





SECRETARIA DE TURISMO





ELEMENTOS ESTRATÉGICOS





MISIÓN DE LA DEPENDENCIA

Regular, gestionar, promover y fomentar el desarrollo turístico del estado de Sinaloa, conduciendo y estableciendo criterios y políticas adecuadas, llevando a cabo acciones de planeación, capacitación y vigilancia turística, además de articular la participación de la sociedad, la iniciativa privada y los diversos niveles de gobierno, consolidando al sector turístico como motor de desarrollo económico

VISIÓN DE LA DEPENDENCIA

Sinaloa será estado líder de la actividad turística mundial, y habrá reconocido a este sector como pieza fundamental de la economía. El turismo generará altos volúmenes de empleo, riqueza y bienestar social en regiones sustentables con empresas competitivas, servicios de calidad internacional, con turistas que reconozcan haber vivido experiencias únicas y enriquecedoras, que lograrán diferenciarse con basen en la solidez de nuestra identidad sinaloense.





OBJETIVOS DE LA DEPENDENCIA

Incrementar el valor turístico de Sinaloa.

Convertir el desarrollo con sustentabilidad en un factor clave para hacer de Sinaloa una entidad más atractiva para la inversión.

Impulsar a Sinaloa como el principal proveedor de la industria turística del país





PRIORIDADES DE LA DEPENDENCIA

Recuperar la llegada de turistas extranjeros

Incrementar la Derrama Económica

Mayor conectividad aérea

Mayor promoción de los Pueblos Mágicos y Señoriales

Aprovechar la apertura de la carretera Mazatlán-Durango

Fortalecer en conjunto con las dependencias federales (CPTM) campañas de promoción turística mas efectivas, eficaces y económicas para potenciar el turismo en Sinaloa

Generar mayor número de experiencias turísticas (productos turísticos) en el Estado

Mayor inversión en capacitación turística

Coadyuvar en la generación de mayor inversión turística privada





ELEMENTOS PROGRAMÁTICOS





PROGRAMA: FORMACION Y CULTURA TURISTICA

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Informar y sensibilizar a la población en general de la importancia de la vocación turística del destino.





PROGRAMA: FORMACION Y CULTURA TURISTICA

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.





ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Potenciar en las MiPyMes el desarrollo de la innovación tecnológica mediante su vinculación con los principales centros de investigación y desarrollo para la creación y mejora de sus procesos y productos.
- Colaborar con centros de investigación, universidades y tecnológicos, fortaleciendo la vinculación entre las instituciones educativas con los sectores productivos en áreas estratégicas para el desarrollo económico.





PROGRAMA: FORMACION Y CULTURA TURISTICA

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Declarar el período 2011-2016 como el Sexenio del Turismo





PROGRAMA: FORMACION Y CULTURA TURISTICA

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN

Valorar al turismo como una de las principales actividades que generan para Sinaloa importantes beneficios de carácter social, cultural y económico.





PROGRAMA: FORMACION Y CULTURA TURISTICA

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Fomentar, promover, valorar el desarrollo de la cultura turística en el Estado de Sinaloa.





PROGRAMA: FORMACION Y CULTURA TURISTICA

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

COMPONENTE 1: Programa Embajadores Turísticos y Anfitrión Distinguido

ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1

- Impartir Seminario de Embajadores Turístico a estudiantes de la carrera de turismo o afin.





PROGRAMA: FORMACION Y CULTURA TURISTICA

COMPONENTE 2: Programa Gastronomía de Sinaloa ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 2

- Rescatar, impulsar y fortalecer y poner en valor la gastronomía local (inventario de gastronomía local y regional).





FICHAS TÉCNICAS **DE INDICADORES** DE LA INTERVENCIÓN





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	RAMA					
Nombre d	e la inter	vención		FORMA	CION Y CULTURA TURISTICA								
Dependen	ncia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Re	esponsab	ole		Direcciór	n de Innov	ación y C	alidad Tui	rística					
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR					
Nivel de C	Objetivo.		Compone	ente									
Nombre del Indicador. Inventar				o publicad	do								
Definición	del Indic	ador.	Rescatar	e impulsa	ar, fortaled	cer y pone	er en valor	· la gastro	nomía loc	al.			
Frecuenci	a de Med	dición.	Anual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta del	Idicador:	1 de 1		
					Método d	le Cálculo							
Fórmula													
Nomenclatura:													
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA						
Línea Bas	se:	Inventari	o Publicad	do									
Fecha de Base:	Línea	Anual											
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:					
Ene I	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
											1		
Comporta	miento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A:	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Scendent	e			
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN						
Fuente(s) para calcu	de Inforr ılar el ind	nación licador	Secretari	ía de Turis	smo del E	stado de	Sinaloa						
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто						
Nombre y	cargo de) 	Nombre:		Maria Ele	ena Arias	Gámez						
funcionario responsable de proporcionar la información Cargo:				Directora	de Innov	ación y C	alidad Tur	ística					
			Teléfono	:	669 915 66 00 ext 132								
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	(





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	RAMA				
Nombre de la	inter	vención		FORMA	CION Y CULTURA TURISTICA							
Dependencia	o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)					
Unidad Respo	onsab	ole		Direcciór	de Innov	ación y C	alidad Tu	rística				
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR				
Nivel de Obje	tivo.		Compon	ente								
Nombre del Ir	ndica	dor.	Número	de semina	arios Imple	ementado	s en el se	ctor estud	diantil.			
Definición del	Indic	ador.	afines qu	inarios qu ie fungen es puntos	como rep	resentant	es de un o				rismo o	
Frecuencia de	e Med	dición.	Anual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicador	: 14	
Método de Cálculo												
Fórmula		NSI/NSP	*100									
Nomenclatura	1:	NSI=Nur NSP=Nú	nero de S mero de S	eminarios Seminario	Impleme s Propues	ntados stos						
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA					
Línea Base:		14										
Fecha de Líne Base:	ea	2013										
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:				
Ene Feb		Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1 2		4	6	8				10	12	14		
Comportamie	nto d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]:	Ascenden	te		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN					
Fuente(s) de para calcular	Inforr el ind	nación licador	Secretar	ía de Turis	smo del E	stado de	Sinaloa					
				5. D	ATOS DE	E CONTA	сто					
Nombre y car	go de	el	Nombre:		María El	ena Arias	Gámez					
funcionario re proporcionar l			Cargo:		Directora	de Innov	ación y C	alidad Tu	rística			
			Teléfono	:	669 915	66 00 ext	132					
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	κ				





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA													
Nombre	de la inter	vención		FORMA	MACION Y CULTURA TURISTICA								
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	e. SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad F	Responsat	ole		Direcciór	n de Innov	ación y C	alidad Tui	rística					
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR					
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente	nte								
Nombre del Indicador. Conveni				os con Ins	tituciones	Educativ	as						
Definició	n del Indio	cador.	Establec	er conven	ios con in	stitucione	s educativ	as relacio	onadas co	n el secto	or.		
Frecuen	cia de Med	dición.	Anual		Unidades	s de Medi	da: Unida	d	Meta del	Idicador:	2 de 2		
					Método d	le Cálculo	,						
Fórmula													
Nomenc	iatura:												
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA						
Línea Ba	ase:	2											
Fecha de Base:	e Línea	Anual											
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	Meta:					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
											2		
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	lente]: A	Ascendent	е			
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN						
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	mación dicador	Secretar	ía de Turi	smo del E	stado de	Sinaloa						
				5. C	ATOS DE	CONTA	сто						
Nombre	y cargo de	el e e e e e e e e e e e e e e e e e e e	Nombre:		Maria Ele	ena Arias	Gámez						
proporci	rio respon onar la info	sable de ormación	Cargo:		Directora	de Innov	ación y C	alidad Tur	ística				
Teléfono				: 669 915 66 00 ext 132									
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	(





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	RAMA				
Nombre o	de la inter	vención		FORMA	CION Y CULTURA TURISTICA							
Depende	ncia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)					
Unidad R	esponsat	ole		Direcciór	de Innov	ación y C	alidad Tu	rística				
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR				
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente								
Nombre o	Nombre del Indicador. Programas d					ica						
Definición	n del Indic	cador.	a nivel es servicios	statal de la turísticos	ura turístic a importar a través c ar la partic	ncia del tu de prograr	rismo; fon nas educ	nentar la d ativos cor	ética entre ntra la trat	e prestad a de pers	entización ores de sonas en	
Frecuenc	ia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidades	de Medio	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicador	: 12	
Método de Cálculo												
Fórmula		PCTI/PC	TP*100									
Nomenclatura: PCTI=Programas de Cultura Turística Implementados PCTP=Programas de Cultura Turística propuesto												
				3. MI	ETAS DEI	_ PROGR	AMA					
Línea Ba	se:	12										
Fecha de Base:	Línea	Anual										
			Calend	darización	anual del	cumplimi	ento de la	a Meta:				
Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Comporta	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [As	scendente	, Regular	, Descend	dente]: A	Ascenden	te		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN					
) de Inforr ular el inc		Secretari	a de Turis	smo del E	stado de S	Sinaloa					
				5. D	ATOS DE	CONTAC	сто					
Nombre y	/ cargo de		Nombre:		Maria Ele	ena Arias	Gámez					
funcionario responsable de proporcionar la información Cargo:				Directora	de Innov	ación y C	alidad Tui	rística				
Teléfono: 669 915 66 00 e							132					
			Correo:		maria.ari	as@sinalo	oa.gob.m	(





PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Los Empresarios y prestadores de servicios turísticos en general no tienen la formación para operar una empresa del giro turístico y no cuentan con todas las técnicas de modernización y administrativas adecuadas para la prestación del servicio al tur

Empresarios y prestadores de servicios turísticos en general son empíricos, no cuentan con modernización y técnicas administrativas adecuadas en la prestación de sus servicios. Sus servicios son de baja calidad.





PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN **ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.





ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Atender las deficiencias en competitividad. Sinaloa debe contar con personal capacitado y empresas preparadas para enfrentar la competencia local, nacional e internacional.
 - Enfatizar en la capacitación del personal involucrado en la industria.





PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA

- Contar con un sector innovador, generador de tecnologías de servicios y con sistemas de certificación del empleo turístico a nivel internacional. El turismo será reconocido como actividad de importancia estratégica y motor de crecimiento económico en todos los niveles de gobierno, en la iniciativa privada y en la población en general.
- Crear el Centro de Excelencia Turística para impulsar personal empleado en turismo con certificación.





PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA

- Modernización e innovación MiPyMes turísticas competitivas. Contar con productos más competitivos, atractivos y seguros. El turismo deberá generar riqueza y bienestar a los sinaloenses, volviéndose la primera actividad en ingreso de divisas y con los niveles de sueldos más altos en puestos similares.
 - Modernizar e innovar mipymes turísticas competitivas.





PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Impulsar el Centro para la Excelencia Turística, junto con instituciones educativas, certificandoal personal de contacto en la industria turística de Sinaloa.





PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN

Contribuir al mejoramiento de los servicios turísticos mediante la capacitación, certificación y mejora continua.





PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Los prestadores de servicios acceden a tecnología, modernidad y ofertan mejores servicios.





PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

COMPONENTE 1: Sistema de Gestión y Calidad Moderniza implementado a empresas del sector turístico de Sinaloa. **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Promoción del programa en foros dirigidos a empresarios turísticos.
- Integración y / o actualización del padrón de empresas turísticas.
- Entrega de distintivos M a las empresas que concluyen la capacitación.





PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA

COMPONENTE 2: Manejo Higiénico de Alimentos "H", implementado en los centros de consumo. **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 2**

- Integración y / o actualización del padrón de empresas turísticas.
- Promoción del programa en foros dirigidos a empresarios turísticos.
- Entrega de distintivos "H" a las empresas que concluyen la capacitación.





PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA

COMPONENTE 3: Sello Punto Limpio implementado en todas las áreas comunes de los establecimientos turísticos. **ACTIVIDADES**

DEL COMPONENTE 3

- Integración y / o actualización del padrón de empresas turísticas.
- Foros de promoción del programa.
- Entrega de distintivos "PL" a las empresas que concluyen la capacitación.





PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA

COMPONENTE 4: Sistema de Gestión y Calidad Moderniza Especializado implementado a empresas del sector turístico de Sinaloa.

ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 4

- Integración y / o actualización del padrón de empresas turísticas.
- Promoción del programa en foros dirigidos a empresarios turísticos.
- Entrega de distintivos "M ESPECIALIZADO" a las empresas que concluyen la capacitación.





FICHAS TÉCNICAS **DE INDICADORES** DE LA INTERVENCIÓN





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	SRAMA					
Nombre de	e la inter	vención		CAPACI	TACIÓN	Y CERTIF	FICACIÓN	I TURÍSTI	ICA				
Dependen	icia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ETARIA DE TURISMO								
Unidad Re	esponsat	ole		Direcciór	de Innov	ación y C	alidad Tu	rística					
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR					
Nivel de O	bjetivo.		Compone	ente									
Nombre de	el Indica	dor.	Distintivo	s H									
Definición	del Indic	ador.	Distintivo	s entrega	dos en M	anejo Hig	iénico de	Alimentos	Н				
Frecuencia	a de Med	dición.	Anual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	I Idicador	: 20		
					Método c	le Cálculo	1						
Fórmula		(NDHE/N	IDH)*100										
Nomenclat	tura:	NDHE= N	Número de úmero de	e Distintivo	os H Entr s H	egados							
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA						
Línea Base	e:	20											
Fecha de I Base:	Línea	Diciembr	e 2014										
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:					
Ene F	-eb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
										100%			
Comportar	miento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]:	Ascenden	te			
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN						
Fuente(s) para calcu	de Inforr lar el ind	nación licador	Secretari	ía de Turis	smo del E	stado de	Sinaloa.						
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто						
Nombre y	cargo de		Nombre:		Maria Ele	ena Arias	Gámez						
funcionario proporcion	respon nar la info	ormación	Cargo:		Directora	de Innov	ación y C	alidad Tui	rística				
			Teléfono	:	669 915 66 00 ext 132								
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	x					





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA													
Nombre d	le la inter	vención		CAPACI	APACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA								
Depender	ncia o Un	idad Resp	onsable.	SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad R	esponsat	ole		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR					
Nivel de C	Objetivo.		Compone	ente									
Nombre d	Nombre del Indicador. Distinti												
Definición	Definición del Indicador. Número				vos H ent	regados.							
			Este Dist	IPORTAN intivo es u alto y cub	ITE: una capac pierto por e	itación Vo	oluntaria d ario en su	le la NMX totalidad	-F-605-N	ORMEX-2	2004, el		
Frecuenc	ia de Med	dición.	Anual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta del	I Idicador:	100%		
					Método d	e Cálculo							
Fórmula (NDHE/NDH)*100													
Nomencla	atura:	NDH= N	úmero de	Distintivo	os H Entro s H	egauos							
				3. M	ETAS DEI	_ PROGR	AMA						
Línea Bas	se:	20 Distin	tivos H										
Fecha de Base:	Línea	Diciembr	e 2014										
			Calend	darización	anual de	cumplim	iento de la	a Meta:					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
										100%			
Comporta	miento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	, Regular	, Descend	dente]: A	Ascenden	te			
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN						
Fuente(s) para calcu	de Inforr ular el inc	nación licador	Secretarí	a de Turi	smo del E	stado de	Sinaloa.						
				5. E	ATOS DE	CONTAC	сто						
Nombre y	cargo de		Nombre:		Maria Ele	ena Arias	Gámez						
funcionario responsable de proporcionar la información Cargo:					Directora	de Innov	ación y C	alidad Tui	rística				
			Teléfono		669 915 66 00 ext 132								
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	(





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	BRAMA				
Nombre	de la inter	vención		CAPACI	ITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA							
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ETARIA DE TURISMO							
Unidad F	Responsat	ole		Direcciór	n de Innov	ación y C	alidad Tu	rística				
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR				
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente								
Nombre	del Indica	dor.	Distintivo	s M								
Definició	n del Indic	ador.	Número	de Distinti	ivos M ent	tregados a	a los pres	tadores d	e servicio	os turístic	os.	
Frecuen	cia de Med	dición.	Anual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	el Idicado	r: 100%	
Método de Cálculo												
Fórmula		(NDME/N	NERDM)*	100								
Nomenc	latura:		Número de Número d				el Distintiv	o Moderr	iza			
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA					
Línea Ba	ase:	161										
Fecha de Base:	e Línea	Diciembr	e 2014									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
											100%	
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descen	dente]:	Ascende	nte		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN					
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretari	ía de Turis	smo del E	stado de	Sinaloa.					
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто					
Nombre	y cargo de) 	Nombre:		Maria Ele	ena Arias	Gámez					
proporci	rio respon onar la info	sable de ormación	Cargo:		Directora	de Innov	ación y C	alidad Tu	rística			
			Teléfono	:	669 915	66 00 ext	132					
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	x				





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	SRAMA				
Nombre	de la inter	vención		CAPACI	TACIÓN	Y CERTIF	-ICACIÓN	I TURÍSTI	ICA			
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ETARIA DE TURISMO							
Unidad F	Responsat	ole		Direcciór	n de Innov	ación y C	alidad Tu	rística				
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR				
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente								
Nombre	del Indica	dor.	Distintivo	s Modern	iza							
Definició	n del Indic	ador.	Distintivo	s Modern	iza entreç	gados a la	s empres	as prestad	doras de :	servicios	turísticos.	
Frecuenc	cia de Med	dición.	Anual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicador	: 100%	
					Método c	de Cálculo)					
Fórmula		(NDME/N	NDM)*100	1								
Nomenc	atura:	NDME: N NDM: Nú	Jumero de imero de	e Distintivos Distintivos	os Moderni Moderni	niza Entre za	gados					
				3. M	ETAS DE	L PROGR	RAMA					
Línea Ba	ise:	150										
Fecha de Base:	e Línea	Anual										
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
										100%		
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A:	scendente	e, Regular	, Descen	dente]: A	Ascenden	te		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN					
Fuente(s) de Inforr cular el inc	nación licador	Secretar	ía de Turis	smo del E	stado de	Sinaloa					
				5. D	ATOS DE	E CONTA	сто					
Nombre	y cargo de	el	Nombre:		María El	ena Arias	Gámez					
	rio respon onar la info		Cargo:		Directora	de Innov	ación y C	alidad Tui	rística			
			Teléfono	o: 669 915 66 00 ext 132								
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	x				





	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA ombre de la intervención										
Nombre d	e la inter	vención		CAPACI	TACIÓN	Y CERTIF	- ICACIÓN	I TURÍST	ICA		
Dependen	ncia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad Re	esponsab	ole		Direcciór	n de Innov	ación y C	alidad Tu	rística			
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de C	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre d	el Indica	dor.	Distintivo	s Sello Pu	unto Limp	io					
Definición	del Indic	ador.	Distintivo	s Sello Pu	unto Limp	io entrega	idos.				
Frecuenci	a de Med	dición.	Anual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta d	el Idicador	: 100%
					Método d	e Cálculo					
Fórmula		(NDPLE/	NDPL)*10	00							
Nomencla	atura:	NDPLE: NDPL: N	Número d úmero de	de Distinti Distintivo	vos Punto s Punto L	Limpio E impio /	ntregado				
				3. MI	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Bas	se:	100%									
Fecha de Base:	Línea	Diciembr	e 2012								
			Calend	darización	anual de	cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene I	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comporta	miento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [As	scendente	e, Regular	, Descend	dente]:	Ascende	nte	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN				
Fuente(s) para calcu	de Inforr ular el ind	nación licador	Secretari	a de Turis	a de Turismo del Estado de Sinaloa.						
				5. D	ATOS DE	CONTAC	сто				
Nombre y	cargo de	el	Nombre:	re: Maria Elena Arias Gámez							
funcionario proporcior	o respon nar la info	ormación	Cargo:	Directora de Innovación y Calidad Turística							
			Teléfono	:	669 915	66 00 ext	132				
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	x			





	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA mbre de la intervención										
Nombre o	de la inter	vención		CAPACI	TACIÓN	Y CERTIF	- ICACIÓN	I TURÍST	ICA		
Depende	ncia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad R	tesponsat	ole		Direcciór	n de Innov	ación y C	alidad Tu	rística			
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de (Objetivo.		Compone	ente							
Nombre o	del Indica	dor.	Distintivo	s Sello Pu	unto Limp	io Entrega	ados				
Definición	n del Indic	ador.	Número	de Distinti	vos Sello	Punto Lin	npio entre	gados			
Frecuenc	ia de Med	dición.	Anual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta d	el Idicador	: 100%
					Método d	e Cálculo					
Fórmula		(NDPLE/	NDPL)*10	00							
Nomencla	atura:	NDPLE: NDPL: N	Número d úmero de	e Distintiv Distintivo	vos Punto is Punto L	Limpio Er impio	ntregados				
				3. MI	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	se:	20									
Fecha de Base:	Línea	Anual									
			Calend	darización	anual de	cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comporta	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [As	scendente	e, Regular	, Descend	dente]:	Ascende	nte	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN				
Fuente(s)) de Inforr ular el inc	mación licador	Secretari	ía de Turismo del Estado de Sinaloa.							
				5. D	ATOS DE	CONTAC	сто				
Nombre y	y cargo de	el 	Nombre:	ore: Maria Elena Arias Gámez							
funcionar proporcio	no respon onar la info	sable de ormación	Cargo:	: Directora de Innovación y Calidad Turística							
			Teléfono	:	669 915	66 00 ext	132				
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	x			





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	SRAMA			
Nombre	de la inter	vención		CAPACI	ITACIÓN	Y CERTIF	-ICACIÓN	I TURÍSTI	ICA		
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISM	0				
Unidad F	Responsal	ole		Direcció	n de Innov	ación y C	alidad Tu	rística			
			2. DA	TOS DE I	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Foros Pr	omociona	les						
Definició	n del Indic	ador.	Foros pro	omociona	les dirigid	os a empi	esarios tu	ırísticos.			
Frecuen	cia de Med	dición.	Anual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicador	: 100%
					Método o	de Cálculo					
Fórmula		(FPR/FP)*100								
Nomenc	atura:		ros Promo s Promoc		Realizado	os.					
				3. M	ETAS DE	L PROGR	RAMA				
Línea Ba	ıse:	Promocio	ón de Pro	gramas de	e Capacita	ación					
Fecha de Base:	e Línea	Anual									
			Calend	darizaciór	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					50%					100%	
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: /	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretari	ía de Turismo del Estado de Sinaloa.							
				5. [OATOS DE	E CONTA	сто				
Nombre	y cargo de		Nombre:	mbre: Maria Elena Arias Gámez							
proporcio	rio respon onar la info	ormación	Cargo:	o: Directora de Innovación y Calidad Turística							
			Teléfono	:	669 915 66 00 ext 132						
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	x			





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	SRAMA			
Nombre	de la inter	vención		CAPACI	ITACIÓN	Y CERTIF	-ICACIÓN	I TURÍST	ICA		
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISM	0				
Unidad F	Responsal	ole		Direcció	n de Innov	ación y C	alidad Tu	rística			
			2. DA	TOS DE I	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Padrón d	le Empres	sas Turisti	cas					
Definició	n del Indic	ador.	Integraci	ón del Pa	drón de E	mpresas	Turísticas				
Frecuen	cia de Med	dición.	Anual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicador	: 100%
					Método o	de Cálculo					
Fórmula		(RET/NE	T)*100								
Nomenc	atura:	RET: Re NET: Nú	gistro de I mero de E	Empresas Empresas	Turística Turísticas	S S					
				3. M	ETAS DE	L PROGF	RAMA				
Línea Ba	ise:	100% de	empresa	s registra	das						
Fecha de Base:	e Línea	100%									
			Calend	darizaciór	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					50%					100%	
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regulai	, Descend	dente]: /	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretar	ía de Turismo del Estado de Sinaloa.							
				5. [OATOS DE	E CONTA	сто				
Nombre	y cargo de		Nombre:		Maria El	ena Arias	Gámez				
	rio respon onar la info		Cargo:	Directora de Innovación y Calidad Turística							
			Teléfono	o: 669 915 66 00 ext 132							
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	x			





	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA mbre de la intervención										
Nombre (de la inter	vención		CAPACI	TACIÓN	Y CERTIF	- ICACIÓN	I TURÍSTI	ICA		
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad R	Responsat	ole		Direcciór	n de Innov	ación y C	alidad Tu	rística			
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre o	del Indica	dor.	Sistema	de Gestio	n y Calida	ıd Modern	iza Espe	cializado			
Definició	n del Indic	ador.	Número	de Distinti	ivos de M	Especiali	zado entr	egado.			
Frecuenc	cia de Med	dición.	Anual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta d	el Idicador	: 100%
					Método d	e Cálculo					
Fórmula		(NDMEE	/NDME)*1	100							
Nomencl	atura:	NDMEE: NDME: N	Número de	de Distinti	vos Mode os Moderr	rniza Esp iiza Esped	ecializado cializado	os Entrega	ados		
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ise:	20									
Fecha de Base:	e Línea	Anual									
			Calend	darización	anual de	cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comporta	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: /	Ascende	nte	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN				
Fuente(s para calc) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretari	ía de Turis	de Turismo del Estado de Sinaloa.						
				5. D	ATOS DE	CONTAC	сто				
Nombre	y cargo de) 	Nombre:	re: Maria Elena Arias Gámez							
proporcio	rio respon onar la info	sable de ormación	Cargo:	Directora de Innovación y Calidad Turística							
			Teléfono	:	669 915	66 00 ext	132				
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	х			





	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA Description de la intervención										
Nombre	de la inter	vención		CAPACI	TACIÓN	Y CERTIF	-ICACIÓN	I TURÍSTI	ICA		
Depende	encia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsat	ole		Direcciór	n de Innov	ación y C	alidad Tu	rística			
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Padrón d	le Empres	sas Turisti	cas Inscri	tas en el	RNT			
Definició	n del Indic	ador.	Base de Turismo	datos de l en el Esta	las empre ado de Sin	sas turísti aloa.	cas inscr	itas en el	Registro	Nacional	de
Frecuenc	cia de Med	dición.	Anual		Unidades	s de Medi	da: Unida	ıd	Meta d	el Idicador	: 100%
					Método d	le Cálculo					
Fórmula		(ETRP/E	TRRNT)*	100							
Nomencl	Nomenclatura: ETRP= EMPRESAS TUETRRNT= EMPRESAS										
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	se:	1									
Fecha de Base:	e Línea	Diciembr	e 2014								
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A:	scendente	e, Regular	, Descen	dente]: /	Ascende	ente	
	4. FUENTES DE INFORMACIÓN										
Fuente(s para calo) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretari	ría de Turismo del Estado de Sinaloa.							
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто				
Nombre	y cargo de		Nombre:	re: Maria Elena Arias Gámez							
proporcio	rio respon onar la info	sable de ormación	Cargo:	: Directora de Innovación y Calidad Turística							
			Teléfono	:	669 915	66 00 ext	132				
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	х			





	1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA umbre de la intervención										
Nombre	de la inter	vención		CAPACI	TACIÓN	Y CERTIF	- ICACIÓN	I TURÍSTI	ICA		
Depende	encia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsat	ole		Direcciór	n de Innov	ación y C	alidad Tu	rística			
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Entrega l	Distintivos	Moderniz	za Especi	alizado				
Definició	n del Indic	ador.	Entrega	de Distinti	vos Mode	rniza Esp	ecializado)			
Frecuenc	cia de Med	dición.	Semestra	al	Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta d	el Idicador	: 100%
					Método d	le Cálculo					
Fórmula		(NEDME	E/NDME)	*100							
Nomencl	atura:				vos Mode os Moderr				ob		
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ise:	15									
Fecha de Base:	e Línea	Diciembr	e 2014								
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A:	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: /	Ascende	ente	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN				
Fuente(s) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretari	a de Turismo del Estado de Sinaloa.							
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто				
Nombre	y cargo de	el 	Nombre:	re: Maria Elena Arias Gámez							
proporcio	rio respon onar la info	sable de ormación	Cargo:		Directora	de Innov	ación y C	alidad Tu	rística		
			Teléfono	669 915 66 00 ext 132							
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	х			





	1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA ombre de la intervención										
Nombre	de la inter	vención		CAPACI	TACIÓN	Y CERTIF	- ICACIÓN	I TURÍST	ICA		
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsat	ole		Direcciór	n de Innov	ación y C	alidad Tu	rística			
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Foros Pr	omociona	les						
Definició	n del Indic	ador.	Foros pro	omociona	les de cap	acitación	y certifica	ación turís	tica.		
Frecuen	cia de Med	dición.	Semestra	al	Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	el Idicador	: 100%
					Método d	le Cálculo					
Fórmula		(FPR/FP)*100								
Nomenc	atura:	ocionales ionales	Realizado	s /							
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ise:	100%									
Fecha de Base:	e Línea	Diciembr	e 2012								
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	1				2						
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: /	Ascender	nte	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN				
Fuente(s) de Inforr cular el inc	mación licador	ría de Turismo del Estado de Sinaloa.								
				5. C	ATOS DE	CONTAC	сто				
Nombre	y cargo de	el 	Nombre:	re: Maria Elena Arias Gámez							
proporcio	rio respon onar la info	sable de ormación	Cargo:		Directora	de Innov	ación y C	alidad Tu	rística		
			Teléfono	:	669 915	66 00 ext	132			-	
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	x			





	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA ombre de la intervención										
Nombre	de la inter	vención		CAPACI	TACIÓN	Y CERTIF	- ICACIÓN	I TURÍST	ICA		
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsat	ole		Direcciór	n de Innov	ación y C	alidad Tu	rística			
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Foros Pr	omociona	les						
Definició	n del Indic	ador.	Foros pro	omociona	les dirigide	os a empr	esarios tu	ırísticos.			
Frecuenc	cia de Med	dición.	Semestra	al	Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	el Idicador	: 100%
					Método d	le Cálculo					
Fórmula		(FPR/FP	P)*100								
Nomenc	atura:			Realizado Propuesto							
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ise:	2 Foros									
Fecha de Base:	e Línea	Diciembr	e 2014								
			Calend	darización	n anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		1			2						
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descen	dente]: /	Ascender	nte	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN				
Fuente(s) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretari	ría de Turismo del Estado de Sinaloa.							
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто				
Nombre	y cargo de		Nombre:	re: Maria Elena Arias Gámez							
proporcio	rio respon onar la info	ormación	Cargo:		Directora	de Innov	ación y C	alidad Tu	rística		
			Teléfono	:	669 915	66 00 ext	132				
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	x			





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	SRAMA			
Nombre	de la inter	vención		CAPACI	TACIÓN	Y CERTIF	FICACIÓN	I TURÍST	ICA		
Depende	encia o Un	idad Res	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISM	0				
Unidad F	Responsat	ole		Dirección	n de Innov	ación y C	alidad Tu	rística			
			2. DA	TOS DE I	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Integraci	ón del Pa	drón de E	mpresas	turísticas				
Definició	n del Indic	ador.	Registro	Nacional	de Empre	esas turíst	icas				
Frecuen	cia de Med	dición.	Semestra	al	Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicador	: 100%
					Método o	de Cálculo)				
Fórmula		(ETRP/E	TRE)*100)							
Nomenc	atura:	ETRP= E ETRE= E	Empresas Empresas	Turísticas Turísticas	s Registra s Registra	das en el das en el	Padrón Estado				
				3. M	ETAS DE	L PROGF	RAMA				
Línea Ba	ise:	Integraci	ón y/o act	ualizaciór	del padr	ón de em	presas tur	ísticas.			
Fecha de Base:	e Línea	180									
			Calend	darizaciór	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					50%					100%	
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regulai	r, Descend	dente]: /	Ascenden	te	
	4. FUENTES DE INFORMACIÓN										
Fuente(s) de Inforr cular el inc	nación licador	Secretar	ía de Turi	le Turismo del Estado de Sinaloa.						
				5. [DATOS DE	E CONTA	сто				
Nombre	y cargo de		Nombre:		Maria El	ena Arias	Gámez				
	rio respon onar la info		Cargo:	Directora de Innovación y Calidad Turística							
			Teléfono	:	669 915	66 00 ext	132				
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	x			





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	SRAMA			
Nombre	de la inter	vención		CAPACI	TACIÓN	Y CERTIF	FICACIÓN	I TURÍSTI	ICA		
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISM	0				
Unidad F	Responsat	ole		Dirección	n de Innov	ación y C	alidad Tu	rística			
			2. DA	TOS DE I	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Padrón c	le Empres	sas Turisti	cas					
Definició	n del Indic	ador.	Integraci	ón del nú	mero de e	mpresas	turísticas	registrada	as.		
Frecuen	cia de Med	dición.	Semestra	al	Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicador	: 100%
					Método o	de Cálculo					
Fórmula		(NETR/R	RET)*100								
Nomenc	latura:	NETR= N	Número de úmero de	e Empres Empresas	as Turística s Turística	cas Regis	tradas				
				3. M	ETAS DE	L PROGR	RAMA				
Línea Ba	ise:										
Fecha de Base:	e Línea										
			Calend	darizaciór	n anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					50%					100%	
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regulai	, Descend	dente]: /	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretar	ía de Turismo del Estado de Sinaloa.							
				5. 🛭	DATOS DE	E CONTA	сто				
Nombre	y cargo de		Nombre:	re: Maria Elena Arias Gámez							
proporcio	rio respon onar la info	ormación	Cargo:	: Directora de Innovación y Calidad Turística							
			Teléfono		669 915	9 915 66 00 ext 132					
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	x			





	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA ombre de la intervención											
Nombre	de la inter	vención		CAPACI	TACIÓN	Y CERTIF	FICACIÓN	I TURÍSTI	ICA			
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISM)					
Unidad F	Responsal	ole		Direcciór	n de Innov	ación y C	alidad Tu	rística				
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR				
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente								
Nombre	del Indica	dor.	Foros Pr	omociona	les							
Definició	n del Indic	cador.	Foros de	promocio	onales del	programa	a de capa	citación y	certifica	ción Turíst	ica	
Frecuenc	cia de Med	dición.	Semestra	al	Unidade	s de Medi	da: Prome	edio	Meta de	el Idicador	: 100%	
					Método o	le Cálculo						
Fórmula		(NFPR/N	IFP)*100									
Nomenc	atura:	Numero	de l'olos	Fromocio	naes Rea	ilzados ei	ille Nume	no de i on	US FIOIII	ocionales		
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA					
Línea Ba	ise:	2										
Fecha de Base:	e Línea	Diciembr	e 2014									
			Calend	darización	n anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
					50%					100%		
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descen	dente]: /	Ascende	nte		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN					
Fuente(s) de Inforr cular el inc	mación dicador	Secretar	uría de Turismo del Estado de Sinaloa.								
				5. E	ATOS DE	CONTA	сто					
Nombre	y cargo de		Nombre:	ore: Maria Elena Arias Gámez								
proporcio	rio respon onar la info	ormación	Cargo:		Directora	de Innov	ación y C	alidad Tu	rística			
			Teléfono	:	669 915	66 00 ext	132					
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	x				





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA													
Nombre	de la inter	vención		CAPACI	ITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA								
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)						
Unidad F	Responsat	ole		Direcciór	n de Innov	ación y C	alidad Tu	rística					
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR					
Nivel de	Objetivo.		Proposito)									
Nombre	del Indica	dor.	Número	de presta	dores de s	servicios t	urísticos (capacitad	os.				
			vance de do en el ai		tación y c	ertificacio	n a presta	adores d	e servicios	turísticos			
Frecuenc	cia de Med	dición.	Anual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta d	el Idicador	: 100%		
	Método de Cálculo												
Fórmula		(PSTC/P	STO)*100)									
Nomenclatura: PSTC= Prestador de Servicios Turísticos Capacitados PSTO= Prestador de Servicios Turísticos Objetivo													
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA						
Línea Ba	ise:	740											
Fecha de Base:	e Línea	Diciembr	e 2014										
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:					
Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
										100%			
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A:	scendente	e, Regular	, Descen	dente]: /	Ascende	nte			
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN						
Fuente(s) de Inforr cular el inc	nación licador	Secretari	a de Turis	smo del E	stado de	Sinaloa						
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто						
Nombre	y cargo de	el 	Nombre:		Maria Ele	ena Arias	Gámez						
proporcio	rio respon onar la info	ormación	Cargo:		Directora	de Innov	ación y C	alidad Tu	rística				
			Teléfono	:	(669) 915 66 00 ext 132								
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	x					





PROGRAMA: CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL **QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Los prestadores de servicios turísticos en el Estado no tienen una capacitación adecuada en las diferentes líneas de producto turísticas





PROGRAMA: CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN **ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.





ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado y crear nuevos productos. La actividad turística contribuirá a la generación de comunidades sustentables y los recursos turísticos adquirirán cada vez más valor a partir de su aprovechamiento consciente y racional.
- Estimular la consolidación y diversificación de productos y experiencias turísticas.





PROGRAMA: CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo delturismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones yecoturismo.





PROGRAMA: CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN

Contribuir a incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias turísticas que cuenten estándares de calidad mediante la capacitación a los prestadores de servicios en las diferentes líneas de producto.





PROGRAMA: CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Prestadores de servicios son capacitados para mejorar los estándares en las diferentes líneas de producto turísticas





PROGRAMA: CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

COMPONENTE 1: Prestadores de servicios capacitados que ofrecen servicios estandarizados en las diferentes líneas de producto

ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1

- Elaboración de un programa de actividades por línea de producto





FICHAS TÉCNICAS **DE INDICADORES** DE LA INTERVENCIÓN





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	GRAMA				
Nombre	de la inter	vención		CONGR	ESOS, SE	EMINARIO	OS Y TAL	LERES				
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	TARIA DE TURISMO							
Unidad F	Responsal	ole										
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR				
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente								
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	je de pres	stadores c	de servicio	s capacit	ados				
Definición del Indicador. Mide el a anualme				ivance de nte	capacitad	ción en los	s prestado	ores de se	rvicios po	or línea de	e producto	
Frecuen	cia de Med	dición.	Anual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicador	: 100	
	Método de Cálculo											
Fórmula		(D1/D2)*	100									
Nomenclatura: D1: Prestadores de servicios capacitados D2: Total de prestadores de servicios												
				3. M	ETAS DE	L PROGR	RAMA					
Línea Ba	ise:	NA										
Fecha de Base:	e Línea	NA										
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
											100	
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascenden	te		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN					
Fuente(s) de Inforr cular el inc	nación licador	Secretar	ía de Turis	smo del E	stado de	Sinaloa					
				5. D	ATOS DE	E CONTA	сто					
Nombre	y cargo de		Nombre:		María Te	eresa Leta	mendi Pa	trón				
	rio respon onar la info		Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico							
Teléfono			Teléfono	:	669 9156	6600						
			Correo:		maria.let	amendi@	sinaloa.g	ob.mx				





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	GRAMA				
Nombre	de la inter	vención		CONGR	ESOS, SE	EMINARIO	OS Y TAL	LERES				
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	TARIA DE TURISMO							
Unidad F	Responsal	ole										
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR				
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente								
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	ije de ava	nce del pr	ograma d	e activida	des				
Definición del Indicador. Mide el a				ivance an	ual del pro	ograma d	e activida	des trazac	do por líne	ea de pro	ducto	
Frecuen	cia de Med	dición.	Semestra	al	Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicado	r: 100	
	Método de Cálculo											
Fórmula		(A1/A2)*	100									
Nomenclatura: A1: Actividades realizadas A2: Total de actividades programadas												
				3. M	ETAS DE	L PROGR	RAMA					
Línea Ba	ise:	NA										
Fecha de Base:	e Línea	NA										
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
											100	
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descen	dente]: A	Ascenden	te		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN					
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	nación licador	Secretar	ía de Turis	smo de Si	inaloa						
				5. D	ATOS DE	E CONTA	сто					
Nombre	y cargo de	el	Nombre:		María Te	eresa Leta	mendi Pa	trón				
	rio respon onar la info		Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico							
Teléfonc			Teléfono	:	669 9156	6600						
			Correo:		maria.let	amendi@	sinaloa.g	ob.mx				





	1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre	de la inter	vención		CONGR	RESOS, SEMINARIOS Y TALLERES							
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISM)					
Unidad F	Responsal	ole										
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR				
Nivel de	Objetivo.		Proposito)								
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	ije de pres	stadores o	le servicio	s capacit	ados				
Definició	n del Indic	ador.	Mide el p línea de	orcentaje producto	de avand	e en la ca	apacitació	n de pres	tadores d	e servicio	s por	
Frecuenc	cia de Med	dición.	Anual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicador	: 100	
	Método de Cálculo											
Fórmula		(D1/D2)*	100									
Nomenclatura: D1: Prestadores de servicios capacitados D2: Total de prestadores de servicios												
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA					
Línea Ba	se:	NA										
Fecha de Base:	e Línea	NA										
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
											100	
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descen	dente]:	Ascenden	ite		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN					
Fuente(s) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretar	ía de Turis	smo de Si	naloa						
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто					
Nombre	y cargo de	el	Nombre:		María Te	resa Leta	mendi Pa	ıtrón				
proporcio	rio respon onar la info	sable de ormación	Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico							
			Teléfono	:	669 9156600							
			Correo:		maria.let	amendi@	sinaloa.g	ob.mx				





PROGRAMA: FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL **QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Los destinos turísticos sufren de baja ocupación por temporadas





PROGRAMA: FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN **ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.





ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado y crear nuevos productos. La actividad turística contribuirá a la generación de comunidades sustentables y los recursos turísticos adquirirán cada vez más valor a partir de su aprovechamiento consciente y racional.
- Estimular la consolidación y diversificación de productos y experiencias turísticas.





PROGRAMA: FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo delturismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones yecoturismo.





PROGRAMA: FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN

Contribuir a generar que se realicen congresos y convenciones en los destinos turísticos mediante apoyos que muestran a los visitantes los atractivos y productos turísticos de Sinaloa





PROGRAMA: FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Los destinos turísticos obtienen una mejor ocupación hotelera y derrama económica





PROGRAMA: FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

COMPONENTE 1: El número de congresos y convenciones realizados aumenta en los destinos turísticos **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Elaboración de un registro de congresos y convenciones





FICHAS TÉCNICAS **DE INDICADORES** DE LA INTERVENCIÓN





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre o	de la inter	vención		FOMEN	ITO AL TURISMO DE REUNIONES							
Depende	ncia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISM	0					
Unidad R	Responsat	ole										
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	CADOR				
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente								
Nombre o	del Indica	dor.	Porcenta	je de con	gresos rea	alizados						
Definición del Indicador. Mide el a			Mide el a	ivance en	los congr	esos real	izados de	manera a	anual en	los destin	os	
Frecuenc	cia de Med	dición.	Anual		Unidade	s de Medi	da: Porce	entaje	Meta de	el Idicado	r: 100	
	Método de Cálculo											
Fórmula		((A1/A2)	*100)-100									
Nomenclatura: A1: Congresos realizados en 2014 en el destino A2: Congresos realizados en 2013 en el destino												
				3. M	ETAS DE	L PROGF	RAMA					
Línea Ba	se:	Año 2013	3									
Fecha de Base:	e Línea	31/12/20	13									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de l	a Meta:				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
											100	
Comporta	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regulai	, Descen	dente]:	Ascende	nte		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN					
Fuente(s) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretar	ía de Turis	smo de Si	naloa						
				5. D	ATOS DE	CONTA	СТО					
Nombre y	y cargo de		Nombre:		María Te	resa Leta	mendi Pa	atrón				
proporcio	rio respon onar la info	ormación	Cargo:		Directora	de Desa	rrollo Tur	ístico				
			Teléfono		669 9156600							
			Correo:		maria.let	amendi@	sinaloa.g	ob.mx				





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA													
Nombre d	e la inter	vención		FOMEN	TO AL TURISMO DE REUNIONES								
Depender	ncia o Un	idad Res	onsable.	SECRET	TARIA DE TURISMO								
Unidad Re	esponsab	ole											
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	CADOR					
Nivel de C	Objetivo.		Compone	ente	te								
Nombre d	el Indicad	dor.	Porcenta	ije de ava	nce del re	gistro							
Definición del Indicador. Mide el a			Mide el a	ivance en	el registro	o de cong	resos y c	onvencion	ies progr	amados			
Frecuenci	a de Med	dición.	Trimestra	al	Unidades	s de Medi	da: Porce	entaje	Meta de	el Idicado	r: 100		
	Método de Cálculo												
Fórmula		((A1/A2)	100)-100										
Nomenclatura: A1: Congresos registrados en 2014 A2: Congresos realizados en 2013													
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA						
Línea Bas	se:	Año 201:	3										
Fecha de Base:	Línea	31/12/20	13										
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de l	a Meta:					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
											100		
Comporta	miento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descen	dente]:	Ascender	nte			
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN						
Fuente(s) para calcu	de Inforr ular el ind	nación licador	Secretari	ía de Turis	smo de Si	naloa							
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто						
Nombre y	cargo de		Nombre:		María Te	resa Leta	mendi Pa	atrón					
funcionari proporcion	o respon nar la info	ormación	Cargo:		Directora	de Desa	rrollo Turi	ístico					
			Teléfono	:	669 9156	6600							
			Correo:		maria.let	amendi@	sinaloa.g	ob.mx					





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre	de la inter	vención		FOMEN	TO AL TURISMO DE REUNIONES							
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)					
Unidad F	Responsal	ole										
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR				
Nivel de	Objetivo.		Proposito)								
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	je de la o	cupación	hotelera p	or destin	כ				
				umento d es en el d	le los cuai lestino	tos ocupa	idos del ii	nventario	total de h	nabitacion	ies	
Frecuenc	cia de Med	dición.	Mensual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	el Idicado	r: 100	
	Método de Cálculo											
Fórmula		(D1/D2)*	100									
Nomenclatura: D1: Habitaciones ocupadas D2: Total de habitaciones disponibles												
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA					
Línea Ba	ise:	2013										
Fecha de Base:	e Línea	31/12/20	13									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
											100	
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descen	dente]:	Ascender	nte		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN					
Fuente(s) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretari	a de Turis	smo del E	stado de	Sinaloa					
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто					
Nombre	y cargo de		Nombre:		María Te	resa Leta	mendi Pa	ıtrón				
proporcio	rio respon onar la info	ormación	Cargo:		Directora	de Desa	rrollo Turí	stico				
			Teléfono	•	669 9156600							
			Correo:		maria.let	amendi@	sinaloa.g	ob.mx				





PROGRAMA: DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL **QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Las opciones de experiencias turísticas en la Entidad son limitadas





PROGRAMA: DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN **ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.





ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado y crear nuevos productos. La actividad turística contribuirá a la generación de comunidades sustentables y los recursos turísticos adquirirán cada vez más valor a partir de su aprovechamiento consciente y racional.
- Estimular la consolidación y diversificación de productos y experiencias turísticas.





PROGRAMA: DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo delturismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones yecoturismo.





PROGRAMA: DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN

Contribuir en la generación productos turísticos mediante el desarrollo de experiencias diversificadas





PROGRAMA: DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Los destinos turísticos, tanto consolidados como emergentes, ofrecen nuevos productos turísticos





PROGRAMA: DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

COMPONENTE 1: Destinos turísticos son fortalecidos con productos y experiencias diferenciadas **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Elaboración de un programa de actividades por destino turístico ancla





FICHAS TÉCNICAS **DE INDICADORES** DE LA INTERVENCIÓN





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	GRAMA			
Nombre	de la inter	vención		DESAR	ROLLO D	E EXPER	IENCIAS	TURÍSTIC	CAS		
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISM)				
Unidad F	Responsal	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	ije de prod	ductos y/o	experien	cias turíst	icas desa	rrolladas		
Definició	n del Indio	ador.	Mide el a los difere	avance de entes dest	producto inos de Si	s y/o expe inaloa	eriencias t	urísticas o	desarrolla	das anua	almente en
Frecuen	cia de Med	dición.	Anual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta del	Idicador	·: 100
					Método c	de Cálculo					
Fórmula		(A1/A2)*	100								
Nomenclatura: A1: total de productos y/o experiencias turísticas con VoBo A2: total productos y/o experiencias turísticas							3o de SE	CTUR Sin	aloa		
				3. M	ETAS DE	L PROGF	AMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regulai	, Descend	dente]: [Regular		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	nación licador	Secretar	ecretaría de Turismo de Sinaloa							
				5. D	ATOS DE	E CONTA	сто				
Nombre	y cargo de	el	Nombre:	lombre: María Teresa Letamendi Patrón							
	rio respon onar la info		Cargo:	po: Directora de Desarrollo Turístico							
			Teléfono	:	669 9156	6600					
			Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx						





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	BRAMA			
Nombre	de la inter	vención		DESARI	ROLLO D	E EXPER	IENCIAS	TURÍSTIC	CAS		
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISM	0				
Unidad F	Responsal	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	ije de ava	nce del pr	ograma d	e activida	ıdes			
Definició	n del Indic	ador.	Mide el p	orcentaje	de avand	e del pro	grama de	actividade	es por des	stino turís	stico ancla
Frecuen	cia de Med	dición.	Semestra	al	Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicado	r: 100
					Método c	le Cálculo					
Fórmula		(A1/A2)*	100								
Nomenc	atura:		idades rea idades pro		s						
				3. M	ETAS DE	L PROGR	RAMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descen	dente]: /	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s) de Inforr cular el inc	nación licador	Secretar	cretaría de Turismo de Sinaloa							
				5. C	ATOS DE	CONTA	СТО				
Nombre	y cargo de	el	Nombre:	Nombre: María Teresa Letamendi Patrón							
	rio respon onar la info		Cargo:	go: Directora de Desarrollo Turístico							
			Teléfono	:	669 9156	6600					
			Correo:	maria.letamendi@sinaloa.gob.mx							





	1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA ombre de la intervención										
Nombre	de la inter	vención		DESAR	ROLLO D	E EXPER	IENCIAS	TURÍSTI	CAS		
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISM)				
Unidad F	Responsal	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Proposito)							
Nombre	del Indica	dor.	Registro	de produc	ctos turísti	cos					
Definició	n del Indic	cador.	Mide los los difere	nuevos p entes dest	roductos y inos de Si	r/o experionaloa	encias tur	ísticas de	sarrollad	as anualr	nente en
Frecuen	cia de Med	dición.	Anual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	el Idicado	r: 100
					Método d	e Cálculo					
Fórmula		(A1/A2)*	100								
Nomenc	latura:		os produc I de produ				•				
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ase:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de l	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descen	dente]: /	Ascende	nte	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN				
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	mación dicador	Secretari	retaría de Turismo del Estado de Sinaloa							
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто				
Nombre	y cargo de		Nombre:	ore: María Teresa Letamendi Patrón							
proporci	ncionario responsable de coporcionar la información Cargo:				: Directora de Desarrollo Turístico						
			Teléfono		669 9156	600					
			Correo:		maria.let	amendi@	sinaloa.g	ob.mx			





PROGRAMA: ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL **QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

REALIZACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTUDIOS DEDICADOS A CONOCER A FONDO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ESTADO A FIN DE FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES.





PROGRAMA: ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN **ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.





ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Enfatizar en la calidad de los servicios turísticos. Generar desarrollo regional y local que propicie bienestar para los todos los sinaloenses.
- Responder a la necesidad de desarrollar nuevas líneas de actuación en marketing.





PROGRAMA: ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo delturismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones yecoturismo.





PROGRAMA: ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN

Contribuir a la toma de decisiones a través del conocimiento de nuestros mercados reales y potenciales, estudiando sus características, así como los diferentes indicadores que ayudan a medir la actividad de los principales destinos turísticos de Sinaloa





PROGRAMA: ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Sector público, privado y social tienen acceso a los resultados de los estudios y análisis de la actividad turística que apoyan en los procesos de la toma de decisiones.





PROGRAMA: ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

COMPONENTE 1: Estudio del Perfil y Grado de Satisfacción del Turista de Mazatlán con resultados trimestrales realizado **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- CAPACITACIÓN Y ASESORÍA AL COORDINADOR Y SUPERVISOR DE LAS ENCUESTAS Y A LOS ENCUESTADORES
- APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS EN LOS PUNTOS MÁS IMPORTANTES DE MAZATLÁN.
- ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y GRAFICACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.





PROGRAMA: ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

COMPONENTE 2: Estudio del Perfil y Grado de Satisfacción del Turista de la Zona Norte (Los Mochis y El Fuerte) con resultados trimestrales realizado

ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 2

- CAPACITACIÓN Y ASESORÍA AL COORDINADOR Y SUPERVISOR DE LAS ENCUESTAS Y A LOS ENCUESTADORES DE LA ZONA NORTE (LOS MOCHIS Y EL FUERTE)
 - APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS EN LOS PUNTOS MÁS IMPORTANTES
- ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y GRAFICACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.





PROGRAMA: ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

COMPONENTE 3: Monitoreo del Sistema de Estadísticas DataTur implementado en 7 destinos turísticos de Sinaloa **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 3**

- CAPACITACIÓN Y ASESORÍA A LOS HOTELEROS EN COSALÁ ACERCA DE DATA TUR Y SU MANEJO.
 - REFORZAMIENTO DE LA MUESTRA HOTELERA EN MAZATLÁN.
 - REFORZAMIENTO DE LA MUESTRA HOTELERA EN CULIACÁN.
- MONITOREO MENSUAL DE LA CAPTURA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA POR PARTE DE LOS HOTELEROS
 - REFORZAMIENTO DE LA MUESTRA HOTELERA EN EL FUERTE.
 - REFORZAMIENTO DE LA MUESTRA HOTELERA EN LOS MOCHIS.





PROGRAMA: ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

COMPONENTE 4: Publicación y Divulgación de Estudios e indicadores trimestrales finalizado

ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 4

- ELABORACIÓN DEL REPORTE TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE SINALOA
- IMPRESIÓN DEL REPORTE DEL RESULTADO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE SINALOA
 - REALIZAR FOROS PARA LA DIVULGACION DE RESULTADOS





PROGRAMA: ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

COMPONENTE 5: Programa de estudios especiales realizado ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 5

- MONITOREO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS PRINCIPALES **SEGMENTOS DE TURISMO**
 - ACTUALIZACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS.





FICHAS TÉCNICAS **DE INDICADORES** DE LA INTERVENCIÓN





	1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA mbre de la intervención										
Nombre d	e la inter	vención		ESTUDI	OS Y AN	ÁLISIS DE	E LA ACT	IVIDAD T	URÍSTICA	4	
Depender	ncia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad Re	esponsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de C	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre d	el Indica	dor.	Porcenta	ije de repo	ortes del r	nonitoreo					
Definición	del Indic	ador.	Define el	avance e	en función	del núme	ro de repo	ortes en u	n total de	12 anual	
Frecuenci	a de Med	dición.	Mensual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta del	Idicador:	100
					Método d	de Cálculo	•				
Fórmula (RM/12)*100											
Nomencla	Nomenclatura: RM= Número de Reportes mensuales										
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Bas	se:	NA									
Fecha de Base:	Línea	NA									
			Calen	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
8.34	16.68	25.02	33.36	41.69	50.02	58.35	66.68	75.01	83.34	91.67	100
Comporta	miento d	el Indicad	or hacia l	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascendent	te	
	4. FUENTES DE INFORMACIÓN										
Fuente(s) de Información para calcular el indicador Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa											
				5. C	ATOS DI	E CONTA	сто				
Nombre y	cargo de	el 	Nombre:		Adelaida	León Sev	/ey				
proporcio	ncionario responsable de coporcionar la información Cargo:		Cargo:		Director Adjunto						
	Teléfor				(669) 91	56600 Ext	t. 106				
	Correo: adelaida.leon@sinaloa.gob.mx										





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL PROG	SRAMA			
Nombre	de la inter	vención		ESTUDI	OS Y AN	ÁLISIS DI	E LA ACT	IVIDAD T	URÍSTIC	A	
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISM)				
Unidad F	Responsal	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Turistas	encuestad	dos al me	s					
Definició	n del Indic	cador.		número o s efectiva		s encuesta	ados al me	es en fund	ción de un	total de	100
Frecuen	cia de Med	dición.	Mensual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicador	: 100
					Método o	de Cálculo					
Fórmula		100 de 1	00								
Nomenclatura:											
				3. M	ETAS DE	L PROGF	RAMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regulai	, Descend	dente]: A	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s) de Información para calcular el indicador					smo del E	stado de	Sinaloa				
				5. C	ATOS DE	E CONTA	сто				
Nombre	ombre y cargo del Incionario responsable de			nbre: Adelaida León Sevey							
	rio respon onar la info		Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono	no: (669) 9156600 Ext. 106							
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	IRAMA			
Nombre (de la inter	vención		ESTUDIO	OS Y ANA	ÁLISIS DE	LA ACT	IVIDAD T	URÍSTIC	A	
Depende	ncia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad R	Responsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre o	del Indica	dor.	Porcenta hoteleros	je de Mor	nitoreos de	e captura	de informa	ación esta	adística po	or parte d	le los
Definició	n del Indic	ador.	Define el mensual	avance e	n el monit	oreo de la	a captura	de inform	ación esta	adística d	e manera
Frecuenc	cia de Med	dición.	Mensual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta del	Idicador	: 100
					Método d	e Cálculo					
Fórmula		(D1/D2)*	100								
Nomenclatura: D1= Número de destinos monitoreados con información capturada D2= Número de destinos monitoreados en el estado											
				3. MI	ETAS DEI	_ PROGR	AMA				
Línea Ba	se:	NA									
Fecha de Base:	Línea	NA									
			Calend	darización	anual del	cumplimi	ento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Comporta	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [As	scendente	, Regular	, Descend	dente]: F	Regular		
	4. FUENTES DE INFORMACIÓN										
Fuente(s) de Información para calcular el indicador						stado de S	Sinaloa				
				5. D	ATOS DE	CONTAC	сто				
Nombre	Nombre y cargo del Nombre				e: Adelaida León Sevey						
funcionario responsable de proporcionar la información Cargo: Director Adjunto											
			Teléfono	:	(669) 915	56600 Ext	. 106				
			Correo:		adelaida.	leon@sin	aloa.gob.	mx			





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL PROG	SRAMA			
Nombre	de la inter	vención		ESTUDI	OS Y AN	ÁLISIS DI	E LA ACT	IVIDAD T	URÍSTIC	A	
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISM	0				
Unidad F	Responsal	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Turistas	encuestad	dos al me	s					
Definició	n del Indio	cador.		número o as efectiva		s encuesta	ados al me	es en func	ión de un	total de	100
Frecuen	cia de Med	dición.	Mensual		Unidade	s de Medi	da: Unida	d	Meta de	l Idicador	: 100
					Método o	de Cálculo					
Fórmula		100 de 1	00								
Nomenc	latura:										
				3. M	ETAS DE	L PROGR	RAMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calen	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia l	a Meta [A	scendente	e, Regulai	, Descend	dente]: A	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	mación dicador	Secretar	ía de Turi	smo del E	stado de	Sinaloa				
				5. C	DATOS DE	E CONTA	сто				
Nombre	lombre y cargo del uncionario responsable de			nbre: Adelaida León Sevey							
proporci	rio respon onar la info	sable de ormación	Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono	ono: (669) 9156600 Ext. 106							
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA Nombre de la intervención ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA											
Nombre	de la inter	vención		ESTUDIO	OS Y AN	ÁLISIS DI	E LA ACT	IVIDAD 1	URÍSTIC	A	
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISM)				
Unidad F	Responsal	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Estudios	especiale	es realizad	dos					
Definició	n del Indic	ador.	Mide el a programa		la realiza	ición de es	studios es	peciales (en relació	n a los	
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicador	: 100
					Método o	de Cálculo					
Fórmula		(D1,t/D2	t)*100								
Nomenc	latura:		imero de e imero de e								
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ase:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			25			50			75		100
Comport	tamiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: /	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	nación licador	Secretar	ía de Turis	de Turismo del Estado de Sinaloa						
				5. D	ATOS DE	E CONTA	сто				
Nombre	y cargo de	el	Nombre:		Adelaida	León Se	/ey				
	ncionario responsable de oporcionar la información Cargo:			Director Adjunto							
			Teléfono	:	(669) 91	56600 Ex	1. 106				
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						





	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA ombre de la intervención										
Nombre	de la inter	vención		ESTUDIO	OS Y ANA	ÁLISIS DE	E LA ACT	TVIDAD 1	URÍSTIC	CA	
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad R	Responsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Foros pa	ra la divul	gación de	resultado	os				
Definició	n del Indic	ador.	Mide el a actividad	vance en turística	la realiza de un tota	ción de fo l de 4 anu	ros para iales	la divulga	ción de r	esultados	de la
Frecuenc	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	el Idicado	r: 100
					Método c	le Cálculo					
Fórmula		((D1,t)/4	·)*100								
Nomencl	atura:	D1,t= Nú	imero de f	oros reali:	zados						
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			1			2			3		4
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descen	dente]:	Ascende	nte	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s	Fuente(s) de Información para calcular el indicador					stado					
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто				
Nombre	Nombre y cargo del Nombre				e: Adelaida León Sevey						
proporcio	ncionario responsable de cargo:			Director Adjunto							
			Teléfono	no: (669) 9156600 Ext. 106							
			Correo:		adelaida	.leon@sin	aloa.gob.	mx			





	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA Description The state of the state										
Nombre	de la inter	vención		ESTUDIO	OS Y ANA	ÁLISIS DE	E LA ACT	TVIDAD 1	URÍSTIC	CA	
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsal	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	ije de actu	ıalización	de invent	arios turís	sticos			
Definició	n del Indic	ador.		ivance en le 4 anual		zación de	inventari	os de esta	ablecimie	entos turís	sticos de
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	el Idicado	r: 100
					Método c	le Cálculo					
Fórmula		((D1,t)/4)*100								
Nomenc	latura:	D1,t= Inv	rentarios d	de estable	cimientos	turísticos					
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ase:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			25			50			75		100
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la		Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente 4. FUENTES DE INFORMACIÓN						
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretari	ría de Turismo del Estado de Sinaloa							
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто				
Nombre	y cargo de	el	Nombre:	re: Adelaida León Sevey							
proporcional propo	ncionario responsable de coporcionar la información Cargo:			Director Adjunto							
			Teléfono	no: (669) 9156600 Ext. 106							
			Correo:		adelaida	.leon@sin	aloa.gob.	mx			





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA Nombre de la intervención ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA											
Nombre	de la inter	vención		ESTUDI	OS Y AN	ÁLISIS DI	E LA ACT	IVIDAD T	URÍSTIC	A	
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISM	0				
Unidad F	Responsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	ije de ava	nce en el	análisis, i	nterpretac	ión y graf	icación de	e resultad	dos
Definició	n del Indic	ador.	Define el total de d		en el análi	sis, interp	retación y	graficacio	ón de los	resultado	os de un
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	I Idicado	r: 100
					Método d	de Cálculo	1				
Fórmula		((D1,t)/4	·)*100								
Nomenclatura: D1,t = Número de reportes del análisis, interpretación en el trimestre t							stacion y g	JI AIICACIOI	rue resul	lauos en	iregauos
				3. M	ETAS DE	L PROGR	RAMA				
Línea Ba	ase:	NA									
Fecha d Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			25			50			75		100
Comport	tamiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: /	Ascenden	te	
	4. FUENTES DE INFORMACIÓN										
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretar	ría de Turismo del Estado de Sinaloa							
				5. C	DATOS DI	E CONTA	сто				
	y cargo de		Nombre:		Adelaida	León Se	vey				
proporci	rio respon onar la info	ormación	Cargo:	Director Adjunto							
			Teléfono	:	(669) 91	56600 Ex	t. 106				
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL PROG	SRAMA			
Nombre	de la inter	vención		ESTUDIO	OS Y AN	ÁLISIS DI	E LA ACT	IVIDAD T	URÍSTIC	A	
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISM	0				
Unidad F	Responsal	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	ije de ava	nce en la	elaboraci	ón de los	reportes d	le la activ	idad turís	stica
Definició	n del Indic	ador.	Mide el a de 4 anu		la elabora	ación de l	os reporte	es de la ac	tividad tu	rística de	un total
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicador	: 100
					Método o	de Cálculo					
Fórmula		((D1,t)/4	·)*100								
Nomenc	latura:	D1,t= Nú	imero de r	eportes							
				3. M	ETAS DE	L PROGR	RAMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			25			50			75		100
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A:	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascenden	te	
	4. FUENTES DE INFORMACIÓN										
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretar	a de Turismo del Estado de Sinaloa							
				5. D	ATOS DE	E CONTA	сто				
Nombre	y cargo de		Nombre:	ombre: Adelaida León Sevey							
	rio respon onar la info		Cargo:	: Director Adjunto							
			Teléfono	no: (669) 9156600 Ext. 106							
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL PROG	GRAMA					
Nombre de la intervención					OS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA								
Dependencia o Unidad Responsable. SECRET					TARIA DE	TURISM	0						
Unidad I	Responsat	ole											
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR					
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente									
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	ije de grup	oos de pe	rsonas ca	pacitadas	i					
Definición del Indicador. Define el total de 4				avance e I grupos	vance en el número de grupos de personas capacitadas en función de un								
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicador	: 100		
Método de Cálculo													
Fórmula		((D1,t)/4)*100										
Nomenclatura: D1,t = Número de grupos de personas capacitadas en el trimestre t													
				3. M	ETAS DE	L PROGR	RAMA						
Línea Ba	ase:	NA											
Fecha d Base:	e Línea	NA											
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
			25			50			75		100		
Compor	tamiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: /	Ascenden	te			
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN						
Fuente(s) de Información para calcular el indicador					smo del E	stado de	Sinaloa						
				5. C	DATOS DI	E CONTA	сто						
Nombre	y cargo de		Nombre:		Adelaida	León Se	vey						
	irio respon onar la info		Cargo:		Director	Adjunto							
Teléfono				:	(669) 91	56600 Ex	t. 106						
			Correo:		adelaida	.leon@sir	aloa.gob.	mx					





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA													
Nombre de la intervención					OS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA								
Dependencia o Unidad Responsable. SECRE					TARIA DE	TURISMO)						
Unidad F	Responsat	ole											
	2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR												
Nivel de Objetivo. Compone				ente									
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	ije de grup	oos de pe	rsonas ca	pacitadas	1					
				avance e grupos	avance en el número de grupos de personas capacitadas en función de un								
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	el Idicado	r: 100		
Método de Cálculo													
Fórmula		((D1,t)/4	·)*100										
Nomenclatura: D1,t = Número de grupos de personas capacitadas en el trimestre t													
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA						
Línea Ba	ise:	NA											
Fecha de Base:	e Línea	NA											
			Calend	darización	n anual de	l cumplimi	iento de la	a Meta:					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
		1			2			3			4		
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: /	Ascender	nte			
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN						
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretar	ía de Turi:	smo del E	stado de S	Sinaloa						
5. DATOS DE CONTACTO													
Nombre	y cargo de		Nombre:		Adelaida	León Sev	/ey						
proporcio	rio respon onar la info	ormación	Cargo:		Director A	Adjunto							
			Teléfono	:	(669) 91	56600 Ext	. 106						
			Correo:		adelaida	.leon@sin	aloa.gob.	mx					





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA													
Nombre de la intervención					OS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA								
Dependencia o Unidad Responsable. SECRET				ARIA DE	TURISM	0							
Unidad F	Responsat	ole											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR													
Nivel de Objetivo. Component													
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	ije de la P	ublicaciór	n y Divulga	ación						
				avance en	nce en los reportes sobre la publicación y Divulgación de un total de 4								
Frecuenc	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidade	s de Medi	da: Porce	entaje	Meta d	el Idicado	r: 100		
Método de Cálculo													
Fórmula		((D1,t)/4)*100										
Nomenclatura: D1,t= Número de reportes													
				3. M	ETAS DE	L PROGF	RAMA						
Línea Ba	se:	NA											
Fecha de Base:	Línea	NA											
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
			25			50			75		100		
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la		scendente	_		dente]:	Ascende	nte			
			I	4. FUE	INTES DE	INFORIV	IACION						
Fuente(s) de Inforr cular el inc	nación licador	Secretar	ía de Turi:	smo del E	stado de	Sinaloa						
	5. DATOS DE CONTACTO												
Nombre	y cargo de	eable de	Nombre:		Adelaida	León Se	vey						
proporcio	rio respon onar la info	ormación	Cargo:		Director	Adjunto							
			Teléfono	:	(669) 91	56600 Ex	t. 106						
			Correo:		adelaida	.leon@sir	naloa.gob.	.mx					





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	RAMA				
Nombre de la intervención ESTUDIO				OS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA								
Dependencia o Unidad Responsable. SECRET				ARIA DE	TURISMO)						
Unidad R	Unidad Responsable											
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR				
Nivel de Objetivo. Componer				ente								
Nombre o	del Indica	dor.	Porcenta turismo	je de mor	nitoreos de	e la activio	dad turístic	ca en los	principale	es segme	ntos de	
					ance en el monitoreo de la actividad turística de los principales segmentos especializado con base en lo programado							
Frecuenc	ia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	I Idicador	: 100	
					Método d	e Cálculo						
Fórmula		(D1,t /D2	2,t)*100									
Nomencla	atura:	D1,t= Nú D2,t= Nú	mero de s mero de s	segmento: segmento:	s turístico: s turístico:	s monitore s program	eados eados					
				3. M	ETAS DEI	L PROGR	AMA					
Línea Ba	se:	NA										
Fecha de Base:	Línea	NA										
			Calend	darización	anual de	l cumplimi	ento de la	a Meta:				
Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
			25			50			75		100	
Comporta	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	, Regular	, Descend	dente]: A	Ascenden	ite		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN					
Fuente(s)) de Inforr ular el inc	mación licador	Secretari	a de Turis	smo del E	stado de S	Sinaloa					
5. DATOS DE CONTACTO												
Nombre y cargo del funcionario responsable de		Nombre:		Adelaida	León Sev	/ey						
proporcio	nar la info	ormación	Cargo:		Director A	Adjunto						
			Teléfono	:	(669) 915	56600 Ext	. 106					
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx							





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL PROG	SRAMA						
Nombre de la intervención					OS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA									
Dependencia o Unidad Responsable. SECRET					ARIA DE	TURISM)							
Unidad F	Responsat	ole												
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR						
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente										
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	ije de repo	ortes del e	estudio								
				avance e	avance en función del número de reportes de un total de cuatro									
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	I Idicador	: 100			
Método de Cálculo														
Fórmula		((D1,t)/4	·)*100											
Nomenclatura: D1,t = Número de reportes entregados en el trimestre t														
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA							
Línea Ba	ase:	NA												
Fecha de Base:	e Línea	NA												
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
			25			50			75		100			
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascenden	te				
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN							
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretar	ía de Turis	smo del E	stado de	Sinaloa							
				5. D	ATOS DE	E CONTA	сто							
Nombre	y cargo de		Nombre:		Adelaida	León Se	/ey							
	rio respon onar la info		Cargo:		Director	Adjunto								
Teléfono				:	(669) 91	56600 Ex	1. 106							
			Correo:		adelaida	.leon@sir	aloa.gob.	mx						





	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA Description de la intervención										
Nombre	de la inter	vención		ESTUDI	OS Y ANA	ÁLISIS DE	E LA ACT	TVIDAD 1	URÍSTIC	CA	
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	ije de repo	ortes impr	esos de la	a actividad	d turística	de Sinal	oa	
Definició	n del Indic	ador.	Mide el a de Sinalo	ivance en oa de un t	la impres otal de 4 a	ión de los anuales	reportes	del result	ado de la	a actividad	d turística
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	el Idicado	r: 100
					Método c	le Cálculo					
Fórmula		((D1,t)/4)*100								
Nomenc	latura:	eportes ir	mpresos								
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			25			50			75		100
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descen	dente]: /	Ascende	nte	
			,	4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	ía de Turismo del Estado de Sinaloa									
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто				
Nombre	y cargo de		Nombre:	re: Adelaida León Sevey							
proporcio	rio respon onar la info	ormación	Cargo:	Director Adjunto							
			Teléfono	: (669) 9156600 Ext. 106							
			Correo:		adelaida	.leon@sin	aloa.gob.	mx			





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	BRAMA			
Nombre	de la inter	vención		ESTUDIO	OS Y ANA	ÁLISIS DE	LA ACT	TVIDAD 1	URÍSTIC	:A	
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	je de hote	eles con p	ersonal ca	apacitado				
Definició	n del Indic	ador.	Define el de la tota	avance e Ilidad de l	en la capa a muestra	citación y hotelera	asesoría en el seg	a los hote undo trim	eleros de estre	Cosalá e	n función
Frecuenc	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidades	s de Medi	da: Unida	ıd	Meta de	el Idicador	·: 100
					Método d	le Cálculo					
Fórmula		(NHC/ N	HCS)*100								
Nomenc	atura:	*NHC = I *NHCS =	Número d : Número	e Hoteles de Hotele	Capacitades en Cosa	dos alá					
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		100									
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descen	dente]:	Ascender	nte	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN				
Fuente(s) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretari	ía de Turismo del Estado de Sinaloa							
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто				
Nombre	y cargo de		Nombre:		Adelaida	León Sev	/ey				
proporcio	rio respon onar la info	ormación	Cargo:	Director Adjunto							
			Teléfono		(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida	.leon@sin	aloa.gob.	mx			





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	SRAMA			
Nombre	de la inter	vención		ESTUDI	OS Y ANA	ÁLISIS DE	E LA ACT	IVIDAD T	URÍSTIC	A	
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Reforzar	la muestr	a hotelera	a de Culia	cán				
Definició	n del Indic	ador.				zamiento o os hotelero				ıliacán, eı	n función
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidade	s de Medi	da: Unida	d	Meta de	l Idicador	: 1
					Método o	le Cálculo					
Fórmula		1 si se cı	umple								
Nomenc	atura:										
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											1
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la					dente]: A	Ascenden	te	
			1	4. FUE	NIES DE	INFORM	IACION				
Fuente(s) de Inforr cular el inc	mación licador	Secretari	ía de Turis	smo del E	stado de	Sinaloa				
				5. D	ATOS DE	E CONTAC	сто				
Nombre	y cargo de	el	Nombre:	Nombre: Adelaida León Sevey							
	ncionario responsable de coporcionar la información Cargo:				: Director Adjunto						
			Teléfono	:	(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida	.leon@sin	aloa.gob.	mx			





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA Nombre de la intervención ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA								SRAMA			
Nombre	de la inter	vención		ESTUDIO	OS Y ANA	ÁLISIS DE	E LA ACT	IVIDAD T	URÍSTIC	4	
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO	0				
Unidad F	Responsal	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Reforzar	la muestr	a hotelera	de El Fu	erte				
Definició	n del Indic	ador.						stra hotel rimer trim		Fuerte, e	n función
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidades	s de Medi	da: Unida	d	Meta del	Idicador	: 1
					Método d	le Cálculo	•				
Fórmula		1 si se cı	umple								
Nomenc	latura:										
				3. MI	ETAS DE	L PROGR	RAMA				
Línea Ba	ase:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		1									
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [As	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	nación licador	Secretar	a de Turismo del Estado de Sinaloa							
				5. D	ATOS DE	CONTA	СТО				
Nombre	y cargo de		Nombre:	Nombre: Adelaida León Sevey							
	rio respon onar la info		Cargo:	rgo: Director Adjunto							
			Teléfono	éfono: (669) 9156600 Ext. 106							
			Correo:		adelaida	.leon@sin	aloa.gob.	mx			





	1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA										
Nombre	de la inter	vención		ESTUDI	OS Y ANA	ÁLISIS DE	LA ACT	IVIDAD T	URÍSTICA	4	
Depende	encia o Un	idad Res	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISMO)				
Unidad I	Responsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Reforzar	la muestr	ra hotelera	a de Los N	/lochis				
Definició	n del Indic	ador.			en el refora dad de los						en
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidade	s de Medi	da: Unida	d	Meta del	Idicador:	1
					Método o	le Cálculo					
Fórmula 1 si se cumple											
Nomenclatura:											
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ase:	NA									
Fecha d Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun 1	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Compor	tamiento d	el Indicad	or bacia l	a Meta [A		Pegular	Descend	lentel: A	scandant	Δ	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente 4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa											
				5. C	OATOS DE	CONTAC	СТО				
Nombre	Nombre y cargo del Nombre				Adelaida	León Se	/ey				
proporci	incionario responsable de roporcionar la información Cargo:		Cargo:		Director .	Adjunto					
	Teléfon				(669) 91	56600 Ext	. 106				
Correo: adelaida.leon@sinaloa.gob.						mx					





	1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA mbre de la intervención										
Nombre	de la inter	vención		ESTUDI	OS Y ANA	ÁLISIS DE	E LA ACT	IVIDAD T	URÍSTICA	4	
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Reforzar	la muestr	ra hotelera	a de Maza	ıtlán				
Definició	n del Indic	ador.						stra hotele ercer trime		zatlán, er	n función
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidade	s de Medi	da: Unida	d	Meta del	Idicador:	1
					Método c	le Cálculo					
Fórmula 1 si se cumple											
Nomenclatura:											
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ase:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	n anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Comport	l tamiento d	l el Indicad	l or hacia la	ı a Meta [A	L scendente	l e. Regular	. Descend	1	L Ascendent	ie	
	Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente 4. FUENTES DE INFORMACIÓN										
Fuente(s) de Información para calcular el indicador Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa											
				5. C	OATOS DE	CONTA	сто				
Nombre	Nombre y cargo del Nombre:				e: Adelaida León Sevey						
proporci	incionario responsable de coporcionar la información Cargo:				Director Adjunto						
	Teléfond				(669) 91	56600 Ext	t. 106			-	
			Correo:		adelaida	.leon@sin	aloa.gob.	mx			





	1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA ombre de la intervención										
Nombre	de la inter	vención		ESTUDIO	OS Y ANA	ÁLISIS DE	LA ACT	IVIDAD T	URÍSTICA	4	
Depende	encia o Un	idad Res	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Proposito)							
Nombre	del Indica	dor.	sectores	de la pob	lación que	e tienen a	cceso a lo	s resultac	los de los	estudios	
Definició	n del Indic	ador.	v análisis	grado de c s de la act ualmente.	obertura (ividad turi	que tiene ística (sec	la publica tores de la	ción de los a població	s resultad on a los qu	os de los ie	estudios
Frecuen	cia de Med	dición.	Anual		Unidade	s de Medi	da: Unida	d	Meta del	Idicador:	3
					Método o	le Cálculo	1				
Fórmula 3 de 3											
Nomenclatura:											
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ase:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											3
Comport	tamiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	scendent	е	
	4. FUENTES DE INFORMACIÓN										
Fuente(s) de Información para calcular el indicador Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa											
				5. D	ATOS DE	CONTAC	сто				
Nombre	y cargo de		Nombre:		Adelaida	León Se	/ey				
proporci	ıncionario responsable de roporcionar la información Cargo:			Director Adjunto							
	Teléfor				(669) 91	56600 Ext	t. 106				
			Correo:		adelaida	.leon@sin	aloa.gob.	mx			





PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Las localidades ecoturísticas de Sinaloa no cuentan con una buena calidad ambiental





PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Convertir el desarrollo con sustentabilidad en un factor clave para hacer de Sinaloa una entidad más atractiva para la inversión.





ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Atender las deficiencias en competitividad. Sinaloa debe contar con personal capacitado y empresas preparadas para enfrentar la competencia local, nacional e internacional.
 - Enfatizar en la capacitación del personal involucrado en la industria.





PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA

- Convertir a Sinaloa a mediano plazo en la entidad abastecedora del sector turístico tanto local como nacional e, incluso, internacional. Para lograrlo, es necesario promover la creación de más empresas proveedoras de turismo.
 - Ser la meta compartida entre crecimiento a largo plazo y prosperidad.





PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA

- Modernización e innovación MiPyMes turísticas competitivas. Contar con productos más competitivos, atractivos y seguros. El turismo deberá generar riqueza y bienestar a los sinaloenses, volviéndose la primera actividad en ingreso de divisas y con los niveles de sueldos más altos en puestos similares.
- Transformar la oferta y sistemas de gestión ante los profundos cambios que se están produciendo en la demanda mundial y que afectan las preferencias y pautas de comportamiento de los turistas.





PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo delturismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones yecoturismo.





PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN

Contribuye a incrementar la competitividad de los establecimientos de hospedaje turísticos y el mejoramiento de sus procesos con la finalidad de obtener ahorros y contribuir a disminuir los impactos al medio ambiente.





PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Los establecimientos turísticos tienen acceso a programas de certificación ambiental.





PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

COMPONENTE 1: Impulso a la Operatividad de Composta y Centro de Acopio de residuos sólidos

ACTIVIDADES
DEL COMPONENTE 1

- Talleres de capacitación impartidos sobre la Calidad Ambiental Turística





PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA

COMPONENTE 2: Proyecto de separación de basura operado en las localidades ecoturísticas de Sinaloa ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 2

- Práctica de campo y limpieza de separación de basura en las localidades ecoturísticas de Sinaloa





FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN





	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA mbre de la intervención										
Nombre	de la inter	vención		FOMEN	TO A LA	CALIDAD	AMBIEN	TAL TUR	ÍSTICA		
Depende	encia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsat	ole		Direcciór	n Desarro	llo Turístic	o Sustent	table			
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Número	de Centro	s de oper	atividad d	e compos	ta y de ac	copio de re	esiduos s	ólidos
Definició	n del Indic	ador.	Mide el r sólidos ir	número de mpulsados	e centros d s en Sinal	de operati oa de mai	vidad de d nera anua	composta I	y de acop	io de res	iduos
Frecuen	cia de Med	dición.	Anual		Unidade	s de Medi	da: Unida	d	Meta del	Idicador:	5
					Método c	le Cálculo					
Fórmula 5 de 5											
Nomenclatura:											
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											5
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A:	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascendent	е	
	4. FUENTES DE INFORMACIÓN										
Fuente(s) de Información para calcular el indicador											
				5. D	ATOS DE	E CONTA	сто				
Nombre	y cargo de	el 	Nombre:	ombre: Pablo Renán Ramírez Bojórquez							
proporci	incionario responsable de roporcionar la información Cargo:				Director de Desarrollo Turístico Sustentable						
			Teléfono	:	(669) 91	56600 Ext	t. 103				
Correo: pablo.ramairez@sinaloa.gob.mx							inaloa.gol	c.mx			





	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA mbre de la intervención										
Nombre	de la inter	vención		FOMEN	TO A LA (CALIDAD	AMBIEN	ITAL TUR	ÍSTICA		
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsat	ole		Direcciór	n Desarrol	llo Turístic	o Susten	table			
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Jornadas	de Limpi	eza en Lo	calidades	Turistica	s			
Definició	n del Indic	cador.	Numero	de jornada	as de limp	oieza en lo	calidades	s turisticas	5		
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidades	s de Medi	da: Unida	d	Meta de	l Idicador	r: 5
					Método d	le Cálculo					
Fórmula		5 de 5									
Nomenclatura:											
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		2			4			5			
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: /	Ascender	nte	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN				
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	mación dicador	Direcciór	ción de Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo							
				5. D	ATOS DE	E CONTAC	сто				
Nombre	y cargo de	el e e e e e e e e e e e e e e e e e e e	Nombre:	mbre: Pablo Renán Ramírez Bojórquez							
proporcio	rio respon onar la info	sable de ormación	Cargo:	o: Director Desarrollo Turistico Sustentable							
			Teléfono	ono: 9156600 Ext 103							
			Correo:		pablo.rar	mirez@sir	aloa.gob	.mx			





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	SRAMA			
Nombre	de la inter	vención		FOMEN	TO A LA	CALIDAD	AMBIEN	TAL TUR	RÍSTICA		
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsal	ole		Direcciór	n Desarrol	llo Turístic	o Sustent	table			
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Numero	de localid	ades oper	ando el p	royecto				
Definició	n del Indic	cador.	Proyecto	de separ	ación de l	oasura en	localidad	es turístic	as de Sin	aloa	
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidades	s de Medi	da: Unida	d	Meta de	I Idicador	: 5
					Método d	le Cálculo					
Fórmula		5 de 5									
Nomenclatura:											
		ı		3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		2			4			5			
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	_	Scendente	_	,	dente]: /	Ascenden	te	
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	mación dicador	Direcciór	rirección Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo							
				5. C	ATOS DE	E CONTAC	СТО				
Nombre	y cargo de		Nombre:	Nombre: Pablo Renán Ramírez Bojórquez							
proporcio	ncionario responsable de cargo:				Director	Desarrollo	Turistico	Sustenta	ble		
			Teléfono	o: 9156600 Ext 103							
			Correo:		pablo.rar	mirez@sir	aloa.gob.	.mx			





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	SRAMA			
Nombre	de la inter	vención		FOMEN	TO A LA	CALIDAD	AMBIEN	TAL TUR	RÍSTICA		
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsal	ole		Direcciór	n Desarrol	lo Turístic	o Sustent	table			
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Numero	de Tallere	es de Calid	dad Ambie	ental Turis	tica			
Definició	n del Indic	ador.	Mide el r Turistica	iumero de	talleres i	mpartidos	de mane	ra anual d	de Calidad	d Ambien	tal
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidades	s de Medi	da: Unida	d	Meta de	I Idicador	: 5
					Método d	le Cálculo					
Fórmula		5 de 5									
Nomenclatura:											
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		2			3			5			
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]:	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN				
Fuente(s) de Inforr cular el inc	mación licador	Direcciór Sinaloa	rrollo Turí	stico de la	Secretar	ía de la S	Secretaría	de Turis	mo de	
				5. C	ATOS DE	CONTAC	сто				
Nombre	y cargo de		Nombre:		Pablo Re	nán Ram	írez Bojór	quez			
	incionario responsable de roporcionar la información Cargo:				Director	Desarrollo	Turistico	Sustenta	ble		
			Teléfono		9156600	Ext 103					
			Correo:		pablo.rar	mirez@sir	aloa.gob.	mx			





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL PROG	SRAMA			
Nombre o	de la inter	vención		FOMEN	TO A LA	CALIDAD	AMBIEN	TAL TUR	ÍSTICA		
Depende	ncia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISM	0				
Unidad R	tesponsat	ole		Direcciór	n Desarro	llo Turístic	co Sustent	table			
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Proposito)							
Nombre o	del Indica	dor.	Porcenta	ije de ava	nce en el	acceso a	programa	s de certif	ficación a	mbiental	
Definición	n del India	ador.		avance an imientos t		aplicación	de progra	amas de c	ertificació	n ambier	ntal de los
Frecuenc	ia de Med	dición.	Mensual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicador	: 100
					Método d	de Cálculo)				
Fórmula		(ETCA/E	T)*100								
Nomenclatura: ETCA= Establecimientos Turísticos con Certificación Ambiental ET= Establecimientos Turísticos susceptibles de certificación ambiental											
				3. M	ETAS DE	L PROGF	RAMA				
Línea Ba	se:	NA									
Fecha de Base:	Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
5%	15%	25%	35%	45%	55%	60%	65%	75%	85%	95%	100%
Comporta	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regula	r, Descend	dente]: A	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s) de Información para calcular el indicador Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa											
				5. C	DATOS DI	E CONTA	сто				
Nombre y	y cargo de		Nombre:	re: Pablo Renán Ramírez Bojórquez							
funcionar proporcio	nar la info	ormación	Cargo:		Director	de Desar	ollo Turís	tico Suste	ntable		
			Teléfono	:	(669) 91	56600 Ex	t. 103				
			Correo:		pablo.rai	mairez@s	inaloa.gol	c.mx			





PROGRAMA: MATERIAL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Los turistas que visitan el Estado de Sinaloa requieren material para informarse y orientarse para conocer la oferta turística y visitar los atractivos.





PROGRAMA: MATERIAL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.





ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Enfatizar en la calidad de los servicios turísticos. Generar desarrollo regional y local que propicie bienestar para los todos los sinaloenses.
- Responder a la necesidad de desarrollar nuevas líneas de actuación en marketing.
 - Promover la nueva imagen para Sinaloa.





PROGRAMA: MATERIAL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO

- Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado y crear nuevos productos. La actividad turística contribuirá a la generación de comunidades sustentables y los recursos turísticos adquirirán cada vez más valor a partir de su aprovechamiento consciente y racional.
- Estimular la consolidación y diversificación de productos y experiencias turísticas.





PROGRAMA: MATERIAL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Convertir a Sinaloa en un sistema de vanguardia que impulsará las ventas de los productos turísticos del Estado, creando la agencia de destino estatal que promueva Sinaloa con tres agencias regionales de destino: centro, sur y norte en los primeros dos años de gobierno.





PROGRAMA: MATERIAL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN

Posicionar a los destinos y productos turísticos de Sinaloa mediante herramientas de promoción tecnológicas, eficaces y funcionales para los turistas con la información necesaria para incrementar el flujo de nuestros visitantes generando derrama económica y empleos.





PROGRAMA: MATERIAL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

La oferta turística de Sinaloa es posicionada y visitada por más y mejores turistas.





PROGRAMA: MATERIAL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

COMPONENTE 1: Material promocional utilizado para el posicionamiento de los destinos y atractivos turísticos de Sinaloa ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1

- DEL COMPONENTE
- elaboración de material promocional
- distribución de material promocional





FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre de la intervención MATER				MATERI	IAL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO							
Dependencia o Unidad Responsable. SECRE				SECRET	ARIA DE	TURISM	0					
Unidad F	Responsat	ole										
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR				
Nivel de Objetivo. Compone				ente								
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	ije de mat	erial utiliz	ado						
Definició	n del Indic	ador.	Mide el n atractivos	naterial pr s turístico:	aterial promocional utilizado para el posicionamiento de los destinos y turísticos de Sinaloa al año.							
Frecuenc	cia de Med	dición.	Anual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	el Idicado	r: 100	
					Método o	le Cálculo)					
Fórmula		(MPU/MI	PR)*100									
Nomenclatura: MPU: MATERIAL PROMOCIONAL UTILIZADO MPR: MATERIAL PROMOCIONAL REALIZADO												
				3. M	ETAS DE	L PROGF	RAMA					
Línea Ba	ise:	NA										
Fecha de Base:	e Línea	NA										
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
	5	10	15	20	30	50	60	70	80	90	100	
Comport	Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente 4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador					TURISM	O DEL GO	OBIERNO	DEL ES	ΓADO DE	SINALO	ıΑ	
5. DATOS DE CONTACTO												
		Nombre:		EDNA Y	ADIRA GI	JTIERRE:	Z CRUZ					
funcionario responsable de proporcionar la información Cargo: Teléfono			Cargo:		DIRECC	ION DE F	ROMOCI	ON TURI	STICA			
			:	669 9156600								
			Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA													
Nombre de la intervención MATERIA					AL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO								
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISM	0						
Unidad F	Responsal	ole											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR													
Nivel de Objetivo. Componer				ente	ente								
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	je de Mat	erial Utiliz	ado							
Definición del Indicador. Mide el matractivos				naterial ut s turístico	naterial utilizado para el posicionamiento de los destinos turísticos y sturísticos de Sinaloa al año.								
Frecuen	cia de Med	dición.	Anual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicador	: 100		
					Método d	de Cálculo)						
Fórmula		(MPU/MI	PR)*100										
Nomenclatura: MPU: Material promocional utilizado MPR: Material promocional realizado													
				3. M	ETAS DE	L PROGF	RAMA						
Línea Ba	ıse:	NA											
Fecha de Base:	e Línea	NA											
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
	5	10	15	20	30	50	60	70	80	90	100		
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regulai	r, Descend	dente]:	Ascenden	te			
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN						
Fuente(s) de Información para calcular el indicador				ía de Turi	a de Turismo del Gobierno del Estado de Sinaloa								
				5. C	OATOS DE	E CONTA	сто						
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información Cargo:			Nombre:	ore: EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ									
			Cargo:	DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA									
			669 9156600										
			Correo:		edna.gu	tierrez@s	inaloa.gob	.mx					





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA													
Nombre de la intervención MATERI				AL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO									
Dependencia o Unidad Responsable. SECRE				SECRET	TARIA DE	TURISMO)						
Unidad F	Responsat	ole											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR													
Nivel de Objetivo. Componer				ente									
Nombre	del Indica	dor.	Incremer	nto en núr	nero de fe	erias, expo	siciones	y eventos	i				
					ncremento del número de ferias, exposiciones y eventos en los que se								
Frecuen	cia de Med	dición.	Mensual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	el Idicado	r: 100		
					Método c	le Cálculo							
Fórmula		((FTB-FT	TAA)/FTA/	A)*100									
Nomenclatura: FTB: FERIAS TURISTICAS BASE FTAA: FERIA TURISTICA AÑO ANTERIOR													
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA						
Línea Ba	ise:	14											
Fecha de Base:	e Línea	2013											
			Calend	darización	n anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
	1	2	6	8	11	14		15	18	25			
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]:	Ascender	nte			
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN						
Fuente(s) de Información para calcular el indicador					smo de G	obierno d	el Estado	de Sinalo	а				
5. DATOS DE CONTACTO													
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información Cargo: Teléfono			Nombre:	re: EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ									
			Cargo:	o: DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA									
				6699156600									
			Correo:		edna.gut	ierrez@si	naloa.gob	.mx					





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA													
Nombre de la intervención MATERI				AL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO									
Dependencia o Unidad Responsable. SECRE				SECRET	ARIA DE	TURISM	0						
Unidad F	Responsat	ole											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR													
Nivel de Objetivo. Proposito)									
Nombre	del Indica	dor.	turistas a	itendidos									
Definició	n del Indic	ador.	Mide el p	orcentaje	orcentaje de turistas a los que se les entrego información.								
Frecuenc	cia de Med	dición.	Mensual		Unidade	s de Medi	da: Porce	entaje	Meta de	l Idicador	r: 100		
					Método o	le Cálculo	•						
Fórmula		(ME/MR)	*100										
Nomenclatura: ME: Material Entregado MR: Material realizado													
				3. M	ETAS DE	L PROGF	RAMA						
Línea Ba	ise:	NA											
Fecha de Base:	e Línea	NA											
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de l	a Meta:					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
	10	20	30	50	60		70	85	90	100			
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	_	scendente	_		dente]:	Ascender	nte			
					E TURISMO DEL ESTADO DE SINALOA								
5. DATOS DE CONTACTO													
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información Cargo: Teléfono			Nombre:	re: EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ									
			Cargo:	Cargo: DIRECCION DE PROMOCION									
			:	915 66 00									
			Correo:		edna.gut	ierrez@s	naloa.gol	o.mx					





PROGRAMA: PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Sinaloa con una vasta oferta turística no esta posicionado en los mercados emisores de turistas

Temporalidades en llegada de turistas a los destinos turísticos

El turista vacaciona el minimo de días por falta de información y oferta turística accesible





PROGRAMA: PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Impulsar a Sinaloa como el principal proveedor de la industria turística del país.





ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Enfatizar en la calidad de los servicios turísticos. Generar desarrollo regional y local que propicie bienestar para los todos los sinaloenses.
- Promover y comercializar contemplando tres grandes regiones de Sinaloa: norte, centro y sur, así como obtener liderazgo turístico utilizando tecnologías de última generación.
- Responder a la necesidad de desarrollar nuevas líneas de actuación en marketing.
 - Promover la nueva imagen para Sinaloa.





PROGRAMA: PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

- Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado y crear nuevos productos. La actividad turística contribuirá a la generación de comunidades sustentables y los recursos turísticos adquirirán cada vez más valor a partir de su aprovechamiento consciente y racional.
- Estimular la consolidación y diversificación de productos y experiencias turísticas.
 - Impulsar el potencial de Culiacán como Turismo de Negocios.





PROGRAMA: PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Convertir a Sinaloa en un sistema de vanguardia que impulsará las ventas de los productos turísticos del Estado, creando la agencia de destino estatal que promueva Sinaloa con tres agencias regionales de destino: centro, sur y norte en los primeros dos años de gobierno.
- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo delturismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones yecoturismo.





PROGRAMA: PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN

Lograr el incremento en la derrama económica del Estado mediante la mejora en el perfil de turista que vista los destinos turísticos de Sinaloa





PROGRAMA: PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

El sector turístico de Sinaloa tienen más y mejores turistas consumiendo sus productos y servicios.





PROGRAMA: PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

COMPONENTE 1: destinos turísticos llenos con más y mejores turistas

ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1

- Campaña de promoción regional
- Campaña de promoción de productos turísticos
- Sitio Web experiencial de Sinaloa





FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	RAMA			
Nombre	de la inter	vención		PROMO	CIÓN TU	RÍSTICA I	REGIONA	L, NACIO	ONAL E II	NTERNA	CIONAL
Depende	ncia o Un	idad Res	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISM	0				
Unidad R	tesponsat	ole		Direcciór	n de Prom	oción Tur	rística				
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	PORCE	NTAJE DE	INCREM	MENTO EN	N LLEGAD	DA DE TU	IRISTAS		
Definició	n del Indic	ador.			IENTO AN AL ESTAD		LA LLEGA NALOA.	ADA DE T	URISTAS	NACION	IALES Y
Frecuenc	ia de Med	dición.	Mensual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	I Idicador:	: 100
					Método o	de Cálculo)				
Fórmula		((NTB-N	TAA)/NTA	A)*100							
Nomenclatura: NTB: NUMERO DE TURISTAS BASE (2014) NTAA:NUMERO DE TURISTAS AÑO ANTERIOR (2013)											
				3. M	ETAS DE	L PROGR	RAMA				
Línea Ba	se:	2650000									
Fecha de Base:	Línea	2013									
			Calend	darización	n anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	5	10	15	30	35	40	60	70	80	90	100
Comporta	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	r, Descend	dente]: /	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	1ACIÓN				
Fuente(s) de Inforr ular el inc	nación licador	SECRET	ARIA DE	TURISM	O DEL GO	DBIERNO	DEL EST	ADO DE	SINALOA	4
				5. C	OATOS DE	E CONTA	сто				
Nombre	Nombre y cargo del Nombre				EDNA Y	ADIRA GI	JTIERRE:	Z CRUZ			
proporcio	rio respon onar la info	sable de ormación	Cargo:		DIRECC	ION DE P	ROMOCI	ON TURI	STICA		
			Teléfono	:	669 9150	6600					
			Correo:		edna.gut	ierrez@si	inaloa.gob	.mx			





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL PROG	RAMA			
Nombre	de la inter	vención		PROMO	CIÓN TU	RÍSTICA	REGIONA	L, NACIO	ONAL E I	NTERNA	CIONAL
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISM	0				
Unidad F	Responsal	ole		Direcciór	n de Prom	oción Tu	ística				
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	PORCE	NTAJE DE	INCREM	MENTO EI	N LLEGAD	DA DE TU	JRISTAS		
Definició	n del Indic	ador.		. INCREM IJEROS A			LA LLEGA NALOA.	ADA DE 1	URISTAS	S NACIO	NALES Y
Frecuen	cia de Med	dición.	Mensual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	I Idicado	r: 100
					Método d	de Cálculo)				
Fórmula		((NTB-N	TAA)/NTA	A)*100							
Nomenclatura: NTB: NUMERO DE TURISTAS BASE (2014) NTAA:NUMERO DE TURISTAS AÑO ANTERIOR (2013)											
				3. M	ETAS DE	L PROGF	RAMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	n anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
5	10	15	20	30	35	40	60	70	75	80	100
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regula	r, Descend	dente]:	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s) de Inforr cular el inc	nación licador	SECRET	ARIA DE	TURISM	O DE GO	BIERNO [DEL ESTA	ADO DE S	SINALOA	,
				5. C	OATOS DI	E CONTA	сто				
	Nombre y cargo del Nombre:				bre: EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ						
tunciona proporcio	rio respon onar la info	sable de ormación	Cargo:	rgo: DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
	Teléfon				669 915	6600					
			Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx						





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL PROG	GRAMA			
Nombre	de la inter	vención		PROMO	CIÓN TU	RÍSTICA	REGIONA	AL, NACIO	ONAL E II	NTERNA	CIONAL
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISM	0				
Unidad F	Responsat	ole		Direcciór	n de Prom	oción Tu	rística				
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	PORCE	NTAJE DE	INCREM	MENTO E	N LLEGA	DA DE TU	IRISTAS		
Definició	n del Indic	ador.		. INCREM IJEROS A			LA LLEGA NALOA.	ADA DE T	URISTAS	NACIO	NALES Y
Frecuen	cia de Med	dición.	Mensual		Unidade	s de Med	da: Porce	ntaje	Meta de	I Idicador	r: 100
					Método d	de Cálculo)				
Fórmula		((NTB-N	TAA)/NTA	A)*100							
Nomenc	latura:		IMERO DI UMERO D			OR (2013))				
				3. M	ETAS DE	L PROGF	RAMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	n anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	5	10	15	20	40	60	75	80	85	90	100
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regula	r, Descend	dente]:	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	MACIÓN				
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	nación licador	Secretar	ría de Turismo de Gobierno del Estado de Sinaloa							
				5. C	OATOS DI	E CONTA	СТО				
	Nombre y cargo del Nombre			mbre: EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
proporci	rio respon onar la info	sable de ormación	Cargo:	go: DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
			Teléfono	no: 669 9156600							
			Correo:		edna.gu	tierrez?4s	inaloa.gob	o.mx			





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL PROG	BRAMA			
Nombre	de la inter	vención		PROMO	CIÓN TU	RÍSTICA	REGIONA	AL, NACI	ONAL E I	NTERNA	CIONAL
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISM	0				
Unidad F	Responsal	ole		Direcciór	n de Prom	oción Tu	rística				
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	TURISTA	AS QUE V	/ISITAN E	L SITIO \	NEB EXP	ERIENCI	AL		
Definició	n del Indic	ador.		. INCREM IJEROS A			LA LLEGA NALOA.	ADA DE 1	TURISTAS	S NACIO	NALES Y
Frecuen	cia de Med	dición.	Mensual		Unidade	s de Med	da: Porce	ntaje	Meta de	I Idicado	r: 100
					Método d	de Cálculo)				
Fórmula		((NTB-N	TAA)/NTA	A)*100							
Nomenclatura: NTB: NUMERO DE TURISTAS BASE (2014) NTAA:NUMERO DE TURISTAS AÑO ANTERIOR (2013)											
				3. M	ETAS DE	L PROGF	RAMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	n anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
0	5	10	15	30	45	55	65	75	85	90	100
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regula	r, Descend	dente]:	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	1ACIÓN				
Fuente(s) de Inforr cular el inc	nación licador	SECRET	ARIA DE	TURISM	O DEL G	OBIERNO	DEL EST	TADO DE	SINALO	A
				5. C	ATOS DI	E CONTA	СТО				
	Nombre y cargo del Nombre				mbre: EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ						
proporcio	rio respon onar la info	sable de ormación	Cargo:		DIRECC	ION DE F	PROMOCI	ON TURI	STICA		
	Teléfon				no: 669 9156600						
			Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx						





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL PROG	SRAMA			
Nombre	de la inter	vención		PROMO	CIÓN TU	RÍSTICA	REGIONA	AL, NACIO	ONAL E I	NTERNA	CIONAL
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISM	0				
Unidad F	Responsat	ole		Direcciór	n de Prom	oción Tu	rística				
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN E	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Proposito)							
Nombre	del Indica	dor.	PORCE	NTAJE DE	INCREM	IENTO E	N LLEGA	DA DE TU	JRISTAS		
Definició	n del Indic	ador.		INCREM			LA LLEGA NALOA.	ADA DE T	TURISTAS	S NACIO	NALES Y
Frecuen	cia de Med	dición.	Mensual		Unidade	s de Med	da: Porce	ntaje	Meta de	I Idicado	r: 100
					Método d	de Cálculo)				
Fórmula		((NTB-N	TAA)/NTA	A)*100							
Nomenc	latura:		IMERO DI UMERO D				OR (2013))			
				3. M	ETAS DE	L PROGF	RAMA				
Línea Ba	ise:	2,650,00	0								
Fecha de Base:	e Línea	2013									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
0	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regula	r, Descend	dente]:	Ascenden	ite	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	MACIÓN				
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	nación licador	SECRET	ARIA DE	TURISM	O DEL G	OBIERNO	DEL EST	TADO DE	SINALO	A
				5. C	ATOS DI	E CONTA	СТО				
	Nombre y cargo del Nombre				bre: EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ						
proporci	rio respon onar la info	sable de ormación	Cargo:		DIRECC	ION DE F	PROMOCI	ON TURI	STICA		
	Teléfon				669 915	6600					
			Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx						





PROGRAMA: FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Los productos y destinos turísticos de Sinaloa necesitan posicionarse para incrementar la afluencia turística





PROGRAMA: FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Impulsar a Sinaloa como el principal proveedor de la industria turística del país.





ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Enfatizar en la calidad de los servicios turísticos. Generar desarrollo regional y local que propicie bienestar para los todos los sinaloenses.
- Promover y comercializar contemplando tres grandes regiones de Sinaloa: norte, centro y sur, así como obtener liderazgo turístico utilizando tecnologías de última generación.
 - Promover la nueva imagen para Sinaloa.





PROGRAMA: FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

- Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado y crear nuevos productos. La actividad turística contribuirá a la generación de comunidades sustentables y los recursos turísticos adquirirán cada vez más valor a partir de su aprovechamiento consciente y racional.
- Estimular la consolidación y diversificación de productos y experiencias turísticas.





PROGRAMA: FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo delturismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones yecoturismo.





PROGRAMA: FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN

Contribuir a incrementar la afluencia turística mediante la promoción y difusión de las experiencias turísticas de Sinaloa en Ferias, exposiciones y eventos.





PROGRAMA: FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Atractivos y actividades turísticas son apoyadas y promocionadas mediante la participación en ferias, exposiciones y eventos turísticos regionales, nacionales e internacionales.





PROGRAMA: FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

COMPONENTE 1: Eventos regionales son apoyados y promocionados

ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1

- Participación en ferias, exposiciones y eventos para promoción y difusión de las experiencias turísticas de Sinaloa
 - Calendario de Ferias, exposiciones y eventos del Estado
 - Coordinación de apoyo a eventos turísticos que se realizan en la región





PROGRAMA: FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E

INTERNACIONALES COMPONENTE 2: Atractivos y actividades turísticas son promocionados en ferias, exposiciones y eventos turísticos ACTIVIDADES

DEL COMPONENTE 2

- Elaboración de Material promocional.
- Participar en ferias, exposiciones y eventors regionales, nacionales e internacionales.





FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	RAMA			
Nombre	de la inter	vención			EXPOSIONAL	CIONES Y	Y EVENTO	OS REGIO	DNALES,	NACION	ALES E
Depende	encia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsal	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	PORCE	NTAJE DE	MATERI	AL UTILIZ	ZADO				
Definició	n del Indic	ador.				ZADO PAF S TURIST					
Frecuenc	cia de Med	dición.	Anual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta del	Idicador:	100
					Método d	le Cálculo					
Fórmula		(MPU/MI	PR)*100								
		MPR: MA	ATERIAL I	PROMOC	JONAL KI	EALIZAD0	J				
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	5	10	15	20	30	50	60	70	80	90	100
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascendent	te	
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador					RIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA					,	
				5. E	ATOS DE	E CONTA	сто				
Nombre y cargo del funcionario responsable de				EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
	no respon onar la info		Cargo:	DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
	Teléfono				669 9156600						
			Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx						





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	RAMA			
Nombre	de la inter	vención			EXPOSIONAL		Y EVENTO	OS REGIO	ONALES,	NACION	ALES E
Depende	ncia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Incremer	nto en núr	nero de fe	erias, expo	siciones	y eventos			
Definició	n del Indic	ador.	Mide el ir participa.		del núm	ero de feri	as, expos	iciones y	eventos e	en los que	e se
Frecuenc	cia de Med	dición.	Mensual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta del	Idicador	: 100
					Método d	le Cálculo					
Fórmula		((FTB-FT	AA)/FTA	A)*100							
Nomenclatura: FTB: FERIAS TURISTICAS BASE FTAA: FERIA TURISTICA AÑO ANTERIOR											
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	se:	14									
Fecha de Base:	Línea	2013									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	0	0	2	3	4	0	5	8	12	14	0
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s) de Información para calcular el indicador						obierno de	el Estado	de Sinalo	a		
				5. D	ATOS DE	CONTAC	СТО				
Nombre y cargo del Nombre: funcionario responsable de				: EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
	no respon onar la info		Cargo:	o: DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
			Teléfono	eléfono: 6699156600							
			Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx						





	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA Sombre de la intervención										
Nombre	de la inter	vención			EXPOSIONAL		Y EVENTO	OS REGIO	ONALES,	NACION	ALES E
Depende	ncia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Incremer	nto en núr	nero de fe	erias, expo	siciones	/ eventos			
Definició	n del Indic	ador.	Mide el ir participa.		del núm	ero de feri	as, expos	iciones y	eventos e	en los que	e se
Frecuenc	cia de Med	dición.	Mensual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta del	Idicador	: 14
					Método d	le Cálculo					
Fórmula		((FTB-FT	AA)/FTA	۹)*100							
Nomenclatura: FTB: FERIAS TURISTICAS BASE FTAA: FERIA TURISTICA AÑO ANTERIOR											
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	se:	14 ferias									
Fecha de Base:	Línea	2013									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	0	0	2	3	4	0	5	8	12	14	0
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	lente]: A	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s) de Información para calcular el indicador Secretaría de Turismo del Gobierno del E						el Estado	de Sinalo	а			
				5. D	ATOS DE	CONTAC	СТО				
Nombre y cargo del funcionario responsable de				EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
			Cargo:	DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
	oporcionar la información Cargo: Teléfor				6699156600						
			Correo:		edna.gut	ierrez@si	naloa.gob	.mx			





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA Nombre de la intervención											
Nombre	de la inter	vención			, EXPOSI	CIONES Y	Y EVENTO	OS REGIO	ONALES,	NACION	ALES E
Depende	encia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsal	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	PORCEN	NTAJE DE	INCREM	IENTO EN	N DERRA	MA TURIS	STICA		
Definició	n del Indic	cador.	MIDE EL SINALO		IENTO AN	IUAL DE I	LA DERR	AMA TUR	RISTICA E	N EL ES	TADO DE
Frecuenc	cia de Med	dición.	Mensual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta del	Idicador:	100
					Método o	le Cálculo					
Fórmula		((DETB-I	DETAA)/D	ETAA)*10	00						
Nomenclatura: DETB:DERRAMA TURIS DETAA:DERRAMA TURIS					TICA ANO	ANTERIO	OR .				
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ise:	14882.7	MILLONE	S DE PE	sos						
Fecha de Base:	e Línea	2013									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
10	20	25	35	40	50	60	70	75	80	90	100
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascendent	te	
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador					A DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA						
				5. C	OATOS DE	E CONTA	СТО				
Nombre y cargo del funcionario responsable de					EDNA Y	ADIRA GI	JTIERREZ	Z CRUZ			
proporcio	onar la info	ormación	Cargo:	: DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
	Teléfon				669 9156600						
			Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx						





	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA Nombre de la intervención										
Nombre	de la inter	vención			EXPOSI		Y EVENTO	OS REGIO	ONALES,	NACION	ALES E
Depende	ncia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	ije en el ir	cremento	de la der	rama turís	stica			
Definició	n del Indic	cador.		INCREM ADO DE S		IUAL DE I	LA DERR	AMA ECC	ONOMICA	TURISTI	CA EN
Frecuenc	cia de Med	dición.	Mensual		Unidade	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta del	Idicador:	100
					Método o	le Cálculo					
Fórmula		((DETB-I	DETAA)/D	ETAA)*10	00						
Nomenclatura: DETB: DERRAMA ECONOMICA TURISTICA BADEAA:DERRAMA ECONOMICA TURISTICA AN						NO ANTE	RIOR (20	013)			
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	se:	14882.7	MILLONE	S DE PE	sos						
Fecha de Base:	e Línea	2013									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
10	20	25	35	40	50	60	70	75	80	90	100
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s) de Información para calcular el indicador					DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA					1	
				5. E	ATOS DE	E CONTA	сто				
Nombre y cargo del funcionario responsable de				EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
proporcio	no respon onar la info	ormación	Cargo:	DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
	Teléfon				669 9156600						
			Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx						





	DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA Nombre de la intervención										
Nombre	de la inter	vención			EXPOSI	CIONES Y	Y EVENTO	OS REGIO	ONALES,	NACION	ALES E
Depende	ncia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad R	Responsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	calendari	io realizad	do						
Definició	n del Indic	cador.	Mide el n apoya y l		e feria, exp	oosiciones	y evento	s al año q	ue Secret	aría de T	urismo
Frecuenc	cia de Med	dición.	Mensual		Unidade	s de Medi	da: Unida	d	Meta del	Idicador:	28
					Método o	le Cálculo)				
Fórmula		ETB-ETA	λA								
Nomenclatura: ETB: Eventos turísticos base ETAA: Eventos turísticos año an											
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	se:	28									
Fecha de Base:	Línea	2013									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	2	6	8	11	14	0	15	18	23	28	0
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascendent	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s) de Información para calcular el indicador					TURISMO	O DEL GO	BIERNO	DEL EST	ADO DE	SINALOA	
				5. C	ATOS DE	E CONTA	СТО				
Nombre y cargo del Nombre:				: EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
	uncionario responsable de roporcionar la información Cargo:		Cargo:	DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
	Teléfon				6699156600						
			Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx						





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	SRAMA			
Nombre	de la inter	vención		1	EXPOSI ACIONAL		Y EVENT	OS REGIO	ONALES,	NACION	IALES E
Depende	ncia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad R	tesponsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	eventos a	apoyados	y realizad	los					
Definició	n del Indic	cador.	Mide el n	úmero de	eventos	apoyados	y coordin	ados en e	el Estado	de Sinalo	a.
Frecuenc	cia de Med	dición.	Mensual		Unidades	s de Medi	da: Unida	d	Meta de	I Idicador	: 14
					Método d	e Cálculo					
Fórmula		ETB-ETA	\A								
Nomenclatura: ETB: Eventos turísticos base ETAA: Eventos turísticos año anterior											
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	se:	14									
Fecha de Base:	Línea	2013									
			Calend	darización	anual de	cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		4	5	7	9				10	14	
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	, Regular	, Descend	dente]: /	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s) de Información para calcular el indicador						DEL EST	ADO DE	SINALO	4		
				5. D	ATOS DE	CONTAC	сто				
Nombre	Nombre y cargo del Nombre				ore: EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ						
proporcio	uncionario responsable de croporcionar la información Cargo:				DIRECC	ION DE P	ROMOCI	ON TURI	STICA		
			Teléfono		669 9156	600					
			Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx						





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre de la intervención				FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES								
Depende	Dependencia o Unidad Responsable.				SECRETARIA DE TURISMO							
Unidad Responsable												
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR												
Nivel de Objetivo. Compon			ente									
Nombre del Indicador.			eventos realizados									
Definición del Indicador.			Mide en número de eventos turísticos realizados en Sinaloa									
Frecuencia de Medición.		Mensual		Unidade	s de Medi	da: Unida	Meta del Idicador: 14					
Método de Cálculo												
Fórmula	Fórmula ETB-ETR											
Nomenclatura: ETB: Eventos tur												
3. METAS DEL PROGRAMA												
Línea Base: 14												
Fecha de Línea 2013 Base:												
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
0	1	4	5	7	9	0	0	0	10	14	0	
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascenden	te		
4. FUENTES DE INFORMACIÓN												
Fuente(s) de Inforr cular el inc	mación dicador	SECRET	ARIA DE	ARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA							
5. DATOS DE CONTACTO												
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información Cargo:			Nombre:	EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ								
			Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
	Teléfor			:	6699156600							
	Correo: edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx											





1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre de la intervención				FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES								
Dependencia o Unidad Responsable. SEC				SECRET	RETARIA DE TURISMO							
Unidad Responsable												
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR												
Nivel de Objetivo. Proposito			0									
Nombre del Indicador.			PORCENTAJE DE INCREMENTO EN LLEGADA DE TURISTAS									
Definición del Indicador.			MIDE EL INCREMENTO ANUAL DE LA LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AL ESTADO DE SINALOA.									
Frecuencia de Medición.		Mensual		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100				
Método de Cálculo												
Fórmula		((NTB-N	ΓΑΑ)/NTA	A)*100								
Nomenclatura: NTAA:			JMERO DE TURISTAS BASE (2014) UMERO DE TURISTAS AÑO ANTERIOR (2013)									
3. METAS DEL PROGRAMA												
Línea Base: 2650000												
Fecha de Línea 2013 Base:		2013										
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
10	20	30	40	50	55	60	70	75	80	90	100	
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascendent	te		
4. FUENTES DE INFORMACIÓN												
Fuente(s) de Información para calcular el indicador				ARIA DE	TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA							
5. DATOS DE CONTACTO												
funcionario responsable de proporcionar la información Cargo			Nombre:	e: EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ								
			Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
			Teléfono:		6699156600							
Correc					edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							





PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

La imagen urbana y de infraestructura turística de los destinos de Sianloa así como sus Pueblos Mágicos y Señoriales requieren obras de rescate, mejoramiento y mantenimiento de manera permanente.





PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Convertir el desarrollo con sustentabilidad en un factor clave para hacer de Sinaloa una entidad más atractiva para la inversión.
- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.





ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Contar con un sector innovador, generador de tecnologías de servicios y con sistemas de certificación del empleo turístico a nivel internacional. El turismo será reconocido como actividad de importancia estratégica y motor de crecimiento económico en todos los niveles de gobierno, en la iniciativa privada y en la población en general.
- Crear el Centro de Excelencia Turística para impulsar personal empleado en turismo con certificación.
- Diseñar e impulsar los programas de capacitación y un programa de Certificación de Habilidades de los trabajadores de la industria turística.





PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

- Hacer disponibles a los turistas nacionales e internacionales el acceso seguro a los atractivos. Sinaloa deberá invertir en comunicaciones multimodales para volver disponibles a los turistas nacionales e internacionales el acceso seguro a los atractivos.
 - Crear el corredor turístico del sur de Sinaloa.
- Crear un corredor turístico de Mazatlán al Centro Integralmente Planeado de Teacapán (CIP), abriendo enormes posibilidades de inversión en toda esta zona.
- Diversificar la oferta turística de Sinaloa, incluyendo más regiones y comunidades, pero también más especialidades turísticas.
 - Establecer el programa especial de infraestructura urbana en zonas turísticas.
- Desarrollar programas para mejorar la infraestructura de las poblaciones con potencial turístico.
 - Impulsar el programa Agenda 21 para el Turismo de México.





PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN

- Impulsar la política turística de largo plazo. El Programa Estatal de Turismo no deberá ser exclusivo del sector turístico, sino de todos los sectores económicos que impactan directa e indirectamente esta actividad.
 - Lograr el liderazgo en la inversión turística privada.
- Generar condiciones para la inversión y atraer cadenas de marcas hoteleras de gran prestigio internacional.





PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

- Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado y crear nuevos productos. La actividad turística contribuirá a la generación de comunidades sustentables y los recursos turísticos adquirirán cada vez más valor a partir de su aprovechamiento consciente y racional.
- Estimular la consolidación y diversificación de productos y experiencias turísticas.
- Incrementar la oferta turística, aprovechando la infraestructura carretera e hidráulica que convergen en Mazatlán.





PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

- Modernización e innovación MiPyMes turísticas competitivas.
 Contar con productos más competitivos, atractivos y seguros. El turismo deberá generar riqueza y bienestar a los sinaloenses, volviéndose la primera actividad en ingreso de divisas y con los niveles de sueldos más altos en puestos similares.
 - Modernizar e innovar mipymes turísticas competitivas.





PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Consolidar a Sinaloa como una de las cinco entidades con mayor inversión turística
- Impulsar el Centro para la Excelencia Turística, junto con instituciones educativas, certificandoal personal de contacto en la industria turística de Sinaloa.
- Impulsar una agencia de inversión e infraestructura de frente a los retos del crecimientoturístico.
- Ser líderes en el país en mipymes turísticas certificadas en los últimos tres años del sexenio. Estar entre los cinco estados con mayor número de mipymes certificadas.





PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN

Contribuir al desarrollo del sector turístico en las localidades con vocación turística, mediante el desarrollo de infraestructura y equipamiento con una actividad turística bien desarrollada.





PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

las localidades con vocación turística cuentan con infraestructura turística adecuada.





PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

COMPONENTE 1: Proyectos de Mejoramiento de Imagen e Infraestructura Turística de Sinaloa ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1

- Selección de los Proyectos a Ejecutar





FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	SRAMA						
Nombre de la	a interv	rención			CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN CUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO									
Dependencia	o Unio	dad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)							
Unidad Respo	onsabl	e												
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR						
Nivel de Obje	etivo.		Compone	ente										
Nombre del II	ndicad	or.	Proyecto	s a Ejecu	s a Ejecutar									
Definición del	l Indica	ador.	Numero	de proyec	royectos seleccionados para el proceso de ejecución anual.									
Frecuencia de	e Medi	ición.	Semestra	al	Unidade	s de Medi	da: Unida	d	Meta del	Idicador	: 15			
					Método o	le Cálculo								
Fórmula		15 de 15												
Nomenclatura	a:													
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA							
Línea Base:	ı	NA												
Fecha de Lín Base:	ea I													
	ea I		Calend	darización	ı anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:						
		Mar	Calend	darizaciór May	anual de	I cumplim	iento de la	a Meta:	Oct	Nov	Dic			
Base:									Oct	Nov	Dic			
Base:) [Mar	Abr	Мау	Jun 15	Jul	Ago	Sep	Oct Ascenden		Dic			
Base:) [Mar	Abr	May a Meta [A	Jun 15 scendente	Jul	Ago , Descend	Sep			Dic			
Base:	o I	Mar el Indicad	Abr	May a Meta [A 4. FUE	Jun 15 scendente	Jul e, Regular	Ago , Descend ACIÓN	Sep			Dic			
Ene Feb Comportamie Fuente(s) de	o I	Mar el Indicad	Abr	May a Meta [A 4. FUE	Jun 15 scendente NTES DE	Jul e, Regular	Ago , Descend ACIÓN Sinaloa.	Sep			Dic			
Ene Feb Comportamie Fuente(s) de para calcular	ento de Informel indic	Mar el Indicad nación cador	Abr	May a Meta [A 4. FUE ía de Turis	Jun 15 scendente NTES DE smo del E	Jul e, Regular E INFORM stado de s	Ago , Descend ACIÓN Sinaloa.	Sep			Dic			
Ene Feb Comportamie Fuente(s) de para calcular	ento de Inform el indie	Mar el Indicad nación cador	Abr or hacia la Secretari	May a Meta [A 4. FUE ía de Turis	Jun 15 scendente NTES DE smo del E DATOS DE	Jul e, Regular INFORM stado de :	Ago , Descend ACIÓN Sinaloa. CTO AGA FAVE	Sep dente]: A	Ascenden	te	Dic			
Ene Feb Comportamie Fuente(s) de para calcular Nombre y car funcionario re	ento de Inform el indie	Mar el Indicad nación cador	Abr or hacia la Secretari	May a Meta [A 4. FUE ía de Turis	Jun 15 Scendente NTES DE Smo del E PATOS DE RAFAEL SUBSEC DESARF	Jul e, Regular INFORM stado de s CONTAG	Ago , Descend ACIÓN Sinaloa. CTO AGA FAVE D DE PLA JRÍSTICO	Sep dente]: A	Ascenden	te	Dic			





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	RAMA					
Nombre	de la inter	vención				COORDII ATERIA D					DE UN		
Depend	encia o Ur	idad Res	oonsable.			TURISMO							
-	Responsal		'										
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR					
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente									
Nombre	del Indica	dor.	Proyecto	ctos de Mejoramiento de Imagen e Infraestructura Turistica									
Definici	ón del Indio	cador.	Mide el r anualme		proyecto	s de mejo	ramiento	de image	n e infrae:	structura	turistica		
Frecuer	ncia de Me	dición.	Semestra	al	Unidade	s de Medi	da: Unida	d	Meta de	I Idicador	: 15		
					Método o	le Cálculo							
Fórmula 15 de 15													
Nomeno	clatura:			0.14	FT40 DF	L PROOF							
		I		3. M	ETAS DE	L PROGR	RAMA						
Línea B		NA											
Fecha o Base:	le Línea	NA											
			Calen	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
					15								
Compoi	tamiento d	lel Indicad	lor hacia l	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: /	Ascenden	te			
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN						
Fuente(para ca	s) de Infori Icular el inc	mación dicador	Secretar	ía de Turi	smo del E	stado de	Sinaloa						
				5. E	ATOS DE	E CONTA	сто						
Nombre	y cargo de	el	Nombre:		RAFAEL	. LIZÁRR <i>A</i>	AGA FAVE	ELA					
proporc	ario respon ionar la inf	isable de ormación	Cargo:		SUBSEC	RETARIO ROLLO TU	DE PLA JRÍSTICC	NEACIÓN	N, INVER	SIÓN Y			
			Teléfono	:	669-915	-66-00 EX	T.189 Y 1	83					
			Correo:		rafael.liz	arraga@s	inaloa.gol	o.mx					





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	RAMA						
Nombre	de la inter	vención				COORDII ATERIA D					DE UN			
Depend	encia o Ur	idad Resi	nonsable			TURISM		ROLLO	IURISTIC	,0				
-	Responsal		Jon Jabic.	OLOKE	AINIA DE	TOTAIOINI								
Cilidaa	Тоороноа	<u> </u>	0 DA	TOC DE 11	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIO	ADOD						
			T		DENTIFIC	ACION D	INDIC	ADUR						
	Objetivo.		Proposito											
	del Indica				es con Infraestructura Turística Adecuada avances en el mejoramiento de la infraestructura turística anualmente.									
Definici	ón del Indi	cador.	Mide los	avances	en el mejo	oramiento	de la infra	aestructur	a turistica	anualme	ente.			
Frecuer	ncia de Me	dición.	Semestra	al	Unidades de Medida: Unidad Meta del Idicador: 10						:: 10			
					Método d	le Cálculo)							
Fórmula 10 de 10														
Nomeno	clatura:													
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA							
Línea B	ase:	NA												
Fecha o Base:	le Línea	NA												
			Calen	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:						
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
					10									
Compo	tamiento c	lel Indicad	lor hacia l	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: /	Ascenden	te				
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN							
	s) de Infor Icular el ind		Secretar	ía de Turi	smo del E	stado de	Sinaloa							
				5. E	ATOS DE	E CONTA	сто							
Nombre	y cargo d	el	Nombre:		RAFAEL	. LIZÁRRA	AGA FAVE	ELA						
proporc	ario respor ionar la inf	sable de ormación	Cargo:		SUBSEC DESARF	RETARIO ROLLO TU	DE PLA JRÍSTICO	NEACIÓN)	N, INVER	SIÓN Y				
			Teléfono	:	669-915	-66-00 EX	T.189 Y 1	83						
			Correo:		rafael.liz	arraga@s	inaloa.gol	o.mx						





PROGRAMA: PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Los destinos y atractivos turísticos de Sinaloa carecen de recursos suficientes para la promoción turística





PROGRAMA: PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Impulsar a Sinaloa como el principal proveedor de la industria turística del país.





ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Enfatizar en la calidad de los servicios turísticos. Generar desarrollo regional y local que propicie bienestar para los todos los sinaloenses.
- Multiplicar la inversión en promoción turística, enfocándola a los mercados de Estados Unidos y Canadá, pero también habrá que poner mayor atención al mercado asiático y europeo.





PROGRAMA: PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo delturismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones yecoturismo.





PROGRAMA: PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN

Contribuir a la captación de más recursos para la promoción turística de Sinaloa.





PROGRAMA: PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Los destinos y atractivos turísticos de Sinaloa tienen mayor afluencia de turistas incrementando la derrama económica en las regiones norte centro y sur.





PROGRAMA: PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

COMPONENTE 1: Los destinos turísticos de Sinaloa se benefician con recursos del Programa de Publicidad Cooperativa del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).

ACTIVIDADES
DEL COMPONENTE 1

- Integración de los destinos turísticos de Sinaloa a través de Asociaciones y Fideicomisos que quieren participar en el programa de publicidad cooperativa de México.





PROGRAMA: PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN

TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)
COMPONENTE 2: Los destinos turísticos de Sinaloa son
promocionados con recursos del Consejo de Promoción Turistica
de México

ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 2

- Gestión de apoyos adicionales en promoción turística para los destinos de Sinaloa





FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	RAMA				
Nombre	de la inter	vención			AMA DE I CIÓN TUI					ONSEJO) DE	
Depende	encia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	TARIA DE	TURISMO)					
Unidad F	Responsat	ole										
			2. DA	TOS DE I	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR				
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente								
Nombre	del Indica	dor.	Porcenta	je de crecimiento de la participación de los destinos								
Definició	n del Indic	cador.	participai	r en el pro	o en el por ograma de como de se	publicida	d coopera	rsos asig ativa a tra	nados poi vés de as	los desti ociacione	inos para es y	
Frecuenc	cia de Med	dición.	Anual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	l Idicador	: 100	
					Método d	le Cálculo						
Fórmula		((RAB-R	AAA)/RAA	AA)*100								
Nomencl	atura.	RAAA: R	cursos as ecursos a	ıšignados	año antei	rior						
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA					
Línea Ba	ise:	1758000	0									
Fecha de Base:	e Línea	2013										
			Calend	darizaciór	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
					50						100	
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: /	Ascenden	te		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN					
Fuente(s) de Inforr cular el inc	mación dicador	SECRET	ARIA DE	TURISMO	O DEL GO	BIERNO	DEL EST	ADO DE	SINALO	4	
				5. E	ATOS DE	CONTA	СТО					
Nombre	y cargo de rio respon	el sable de	Nombre:		EDNA Y	ADIRA GI	JTIERREZ	Z CRUZ				
proporcio	onar la info	ormación	Cargo:		DIRECC	ION DE P	ROMOCI	ON TURI	STICA			
			Teléfono	:	6699156	600						
			Correo:		edna.gut	ierrez@si	naloa.gob	.mx				





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	RAMA				
Nombre (de la inter	vención			ROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE ROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)							
Depende	ncia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)					
Unidad R	Responsat	ole										
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR				
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente								
Nombre o	del Indica	dor.	Porcenta	e de crecimiento de los recursos utilizados								
Definició	n del Indic	ador.	Mide el p de Sinalo	orcentaje oa por el (centaje de crecimiento de los recursos utilizados para promoción turística por el Consejo de Promoción Turística de México.							
Frecuenc	cia de Med	dición.	Anual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta del	Idicador:	100	
					Método d	e Cálculo						
Fórmula		((RUB-R	UAA)/RU	AA)*100								
Nomencl	atura.	RUAA: R	ECURSO	S UTILIZ	ADOS AÑ	O ANTEF	RIOR					
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA					
Línea Ba	se:	1758000	0									
Fecha de Base:	e Línea	2013										
			Calend	darización	anual de	cumplim	iento de la	a Meta:				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
		10	20	30	50			60	80	100		
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	, Regular	, Descend	dente]: A	Scendent	е		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN					
) de Inforr cular el inc		SECRET	ARIA DE	TURISMO	DEL GO	BIERNO	DEL EST	ADO DE	SINALOA		
				5. E	ATOS DE	CONTAC	сто					
Nombre	y cargo de		Nombre:		EDNA Y	ADIRA GI	JTIERRE2	Z CRUZ				
proporcio	rio respon onar la info	ormación	Cargo:		DIRECC	ION DE P	ROMOCI	ON TURIS	STICA			
			Teléfono		669 9156	600						
			Correo:		edna.gut	ierrez@si	naloa.gob	.mx				





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	RAMA				
Nombre (de la inter	vención			ROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE ROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)							
Depende	ncia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)					
Unidad R	Responsat	ole										
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR				
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente								
Nombre o	del Indica	dor.	Porcenta	e de crecimiento en apoyos adicionales aplicados								
Definició	n del Indic	ador.	Mide el p turística	orcentaje de Sinalo	de crecin a por el Co	niento de onsejo de	los apoyo: Promoció	s adiciona on Turístic	iles aplica a de Méxi	idos en pr ico	omoción	
Frecuenc	cia de Med	dición.	Anual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta del	Idicador:	100	
					Método d	e Cálculo						
Fórmula		((AAB-AA		A)*100								
Nomencl	atura:	AAAA: A	POYOS A	ADICIONA	ES BASE LES AÑC) ANTERI	OR					
				3. M	ETAS DEI	L PROGR	AMA					
Línea Ba	se:	NA										
Fecha de Base:	Línea	2013										
			Calend	darización	anual de	cumplim	iento de la	a Meta:				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
					50						100	
Comporta	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	, Regular	, Descend	dente]: A	Ascendent	te		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN					
) de Inforr cular el inc		SECRET	ARIA DE	TURISMO	DEL GO	BIERNO	DEL EST	ADO DE	SINALOA	1	
				5. D	ATOS DE	CONTAC	сто					
Nombre	y cargo de		Nombre:		EDNA Y	ADIRA GI	JTIERREZ	Z CRUZ				
proporcio	rio respon onar la info	ormación	Cargo:		DIRECC	ION DE P	ROMOCI	ON TURIS	STICA			
			Teléfono	-	669 9156	600						
			Correo:		edna.gut	ierrez@si	naloa.gob	.mx				





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	iRAMA				
Nombre	de la inter	vención			AMA DE I CIÓN TUI				_	ONSEJO	DE	
Depende	encia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)					
Unidad F	Responsat	ole										
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR				
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente								
Nombre	del Indica	dor.	Número	de destinos que participan								
Definició	n del Indic	cador.	Mide los Fideicom	destinos o iisos o As	que partic ociacione	pan denti s.	o de este	programa	a, sea a tr	avés de		
Frecuenc	cia de Med	dición.	Mensual		Unidades	de Medi	da: Unida	d	Meta del	Idicador:	6	
					Método d	e Cálculo						
Fórmula		DTPB-D	ГРАА									
Nomencl	atura.	DTPAA:	Destino tu	ırístico pa	icipante b rticipante	año anter	ior					
				3. M	ETAS DEI	_ PROGR	AMA					
Línea Ba	ise:	NA										
Fecha de Base:	e Línea	NA										
			Calend	darización	anual de	cumplim	iento de la	a Meta:				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
		2			4					6		
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	, Regular	, Descend	dente]: A	Ascenden	te		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN					
Fuente(s) de Inforr cular el inc	mación dicador	SECRET	ARIA DE	TURISMO	DEL GO	BIERNO	DEL EST	ADO DE	SINALOA	\	
				5. E	ATOS DE	CONTAC	сто					
Nombre	y cargo de		Nombre:		EDNA Y	ADIRA GL	JTIERREZ	Z CRUZ				
proporcio	rio respon onar la info	ormación	Cargo:		DIRECC	ON DE P	ROMOCI	ON TURI	STICA			
			Teléfono	:	6699156	600						
			Correo:		edna.gut	ierrez@si	naloa.gob	.mx				





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	RAMA				
Nombre	de la inter	vención				PUBLICIE RÍSTICA I				ONSEJO	DE	
Depende	encia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)					
Unidad F	Responsal	ole										
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR				
Nivel de	Objetivo.		Proposito)								
Nombre	del Indica	dor.	PORCEN	ITAJE DE INCREMENTO EN LLEGADA DE TURISTAS								
Definició	n del Indic	ador.			NCREMENTO ANUAL DE LA LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES Y EROS AL ESTADO DE SINALOA.							
Frecuenc	cia de Med	dición.	Mensual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta del	Idicador:	100	
Método de Cálculo												
Fórmula		((NTB-N	ΓΑΑ)/NTA	A)*100								
Nomencl		NTAA:NI	JMERO D	E TURIS	TAS ANO	(2014) ANTERIO	JR (2013)					
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA					
Línea Ba	se:	2650000										
Fecha de Base:	e Línea	2013										
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:				
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
0	10	15	30	35	40	60	65	70	80	90	100	
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascendent	te		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN					
) de Inforr cular el inc		SECRET	ARIA DE	TURISMO	O DEL GO	BIERNO	DEL EST	ADO DE	SINALOA		
				5. E	ATOS DE	E CONTA	сто					
Nombre	y cargo de		Nombre:		EDNA Y	ADIRA GI	JTIERREZ	Z CRUZ				
proporcio	rio respon onar la info	ormación	Cargo:		DIRECC	ION DE P	ROMOCI	ON TURIS	STICA			
			Teléfono		669 9156	6600						
			Correo:		edna.gut	ierrez@si	naloa.gob	.mx				





PROGRAMA: PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (PICCT)

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Los prestadores de servicios turísticos no tienen la formación de la calidad y calidez suficiente para atender al turista.





PROGRAMA: PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (PICCT)

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.





ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Modernización e innovación MiPyMes turísticas competitivas. Contar con productos más competitivos, atractivos y seguros. El turismo deberá generar riqueza y bienestar a los sinaloenses, volviéndose la primera actividad en ingreso de divisas y con los niveles de sueldos más altos en puestos similares.
 - Modernizar e innovar mipymes turísticas competitivas.
- Transformar la oferta y sistemas de gestión ante los profundos cambios que se están produciendo en la demanda mundial y que afectan las preferencias y pautas de comportamiento de los turistas.





PROGRAMA: PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (PICCT)

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Ser líderes en el país en mipymes turísticas certificadas en los últimos tres años del sexenio. Estar entre los cinco estados con mayor número de mipymes certificadas.





PROGRAMA: PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (PICCT)

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN

Contribuir al mejoramiento de atención al turista mediante el uso de técnicas especificas de atención y trato al turista.





PROGRAMA: PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (PICCT)

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Beneficiarios atendidos por el Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística ofrecen un mejor trato y de calidad al turista.





PROGRAMA: PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (PICCT)

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

COMPONENTE 1: Personas capacitadas en el Programa de Capacitación y Competitividad Turística ofrecen servicios y trato de calidad.

ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1

- Capacitación de los prestadores de servicios son personas calificadas y / o certificadas en atención al turista.





FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN





			1. DAT	TOS DE II	ACIÓN D	EL PROG	RAMA						
Nombre (de la inter	vención			ROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD URÍSTICA (PICCT)								
Depende	ncia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)						
Unidad R	Responsat	ole											
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR					
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente									
Nombre o	del Indica	dor.	Número	Cursos impartidos									
Definició	n del Indic	ador.	Numero	de cursos	cursos impartidos en el servicios turísticos y personal de contacto.								
Frecuenc	cia de Med	dición.	Anual		Unidades	s de Medi	da: Porce	ntaje	Meta del	Idicador:	100%		
					Método d	e Cálculo							
Fórmula		(NCI/NC	P)*100										
Nomencl	atura:	NCP: Nú	mero de (Cursos Pr	oartidos / ogramado	s							
				3. M	ETAS DEI	L PROGR	AMA						
Línea Ba	ise:	10											
Fecha de Base:	e Línea	Diciembr	e 2014										
			Calend	darización	anual de	l cumplimi	iento de la	a Meta:					
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic		
										100%			
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascendent	te			
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN						
Fuente(s para calc) de Inforr cular el inc	nación licador	Secretari	ía de Turi	smo del E	stado de S	Sinaloa.						
				5. D	ATOS DE	CONTAC	сто						
Nombre	y cargo de		Nombre:		María Ele	ena Arias	Gámez						
	no respon onar la info		Cargo:		Directora	de Innov	ación y Ca	alidad Tur	rística				
			Teléfono		669 915	66 00 ext	132						
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	(





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	RAMA				
Nombre	de la inter	vención			AMA INTE	_	E CAPAC	CITACIÓN	Y COMP	PETITIVID	PAD	
Depende	encia o Un	idad Res	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)					
Unidad F	Responsal	ole										
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR				
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente								
Nombre	del Indica	dor.	Número	de cursos impartidos a traves del PICCT								
Definició	n del Indic	cador.	Número y Compe	de cursos titividad T	impartido urística) a	s a través prestado	del PICC ores de se	CT (Progra	ama Integ rísticos y o	ral de Ca _l de contac	pacitación to.	
Frecuencia de Medición. Anual U						de Medi	da: Porce	ntaje	Meta del	I Idicador:	100%	
Método de Cálculo												
Fórmula		(NCI/NC	P)*100									
Nomencl	atura:	NCP: Nú	mero de c	de Cursos	Impartidos Programa	ados						
				3. M	ETAS DEI	_ PROGR	AMA					
Línea Ba	ise:	600										
Fecha de Base:	e Línea	Diciembr	e 2014									
			Calend	darización	anual de	cumplim	iento de la	a Meta:				
Ene	Feb	Mar	Abr	Мау	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
										100%		
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	, Regular	, Descend	dente]: A	Ascenden	te		
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN					
Fuente(s para calc) de Inforr cular el inc	mación dicador	Secretari	a de Turi	smo del E	stado de	Sinaloa.					
				5. C	ATOS DE	CONTAC	СТО					
Nombre	y cargo de rio respon	el sable de	Nombre:		Maria Ele	ena Arias	Gámez					
proporcio	onar la info	ormación	Cargo:		Directora	de Innov	ación y C	alidad Tui	rística			
			Teléfono	:	669 915	66 00 ext	132					
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	(





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	iRAMA			
Nombre	de la inter	vención			AMA INTE	_	E CAPAC	CITACIÓN	Y COMF	PETITIVID	AD
Depende	encia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsal	ole									
			2. DA	TOS DE I	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Proposito)							
Nombre	del Indica	dor.	Cursos ir	npartidos	•						
Definició	n del Indic	cador.	cursos in mandos	npartidos medios y	a los pres mandos s	tadores d uperiores	e servicio:	s turístico	s: person	al de cont	acto,
Frecuenc	cia de Med	dición.	Anual		Unidades	de Medi	da: Porce	ntaje	Meta de	I Idicador:	100%
					Método d	e Cálculo					
Fórmula		(PSTC/P	ST)*100								
Nomencl	atara.	PST: Pre	stadores	de Servic	icios Turís ios Turísti	cos					
				3. M	ETAS DE	_ PROGR	AMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	, Regular	, Descend	dente]: A	Ascenden	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN				
Fuente(s) de Información para calcular el indicador Secretaría de Turismo del Estado de Sinal							Sinaloa.				
				5. E	ATOS DE	CONTAC	СТО				
Nombre	y cargo de	el sable de	Nombre:	e: Maria Elena Arias Gámez							
proporcio	uncionario responsable de proporcionar la información Cargo:				Directora	de Innov	ación y C	alidad Tu	rística		
			Teléfono	-	669 915	66 00 ext	132				
			Correo:		maria.ari	as@sinal	oa.gob.m	(





PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Principales destinos turísticos de Sinaloa no cuentan con un diagnóstico de las condiciones de sustentabilidad para la adecuada toma de decisiones





PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Convertir el desarrollo con sustentabilidad en un factor clave para hacer de Sinaloa una entidad más atractiva para la inversión.





ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Convertir a Sinaloa a mediano plazo en la entidad abastecedora del sector turístico tanto local como nacional e, incluso, internacional. Para lograrlo, es necesario promover la creación de más empresas proveedoras de turismo.
- Tener una visión de largo plazo en donde se comprometan todos los participantes de la generosa cadena de valor del turismo.





PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE

- Hacer disponibles a los turistas nacionales e internacionales el acceso seguro a los atractivos. Sinaloa deberá invertir en comunicaciones multimodales para volver disponibles a los turistas nacionales e internacionales el acceso seguro a los atractivos.
- Ordenar el territorio turístico para preservar los recursos naturales, la identidad del paisaje y la calidad de la experiencia turística.
 - Impulsar el programa Agenda 21 para el Turismo de México.





PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE

- Modernización e innovación MiPyMes turísticas competitivas. Contar con productos más competitivos, atractivos y seguros. El turismo deberá generar riqueza y bienestar a los sinaloenses, volviéndose la primera actividad en ingreso de divisas y con los niveles de sueldos más altos en puestos similares.
- Transformar la oferta y sistemas de gestión ante los profundos cambios que se están produciendo en la demanda mundial y que afectan las preferencias y pautas de comportamiento de los turistas.





PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo delturismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones yecoturismo.





PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN

Contribuir a la adecuada toma de decisiones en materia del desarrollo sustentable de los destinos turísticos de Sinaloa mediante la generación de indicadores de sustentabilidad.





PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Los destinos turísticos de Sinaloa tienen acceso a indicadores de sustentabildad para el turismo para la toma de decisiones





PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

COMPONENTE 1: Comités de Programa de Turismo Sustentable instalados

ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1

- Talleres para la Instalación de los Comités de Programa de Turismo Sustentable





FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN





	1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA ombre de la intervención										
Nombre	de la inter	vención		PROGR	AMA DE	TURISMO	SUSTE	NTABLE			
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISM)				
Unidad F	Responsal	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Talleres	de Asesoi	ría para la	Instalaci	ón de Cor	nites			
Definició	n del Indic	cador.	Numero sustental		s de ases	oría para	a instalac	ción de co	mités de	Turismo	
Frecuen	cia de Med	dición.	Mensual		Unidade	s de Medi	da: Unida	ıd	Meta de	l Idicado	:: 3
					Método c	le Cálculo	,				
Fórmula		3 de 3									
Nomenc	latura:										
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ase:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		1			2				3		
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descen	dente]:	Ascender	nte	
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	mación dicador	Direcciór	n Desarrol	llo Turístic	co Susten	table Seci	retaría de	Turismo		
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто				
Nombre	Nombre y cargo del Nombre funcionario responsable de				bre: Pablo Renán Ramírez Bojórquez						
proporci	rio respon onar la info	ormación	Cargo:								
			Teléfono	ono: 9156600 Ext 103							
			Correo:		pablo.ramirez@sinaloa.gob.mx						





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	BRAMA			
Nombre	de la inter	vención		PROGR	AMA DE	TURISMO	SUSTE	NTABLE			
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISM)				
Unidad F	Responsal	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compone	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Instalació	ón de Con	nites de P	rograma	de Turism	o Sustent	able		
Definició	n del Indic	cador.	Numero	de comité	s instalad	os anual (del progra	ıma de Tu	rismo Su	stentable	
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidade	s de Medi	da: Unida	ıd	Meta de	l Idicador	: 2
					Método o	le Cálculo					
Fórmula		2 de 2									
Nomenc	latura:										
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ase:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		1							2		
Comportamiento del Indicador hacia la N					Scendente	-	,	dente]: A	Ascender	ite	
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	n Desarrol	llo Turístic	o Susten	table Seci	retaría de	Turismo				
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто				
Nombre	Nombre y cargo del Nombre				bre: Pablo Renán Ramírez Bojórquez						
proporcional propo	rio respon onar la info	sable de ormación	Cargo:		Director Desarrollo Turistico Sustentable						
			Teléfono	:	9156600	Ext 103					
			Correo:		pablo.rar	mirez@sir	naloa.gob	.mx			





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	RAMA			
Nombre	de la inter	vención		PROGR.	AMA DE	TURISMO	SUSTEN	ITABLE			
Depende	ncia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	TARIA DE	TURISMO)				
Unidad R	Responsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Proposito	כ							
Nombre	del Indica	dor.	Indicado	r de Suste	entabilidad	d Turistica					
Definició	n del Indic	cador.	Miden el	grado de	sustentab	oilidad turí	stica de lo	os destino	S		
Frecuenc	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidade	s de Medi	da: Unida	d	Meta del	Idicador:	6
					Método c	le Cálculo	•				
Fórmula 6 de 6											
Nomenclatura:											
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	se:	NA									
Fecha de Base:	Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	1	2	3		4			5	6		
Comporta	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascendent	е	
	4. FUENTES DE INFORMACIÓN										
Fuente(s) de Información para calcular el indicador Dirección Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo											
				5. C	OATOS DE	E CONTA	сто				
Nombre	Nombre y cargo del Nombre				Pablo Re	enán Ram	írez Bojór	quez			
proporcio	rio respon onar la info	sable de ormación	Cargo:	rgo: Director Desarrollo Turistico Sustentable							
			Teléfono	:	9156600 Ext 103						
			Correo:		pablo.rar	mirez@sir	naloa.gob.	mx			





PROGRAMA: PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Las playas de Sinaloa no cuentan con la infraestructura para recibir a todo tipo de turistas





PROGRAMA: PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Convertir el desarrollo con sustentabilidad en un factor clave para hacer de Sinaloa una entidad más atractiva para la inversión.
- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.





ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Hacer disponibles a los turistas nacionales e internacionales el acceso seguro a los atractivos. Sinaloa deberá invertir en comunicaciones multimodales para volver disponibles a los turistas nacionales e internacionales el acceso seguro a los atractivos.
- Diversificar la oferta turística de Sinaloa, incluyendo más regiones y comunidades, pero también más especialidades turísticas.
- Ordenar el territorio turístico para preservar los recursos naturales, la identidad del paisaje y la calidad de la experiencia turística.
 - Generar el modelo de manejo integral sustentable de turismo de playa.





PROGRAMA: PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS

- Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado y crear nuevos productos. La actividad turística contribuirá a la generación de comunidades sustentables y los recursos turísticos adquirirán cada vez más valor a partir de su aprovechamiento consciente y racional.
- Estimular la consolidación y diversificación de productos y experiencias turísticas.





PROGRAMA: PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS

- Modernización e innovación MiPyMes turísticas competitivas. Contar con productos más competitivos, atractivos y seguros. El turismo deberá generar riqueza y bienestar a los sinaloenses, volviéndose la primera actividad en ingreso de divisas y con los niveles de sueldos más altos en puestos similares.
- Transformar la oferta y sistemas de gestión ante los profundos cambios que se están produciendo en la demanda mundial y que afectan las preferencias y pautas de comportamiento de los turistas.





PROGRAMA: PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo delturismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones yecoturismo.





PROGRAMA: PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN

Contribuir a la recepción de turistas especializados mediante el mejoramiento de la infraestructura de acceso y de servicios de las playas de Sinaloa, así como su conservación ambiental.





PROGRAMA: PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Turistas especializados tienen acceso a playas limpias y con infraestructura adecuada





PROGRAMA: PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

COMPONENTE 1: Proyecto "Limpia tu Playa" dirigido a estudiantes de educación superior y media superior ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1

- Talleres de concientización sobre la conservación de nuestras playas
- Campañas de limpieza en las principales playas del Estado





FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	RAMA			
Nombre	de la inter	vención		PROGRA	AMA DE I	PLAYAS	LIMPIAS				
Depende	encia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISM)				
Unidad F	Responsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Numero	de Campa	añas de lir	mpieza					
Definició	n del Indic	ador.	Numero	de Campa	añas de lir	mpieza de	playas ei	n Sinaloa			
Frecuenc	cia de Med	dición.	Bimestra	ıl	Unidade	s de Medi	da: Unida	d	Meta del	Idicador:	6
					Método c	le Cálculo	,				
Fórmula 6 de 6											
Nomenclatura:											
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	se:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	1	2	4	5	6						
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	scendent	е	
	4. FUENTES DE INFORMACIÓN										
Fuente(s) de Información para calcular el indicador Dirección Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo											
				5. D	ATOS DE	E CONTA	сто				
Nombre	Nombre y cargo del Nombre				ore: Pablo Renán Ramírez Bojórquez						
proporcio	ncionario responsable de coporcionar la información Cargo:		Cargo:	go: Director Desarrollo Turistico Sustentable							
			Teléfono	:	9156600	Ext 103					
			Correo:		pablo.rar	mirez@sir	naloa.gob.	mx			





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	BRAMA			
Nombre	de la inter	vención		PROGR.	AMA DE I	PLAYAS	LIMPIAS				
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsal	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Talleres	de Educa	ción Ambi	ental Con	servaciór	de Playa	s		
Definició	n del Indic	ador.	Numero	de talleres	s de conse	ervación c	le playas				
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidades	s de Medi	da: Unida	d	Meta de	I Idicado	·: 4
					Método d	le Cálculo					
Fórmula		4 de 4									
Nomenc	latura:										
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ise:										
Fecha de Base:	e Línea										
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		1			2			3			4
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: As 4. FUENTES DE INFORMACIÓN						Ascenden	te				
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	mación licador	Direcciór	n Desarrol	llo Turístic	co Susteni	table Seci	retaría de	Turismo		
				5. E	ATOS DE	CONTA	сто				
Nombre	Nombre y cargo del uncionario responsable de				Nombre: Pablo Renán Ramírez Bojórquez						
proporcio	rio respon onar la info	ormación	Cargo:		Director	Desarrollo	Turistico	Sustenta	ble		
			Teléfono		9156600	Ext 103					
			Correo:		pablo.rar	mirez@sir	naloa.gob	.mx			





	1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA ombre de la intervención										
Nombre	de la inter	vención		PROGRA	AMA DE I	PLAYAS	LIMPIAS				
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISM)				
Unidad F	Responsat	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Talleres	de limpiez	za de play	as para c	ertificació	n			
Definició	n del Indic	ador.	Numero	de talleres	s impartid	os de limp	pieza de p	layas			
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidade	s de Medi	da: Unida	d	Meta de	l Idicador	·: 4
					Método o	le Cálculo	•				
Fórmula		4 de 4									
Nomenc	latura:										
				3. M	ETAS DE	L PROGR	2AMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	1	2	3	4							
Comportamiento del Indicador hacia la M					SCENDENTES DE	-	,	dente]: /	Ascenden	ite	
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	nación licador	Direcciór	n Desarrol	llo Turístic	o sustent	able Secr	etaría de	Turismo		
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто				
Nombre	Nombre y cargo del uncionario responsable de			ombre: Pablo Renán Ramírez Bojórquez							
proporcio	rio respon onar la info	sable de ormación	Cargo:		Director	Desarrollo	Turistico	Sustenta	ble		
			Teléfono	éfono: 9156600 Ext 103							
			Correo:		pablo.rar	mirez@sir	naloa.gob	.mx			





			1. DAT	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	BRAMA			
Nombre	de la inter	vención		PROGR	AMA DE I	PLAYAS	LIMPIAS				
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsal	ole									
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Proposito)							
Nombre	del Indica	dor.	Numero	de playas	con certif	icación "F	layas Llm	npias"			
Definició	n del Indic	cador.	Certificad	ción de Pl	ayas de a	cuerdo a	a norma t	técnica 12	20		
Frecuen	cia de Med	dición.	Semestra	al	Unidades	s de Medi	da: Unida	d	Meta de	l Idicador	r: 2
					Método d	le Cálculo					
Fórmula		2 de 2									
Nomenclatura:											
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ase:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			1					2			
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente 4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador					llo Turístic	co Sustent	able Seci	retaría de	Turismo		
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто				
Nombre	lombre y cargo del uncionario responsable de		Nombre:		Pablo Re	enán Ram	írez Bojór	rquez			
proporci	rio respon onar la info	ormación	Cargo:		Director Desarrollo Turistico Sustentable						
			Teléfono	:	9156600	Ext 103					
			Correo:		pablo.rar	mirez@sir	aloa.gob	.mx			





PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA

PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN

Los centros ecoturisticos de Sinaloa no cuentan con certificaciones de calidad





PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA

VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)

OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.





ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Hacer disponibles a los turistas nacionales e internacionales el acceso seguro a los atractivos. Sinaloa deberá invertir en comunicaciones multimodales para volver disponibles a los turistas nacionales e internacionales el acceso seguro a los atractivos.
- Diversificar la oferta turística de Sinaloa, incluyendo más regiones y comunidades, pero también más especialidades turísticas.





PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA

METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo delturismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones yecoturismo.
- Ser líderes en el país en mipymes turísticas certificadas en los últimos tres años del sexenio. Estar entre los cinco estados con mayor número de mipymes certificadas.





PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA

RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES

FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN

Contribuye y fortalece las capacidades de los prestadores de servicios eco turísticos en sinaloa





PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA

PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN

Prestadores de servicios de turismo de naturaleza y centros ecoturisticos tienen acceso a desarrollo integral de sus productos





PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA

COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN

COMPONENTE 1: Certificación de Centros Ecoturisticos ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1

- Talleres de Capacitación en la Norma 133 para la Certificación de Centros Ecoturísticos
 - Talleres de Asesoría y Capacitación en Servicios de Ecoturismo





FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	BRAMA			
Nombre	de la inter	vención		PROGR	AMA DE	TURISMO	DE NAT	URALEZ/	4		
Depende	encia o Un	idad Res _l	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISM)				
Unidad F	Responsal	ole		Direcciór	n Desarrol	lo Turístic	o Susten	table			
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Número	de Tallere	s de Ases	soría y Ca	pacitació	n			
Definició	n del Indic	cador.	Mide el r de Servid	úmero de cios de Ec	talleres in coturismo	mpartidos en un año	sobre as	esoría y c	apacitac	ión a pres	stadores
Frecuen	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidades	s de Medi	da: Unida	ıd	Meta de	el Idicado	r: 5
					Método d	le Cálculo					
Fórmula		5 de 5									
Nomenc	latura:										
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	ise:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	2		4						5		
Comport	amiento d	el Indicad	lor hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descen	dente]: A	Ascende	nte	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN				
Fuente(s	s) de Inforr cular el inc	mación licador	Direcciór	n de Desa	rrollo Turí	stico Sus	entable				
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто				
Nombre	y cargo de		Nombre:	nbre: Pablo Renán Ramírez Bojórquez							
proporcio	rio respon onar la info	ormación	Cargo:		Director	de Desarr	ollo Turís	tico Suste	ntable		
			Teléfono	:	(669) 91	56600 Ext	. 103				
			Correo:		pablo.rar	nairez@s	inaloa.go	b.mx			





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	SRAMA			
Nombre	de la inter	vención		PROGR	AMA DE I	TURISMO	DE NAT	URALEZA	4		
Depende	ncia o Un	idad Resp	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISMO)				
Unidad F	Responsat	ole		Direcciór	n Desarrol	lo Turístic	o Sustent	table			
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Número	de Tallere	s de Cap	acitación					
Definició	n del Indic	cador.	Mide el r Centros	número de Ecoturístic	Talleres cos de Sir	de capaci naloa en u	tación en n año	la Norma	133 para	a la certifi	cación de
Frecuenc	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidades	s de Medi	da: Unida	d	Meta de	l Idicado	r: 5
					Método d	le Cálculo					
Fórmula		5 de 5									
Nomencl	atura:										
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	se:	NA									
Fecha de Base:	Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		2			4			5			
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascender	nte	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	ACIÓN				
Fuente(s) de Inforr cular el inc	mación dicador	Direcciór	n de Desa	rrollo Turí	stico Sust	entable				
	5. DATOS DE CONTACTO										
Nombre	Nombre y cargo del nombre vincionario responsable de				bre: Pablo Renán Ramírez Bojórquez						
proporcio	no respon onar la info	ormación	Cargo:		Director	de Desarr	ollo Turís	tico Suste	ntable		
			Teléfono	:	(669) 91	56600 Ext	. 103				
			Correo:		pablo.rar	mairez@s	inaloa.gol	o.mx			





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	RAMA			
Nombre	de la inter	vención		PROGRA	AMA DE	TURISMO	DE NAT	URALEZA	ı		
Depende	encia o Un	idad Res	oonsable.	SECRET	ARIA DE	TURISM)				
Unidad F	Responsat	ole		Direcciór	n Desarro	lo Turístic	o Sustent	table			
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	CACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Compon	ente							
Nombre	del Indica	dor.	Talleres	para ases	oria en ce	ertificaciór	de Centr	os Ecotur	isticos		
Definició	n del Indic	ador.	Numero	de talleres	s de ases	oría y cert	ificación c	le centros	ecoturisti	cos	
Frecuenc	cia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidade	s de Medi	da: Unida	d	Meta del	Idicador:	4
					Método c	le Cálculo					
Fórmula 4 de 4											
Nomenclatura:											
				3. M	ETAS DE	L PROGR	AMA				
Línea Ba	se:	NA									
Fecha de Base:	e Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		2		4							
Comport	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	scendent	е	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s) de Información para calcular el indicador Dirección Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo											
	5. DATOS DE CONTACTO										
Nombre	Nombre y cargo del uncionario responsable de				bre: Pablo Renán Ramírez Bojórquez						
proporcio	no respon onar la info	sable de ormación	Cargo:	Director Desarrollo Turistico Sustentable							
			Teléfono	:	9156600 Ext 103						
			Correo:		pablo.rar	mirez@sir	naloa.gob.	mx			





			1. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL PROG	SRAMA			
Nombre o	de la inter	vención		PROGRA	AMA DE 1	TURISMO	DE NAT	URALEZ	4		
Depende	ncia o Un	idad Resp	onsable.	SECRET	ARIA DE	TURISM	O				
Unidad R	esponsal	ole		Direcciór	n Desarrol	lo Turístic	co Sustent	table			
			2. DA	TOS DE II	DENTIFIC	ACIÓN D	EL INDIC	ADOR			
Nivel de	Objetivo.		Proposito)							
Nombre o	del Indica	dor.	Numero	de presta	dores de s	servicios o	de turismo	de natura	aleza y ce	ntros eco	turisticos
Definició	n del India	ador.	ecoturíst	icos que t	prestado ienen acc mpetitivida	eso a apo	rvicios de oyos y ase	turismo d soría en p	le naturale profesiona	eza y cent Ilización p	ros para
Frecuenc	ia de Med	dición.	Trimestra	al	Unidades	s de Medi	da: Unida	d	Meta del	Idicador:	4
					Método d	le Cálculo)				
Fórmula 4 de 4											
Nomenclatura:											
				3. M	ETAS DE	L PROGR	RAMA				
Línea Ba	se:	NA									
Fecha de Base:	Línea	NA									
			Calend	darización	anual de	l cumplim	iento de la	a Meta:			
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		2					4				
Comporta	amiento d	el Indicad	or hacia la	a Meta [A:	scendente	e, Regular	, Descend	dente]: A	Ascendent	te	
				4. FUE	NTES DE	INFORM	IACIÓN				
Fuente(s) de Información para calcular el indicador Dirección de Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo											
				5. D	ATOS DE	CONTA	сто				
Nombre y	Nombre y cargo del nombre vincionario responsable de				Pablo Re	enán Ram	írez Bojór	quez			
proporcio	no respon nar la info	sable de ormación	Cargo:		Director	de Desarr	ollo Turís	tico Suste	ntable		
			Teléfono	:	(669) 91	56600 Ex	t. 103				
			Correo:		pablo.rar	mairez@s	inaloa.gol	o.mx			









Titular de Dependencia MTPO KARIM PECHIR ESPINOZA D

Titular de Dependencia Cargo o Puesto Titular MTRO KARIM PECHIR ESPINOZA DE LOS MONTEROS SECRETARIO DE LA SECRETARÍA DE INNOVACIÓN

LIC. LUIS ANGEL PINEDA OCHOA

Cargo o Puesto Enlace

DR. JOSE ANTONIO PENNÉ MADRID DIRECTOR DE PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS