



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**SECRETARÍA DE TURISMO**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**SECRETARÍA  
DE TURISMO**

# **SECRETARIA DE TURISMO**



# ELEMENTOS ESTRATÉGICOS



## **MISIÓN DE LA DEPENDENCIA**

Regular, gestionar, promover y fomentar el desarrollo turístico del estado de Sinaloa, conduciendo y estableciendo criterios y políticas adecuadas, llevando a cabo acciones de planeación, capacitación y vigilancia turística, además de articular la participación de la sociedad, la iniciativa privada y los diversos niveles de gobierno, consolidando al sector turístico como motor de desarrollo económico

## **VISIÓN DE LA DEPENDENCIA**

Sinaloa será estado líder de la actividad turística mundial, y habrá reconocido a este sector como pieza fundamental de la economía. El turismo generará altos volúmenes de empleo, riqueza y bienestar social en regiones sustentables con empresas competitivas, servicios de calidad internacional, con turistas que reconozcan haber vivido experiencias únicas y enriquecedoras, que lograrán diferenciarse con basen en la solidez de nuestra identidad sinaloense.



## **OBJETIVOS DE LA DEPENDENCIA**

Incrementar el valor turístico de Sinaloa.

Convertir el desarrollo con sustentabilidad en un factor clave para hacer de Sinaloa una entidad más atractiva para la inversión.

Impulsar a Sinaloa como el principal proveedor de la industria turística del país



## **PRIORIDADES DE LA DEPENDENCIA**

Recuperar la llegada de turistas extranjeros

Incrementar la Derrama Económica

Mayor conectividad aérea

Mayor promoción de los Pueblos Mágicos y Señoriales

Aprovechar la apertura de la carretera Mazatlán-Durango

Fortalecer en conjunto con las dependencias federales (CPTM) campañas de promoción turística mas efectivas, eficaces y económicas para potenciar el turismo en Sinaloa

Generar mayor número de experiencias turísticas (productos turísticos) en el Estado

Mayor inversión en capacitación turística

Coadyuvar en la generación de mayor inversión turística privada



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**SECRETARÍA DE TURISMO**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# ELEMENTOS PROGRAMÁTICOS



---

**PROGRAMA: FORMACION Y CULTURA TURISTICA**

---

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Informar y sensibilizar a la población en general de la importancia de la vocación turística del destino.



## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

### **OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.





## **ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**- Potenciar en las MiPyMes el desarrollo de la innovación tecnológica mediante su vinculación con los principales centros de investigación y desarrollo para la creación y mejora de sus procesos y productos.**

- Colaborar con centros de investigación, universidades y tecnológicos, fortaleciendo la vinculación entre las instituciones educativas con los sectores productivos en áreas estratégicas para el desarrollo económico.



---

**PROGRAMA: FORMACION Y CULTURA TURISTICA**

---

## **METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Declarar el período 2011-2016 como el Sexenio del Turismo



---

**PROGRAMA: FORMACION Y CULTURA TURISTICA**

---

## **RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**

Valorar al turismo como una de las principales actividades que generan para Sinaloa importantes beneficios de carácter social, cultural y económico.



---

**PROGRAMA: FORMACION Y CULTURA TURISTICA**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Fomentar, promover, valorar el desarrollo de la cultura turística en el Estado de Sinaloa.



---

**PROGRAMA: FORMACION Y CULTURA TURISTICA**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

### **COMPONENTE 1: Programa Embajadores Turísticos y Anfitrión Distinguido**

#### **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Impartir Seminario de Embajadores Turístico a estudiantes de la carrera de turismo o afin.



---

**PROGRAMA: FORMACION Y CULTURA TURISTICA**

---

## **COMPONENTE 2: Programa Gastronomía de Sinaloa**

### **ACTIVIDADES**

#### **DEL COMPONENTE 2**

- Rescatar, impulsar y fortalecer y poner en valor la gastronomía local (inventario de gastronomía local y regional).



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**SECRETARÍA DE TURISMO**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>FORMACION Y CULTURA TURISTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Inventario publicado									
Definición del Indicador.		Rescatar e impulsar, fortalecer y poner en valor la gastronomía local.									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 1 de 1			
Método de Cálculo											
Fórmula											
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		Inventario Publicado									
Fecha de Línea Base:		Anual									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											1
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>FORMACION Y CULTURA TURISTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Número de seminarios Implementados en el sector estudiantil.									
Definición del Indicador.		Son seminarios que se implementan a los estudiantes de las carreras de turismo o afines que fungen como representantes de un destino o una ciudad en las principales puntos turísticos de una ciudad.									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 14			
Método de Cálculo											
Fórmula		NSI/NSP*100									
Nomenclatura:		NSI=Numero de Seminarios Implementados NSP=Número de Seminarios Propuestos									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		14									
Fecha de Línea Base:		2013									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	2	4	6	8				10	12	14	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		María Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>FORMACION Y CULTURA TURISTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Convenios con Instituciones Educativas									
Definición del Indicador.		Establecer convenios con instituciones educativas relacionadas con el sector.									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 2 de 2			
Método de Cálculo											
Fórmula											
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		2									
Fecha de Línea Base:		Anual									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											2
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre de la intervención		<b>FORMACION Y CULTURA TURISTICA</b>										
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO										
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística										
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR												
Nivel de Objetivo.		Componente										
Nombre del Indicador.		Programas de Cultura Turística										
Definición del Indicador.		Programas de cultura turística para promover los valores culturales, conscientización a nivel estatal de la importancia del turismo; fomentar la ética entre prestadores de servicios turísticos a través de programas educativos contra la trata de personas en el turismo; fomentar la participación en los foros de cultura turística.										
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 12			
Método de Cálculo												
Fórmula		PCTI/PCTP*100										
Nomenclatura:		PCTI=Programas de Cultura Turística Implementados PCTP=Programas de Cultura Turística propuesto										
3. METAS DEL PROGRAMA												
Línea Base:		12										
Fecha de Línea Base:		Anual										
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente												
4. FUENTES DE INFORMACIÓN												
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa										
5. DATOS DE CONTACTO												
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez								
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística								
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132								
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx								



---

**PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA**

---

## **PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

## **OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Los Empresarios y prestadores de servicios turísticos en general no tienen la formación para operar una empresa del giro turístico y no cuentan con todas las técnicas de modernización y administrativas adecuadas para la prestación del servicio al tur

Empresarios y prestadores de servicios turísticos en general son empíricos, no cuentan con modernización y técnicas administrativas adecuadas en la prestación de sus servicios. Sus servicios son de baja calidad.



## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

### **OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.



## **ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- **Atender las deficiencias en competitividad. Sinaloa debe contar con personal capacitado y empresas preparadas para enfrentar la competencia local, nacional e internacional.**
- Enfatizar en la capacitación del personal involucrado en la industria.



---

**PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA**

---

**- Contar con un sector innovador, generador de tecnologías de servicios y con sistemas de certificación del empleo turístico a nivel internacional. El turismo será reconocido como actividad de importancia estratégica y motor de crecimiento económico en todos los niveles de gobierno, en la iniciativa privada y en la población en general.**

- Crear el Centro de Excelencia Turística para impulsar personal empleado en turismo con certificación.



---

**PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA**

---

**- Modernización e innovación MiPyMes turísticas competitivas. Contar con productos más competitivos, atractivos y seguros. El turismo deberá generar riqueza y bienestar a los sinaloenses, volviéndose la primera actividad en ingreso de divisas y con los niveles de sueldos más altos en puestos similares.**

- Modernizar e innovar mipymes turísticas competitivas.





---

**PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA**

---

## **METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Impulsar el Centro para la Excelencia Turística, junto con instituciones educativas, certificando al personal de contacto en la industria turística de Sinaloa.



---

**PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA**

---

## **RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**

Contribuir al mejoramiento de los servicios turísticos mediante la capacitación, certificación y mejora continua.



---

**PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Los prestadores de servicios acceden a tecnología, modernidad y ofertan mejores servicios.



## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

### **COMPONENTE 1: Sistema de Gestión y Calidad Moderniza implementado a empresas del sector turístico de Sinaloa.**

#### **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Promoción del programa en foros dirigidos a empresarios turísticos.
- Integración y / o actualización del padrón de empresas turísticas.
- Entrega de distintivos M a las empresas que concluyen la capacitación.



---

**PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA**

---

**COMPONENTE 2: Manejo Higiénico de Alimentos "H",  
implementado en los centros de consumo.**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 2**

- Integración y / o actualización del padrón de empresas turísticas.
- Promoción del programa en foros dirigidos a empresarios turísticos.
- Entrega de distintivos "H" a las empresas que concluyen la capacitación.



---

**PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA**

---

**COMPONENTE 3: Sello Punto Limpio implementado en todas las áreas comunes de los establecimientos turísticos.**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 3**

- Integración y / o actualización del padrón de empresas turísticas.
- Foros de promoción del programa.
- Entrega de distintivos "PL" a las empresas que concluyen la capacitación.



**PROGRAMA: CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA**

**COMPONENTE 4: Sistema de Gestión y Calidad Moderniza Especializado implementado a empresas del sector turístico de Sinaloa.**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 4**

- Integración y / o actualización del padrón de empresas turísticas.
- Promoción del programa en foros dirigidos a empresarios turísticos.
- Entrega de distintivos "M ESPECIALIZADO" a las empresas que concluyen la capacitación.



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**SECRETARÍA DE TURISMO**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Distintivos H									
Definición del Indicador.		Distintivos entregados en Manejo Higiénico de Alimentos H									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 20			
Método de Cálculo											
Fórmula		$(NDHE/NDH)*100$									
Nomenclatura:		NDHE= Número de Distintivos H Entregados NDH= Número de Distintivos H									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		20									
Fecha de Línea Base:		Diciembre 2014									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Distintivos H									
Definición del Indicador.		Número de Distintivos H entregados.  NOTA IMPORTANTE: Este Distintivo es una capacitación Voluntaria de la NMX-F-605-NORMEX-2004, el costo es alto y cubierto por el empresario en su totalidad.									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100%			
Método de Cálculo											
Fórmula		$(NDHE/NDH)*100$									
Nomenclatura:		NDHE= Número de Distintivos H Entregados NDH= Número de Distintivos H									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		20 Distintivos H									
Fecha de Línea Base:		Diciembre 2014									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Distintivos M									
Definición del Indicador.		Número de Distintivos M entregados a los prestadores de servicios turísticos.									
Frecuencia de Medición.		Anual	Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100%				
Método de Cálculo											
Fórmula		$(NDME/NERDM)*100$									
Nomenclatura:		NDME: Número de Distintivos Moderniza / NERDM: Número de Empresas que Recibirán el Distintivo Moderniza									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		161									
Fecha de Línea Base:		Diciembre 2014									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Distintivos Moderniza									
Definición del Indicador.		Distintivos Moderniza entregados a las empresas prestadoras de servicios turísticos.									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100%			
Método de Cálculo											
Fórmula		$(NDME/NDM)*100$									
Nomenclatura:		NDME: Numero de Distintivos Moderniza Entregados NDM: Número de Distintivos Moderniza									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		150									
Fecha de Línea Base:		Anual									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		María Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Distintivos Sello Punto Limpio									
Definición del Indicador.		Distintivos Sello Punto Limpio entregados.									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100%			
Método de Cálculo											
Fórmula		$(NDPLE/NDPL)*100$									
Nomenclatura:		NDPLE: Número de Distintivos Punto Limpio Entregado NDPL: Número de Distintivos Punto Limpio /									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		100%									
Fecha de Línea Base:		Diciembre 2012									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Distintivos Sello Punto Limpio Entregados									
Definición del Indicador.		Número de Distintivos Sello Punto Limpio entregados									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100%			
Método de Cálculo											
Fórmula		$(NDPLE/NDPL)*100$									
Nomenclatura:		NDPLE: Número de Distintivos Punto Limpio Entregados NDPL: Número de Distintivos Punto Limpio									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		20									
Fecha de Línea Base:		Anual									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Foros Promocionales									
Definición del Indicador.		Foros promocionales dirigidos a empresarios turísticos.									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100%			
Método de Cálculo											
Fórmula		$(FPR/FP)*100$									
Nomenclatura:		FPR: Foros Promocionales Realizados FP: Foros Promocionales									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		Promoción de Programas de Capacitación									
Fecha de Línea Base:		Anual									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					50%					100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable			Dirección de Innovación y Calidad Turística								
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Padrón de Empresas Turísticas								
Definición del Indicador.			Integración del Padrón de Empresas Turísticas								
Frecuencia de Medición.			Anual			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100%		
Método de Cálculo											
Fórmula			$(RET/NET)*100$								
Nomenclatura:			RET: Registro de Empresas Turísticas NET: Número de Empresas Turísticas								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:			100% de empresas registradas								
Fecha de Línea Base:			100%								
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					50%					100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Maria Elena Arias Gámez						
			Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística						
			Teléfono:		669 915 66 00 ext 132						
			Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx						





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Sistema de Gestion y Calidad Moderniza Especializado									
Definición del Indicador.		Número de Distintivos de M Especializado entregado.									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100%			
Método de Cálculo											
Fórmula		$(NDMEE/NDME)*100$									
Nomenclatura:		NDMEE: Número de Distintivos Moderniza Especializados Entregados NDME: Número de Distintivos Moderniza Especializado									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		20									
Fecha de Línea Base:		Anual									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Padrón de Empresas Turísticas Inscritas en el RNT									
Definición del Indicador.		Base de datos de las empresas turísticas inscritas en el Registro Nacional de Turismo en el Estado de Sinaloa.									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 100%			
Método de Cálculo											
Fórmula		$(ETRP/ETRRNT)*100$									
Nomenclatura:		ETRP= EMPRESAS TURÍSTICAS REGISTRADAS EN EL PADRON ETRRNT= EMPRESAS TURÍSTICAS REGISTRADAS EN EL RNT									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		1									
Fecha de Línea Base:		Diciembre 2014									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Entrega Distintivos Moderniza Especializado									
Definición del Indicador.		Entrega de Distintivos Moderniza Especializado									
Frecuencia de Medición.		Semestral		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100%			
Método de Cálculo											
Fórmula		$(\text{NEDMEE}/\text{NDME}) * 100$									
Nomenclatura:		NDMEE: Número de Distintivos Moderniza Especializado Entregado NDME: Número de Distintivos Moderniza Especializado entre									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		15									
Fecha de Línea Base:		Diciembre 2014									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Foros Promocionales									
Definición del Indicador.		Foros promocionales de capacitación y certificación turística.									
Frecuencia de Medición.		Semestral		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100%			
Método de Cálculo											
Fórmula		$(FPR/FP)*100$									
Nomenclatura:		FPR: Foros Promocionales Realizados / FP: Foros Promocionales									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		100%									
Fecha de Línea Base:		Diciembre 2012									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	1				2						
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable			Dirección de Innovación y Calidad Turística								
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Foros Promocionales								
Definición del Indicador.			Foros promocionales dirigidos a empresarios turísticos.								
Frecuencia de Medición.			Semestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100%		
Método de Cálculo											
Fórmula			$(FPR/FPP)*100$								
Nomenclatura:			FPR= Foros Promocionales Realizados FPP= Foros Promocionales Propuestos								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:			2 Foros								
Fecha de Línea Base:			Diciembre 2014								
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		1			2						
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Maria Elena Arias Gámez						
			Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística						
			Teléfono:		669 915 66 00 ext 132						
			Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Integración del Padrón de Empresas turísticas									
Definición del Indicador.		Registro Nacional de Empresas turísticas									
Frecuencia de Medición.		Semestral		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100%			
Método de Cálculo											
Fórmula		$(ETRP/ETRE)*100$									
Nomenclatura:		ETRP= Empresas Turísticas Registradas en el Padrón ETRE= Empresas Turísticas Registradas en el Estado									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		Integración y/o actualización del padrón de empresas turísticas.									
Fecha de Línea Base:		180									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					50%					100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Padrón de Empresas Turísticas									
Definición del Indicador.		Integración del número de empresas turísticas registradas.									
Frecuencia de Medición.		Semestral		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100%			
Método de Cálculo											
Fórmula		$(NETR/RET)*100$									
Nomenclatura:		NETR= Número de Empresas Turísticas Registradas NET= Número de Empresas Turísticas.									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					50%					100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Foros Promocionales									
Definición del Indicador.		Foros de promocionales del programa de capacitación y certificación Turística									
Frecuencia de Medición.		Semestral		Unidades de Medida: Promedio				Meta del Idicador: 100%			
Método de Cálculo											
Fórmula		$(NFPR/NFP)*100$									
Nomenclatura:		Número de Foros Promocionaes Realizados entre Número de Foros Promocionales									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		2									
Fecha de Línea Base:		Diciembre 2014									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					50%					100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Innovación y Calidad Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		Número de prestadores de servicios turísticos capacitados.									
Definición del Indicador.		Mide el avance de la capacitación y certificación a prestadores de servicios turísticos del Estado en el año.									
Frecuencia de Medición.		Anual	Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100%				
Método de Cálculo											
Fórmula		$(PSTC/PSTO)*100$									
Nomenclatura:		PSTC= Prestador de Servicios Turísticos Capacitados PSTO= Prestador de Servicios Turísticos Objetivo									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		740									
Fecha de Línea Base:		Diciembre 2014									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		(669) 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



---

**PROGRAMA: CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES**

---

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Los prestadores de servicios turísticos en el Estado no tienen una capacitación adecuada en las diferentes líneas de producto turísticas



---

**PROGRAMA: CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

### **OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.



## **ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**- Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado y crear nuevos productos. La actividad turística contribuirá a la generación de comunidades sustentables y los recursos turísticos adquirirán cada vez más valor a partir de su aprovechamiento consciente y racional.**

- Estimular la consolidación y diversificación de productos y experiencias turísticas.



---

**PROGRAMA: CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES**

---

## **METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.



---

**PROGRAMA: CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES**

---

## **RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**

Contribuir a incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias turísticas que cuenten estándares de calidad mediante la capacitación a los prestadores de servicios en las diferentes líneas de producto.



---

**PROGRAMA: CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Prestadores de servicios son capacitados para mejorar los estándares en las diferentes líneas de producto turísticas



---

**PROGRAMA: CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

**COMPONENTE 1: Prestadores de servicios capacitados que ofrecen servicios estandarizados en las diferentes líneas de producto**

### **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Elaboración de un programa de actividades por línea de producto





**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**SECRETARÍA DE TURISMO**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Porcentaje de prestadores de servicios capacitados									
Definición del Indicador.		Mide el avance de capacitación en los prestadores de servicios por línea de producto anualmente									
Frecuencia de Medición.		Anual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$(D1/D2)*100$									
Nomenclatura:		D1: Prestadores de servicios capacitados D2: Total de prestadores de servicios									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		María Teresa Letamendi Patrón							
		Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de avance del programa de actividades								
Definición del Indicador.			Mide el avance anual del programa de actividades trazado por línea de producto								
Frecuencia de Medición.			Semestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$(A1/A2)*100$									
Nomenclatura:		A1: Actividades realizadas A2: Total de actividades programadas									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		María Teresa Letamendi Patrón						
			Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico						
			Teléfono:		669 9156600						
			Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>CONGRESOS, SEMINARIOS Y TALLERES</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		Porcentaje de prestadores de servicios capacitados									
Definición del Indicador.		Mide el porcentaje de avance en la capacitación de prestadores de servicios por línea de producto									
Frecuencia de Medición.		Anual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$(D1/D2)*100$									
Nomenclatura:		D1: Prestadores de servicios capacitados D2: Total de prestadores de servicios									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		María Teresa Letamendi Patrón							
		Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx							



---

**PROGRAMA: FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES**

---

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Los destinos turísticos sufren de baja ocupación por temporadas



---

**PROGRAMA: FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

### **OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.



## **ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**- Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado y crear nuevos productos. La actividad turística contribuirá a la generación de comunidades sustentables y los recursos turísticos adquirirán cada vez más valor a partir de su aprovechamiento consciente y racional.**

- Estimular la consolidación y diversificación de productos y experiencias turísticas.



---

**PROGRAMA: FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES**

---

## **METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.





---

**PROGRAMA: FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES**

---

## **RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**

Contribuir a generar que se realicen congresos y convenciones en los destinos turísticos mediante apoyos que muestran a los visitantes los atractivos y productos turísticos de Sinaloa



---

**PROGRAMA: FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Los destinos turísticos obtienen una mejor ocupación hotelera y derrama económica



---

**PROGRAMA: FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

**COMPONENTE 1: El número de congresos y convenciones realizados aumenta en los destinos turísticos**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 1**

- Elaboración de un registro de congresos y convenciones



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**SECRETARÍA DE TURISMO**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de congresos realizados								
Definición del Indicador.			Mide el avance en los congresos realizados de manera anual en los destinos								
Frecuencia de Medición.			Anual			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula			$((A1/A2)*100)-100$								
Nomenclatura:			A1: Congresos realizados en 2014 en el destino A2: Congresos realizados en 2013 en el destino								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:			Año 2013								
Fecha de Línea Base:			31/12/2013								
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		María Teresa Letamendi Patrón						
			Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico						
			Teléfono:		669 9156600						
			Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de avance del registro								
Definición del Indicador.			Mide el avance en el registro de congresos y convenciones programados								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula			$((A1/A2)*100)-100$								
Nomenclatura:			A1: Congresos registrados en 2014 A2: Congresos realizados en 2013								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:			Año 2013								
Fecha de Línea Base:			31/12/2013								
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		María Teresa Letamendi Patrón						
			Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico						
			Teléfono:		669 9156600						
			Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre de la intervención			<b>FOMENTO AL TURISMO DE REUNIONES</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable												
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR												
Nivel de Objetivo.			Proposito									
Nombre del Indicador.			Porcentaje de la ocupación hotelera por destino									
Definición del Indicador.			Mide el aumento de los cuartos ocupados del inventario total de habitaciones disponibles en el destino									
Frecuencia de Medición.			Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje					Meta del Idicador: 100			
Método de Cálculo												
Fórmula			$(D1/D2)*100$									
Nomenclatura:			D1: Habitaciones ocupadas D2: Total de habitaciones disponibles									
3. METAS DEL PROGRAMA												
Línea Base:			2013									
Fecha de Línea Base:			31/12/2013									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
											100	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente												
4. FUENTES DE INFORMACIÓN												
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO												
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		María Teresa Letamendi Patrón							
			Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico							
			Teléfono:		669 9156600							
			Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx							



---

**PROGRAMA: DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS**

---

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Las opciones de experiencias turísticas en la Entidad son limitadas





---

**PROGRAMA: DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

### **OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.



## **ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**- Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado y crear nuevos productos. La actividad turística contribuirá a la generación de comunidades sustentables y los recursos turísticos adquirirán cada vez más valor a partir de su aprovechamiento consciente y racional.**

- Estimular la consolidación y diversificación de productos y experiencias turísticas.



---

**PROGRAMA: DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS**

---

## **METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.



---

**PROGRAMA: DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS**

---

## **RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**

Contribuir en la generación productos turísticos mediante el desarrollo de experiencias diversificadas



---

**PROGRAMA: DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Los destinos turísticos, tanto consolidados como emergentes, ofrecen nuevos productos turísticos



---

**PROGRAMA: DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

**COMPONENTE 1: Destinos turísticos son fortalecidos con  
productos y experiencias diferenciadas**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 1**

- Elaboración de un programa de actividades por destino turístico ancla



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**SECRETARÍA DE TURISMO**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Porcentaje de productos y/o experiencias turísticas desarrolladas									
Definición del Indicador.		Mide el avance de productos y/o experiencias turísticas desarrolladas anualmente en los diferentes destinos de Sinaloa									
Frecuencia de Medición.		Anual	Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100				
Método de Cálculo											
Fórmula		$(A1/A2)*100$									
Nomenclatura:		A1: total de productos y/o experiencias turísticas con VoBo de SECTUR Sinaloa A2: total productos y/o experiencias turísticas									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		María Teresa Letamendi Patrón							
		Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx							





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Porcentaje de avance del programa de actividades									
Definición del Indicador.		Mide el porcentaje de avance del programa de actividades por destino turístico ancla									
Frecuencia de Medición.		Semestral		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100			
Método de Cálculo											
Fórmula		$(A1/A2)*100$									
Nomenclatura:		A1: actividades realizadas A2: actividades programadas									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		María Teresa Letamendi Patrón							
		Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>DESARROLLO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		Registro de productos turísticos									
Definición del Indicador.		Mide los nuevos productos y/o experiencias turísticas desarrolladas anualmente en los diferentes destinos de Sinaloa									
Frecuencia de Medición.		Anual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$(A1/A2)*100$									
Nomenclatura:		A1: nuevos productos o experiencias turísticas A2: Total de productos o experiencias turísticas									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		María Teresa Letamendi Patrón							
		Cargo:		Directora de Desarrollo Turístico							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		maria.letamendi@sinaloa.gob.mx							



---

**PROGRAMA: ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

---

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

REALIZACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTUDIOS DEDICADOS A CONOCER A FONDO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ESTADO A FIN DE FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES.



## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

### **OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.



## **ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**- Enfatizar en la calidad de los servicios turísticos. Generar desarrollo regional y local que propicie bienestar para los todos los sinaloenses.**

- Responder a la necesidad de desarrollar nuevas líneas de actuación en marketing.



---

**PROGRAMA: ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

---

## **METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.



## **RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**

Contribuir a la toma de decisiones a través del conocimiento de nuestros mercados reales y potenciales, estudiando sus características, así como los diferentes indicadores que ayudan a medir la actividad de los principales destinos turísticos de Sinaloa



---

**PROGRAMA: ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Sector público, privado y social tienen acceso a los resultados de los estudios y análisis de la actividad turística que apoyan en los procesos de la toma de decisiones.





## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

### **COMPONENTE 1: Estudio del Perfil y Grado de Satisfacción del Turista de Mazatlán con resultados trimestrales realizado**

#### **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- CAPACITACIÓN Y ASESORÍA AL COORDINADOR Y SUPERVISOR DE LAS ENCUESTAS Y A LOS ENCUESTADORES
- APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS EN LOS PUNTOS MÁS IMPORTANTES DE MAZATLÁN.
- ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y GRAFICACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.



---

**PROGRAMA: ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

---

**COMPONENTE 2: Estudio del Perfil y Grado de Satisfacción del Turista de la Zona Norte (Los Mochis y El Fuerte) con resultados trimestrales realizado**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 2**

- CAPACITACIÓN Y ASESORÍA AL COORDINADOR Y SUPERVISOR DE LAS ENCUESTAS Y A LOS ENCUESTADORES DE LA ZONA NORTE (LOS MOCHIS Y EL FUERTE)
- APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS EN LOS PUNTOS MÁS IMPORTANTES
- ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y GRAFICACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.



---

**PROGRAMA: ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

---

**COMPONENTE 3: Monitoreo del Sistema de Estadísticas DataTur implementado en 7 destinos turísticos de Sinaloa**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 3**

- CAPACITACIÓN Y ASESORÍA A LOS HOTELEROS EN COSALÁ ACERCA DE DATA TUR Y SU MANEJO.
- REFORZAMIENTO DE LA MUESTRA HOTELERA EN MAZATLÁN.
- REFORZAMIENTO DE LA MUESTRA HOTELERA EN CULIACÁN.
- MONITOREO MENSUAL DE LA CAPTURA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA POR PARTE DE LOS HOTELEROS
- REFORZAMIENTO DE LA MUESTRA HOTELERA EN EL FUERTE.
- REFORZAMIENTO DE LA MUESTRA HOTELERA EN LOS MOCHIS.



---

**PROGRAMA: ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

---

**COMPONENTE 4: Publicación y Divulgación de Estudios e indicadores trimestrales finalizado**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 4**

- ELABORACIÓN DEL REPORTE TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE SINALOA
  
- IMPRESIÓN DEL REPORTE DEL RESULTADO TRIMESTRAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE SINALOA
  
- REALIZAR FOROS PARA LA DIVULGACION DE RESULTADOS



---

**PROGRAMA: ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

---

**COMPONENTE 5: Programa de estudios especiales realizado**  
**ACTIVIDADES**  
**DEL COMPONENTE 5**

- MONITOREO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LOS PRINCIPALES SEGMENTOS DE TURISMO
  
- ACTUALIZACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS.



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**SECRETARÍA DE TURISMO**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Porcentaje de reportes del monitoreo									
Definición del Indicador.		Define el avance en función del número de reportes en un total de 12 anual									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$(RM/12)*100$									
Nomenclatura:		RM= Número de Reportes mensuales									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
8.34	16.68	25.02	33.36	41.69	50.02	58.35	66.68	75.01	83.34	91.67	100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Adelaida León Sevey							
		Cargo:		Director Adjunto							
		Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106							
		Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Turistas encuestados al mes									
Definición del Indicador.		Define el número de turistas encuestados al mes en función de un total de 100 encuestas efectivas									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		100 de 100									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Adelaida León Sevey							
		Cargo:		Director Adjunto							
		Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106							
		Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx							





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Porcentaje de Monitoreos de captura de información estadística por parte de los hoteleros									
Definición del Indicador.		Define el avance en el monitoreo de la captura de información estadística de manera mensual									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$(D1/D2)*100$									
Nomenclatura:		D1= Número de destinos monitoreados con información capturada D2= Número de destinos monitoreados en el estado									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Adelaida León Sevey							
		Cargo:		Director Adjunto							
		Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106							
		Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Turistas encuestados al mes									
Definición del Indicador.		Define el número de turistas encuestados al mes en función de un total de 100 encuestas efectivas									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Unidad						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		100 de 100									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Adelaida León Sevey							
		Cargo:		Director Adjunto							
		Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106							
		Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Estudios especiales realizados								
Definición del Indicador.			Mide el avance en la realización de estudios especiales en relación a los programados								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula			$(D1,t/D2,t)*100$								
Nomenclatura:			D1,t= Número de estudios especiales realizados D2,t= Número de estudios especiales programados								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:			NA								
Fecha de Línea Base:			NA								
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			25			50			75		100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Adelaida León Sevey						
			Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Foros para la divulgación de resultados								
Definición del Indicador.			Mide el avance en la realización de foros para la divulgación de resultados de la actividad turística de un total de 4 anuales								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula			$( (D1,t)/4 ) * 100$								
Nomenclatura:			D1,t= Número de foros realizados								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:			NA								
Fecha de Línea Base:			NA								
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			1			2			3		4
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Adelaida León Sevey						
			Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de actualización de inventarios turísticos								
Definición del Indicador.			Mide el avance en la actualización de inventarios de establecimientos turísticos de un total de 4 anuales								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$( (D1,t)/4 ) * 100$									
Nomenclatura:		D1,t= Inventarios de establecimientos turísticos									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			25			50			75		100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Adelaida León Sevey						
			Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de avance en el análisis, interpretación y graficación de resultados								
Definición del Indicador.			Define el avance en el análisis, interpretación y graficación de los resultados de un total de cuatro								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula			$(D1,t)/4 * 100$								
Nomenclatura:			D1,t = Número de reportes del análisis, interpretación y graficación de resultados entregados en el trimestre t								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:			NA								
Fecha de Línea Base:			NA								
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			25			50			75		100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Adelaida León Sevey						
			Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de avance en la elaboración de los reportes de la actividad turística								
Definición del Indicador.			Mide el avance en la elaboración de los reportes de la actividad turística de un total de 4 anuales								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$( (D1,t)/4 ) * 100$									
Nomenclatura:		D1,t= Número de reportes									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			25			50			75		100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Adelaida León Sevey						
			Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de grupos de personas capacitadas								
Definición del Indicador.			Define el avance en el número de grupos de personas capacitadas en función de un total de 4 grupos								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$(D_{1,t}/4) * 100$									
Nomenclatura:		D <sub>1,t</sub> = Número de grupos de personas capacitadas en el trimestre t									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			25			50			75		100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Adelaida León Sevey						
			Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de grupos de personas capacitadas								
Definición del Indicador.			Define el avance en el número de grupos de personas capacitadas en función de un total de 4 grupos								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula			$(D_{1,t}/4) * 100$								
Nomenclatura:			D <sub>1,t</sub> = Número de grupos de personas capacitadas en el trimestre t								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:			NA								
Fecha de Línea Base:			NA								
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		1			2			3			4
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Adelaida León Sevey						
			Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de la Publicación y Divulgación								
Definición del Indicador.			Mide el avance en los reportes sobre la publicación y Divulgación de un total de 4 anuales								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$( (D1,t)/4 ) * 100$									
Nomenclatura:		D1,t= Número de reportes									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			25			50			75		100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Adelaida León Sevey						
			Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de monitoreos de la actividad turística en los principales segmentos de turismo								
Definición del Indicador.			Mide el avance en el monitoreo de la actividad turística de los principales segmentos de turismo especializado con base en lo programado								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula			$(D1,t / D2,t) * 100$								
Nomenclatura:			D1,t= Número de segmentos turísticos monitoreados D2,t= Número de segmentos turísticos programados								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:			NA								
Fecha de Línea Base:			NA								
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			25			50			75		100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Adelaida León Sevey						
			Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de reportes del estudio								
Definición del Indicador.			Define el avance en función del número de reportes de un total de cuatro								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$(D_{1,t}/4) * 100$									
Nomenclatura:		D <sub>1,t</sub> = Número de reportes entregados en el trimestre t									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			25			50			75		100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Adelaida León Sevey						
			Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de reportes impresos de la actividad turística de Sinaloa								
Definición del Indicador.			Mide el avance en la impresión de los reportes del resultado de la actividad turística de Sinaloa de un total de 4 anuales								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$( (D1,t)/4 ) * 100$									
Nomenclatura:		D1,t= Número de reportes impresos									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			25			50			75		100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Adelaida León Sevey						
			Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de hoteles con personal capacitado								
Definición del Indicador.			Define el avance en la capacitación y asesoría a los hoteleros de Cosalá en función de la totalidad de la muestra hotelera en el segundo trimestre								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Unidad			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula			$(NHC / NHCS) * 100$								
Nomenclatura:			*NHC = Número de Hoteles Capacitados *NHCS = Número de Hoteles en Cosalá								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:			NA								
Fecha de Línea Base:			NA								
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		100									
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Adelaida León Sevey						
			Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre de la intervención		<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>										
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO										
Unidad Responsable												
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR												
Nivel de Objetivo.		Componente										
Nombre del Indicador.		Reforzar la muestra hotelera de Culiacán										
Definición del Indicador.		Define el avance en el reforzamiento de la muestra hotelera de Culiacán, en función de la totalidad de los usuarios hoteleros en el cuarto trimestre										
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 1			
Método de Cálculo												
Fórmula		1 si se cumple										
Nomenclatura:												
3. METAS DEL PROGRAMA												
Línea Base:		NA										
Fecha de Línea Base:		NA										
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
											1	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente												
4. FUENTES DE INFORMACIÓN												
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa										
5. DATOS DE CONTACTO												
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Adelaida León Sevey								
		Cargo:		Director Adjunto								
		Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106								
		Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx								



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Reforzar la muestra hotelera de El Fuerte								
Definición del Indicador.			Define el avance en el reforzamiento de la muestra hotelera de El Fuerte, en función de la totalidad de los usuarios hoteleros en el primer trimestre								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Unidad			Meta del Idicador: 1		
Método de Cálculo											
Fórmula		1 si se cumple									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		1									
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Adelaida León Sevey						
			Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Reforzar la muestra hotelera de Los Mochis								
Definición del Indicador.			Define el avance en el reforzamiento de la muestra hotelera de Los Mochis, en función de la totalidad de los usuarios hoteleros en el segundo trimestre								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Unidad			Meta del Idicador: 1		
Método de Cálculo											
Fórmula		1 si se cumple									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					1						
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Adelaida León Sevey						
			Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Reforzar la muestra hotelera de Mazatlán								
Definición del Indicador.			Define el avance en el reforzamiento de la muestra hotelera de Mazatlán, en función de la totalidad de los usuarios hoteleros en el tercer trimestre								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Unidad			Meta del Idicador: 1		
Método de Cálculo											
Fórmula		1 si se cumple									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
								1			
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Adelaida León Sevey						
			Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Proposito								
Nombre del Indicador.			sectores de la población que tienen acceso a los resultados de los estudios								
Definición del Indicador.			Mide el grado de cobertura que tiene la publicación de los resultados de los estudios y análisis de la actividad turística (sectores de la población a los que llega)anualmente.								
Frecuencia de Medición.			Anual			Unidades de Medida: Unidad			Meta del Idicador: 3		
Método de Cálculo											
Fórmula		3 de 3									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											3
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Adelaida León Sevey						
			Cargo:		Director Adjunto						
			Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 106						
			Correo:		adelaida.leon@sinaloa.gob.mx						



---

**PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA**

---

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Las localidades ecoturísticas de Sinaloa no cuentan con una buena calidad ambiental



---

**PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

### **OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Convertir el desarrollo con sustentabilidad en un factor clave para hacer de Sinaloa una entidad más atractiva para la inversión.



## **ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**- Atender las deficiencias en competitividad. Sinaloa debe contar con personal capacitado y empresas preparadas para enfrentar la competencia local, nacional e internacional.**

- Enfatizar en la capacitación del personal involucrado en la industria.



---

**PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA**

---

**- Convertir a Sinaloa a mediano plazo en la entidad abastecedora del sector turístico tanto local como nacional e, incluso, internacional. Para lograrlo, es necesario promover la creación de más empresas proveedoras de turismo.**

- Ser la meta compartida entre crecimiento a largo plazo y prosperidad.



---

**PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA**

---

**- Modernización e innovación MiPyMes turísticas competitivas. Contar con productos más competitivos, atractivos y seguros. El turismo deberá generar riqueza y bienestar a los sinaloenses, volviéndose la primera actividad en ingreso de divisas y con los niveles de sueldos más altos en puestos similares.**

- Transformar la oferta y sistemas de gestión ante los profundos cambios que se están produciendo en la demanda mundial y que afectan las preferencias y pautas de comportamiento de los turistas.





---

**PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA**

---

## **METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.



---

**PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA**

---

## **RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**

Contribuye a incrementar la competitividad de los establecimientos de hospedaje turísticos y el mejoramiento de sus procesos con la finalidad de obtener ahorros y contribuir a disminuir los impactos al medio ambiente.



---

**PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Los establecimientos turísticos tienen acceso a programas de certificación ambiental.



---

**PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

### **COMPONENTE 1: Impulso a la Operatividad de Composta y Centro de Acopio de residuos sólidos**

#### **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Talleres de capacitación impartidos sobre la Calidad Ambiental Turística



---

**PROGRAMA: FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA**

---

**COMPONENTE 2: Proyecto de separación de basura operado en las localidades ecoturísticas de Sinaloa**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 2**

- Práctica de campo y limpieza de separación de basura en las localidades ecoturísticas de Sinaloa



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**SECRETARÍA DE TURISMO**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre de la intervención		<b>FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA</b>										
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO										
Unidad Responsable		Dirección Desarrollo Turístico Sustentable										
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR												
Nivel de Objetivo.		Componente										
Nombre del Indicador.		Número de Centros de operatividad de composta y de acopio de residuos sólidos										
Definición del Indicador.		Mide el número de centros de operatividad de composta y de acopio de residuos sólidos impulsados en Sinaloa de manera anual										
Frecuencia de Medición.		Anual			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 5			
Método de Cálculo												
Fórmula		5 de 5										
Nomenclatura:												
3. METAS DEL PROGRAMA												
Línea Base:		NA										
Fecha de Línea Base:		NA										
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
											5	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente												
4. FUENTES DE INFORMACIÓN												
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo de Sinaloa										
5. DATOS DE CONTACTO												
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Pablo Renán Ramírez Bojórquez								
		Cargo:		Director de Desarrollo Turístico Sustentable								
		Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 103								
		Correo:		pablo.ramirez@sinaloa.gob.mx								



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable			Dirección Desarrollo Turístico Sustentable								
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Jornadas de Limpieza en Localidades Turísticas								
Definición del Indicador.			Numero de jornadas de limpieza en localidades turísticas								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Unidad			Meta del Idicador: 5		
Método de Cálculo											
Fórmula		5 de 5									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		2			4			5			
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Dirección de Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Pablo Renán Ramírez Bojórquez						
			Cargo:		Director Desarrollo Turístico Sustentable						
			Teléfono:		9156600 Ext 103						
			Correo:		pablo.ramirez@sinaloa.gob.mx						





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección Desarrollo Turístico Sustentable									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Numero de localidades operando el proyecto									
Definición del Indicador.		Proyecto de separación de basura en localidades turísticas de Sinaloa									
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 5		
Método de Cálculo											
Fórmula		5 de 5									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		2			4			5			
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Dirección Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Pablo Renán Ramírez Bojórquez							
		Cargo:		Director Desarrollo Turístico Sustentable							
		Teléfono:		9156600 Ext 103							
		Correo:		pablo.ramirez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección Desarrollo Turístico Sustentable									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Numero de Talleres de Calidad Ambiental Turistica									
Definición del Indicador.		Mide el numero de talleres impartidos de manera anual de Calidad Ambiental Turistica									
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 5		
Método de Cálculo											
Fórmula		5 de 5									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		2			3			5			
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Dirección de Desarrollo Turístico de la Secretaría de la Secretaría de Turismo de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Pablo Renán Ramírez Bojórquez							
		Cargo:		Director Desarrollo Turistico Sustentable							
		Teléfono:		9156600 Ext 103							
		Correo:		pablo.ramirez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>FOMENTO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURÍSTICA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección Desarrollo Turístico Sustentable									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		Porcentaje de avance en el acceso a programas de certificación ambiental									
Definición del Indicador.		Mide el avance anual en la aplicación de programas de certificación ambiental de los establecimientos turísticos									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$(ETCA/ET)*100$									
Nomenclatura:		ETCA= Establecimientos Turísticos con Certificación Ambiental ET= Establecimientos Turísticos susceptibles de certificación ambiental									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
5%	15%	25%	35%	45%	55%	60%	65%	75%	85%	95%	100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Pablo Renán Ramírez Bojórquez							
		Cargo:		Director de Desarrollo Turístico Sustentable							
		Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 103							
		Correo:		pablo.ramirez@sinaloa.gob.mx							



---

**PROGRAMA: MATERIAL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO**

---

## **PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

## **OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Los turistas que visitan el Estado de Sinaloa requieren material para informarse y orientarse para conocer la oferta turística y visitar los atractivos.



## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

### **OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.



## **ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**- Enfatizar en la calidad de los servicios turísticos. Generar desarrollo regional y local que propicie bienestar para los todos los sinaloenses.**

- Responder a la necesidad de desarrollar nuevas líneas de actuación en marketing.

- Promover la nueva imagen para Sinaloa.



---

**PROGRAMA: MATERIAL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO**

---

**- Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado y crear nuevos productos. La actividad turística contribuirá a la generación de comunidades sustentables y los recursos turísticos adquirirán cada vez más valor a partir de su aprovechamiento consciente y racional.**

- Estimular la consolidación y diversificación de productos y experiencias turísticas.



---

**PROGRAMA: MATERIAL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO**

---

## **METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Convertir a Sinaloa en un sistema de vanguardia que impulsará las ventas de los productos turísticos del Estado, creando la agencia de destino estatal que promueva Sinaloa con tres agencias regionales de destino: centro, sur y norte en los primeros dos años de gobierno.





## **RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**

Posicionar a los destinos y productos turísticos de Sinaloa mediante herramientas de promoción tecnológicas, eficaces y funcionales para los turistas con la información necesaria para incrementar el flujo de nuestros visitantes generando derrama económica y empleos.



---

**PROGRAMA: MATERIAL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

La oferta turística de Sinaloa es posicionada y visitada por más y mejores turistas.



---

**PROGRAMA: MATERIAL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

**COMPONENTE 1: Material promocional utilizado para el  
posicionamiento de los destinos y atractivos turísticos de Sinaloa**

### **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- elaboración de material promocional
- distribución de material promocional



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**SECRETARÍA DE TURISMO**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>MATERIAL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Porcentaje de material utilizado									
Definición del Indicador.		Mide el material promocional utilizado para el posicionamiento de los destinos y atractivos turísticos de Sinaloa al año.									
Frecuencia de Medición.		Anual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$(MPU/MPR)*100$									
Nomenclatura:		MPU: MATERIAL PROMOCIONAL UTILIZADO MPR: MATERIAL PROMOCIONAL REALIZADO									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	5	10	15	20	30	50	60	70	80	90	100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>MATERIAL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Porcentaje de Material Utilizado									
Definición del Indicador.		Mide el material utilizado para el posicionamiento de los destinos turísticos y atractivos turísticos de Sinaloa al año.									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100			
Método de Cálculo											
Fórmula		$(MPU/MPR)*100$									
Nomenclatura:		MPU: Material promocional utilizado MPR: Material promocional realizado									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	5	10	15	20	30	50	60	70	80	90	100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>MATERIAL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Incremento en número de ferias, exposiciones y eventos									
Definición del Indicador.		Mide el incremento del número de ferias, exposiciones y eventos en los que se participa.									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$((FTB-FTAA)/FTAA)*100$									
Nomenclatura:		FTB: FERIAS TURISTICAS BASE FTAA: FERIA TURISTICA AÑO ANTERIOR									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		14									
Fecha de Línea Base:		2013									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	1	2	6	8	11	14		15	18	25	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo de Gobierno del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		6699156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>MATERIAL PROMOCIONAL TURÍSTICO DEL ESTADO</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		turistas atendidos									
Definición del Indicador.		Mide el porcentaje de turistas a los que se les entrego información.									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$(ME/MR)*100$									
Nomenclatura:		ME: Material Entregado MR: Material realizado									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	10	20	30	50	60		70	85	90	100	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION							
		Teléfono:		915 66 00							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							





---

**PROGRAMA: PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL**

---

## **PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

## **OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Sinaloa con una vasta oferta turística no está posicionado en los mercados emisores de turistas

Temporalidades en llegada de turistas a los destinos turísticos

El turista vacaciona el mínimo de días por falta de información y oferta turística accesible



---

**PROGRAMA: PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

### **OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Impulsar a Sinaloa como el principal proveedor de la industria turística del país.



## **ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**- Enfatizar en la calidad de los servicios turísticos. Generar desarrollo regional y local que propicie bienestar para los todos los sinaloenses.**

- Promover y comercializar contemplando tres grandes regiones de Sinaloa: norte, centro y sur, así como obtener liderazgo turístico utilizando tecnologías de última generación.

- Responder a la necesidad de desarrollar nuevas líneas de actuación en marketing.

- Promover la nueva imagen para Sinaloa.



---

**PROGRAMA: PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL**

---

- **Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado y crear nuevos productos. La actividad turística contribuirá a la generación de comunidades sustentables y los recursos turísticos adquirirán cada vez más valor a partir de su aprovechamiento consciente y racional.**
  
- Estimular la consolidación y diversificación de productos y experiencias turísticas.
  
- Impulsar el potencial de Culiacán como Turismo de Negocios.



---

**PROGRAMA: PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL**

---

## **METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Convertir a Sinaloa en un sistema de vanguardia que impulsará las ventas de los productos turísticos del Estado, creando la agencia de destino estatal que promueva Sinaloa con tres agencias regionales de destino: centro, sur y norte en los primeros dos años de gobierno.
- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.



---

**PROGRAMA: PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL**

---

## **RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**

Lograr el incremento en la derrama económica del Estado mediante la mejora en el perfil de turista que visita los destinos turísticos de Sinaloa



---

**PROGRAMA: PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

El sector turístico de Sinaloa tienen más y mejores turistas consumiendo sus productos y servicios.



---

**PROGRAMA: PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

### **COMPONENTE 1: destinos turísticos llenos con más y mejores turistas**

#### **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Campaña de promoción regional
- Campaña de promoción de productos turísticos
- Sitio Web experiencial de Sinaloa





**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**SECRETARÍA DE TURISMO**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Promoción Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		PORCENTAJE DE INCREMENTO EN LLEGADA DE TURISTAS									
Definición del Indicador.		MIDE EL INCREMENTO ANUAL DE LA LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AL ESTADO DE SINALOA.									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$((NTB-NTAA)/NTAA)*100$									
Nomenclatura:		NTB: NUMERO DE TURISTAS BASE (2014) NTAA:NUMERO DE TURISTAS AÑO ANTERIOR (2013)									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		2650000									
Fecha de Línea Base:		2013									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	5	10	15	30	35	40	60	70	80	90	100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Promoción Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		PORCENTAJE DE INCREMENTO EN LLEGADA DE TURISTAS									
Definición del Indicador.		MIDE EL INCREMENTO ANUAL DE LA LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AL ESTADO DE SINALOA.									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$((NTB-NTAA)/NTAA)*100$									
Nomenclatura:		NTB: NUMERO DE TURISTAS BASE (2014) NTAA:NUMERO DE TURISTAS AÑO ANTERIOR (2013)									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
5	10	15	20	30	35	40	60	70	75	80	100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DE GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		669 915 6600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Promoción Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		PORCENTAJE DE INCREMENTO EN LLEGADA DE TURISTAS									
Definición del Indicador.		MIDE EL INCREMENTO ANUAL DE LA LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AL ESTADO DE SINALOA.									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$((NTB-NTAA)/NTAA)*100$									
Nomenclatura:		NTB: NUMERO DE TURISTAS BASE (2014) NTAA:NUMERO DE TURISTAS AÑO ANTERIOR (2013)									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	5	10	15	20	40	60	75	80	85	90	100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo de Gobierno del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		edna.gutierrez?4sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Promoción Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		TURISTAS QUE VISITAN EL SITIO WEB EXPERIENCIAL									
Definición del Indicador.		MIDE EL INCREMENTO ANUAL DE LA LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AL ESTADO DE SINALOA.									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$((NTB-NTAA)/NTAA)*100$									
Nomenclatura:		NTB: NUMERO DE TURISTAS BASE (2014) NTAA:NUMERO DE TURISTAS AÑO ANTERIOR (2013)									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
0	5	10	15	30	45	55	65	75	85	90	100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROMOCIÓN TURÍSTICA REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección de Promoción Turística									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		PORCENTAJE DE INCREMENTO EN LLEGADA DE TURISTAS									
Definición del Indicador.		MIDE EL INCREMENTO ANUAL DE LA LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AL ESTADO DE SINALOA.									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$((NTB-NTAA)/NTAA)*100$									
Nomenclatura:		NTB: NUMERO DE TURISTAS BASE (2014) NTAA:NUMERO DE TURISTAS AÑO ANTERIOR (2013)									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		2,650,000									
Fecha de Línea Base:		2013									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
0	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



---

**PROGRAMA: FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES**

---

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Los productos y destinos turísticos de Sinaloa necesitan posicionarse para incrementar la afluencia turística



---

**PROGRAMA: FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

### **OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Impulsar a Sinaloa como el principal proveedor de la industria turística del país.





## **ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**- Enfatizar en la calidad de los servicios turísticos. Generar desarrollo regional y local que propicie bienestar para los todos los sinaloenses.**

- Promover y comercializar contemplando tres grandes regiones de Sinaloa: norte, centro y sur, así como obtener liderazgo turístico utilizando tecnologías de última generación.

- Promover la nueva imagen para Sinaloa.



**PROGRAMA: FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES**

**- Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado y crear nuevos productos. La actividad turística contribuirá a la generación de comunidades sustentables y los recursos turísticos adquirirán cada vez más valor a partir de su aprovechamiento consciente y racional.**

- Estimular la consolidación y diversificación de productos y experiencias turísticas.



---

**PROGRAMA: FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES**

---

## **METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.



---

**PROGRAMA: FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES**

---

## **RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**

Contribuir a incrementar la afluencia turística mediante la promoción y difusión de las experiencias turísticas de Sinaloa en Ferias, exposiciones y eventos.



---

**PROGRAMA: FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Atractivos y actividades turísticas son apoyadas y promocionadas mediante la participación en ferias, exposiciones y eventos turísticos regionales, nacionales e internacionales.



---

**PROGRAMA: FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

### **COMPONENTE 1: Eventos regionales son apoyados y promocionados**

#### **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Participación en ferias, exposiciones y eventos para promoción y difusión de las experiencias turísticas de Sinaloa
- Calendario de Ferias, exposiciones y eventos del Estado
- Coordinación de apoyo a eventos turísticos que se realizan en la región



**PROGRAMA: FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES**

**~~COMPONENTE 2: Atractivos y actividades turísticas son promovidos en ferias, exposiciones y eventos turísticos~~**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 2**

- Elaboración de Material promocional.
- Participar en ferias, exposiciones y eventos regionales, nacionales e internacionales.



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**SECRETARÍA DE TURISMO**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		PORCENTAJE DE MATERIAL UTILIZADO									
Definición del Indicador.		MIDE EL MATERIAL UTILIZADO PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS DESTINOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS DE SINALOA EN EL AÑO.									
Frecuencia de Medición.		Anual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$(MPU/MPR)*100$									
Nomenclatura:		MPU: MATERIAL PROMOCIONAL UTILIZADO MPR: MATERIAL PROMOCIONAL REALIZADO									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	5	10	15	20	30	50	60	70	80	90	100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Incremento en número de ferias, exposiciones y eventos									
Definición del Indicador.		Mide el incremento del número de ferias, exposiciones y eventos en los que se participa.									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$((FTB-FTAA)/FTAA)*100$									
Nomenclatura:		FTB: FERIAS TURISTICAS BASE FTAA: FERIA TURISTICA AÑO ANTERIOR									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		14									
Fecha de Línea Base:		2013									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	0	0	2	3	4	0	5	8	12	14	0
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo de Gobierno del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		6699156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Incremento en número de ferias, exposiciones y eventos									
Definición del Indicador.		Mide el incremento del número de ferias, exposiciones y eventos en los que se participa.									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 14		
Método de Cálculo											
Fórmula		$((FTB-FTAA)/FTAA)*100$									
Nomenclatura:		FTB: FERIAS TURISTICAS BASE FTAA: FERIA TURISTICA AÑO ANTERIOR									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		14 ferias									
Fecha de Línea Base:		2013									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	0	0	2	3	4	0	5	8	12	14	0
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Sinaloa									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		6699156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		PORCENTAJE DE INCREMENTO EN DERRAMA TURISTICA									
Definición del Indicador.		MIDE EL INCREMENTO ANUAL DE LA DERRAMA TURISTICA EN EL ESTADO DE SINALOA.									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$((DET B-DET A A)/DET A A)*100$									
Nomenclatura:		DET B:DERRAMA TURISTICA BASE DET A A:DERRAMA TURISTICA AÑO ANTERIOR									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		14882.7 MILLONES DE PESOS									
Fecha de Línea Base:		2013									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
10	20	25	35	40	50	60	70	75	80	90	100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Porcentaje en el incremento de la derrama turística									
Definición del Indicador.		MIDE EL INCREMENTO ANUAL DE LA DERRAMA ECONOMICA TURISTICA EN EL ESTADO DE SINALOA.									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$((DET B-DETA A)/DETA A)*100$									
Nomenclatura:		DETB: DERRAMA ECONOMICA TURISTICA BASE (2014) DEAA:DERRAMA ECONOMICA TURISTICA AÑO ANTERIOR (2013)									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		14882.7 MILLONES DE PESOS									
Fecha de Línea Base:		2013									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
10	20	25	35	40	50	60	70	75	80	90	100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		calendario realizado									
Definición del Indicador.		Mide el número de feria, exposiciones y eventos al año que Secretaría de Turismo apoya y participa.									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Unidad						Meta del Idicador: 28		
Método de Cálculo											
Fórmula		ETB-ETAA									
Nomenclatura:		ETB: Eventos turísticos base ETAA: Eventos turísticos año anterior									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		28									
Fecha de Línea Base:		2013									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	2	6	8	11	14	0	15	18	23	28	0
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		6699156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		eventos apoyados y realizados									
Definición del Indicador.		Mide el número de eventos apoyados y coordinados en el Estado de Sinaloa.									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Unidad						Meta del Idicador: 14		
Método de Cálculo											
Fórmula		ETB-ETAA									
Nomenclatura:		ETB: Eventos turísticos base ETAA: Eventos turísticos año anterior									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		14									
Fecha de Línea Base:		2013									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		4	5	7	9				10	14	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		eventos realizados									
Definición del Indicador.		Mide en número de eventos turísticos realizados en Sinaloa									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Unidad						Meta del Idicador: 14		
Método de Cálculo											
Fórmula		ETB-ETR									
Nomenclatura:		ETB: Eventos turísticos base ETR: Eventos turísticos realizados									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		14									
Fecha de Línea Base:		2013									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
0	1	4	5	7	9	0	0	0	10	14	0
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		6699156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		PORCENTAJE DE INCREMENTO EN LLEGADA DE TURISTAS									
Definición del Indicador.		MIDE EL INCREMENTO ANUAL DE LA LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AL ESTADO DE SINALOA.									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$((NTB-NTAA)/NTAA)*100$									
Nomenclatura:		NTB: NUMERO DE TURISTAS BASE (2014) NTAA:NUMERO DE TURISTAS AÑO ANTERIOR (2013)									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		2650000									
Fecha de Línea Base:		2013									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
10	20	30	40	50	55	60	70	75	80	90	100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		6699156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



---

**PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO**

---

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

La imagen urbana y de infraestructura turística de los destinos de Sinaloa así como sus Pueblos Mágicos y Señoriales requieren obras de rescate, mejoramiento y mantenimiento de manera permanente.



---

**PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

### **OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Convertir el desarrollo con sustentabilidad en un factor clave para hacer de Sinaloa una entidad más atractiva para la inversión.
- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.



## **ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**- Contar con un sector innovador, generador de tecnologías de servicios y con sistemas de certificación del empleo turístico a nivel internacional. El turismo será reconocido como actividad de importancia estratégica y motor de crecimiento económico en todos los niveles de gobierno, en la iniciativa privada y en la población en general.**

- Crear el Centro de Excelencia Turística para impulsar personal empleado en turismo con certificación.

- Diseñar e impulsar los programas de capacitación y un programa de Certificación de Habilidades de los trabajadores de la industria turística.



**PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO**

**- Hacer disponibles a los turistas nacionales e internacionales el acceso seguro a los atractivos. Sinaloa deberá invertir en comunicaciones multimodales para volver disponibles a los turistas nacionales e internacionales el acceso seguro a los atractivos.**

- Crear el corredor turístico del sur de Sinaloa.

- Crear un corredor turístico de Mazatlán al Centro Integralmente Planeado de Teacapán (CIP), abriendo enormes posibilidades de inversión en toda esta zona.

- Diversificar la oferta turística de Sinaloa, incluyendo más regiones y comunidades, pero también más especialidades turísticas.

- Establecer el programa especial de infraestructura urbana en zonas turísticas.

- Desarrollar programas para mejorar la infraestructura de las poblaciones con potencial turístico.

- Impulsar el programa Agenda 21 para el Turismo de México.



**PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO**

**- Impulsar la política turística de largo plazo. El Programa Estatal de Turismo no deberá ser exclusivo del sector turístico, sino de todos los sectores económicos que impactan directa e indirectamente esta actividad.**

- Lograr el liderazgo en la inversión turística privada.

- Generar condiciones para la inversión y atraer cadenas de marcas hoteleras de gran prestigio internacional.



**PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO**

**- Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado y crear nuevos productos. La actividad turística contribuirá a la generación de comunidades sustentables y los recursos turísticos adquirirán cada vez más valor a partir de su aprovechamiento consciente y racional.**

- Estimular la consolidación y diversificación de productos y experiencias turísticas.

- Incrementar la oferta turística, aprovechando la infraestructura carretera e hidráulica que convergen en Mazatlán.



*PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO*

~~- Modernización e innovación MiPyMes turísticas competitivas.~~  
**Contar con productos más competitivos, atractivos y seguros. El turismo deberá generar riqueza y bienestar a los sinaloenses, volviéndose la primera actividad en ingreso de divisas y con los niveles de sueldos más altos en puestos similares.**

- Modernizar e innovar mipymes turísticas competitivas.





---

**PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO**

---

## **METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Consolidar a Sinaloa como una de las cinco entidades con mayor inversión turística
- Impulsar el Centro para la Excelencia Turística, junto con instituciones educativas, certificando al personal de contacto en la industria turística de Sinaloa.
- Impulsar una agencia de inversión e infraestructura de frente a los retos del crecimiento turístico.
- Ser líderes en el país en mipymes turísticas certificadas en los últimos tres años del sexenio. Estar entre los cinco estados con mayor número de mipymes certificadas.



---

**PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO**

---

## **RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**

Contribuir al desarrollo del sector turístico en las localidades con vocación turística, mediante el desarrollo de infraestructura y equipamiento con una actividad turística bien desarrollada.



---

**PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

las localidades con vocación turística cuentan con infraestructura turística adecuada.



---

**PROGRAMA: CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

### **COMPONENTE 1: Proyectos de Mejoramiento de Imagen e Infraestructura Turística de Sinaloa**

#### **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Selección de los Proyectos a Ejecutar



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**SECRETARÍA DE TURISMO**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Proyectos a Ejecutar								
Definición del Indicador.			Numero de proyectos seleccionados para el proceso de ejecución anual.								
Frecuencia de Medición.			Semestral			Unidades de Medida: Unidad			Meta del Idicador: 15		
Método de Cálculo											
Fórmula		15 de 15									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					15						
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		RAFAEL LIZÁRRAGA FAVELA						
			Cargo:		SUBSECRETARIO DE PLANEACIÓN, INVERSIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO						
			Teléfono:		669-915-66-00 EXT.189 Y 183						
			Correo:		rafael.lizarraga@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Proyectos de Mejoramiento de Imagen e Infraestructura Turistica								
Definición del Indicador.			Mide el numero de proyectos de mejoramiento de imagen e infraestructura turistica anualmente								
Frecuencia de Medición.			Semestral			Unidades de Medida: Unidad			Meta del Idicador: 15		
Método de Cálculo											
Fórmula		15 de 15									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					15						
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		RAFAEL LIZÁRRAGA FAVELA						
			Cargo:		SUBSECRETARIO DE PLANEACIÓN, INVERSIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO						
			Teléfono:		669-915-66-00 EXT.189 Y 183						
			Correo:		rafael.lizarraga@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>CONVENIOS DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE UN SUBSIDIO EN MATERIA DE DESARROLLO TURÍSTICO</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Proposito								
Nombre del Indicador.			Municipios con Infraestructura Turística Adecuada								
Definición del Indicador.			Mide los avances en el mejoramiento de la infraestructura turística anualmente.								
Frecuencia de Medición.			Semestral			Unidades de Medida: Unidad			Meta del Idicador: 10		
Método de Cálculo											
Fórmula		10 de 10									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					10						
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		RAFAEL LIZÁRRAGA FAVELA						
			Cargo:		SUBSECRETARIO DE PLANEACIÓN, INVERSIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO						
			Teléfono:		669-915-66-00 EXT.189 Y 183						
			Correo:		rafael.lizarraga@sinaloa.gob.mx						





---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN  
TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)**

---

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Los destinos y atractivos turísticos de Sinaloa carecen de recursos suficientes para la promoción turística



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN  
TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

### **OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Impulsar a Sinaloa como el principal proveedor de la industria turística del país.



## **ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**- Enfatizar en la calidad de los servicios turísticos. Generar desarrollo regional y local que propicie bienestar para los todos los sinaloenses.**

- Multiplicar la inversión en promoción turística, enfocándola a los mercados de Estados Unidos y Canadá, pero también habrá que poner mayor atención al mercado asiático y europeo.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN  
TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)**

---

## **METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)**

---

## **RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**

Contribuir a la captación de más recursos para la promoción turística de Sinaloa.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN  
TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Los destinos y atractivos turísticos de Sinaloa tienen mayor afluencia de turistas incrementando la derrama económica en las regiones norte centro y sur.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

**COMPONENTE 1: Los destinos turísticos de Sinaloa se benefician con recursos del Programa de Publicidad Cooperativa del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM).**

### **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Integración de los destinos turísticos de Sinaloa a través de Asociaciones y Fideicomisos que quieren participar en el programa de publicidad cooperativa de México.



*PROGRAMA: PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN  
TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)*

**COMPONENTE 2: Los destinos turísticos de Sinaloa son  
promocionados con recursos del Consejo de Promoción Turística  
de México**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 2**

- Gestión de apoyos adicionales en promoción turística para los destinos de Sinaloa





**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**SECRETARÍA DE TURISMO**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Porcentaje de crecimiento de la participación de los destinos								
Definición del Indicador.			Mide el incremento en el porcentaje de los recursos asignados por los destinos para participar en el programa de publicidad cooperativa a través de asociaciones y fideicomisos, así como de socios comerciales.								
Frecuencia de Medición.			Anual			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula			$((RAB-RAAA)/RAAA)*100$								
Nomenclatura:			RAB: Recursos asignados base RAAA: Recursos asignados año anterior								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:			17580000								
Fecha de Línea Base:			2013								
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					50						100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ						
			Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA						
			Teléfono:		6699156600						
			Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Porcentaje de crecimiento de los recursos utilizados									
Definición del Indicador.		Mide el porcentaje de crecimiento de los recursos utilizados para promoción turística de Sinaloa por el Consejo de Promoción Turística de México.									
Frecuencia de Medición.		Anual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$((RUB-RUAA)/RUAA)*100$									
Nomenclatura:		RUB: RECURSOS UTILIZADOS BASE RUAA: RECURSOS UTILIZADOS AÑO ANTERIOR									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		17580000									
Fecha de Línea Base:		2013									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		10	20	30	50			60	80	100	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Porcentaje de crecimiento en apoyos adicionales aplicados									
Definición del Indicador.		Mide el porcentaje de crecimiento de los apoyos adicionales aplicados en promoción turística de Sinaloa por el Consejo de Promoción Turística de México									
Frecuencia de Medición.		Anual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$((AAB-AAAA)/AAAA)*100$									
Nomenclatura:		AAB: APOYOS ADICIONALES BASE AAAA: APOYOS ADICIONALES AÑO ANTERIOR									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		2013									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					50						100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Número de destinos que participan									
Definición del Indicador.		Mide los destinos que participan dentro de este programa, sea a través de Fideicomisos o Asociaciones.									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Unidad						Meta del Idicador: 6		
Método de Cálculo											
Fórmula		DTPB-DTPAA									
Nomenclatura:		DTPB: Destino turístico participante base DTPAA: Destino turístico participante año anterior									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		2			4					6	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		6699156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROGRAMA DE PUBLICIDAD COOPERATIVA DEL CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO (CPTM)</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		PORCENTAJE DE INCREMENTO EN LLEGADA DE TURISTAS									
Definición del Indicador.		MIDE EL INCREMENTO ANUAL DE LA LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS AL ESTADO DE SINALOA.									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100		
Método de Cálculo											
Fórmula		$((NTB-NTAA)/NTAA)*100$									
Nomenclatura:		NTB: NUMERO DE TURISTAS BASE (2014) NTAA:NUMERO DE TURISTAS AÑO ANTERIOR (2013)									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		2650000									
Fecha de Línea Base:		2013									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
0	10	15	30	35	40	60	65	70	80	90	100
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		SECRETARIA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDNA YADIRA GUTIERREZ CRUZ							
		Cargo:		DIRECCION DE PROMOCION TURISTICA							
		Teléfono:		669 9156600							
		Correo:		edna.gutierrez@sinaloa.gob.mx							



---

**PROGRAMA: PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (PICCT)**

---

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Los prestadores de servicios turísticos no tienen la formación de la calidad y calidez suficiente para atender al turista.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (PICCT)**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

### **OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.





## **ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**- Modernización e innovación MiPyMes turísticas competitivas. Contar con productos más competitivos, atractivos y seguros. El turismo deberá generar riqueza y bienestar a los sinaloenses, volviéndose la primera actividad en ingreso de divisas y con los niveles de sueldos más altos en puestos similares.**

- Modernizar e innovar mipymes turísticas competitivas.

- Transformar la oferta y sistemas de gestión ante los profundos cambios que se están produciendo en la demanda mundial y que afectan las preferencias y pautas de comportamiento de los turistas.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (PICCT)**

---

## **METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Ser líderes en el país en mipymes turísticas certificadas en los últimos tres años del sexenio. Estar entre los cinco estados con mayor número de mipymes certificadas.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (PICCT)**

---

## **RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**

Contribuir al mejoramiento de atención al turista mediante el uso de técnicas específicas de atención y trato al turista.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (PICCT)**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Beneficiarios atendidos por el Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística ofrecen un mejor trato y de calidad al turista.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (PICCT)**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

**COMPONENTE 1: Personas capacitadas en el Programa de Capacitación y Competitividad Turística ofrecen servicios y trato de calidad.**

### **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Capacitación de los prestadores de servicios son personas calificadas y / o certificadas en atención al turista.



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**SECRETARÍA DE TURISMO**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (PICCT)</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Número Cursos impartidos									
Definición del Indicador.		Numero de cursos impartidos en el servicios turísticos y personal de contacto.									
Frecuencia de Medición.		Anual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100%		
Método de Cálculo											
Fórmula		$(NCI/NCP)*100$									
Nomenclatura:		NCI: Numero de Cursos Impartidos / NCP: Número de Cursos Programados									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		10									
Fecha de Línea Base:		Diciembre 2014									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		María Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (PICCT)</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Número de cursos impartidos a través del PICCT									
Definición del Indicador.		Número de cursos impartidos a través del PICCT (Programa Integral de Capacitación y Competitividad Turística) a prestadores de servicios turísticos y de contacto.									
Frecuencia de Medición.		Anual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 100%		
Método de Cálculo											
Fórmula		$(NCI/NCP)*100$									
Nomenclatura:		NCI: Número de de Cursos Impartidos / NCP: Número de de Cursos Programados									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		600									
Fecha de Línea Base:		Diciembre 2014									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROGRAMA INTEGRAL DE CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA (PICCT)</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		Cursos impartidos.									
Definición del Indicador.		cursos impartidos a los prestadores de servicios turísticos: personal de contacto, mandos medios y mandos superiores.									
Frecuencia de Medición.		Anual		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 100%			
Método de Cálculo											
Fórmula		$(PSTC/PST)*100$									
Nomenclatura:		PSTC: Prestadores de Servicios Turísticos Capacitados PST: Prestadores de Servicios Turísticos									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
										100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Maria Elena Arias Gámez							
		Cargo:		Directora de Innovación y Calidad Turística							
		Teléfono:		669 915 66 00 ext 132							
		Correo:		maria.arias@sinaloa.gob.mx							



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE**

---

## **PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

## **OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Principales destinos turísticos de Sinaloa no cuentan con un diagnóstico de las condiciones de sustentabilidad para la adecuada toma de decisiones



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

### **OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Convertir el desarrollo con sustentabilidad en un factor clave para hacer de Sinaloa una entidad más atractiva para la inversión.



## **ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**- Convertir a Sinaloa a mediano plazo en la entidad abastecedora del sector turístico tanto local como nacional e, incluso, internacional. Para lograrlo, es necesario promover la creación de más empresas proveedoras de turismo.**

- Tener una visión de largo plazo en donde se comprometan todos los participantes de la generosa cadena de valor del turismo.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE**

---

**- Hacer disponibles a los turistas nacionales e internacionales el acceso seguro a los atractivos. Sinaloa deberá invertir en comunicaciones multimodales para volver disponibles a los turistas nacionales e internacionales el acceso seguro a los atractivos.**

- Ordenar el territorio turístico para preservar los recursos naturales, la identidad del paisaje y la calidad de la experiencia turística.

- Impulsar el programa Agenda 21 para el Turismo de México.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE**

---

**- Modernización e innovación MiPyMes turísticas competitivas. Contar con productos más competitivos, atractivos y seguros. El turismo deberá generar riqueza y bienestar a los sinaloenses, volviéndose la primera actividad en ingreso de divisas y con los niveles de sueldos más altos en puestos similares.**

- Transformar la oferta y sistemas de gestión ante los profundos cambios que se están produciendo en la demanda mundial y que afectan las preferencias y pautas de comportamiento de los turistas.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE**

---

## **METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE**

---

## **RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**

Contribuir a la adecuada toma de decisiones en materia del desarrollo sustentable de los destinos turísticos de Sinaloa mediante la generación de indicadores de sustentabilidad.





---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Los destinos turísticos de Sinaloa tienen acceso a indicadores de sustentabilidad para el turismo para la toma de decisiones



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

### **COMPONENTE 1: Comités de Programa de Turismo Sustentable instalados**

#### **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Talleres para la Instalación de los Comités de Programa de Turismo Sustentable



# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Talleres de Asesoría para la Instalación de Comites								
Definición del Indicador.			Numero de talleres de asesoría para la instalación de comités de Turismo sustentable								
Frecuencia de Medición.			Mensual			Unidades de Medida: Unidad			Meta del Idicador: 3		
Método de Cálculo											
Fórmula		3 de 3									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		1			2				3		
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Dirección Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Pablo Renán Ramírez Bojórquez						
			Cargo:		Director Desarrollo Turístico Sustentable						
			Teléfono:		9156600 Ext 103						
			Correo:		pablo.ramirez@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Instalación de Comités de Programa de Turismo Sustentable								
Definición del Indicador.			Numero de comités instalados anual del programa de Turismo Sustentable								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Unidad			Meta del Idicador: 2		
Método de Cálculo											
Fórmula		2 de 2									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		1							2		
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Dirección Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Pablo Renán Ramírez Bojórquez						
			Cargo:		Director Desarrollo Turístico Sustentable						
			Teléfono:		9156600 Ext 103						
			Correo:		pablo.ramirez@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROGRAMA DE TURISMO SUSTENTABLE</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		Indicador de Sustentabilidad Turistica									
Definición del Indicador.		Miden el grado de sustentabilidad turística de los destinos									
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 6		
Método de Cálculo											
Fórmula		6 de 6									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	1	2	3		4			5	6		
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Dirección Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Pablo Renán Ramírez Bojórquez							
		Cargo:		Director Desarrollo Turístico Sustentable							
		Teléfono:		9156600 Ext 103							
		Correo:		pablo.ramirez@sinaloa.gob.mx							



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS**

---

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Las playas de Sinaloa no cuentan con la infraestructura para recibir a todo tipo de turistas



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

### **OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Convertir el desarrollo con sustentabilidad en un factor clave para hacer de Sinaloa una entidad más atractiva para la inversión.
- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.





## **ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**- Hacer disponibles a los turistas nacionales e internacionales el acceso seguro a los atractivos. Sinaloa deberá invertir en comunicaciones multimodales para volver disponibles a los turistas nacionales e internacionales el acceso seguro a los atractivos.**

- Diversificar la oferta turística de Sinaloa, incluyendo más regiones y comunidades, pero también más especialidades turísticas.

- Ordenar el territorio turístico para preservar los recursos naturales, la identidad del paisaje y la calidad de la experiencia turística.

- Generar el modelo de manejo integral sustentable de turismo de playa.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS**

---

**- Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado y crear nuevos productos. La actividad turística contribuirá a la generación de comunidades sustentables y los recursos turísticos adquirirán cada vez más valor a partir de su aprovechamiento consciente y racional.**

- Estimular la consolidación y diversificación de productos y experiencias turísticas.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS**

---

**- Modernización e innovación MiPyMes turísticas competitivas. Contar con productos más competitivos, atractivos y seguros. El turismo deberá generar riqueza y bienestar a los sinaloenses, volviéndose la primera actividad en ingreso de divisas y con los niveles de sueldos más altos en puestos similares.**

- Transformar la oferta y sistemas de gestión ante los profundos cambios que se están produciendo en la demanda mundial y que afectan las preferencias y pautas de comportamiento de los turistas.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS**

---

## **METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS**

---

## **RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**

Contribuir a la recepción de turistas especializados mediante el mejoramiento de la infraestructura de acceso y de servicios de las playas de Sinaloa, así como su conservación ambiental.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Turistas especializados tienen acceso a playas limpias y con infraestructura adecuada



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

**COMPONENTE 1: Proyecto "Limpia tu Playa" dirigido a  
estudiantes de educación superior y media superior**

### **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Talleres de concientización sobre la conservación de nuestras playas
- Campañas de limpieza en las principales playas del Estado



# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Numero de Campañas de limpieza									
Definición del Indicador.		Numero de Campañas de limpieza de playas en Sinaloa									
Frecuencia de Medición.		Bimestral	Unidades de Medida: Unidad						Meta del Idicador: 6		
Método de Cálculo											
Fórmula		6 de 6									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	1	2	4	5	6						
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Dirección Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Pablo Renán Ramírez Bojórquez							
		Cargo:		Director Desarrollo Turístico Sustentable							
		Teléfono:		9156600 Ext 103							
		Correo:		pablo.ramirez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Talleres de Educación Ambiental Conservación de Playas								
Definición del Indicador.			Numero de talleres de conservación de playas								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Unidad			Meta del Idicador: 4		
Método de Cálculo											
Fórmula		4 de 4									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		1			2			3			4
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Dirección Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Pablo Renán Ramírez Bojórquez						
			Cargo:		Director Desarrollo Turístico Sustentable						
			Teléfono:		9156600 Ext 103						
			Correo:		pablo.ramirez@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Talleres de limpieza de playas para certificación									
Definición del Indicador.		Numero de talleres impartidos de limpieza de playas									
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 4		
Método de Cálculo											
Fórmula		4 de 4									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	1	2	3	4							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Dirección Desarrollo Turístico sustentable Secretaría de Turismo									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Pablo Renán Ramírez Bojórquez							
		Cargo:		Director Desarrollo Turístico Sustentable							
		Teléfono:		9156600 Ext 103							
		Correo:		pablo.ramirez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>PROGRAMA DE PLAYAS LIMPIAS</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable											
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Proposito								
Nombre del Indicador.			Numero de playas con certificación "Playas Limpias"								
Definición del Indicador.			Certificación de Playas de acuerdo a la norma técnica 120								
Frecuencia de Medición.			Semestral			Unidades de Medida: Unidad			Meta del Idicador: 2		
Método de Cálculo											
Fórmula		2 de 2									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			1					2			
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Dirección Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Pablo Renán Ramírez Bojórquez						
			Cargo:		Director Desarrollo Turístico Sustentable						
			Teléfono:		9156600 Ext 103						
			Correo:		pablo.ramirez@sinaloa.gob.mx						



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA**

---

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Los centros ecoturísticos de Sinaloa no cuentan con certificaciones de calidad



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

### **OBJETIVOS DEL PED A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Incrementar el valor turístico de Sinaloa al ofertar experiencias de calidad internacional que cuenten con altos estándares de seguridad y servicios y productos turísticos certificados.



## **ESTRATEGIAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**- Hacer disponibles a los turistas nacionales e internacionales el acceso seguro a los atractivos. Sinaloa deberá invertir en comunicaciones multimodales para volver disponibles a los turistas nacionales e internacionales el acceso seguro a los atractivos.**

- Diversificar la oferta turística de Sinaloa, incluyendo más regiones y comunidades, pero también más especialidades turísticas.



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA**

---

## **METAS DEL PED A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.
- Ser líderes en el país en mipymes turísticas certificadas en los últimos tres años del sexenio. Estar entre los cinco estados con mayor número de mipymes certificadas.





---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA**

---

## **RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

### **FIN AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**

Contribuye y fortalece las capacidades de los prestadores de servicios eco  
turísticos en sinaloa



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Prestadores de servicios de turismo de naturaleza y centros ecoturísticos tienen acceso a desarrollo integral de sus productos



---

**PROGRAMA: PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

### **COMPONENTE 1: Certificación de Centros Ecoturísticos ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Talleres de Capacitación en la Norma 133 para la Certificación de Centros Ecoturísticos
- Talleres de Asesoría y Capacitación en Servicios de Ecoturismo



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**SECRETARÍA DE TURISMO**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección Desarrollo Turístico Sustentable									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Número de Talleres de Asesoría y Capacitación									
Definición del Indicador.		Mide el número de talleres impartidos sobre asesoría y capacitación a prestadores de Servicios de Ecoturismo en un año									
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 5		
Método de Cálculo											
Fórmula		5 de 5									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	2		4						5		
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Dirección de Desarrollo Turístico Sustentable									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Pablo Renán Ramírez Bojórquez							
		Cargo:		Director de Desarrollo Turístico Sustentable							
		Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 103							
		Correo:		pablo.ramirez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			SECRETARIA DE TURISMO								
Unidad Responsable			Dirección Desarrollo Turístico Sustentable								
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Número de Talleres de Capacitación								
Definición del Indicador.			Mide el número de Talleres de capacitación en la Norma 133 para la certificación de Centros Ecoturísticos de Sinaloa en un año								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Unidad			Meta del Idicador: 5		
Método de Cálculo											
Fórmula		5 de 5									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		2			4			5			
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Dirección de Desarrollo Turístico Sustentable								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Pablo Renán Ramírez Bojórquez						
			Cargo:		Director de Desarrollo Turístico Sustentable						
			Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 103						
			Correo:		pablo.ramirez@sinaloa.gob.mx						



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección Desarrollo Turístico Sustentable									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Talleres para asesoría en certificación de Centros Ecoturísticos									
Definición del Indicador.		Numero de talleres de asesoría y certificación de centros ecoturísticos									
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 4		
Método de Cálculo											
Fórmula		4 de 4									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		2		4							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Dirección Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Pablo Renán Ramírez Bojórquez							
		Cargo:		Director Desarrollo Turístico Sustentable							
		Teléfono:		9156600 Ext 103							
		Correo:		pablo.ramirez@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>PROGRAMA DE TURISMO DE NATURALEZA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		SECRETARIA DE TURISMO									
Unidad Responsable		Dirección Desarrollo Turístico Sustentable									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		Numero de prestadores de servicios de turismo de naturaleza y centros ecoturísticos									
Definición del Indicador.		Mide el numero de prestadores de servicios de turismo de naturaleza y centros ecoturísticos que tienen acceso a apoyos y asesoría en profesionalización para incrementar su competitividad.									
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Unidad				Meta del Idicador: 4		
Método de Cálculo											
Fórmula		4 de 4									
Nomenclatura:											
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:		NA									
Fecha de Línea Base:		NA									
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		2					4				
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Dirección de Desarrollo Turístico Sustentable Secretaría de Turismo									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Pablo Renán Ramírez Bojórquez							
		Cargo:		Director de Desarrollo Turístico Sustentable							
		Teléfono:		(669) 9156600 Ext. 103							
		Correo:		pablo.ramirez@sinaloa.gob.mx							





**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

# SECRETARÍA DE TURISMO

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014



---

Titular de Dependencia  
Cargo o Puesto Titular

---

MTRO KARIM PECHIR ESPINOZA DE LOS  
MONTEROS  
SECRETARIO DE LA SECRETARÍA DE  
INNOVACIÓN

---

LIC. LUIS ANGEL PINEDA OCHOA  
Cargo o Puesto Enlace

---

DR. JOSE ANTONIO PENNÉ MADRID  
DIRECTOR DE PLANEACIÓN Y  
EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS