DESTINOS Y PRODUCTOS TURISTICOS PRESENTAN SU OFERTA TURISTICA Y SON PROMOCIONADOS



FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención	FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES										
Dependencia o Unidad Responsable.	SECRETARIA DE TURISMO										
Unidad Responsable	Dirección de Promoción Turística										
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.	Componente										
Nombre del Indicador.	INCREMENTO EN NUMERO DE FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS										
Definición del Indicador.	MIDE EL INCREMENTO DEL NUMERO DE FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS EN LOS QUE SE PARTICIPA.										
Frecuencia de Medición.	Anual	Unidades de Medida: Promedio	Meta del Idicador: 14								
Método de Cálculo											
Fórmula	$((FTB-FTAA)/FTAA)*100$										
Nomenclatura:	FTB: FERIAS TURÍSTICAS BASE FTAA: FERIAS TURÍSTICAS AÑO ANTERIOR										
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador	SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA										
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información	Nombre:	EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ									
	Cargo:	DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA									
	Teléfono:	669 9156600									
	Correo:	edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx									



SINALOA
ES TAREA DE TODOS

POA
Programa Operativo
Anual 2015



Titular de Dependencia
Cargo o Puesto Titular

MTRO KARIM PECHIR ESPINOZA DE LOS
MONTEROS
SECRETARIO DE LA SECRETARÍA DE
INNOVACIÓN

LIC. LUIS ANGEL PINEDA OCHOA
Cargo o Puesto Enlace

DR. JOSE ANTONIO PENNÉ MADRID
DIRECTOR DE PLANEACIÓN Y
EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS