



SINALOA
ES TAREA DE TODOS

Programa Operativo Anual 2012

Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa

SIPPP



SINALOA
ES TAREA DE TODOS



FORMATO POA-01

Hoja 2 de 11

Misión y Visión de Gobierno y de la Dependencia

Dependencia u Organismo: Secretaría de Turismo del Estado

Misión

De Gobierno

Hacer posible que Sinaloa sea tarea para todos, con base en un gobierno ciudadano, apegado a la legalidad, la pluralidad y el fomento a los valores democráticos, con una administración moderna y eficiente, bajo la premisa de la permanente transparencia y rendición de cuentas a la sociedad.

De la Dependencia

Regular, gestionar, promover y fomentar el desarrollo turístico del estado de Sinaloa, conduciendo y estableciendo criterios y políticas adecuadas, llevando a cabo acciones de planeación, capacitación y vigilancia turística, además de articular la participación de la sociedad, la iniciativa privada y los diversos niveles de gobierno, consolidando al sector turístico como motor de desarrollo económico

Visión

De Gobierno

Proyectar a Sinaloa en un primer plano de calidad de vida y desarrollo, en donde sus habitantes puedan vivir con seguridad pública y paz social y en donde haya oportunidades ciudadanas, profesionales y cívicas, para todos sin distinciones de credos e ideologías.

Ejes Estratégicos

- La Obra Política
- La Obra Humana
- La Obra Material

De la Dependencia

Sinaloa será estado líder de la actividad turística mundial, y habrá reconocido a este sector como pieza fundamental de la economía. El turismo generará altos volúmenes de empleo, riqueza y bienestar social en regiones sustentables con empresas competitivas, servicios de calidad internacional, con turistas que reconozcan haber vivido experiencias únicas y enriquecedoras, que lograrán diferenciarse con basen en la solidez de nuestra identidad sinaloense



VINCULACION DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO CON LA DEPENDENCIA

EJ E	OBJETIVOS	LINEAS ESTRATEGIAS	ACCIONES	METAS	IMPACTOS LOGRADOS 2011	IMPACTOS A LOGRAR 2012
03 LA OBRA MATERIAL: PROSPERIDAD ECONOMICA CON CALIDAD DE VIDA	<p>Impulsar a Sinaloa como el principal proveedor de la industria turística del país</p> <p>Incrementar el valor turístico de Sinaloa.</p>	<p>Entidad abastecedora del sector turístico.</p> <p>Sector innovador, con sistemas de certificación del empleo turístico a nivel internacional.</p> <p>Modernización e innovación mpymes turísticas competitivas</p> <p>Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado y crear nuevos Productos</p> <p>Enfatizar en la calidad de los servicios turísticos</p> <p>Atender las deficiencias en competitividad</p> <p>Hacer disponibles a los turistas nacionales e internacionales el acceso seguro a los Atractivos</p> <p>Impulsar la política turística de largo plazo</p>	<p>Importancia económica del turismo</p> <p>Capacitación turística</p> <p>Modernización e innovación turística MPYMES turísticas competitivas</p> <p>Nuevos Productos,</p> <p>Incrementar la competitividad de las experiencias turísticas del estado</p> <p>Promoción y Comercialización</p> <p>Programas sustentables de diversificación turística</p> <p>Ser el estado más atractivo para la inversión turística</p>	<p>Incrementar la participación del sector turismo en el PIB estatal al concluir el presente sexenio.</p> <p>Crear el Gabinete Turístico en el primer año de gobierno</p> <p>Crear la agencia de destino estatal que promueva Sinaloa con tres agencias regionales de destino: centro, sur y norte en los primeros dos años de gobierno</p> <p>Generar cadenas de proveeduría funcionales en cada línea de producción agrícola y pesquera en los seis años.</p> <p>Consolidar a Sinaloa como una de las cinco entidades con mayor inversión turística</p> <p>Impulsar una agencia de inversión e infraestructura de frente a los retos del crecimiento turístico.</p> <p>Declarar este sexenio como el Sexenio del Turismo</p> <p>Impulsar el Centro para la Excelencia Turística (CET), junto con instituciones educativas, certificando al personal de contacto en la industria turística de Sinaloa</p> <p>Ser líderes en el país en Mpymes turísticas certificadas en los últimos tres años del sexenio, estar entre los cinco estados con mayor número de Mpymes certificadas</p> <p>Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.</p>	<p>Se tiene creado el Gabinete Turístico</p> <p>Se firmó el Acuerdo Nacional por el Turismo, firmando también la réplica del mismo en Sinaloa</p> <p>Se ha logrado la sede de eventos de talla internacional</p> <p>Se hizo la declaratoria del Sexenio del Turismo por parte del Gobernador del Estado</p> <p>Instalación del Consejo Consultivo de empresarios, trabajadores y organismos de la sociedad civil.</p>	<p>Incrementar la Afluencia Turística Regional, Nacional y Extranjera</p> <p>Incrementar la participación del Turismo en el PIB estatal</p> <p>Incrementar los niveles de inversión turística privada</p> <p>Principal sector generador de empleos</p> <p>5º lugar en MPyMES Turísticas certificadas</p> <p>Plan Estratégico para la Agencia de Destino consensuado</p>
	<p>Convertir el desarrollo con sustentabilidad en un factor clave para hacer de Sinaloa una entidad más atractiva para la inversión.</p>					



FORMATO POA-02

Hoja 4 de 11

Dependencia u Organismo: 05022001 SECRETARIA DE TURISMO

PRIORIDADES Y COMPROMISOS POR SINALOA

PRIORIDADES DE GOBIERNO

Convertir el turismo en el nuevo motor de la economía sinaloense, que contribuya al fortalecimiento y multiplicación de nuestras empresas, crear más empleos, mejores ingresos y bienestar para la población, que ya no es posible obtener de manera suficiente de las actividades primarias y secundarias.

PRIORIDADES Y COMPROMISOS POR SINALOA QUE ASUME LA DEPENDENCIA Y ORGANISMO PARA 2012

- Creación del Gabinete Turístico que incluya a las diferentes secretarías estatales definiendo sus acciones en turismo
- Celebración de convenios interestatales en los siguientes rubros.
- Ruta de Barrancas del Cobre
- Carretera Mazatlán Matamoros
- Comité de cruceros del Mar de Cortes.
- Participación en la integración de un fondo tripartita para Señalización Turística.
- Promover activamente el acuerdo al programa nacional de financiamiento la integración de las micro, pequeñas y medianas industrias del turismo en el Estado.
- Crear el centro de Excelencia turística de Sinaloa.
- Diseñar e impulsar los programas de capacitación y un programa de Certificación de Habilidades de los trabajadores de la industria turística.
- Invitaremos decididamente a las autoridades municipales para la creación y aplicación de normas de comercio informal y establecerse como requisito para ser considerado municipio turístico.



FORMATO POA-03

Dependencia u Organismo: 05022001 SECRETARIA DE TURISMO

VISIÓN TÁCTICA

DE

HASTA

NUESTROS RETOS OPERATIVOS (PROBLEMAS FUNDAMENTALES) ACTUALES DE LA DEPENDENCIA

NUESTRAS ASPIRACIONES PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA DEPENDENCIA EN 2012

- Falta de espacio físico para el desempeño laboral.
- Equipo de transporte insuficiente y equipo de cómputo y oficina deficiente.
- Falta de personal calificado y especializado en su área de acuerdo a la nueva estructura
- Falta de personal de apoyo.
- Falta de un intranet que soporte el número de usuarios demandantes, así como la falta proveedor de servicios de internet adecuado a dicho número de usuarios

- Reubicación de las oficinas con espacios organizados de acuerdo a la nueva estructura
- Equipo de cómputo y oficina en óptimas condiciones
- Extensiones telefónicas suficientes
- Reposición y suministro de unidades de transporte, mobiliario y equipo adecuadas para las tres zonas.
- Intranet y servicios de internet que soportan el número de usuarios demandados
- Capacitación y desarrollo del personal.
- Personal de apoyo suficiente.

NUESTRA PROBLEMÁTICA FUNDAMENTAL (RETOS Y OPORTUNIDADES) COMO ENTIDAD FEDERATIVA

NUESTRAS ASPIRACIONES PARA UN MEJOR DESARROLLO COMO ENTIDAD FEDERATIVA

- Pérdida de competitividad turística nacional e internacional, debido principalmente a la percepción de inseguridad que existe y la falta de desarrollo de productos y experiencias turísticas de calidad internacional
- Infraestructura urbana y de servicios inadecuada e insuficiente
- Conectividad aérea insuficiente
- Existe la percepción de que el turismo se genera solo, con inversión privada, y que el gobierno sólo tiene la responsabilidad de mantener la estabilidad económica
- Falta de infraestructura hotelera de calidad internacional
- El producto turístico es muy diversificado

- Recuperar competitividad turística nacional e internacional mejorando la percepción de seguridad y desarrollando productos y experiencias turísticas de calidad internacional
- Infraestructura urbana y de servicios adecuada y suficiente
- Conectividad aérea suficiente
- Involucrar a la comunidad en el planteamiento de objetivos y metas del sector turístico
- Suficiente infraestructura hotelera con calidad internacional
- Aprovechamiento de los atractivos turísticos para la creación de productos de turismo alternativo y sustentable



FORMATO POA-04

Hoja 6 de 11

Dependencia u Organismo: 05022001 SECRETARIA DE TURISMO

RESULTADOS

PARA AVANZAR EN NUESTRAS ASPIRACIONES COMO DEPENDENCIA

- Contar con espacios nuevos para satisfacer las necesidades de la dependencia.
- Contar con el equipo de transporte, de comunicación y mobiliario y equipo de oficina, mínimamente necesario para el desarrollo de las actividades.
- Contar con un intranet y con servicio de internet adecuados que permitan la satisfacción de los usuarios.
- Contar con personal altamente capacitado.
- Contar con el personal debidamente calificado para cubrir las necesidades en el desempeño de las actividades.

PARA AVANZAR EN NUESTRAS ASPIRACIONES COMO ENTIDAD FEDERATIVA

- Sinaloa, entidad abastecedora del sector turístico tanto local como nacional e incluso internacional.
- Sinaloa, líder en generación de ingresos y llegadas por turismo.
- Sinaloa, productos mas competitivos, atractivos y seguros.
- El turismo promoverá los valores culturales de cada región, siendo factor de rescate el orgullo de ser sinaloense
- El modelo de desarrollo turístico - Generar desarrollo regional y local que propicie bienestar para los sinaloenses.
- Generar experiencias empresariales y regionales exitosas.
- Invertir en comunicaciones multimodales
- Política Turística de largo plazo.



FORMATO POA-05

Hoja 7 de 11

Dependencia u Organismo: 05022001 SECRETARIA DE TURISMO

ACCIONES PROPUESTAS 2012

PARA AVANZAR EN NUESTRAS ASPIRACIONES COMO DEPENDENCIA

- Reorganización de los espacios físicos actuales para satisfacer las necesidades de la dependencia.
- Contratación y adquisición del equipo adecuado.
- Adquisición y reposición de unidades de transporte, mobiliario y equipo de las zonas norte y sur.
- Solicitar cursos de capacitación de desarrollo personal y cultura turística, así como de inducción al puesto
- Selección y contratación del personal requerido.
- Organización física y estructural del personal existente en base a la nueva estructura organizacional

PARA AVANZAR EN NUESTRAS ASPIRACIONES COMO ENTIDAD FEDERATIVA

- Incrementar la participación del sector turismo en el PIB estatal al concluir el presente sexenio.
- Crear el Gabinete Turístico en el primer año de gobierno
- Crear la agencia de destino estatal que promueva Sinaloa con tres agencias regionales de destino: centro, sur y norte en los primeros dos años de gobierno
- Generar cadenas de proveeduría funcionales en cada línea de producción agrícola y pesquera en los seis años.
- Consolidar a Sinaloa como una de las cinco entidades con mayor inversión turística
- Impulsar una agencia de inversión e infraestructura de frente a los retos del crecimiento turístico.
- Declarar este sexenio como el Sexenio del Turismo
- Impulsar el Centro para la Excelencia Turística (CET), junto con instituciones educativas, certificando al personal de contacto en la industria turística de Sinaloa
- Ser líderes en el país en Mpymes turísticas certificadas en los últimos tres años del sexenio, estar entre los cinco estados con mayor número de Mpymes certificadas
- Desarrollar programas competitivos en dos años para la promoción y desarrollo del turismo social, turismo cultural, turismo de salud, agroturismo, turismo de reuniones y ecoturismo.



FORMATO POA-06

Hoja 8 de 11

Dependencia u Organismo: 05022001 SECRETARIA DE TURISMO

INDICADORES DE IMPACTO

FORMA DE MEDIR LOS AVANCES EN EL DESEMPEÑO DE LA DEPENDENCIA

De acuerdo a la actividad desempeñada:

- Incremento porcentual de espacio = $\frac{\text{Espacio total requerido} - \text{espacios actuales}}{\text{espacios actuales}} \times 100$.
- Incremento porcentual de equipos de comunicación = $\frac{\text{Total de equipos requeridos} - \text{equipos actuales}}{\text{equipos actuales}} \times 100$
- Incremento porcentual de Unidades de transporte = $\frac{\text{Unidades de transporte requeridas} - \text{unidades de transporte actuales}}{\text{unidades de transporte actuales}} \times 100$
- Incremento porcentual de Mobiliario y equipo de oficina = $\frac{\text{Mobiliario y equipo requerido} - \text{mobiliario y equipo actual}}{\text{mobiliario y equipo actual}} \times 100$
- Porcentaje de asistencia a cursos = $\frac{\text{Cursos realizados}}{\text{cursos programados}} \times 100$
- Incremento porcentual de Personal = $\frac{\text{Personal requerido} - \text{personal actual}}{\text{personal actual}} \times 100$.

FORMA DE MEDIR LOS RESULTADOS E IMPACTOS EN EL DESARROLLO DE SINALOA

- Porcentaje de avance del incremento de la participación del Turismo en el PIB estatal = $\frac{\text{porcentaje base}}{18} \times 100$
- Creación del Gabinete Turístico = Suma acumulada de los avances en las etapas hasta el mes t
- Plan de Tecnología realizado y consensuado = Suma acumulada de los avances en las etapas hasta el mes t
- Porcentaje de avance en las etapas para la generación de 28 cadenas de proveeduría agrícola y pesquera con un dato base de 9 y donde D1 son las nuevas cadenas de proveeduría = $\frac{(100 \times 9) + D1}{9 + 28}$
- Lugar alcanzado en Inversión Turística (D1) = $\frac{5}{D1} \times 100$. Si D1 es menor a 5, entonces la meta = 100
- Agencias de inversión e infraestructura creada = Suma acumulada de los avances en las etapas hasta el año t
- Declaratoria del Sexenio del Turismo = Declaratoria realizada y publicada
- Centro de Excelencia Turística creado = Suma acumulada de los avances en las etapas hasta el año t
- Líderes en el país en Mpymes Turísticas Certificadas (renovar 50 empresas caducas e ingresar 60 microempresas nuevas = $100 \times (\frac{1}{2}(\frac{D1}{50}) + \frac{1}{2}(\frac{D2}{60}))$ donde D1 = Número de empresas caducas y D2 = Número de microempresas nuevas autorizadas
- Número de programas turísticos creados por año = $100 \times \frac{D1}{12}$ donde D1 = Número de programas creados hasta el 2012



FORMATO POA-07

Hoja 9 de 11

Dependencia u Organismo: 05022001 SECRETARIA DE TURISMO

METAS

EN CUÁNTO NOS PROPONEMOS AVANZAR EN EL DESEMPEÑO DE LA DEPENDENCIA EN 2012

- Aumentar en un 100 % el espacio actual
- Aumentar en un 40 % el equipo de comunicación.
- Aumentar en un 40 % las unidades de transporte.
- Aumentar en un 40 % el mobiliario y equipo de oficina
- Rediseñar el intranet y el servicio de internet para adecuarlo al número de usuarios demandantes
- Realizar el 100 % de los cursos programados.
- Aumentar en un 30 % el personal de apoyo.

EN CUÁNTO NOS PROPONEMOS AVANZAR EN EL DESARROLLO DE SINALOA EN 2012

- Incrementar la participación del Turismo en el PIB Estatal en 2 puntos porcentuales
- Incrementar la Afluencia Turística de Sinaloa en un 5% respecto al 2011
- Realizar el Plan Estratégico para la Agencia de Destino que promueva a Sinaloa
- Creación de 5 programas turísticos
- Realizar el Plan Estratégico del Centro de Excelencia Turística
- Generar 3 cadenas de proveeduría agrícola y 1 pesquera
- Promocionar la marca turística en 8 mercados nacionales y 4 internacionales
- Recuperar el 5º lugar en la inversión Turística Privada del país



FORMATO POA-08

Dependencia u Organismo: 05022001 SECRETARIA DE TURISMO

FUERZAS IMPULSORAS

FUERZAS RESTRICTIVAS

Fortalezas

Debilidades

- Oficinas sede en Mazatlán, principal destino turístico del Estado
- Recurso humano integrado y especializado.
- Presencia física de las oficinas en el norte y centro del Estado.
- Interrelación con el sector turístico.
- Relaciones existentes con las otras secretarías, municipios y entidades federativas.
- Declaración del Sexenio del Turismo
- Convenios de colaboración con otros gobiernos

- La falta de espacio en la oficina sede para el desempeño eficiente y eficaz de las labores
- La falta de recursos para la continuidad en los proyectos.
- No contar con instalaciones y equipo adecuado para un mejor desempeño de las funciones.
- La falta de capacitación del personal de la secretaría en temas turísticos.
- No contar con un suministro en tiempo y forma de los recursos materiales y financieros.
- No aprovechar las ventajas de la declaratoria del Sexenio del Turismo
- No llevar a la práctica los convenios de colaboración con otros gobiernos

Oportunidades

Amenazas (Retos)

- Ubicación geográfica estratégica en la entrada del Mar de Cortés
- Contar con infraestructura hidráulica y de comunicaciones
- Gastronomía con identidad propia.
- Patrimonio histórico y cultural.
- Calidad en servicios médicos y educativos.
- Vocación hospitalaria y de servicio.
- Gran extensión de litorales
- Inventario de atractivos naturales
- Proyectos detonadores (CIP, Supervía Mazatlán-Matamoros, Presa Picachos)

- Condiciones climatológicas adversas y desastres naturales.
- Imagen negativa producto de la violencia.
- La falta de una promoción coordinada y estratégica.
- Disminución de recursos para la continuidad de los proyectos.
- Discrecionalidad en la aplicación de la normatividad en materia de planificación de la infraestructura y el desarrollo turístico.
- Falta de cultura turística en el Estado.
- Falta de capacitación del personal del sector turístico.
- Actividades terroristas en el entorno internacional
- Crisis económica mundial



FORMATO POA-09

Estructura Programática de Dependencia 2012

Dependencia u Organismo: 05022001 SECRETARIA DE TURISMO

Función: 10 DESARROLLO ECONOMICO

Subfunción: 01 PROMOVER Y FACILITAR LA PARTICIPACION DE LOS PARTICULARES

Clave del Programa	Denominación del Programa	Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto
11	Fomento y promoción al Desarrollo Turístico	0101 0102 0103 0104 0105 0106 0107 0502 0503 0504	<u>PROYECTOS OPERATIVOS</u> Despacho del Secretario Subsria. de Promoción y Operación Dirección de Promoción Turística Dirección de Innovación y Calidad Subsecretaria de Planeación, Inversión y Desarrollo Turístico Dirección de Proyectos de Inversión Dirección de Desarrollo Turístico <u>PROY. ESTRATEGICOS</u> FOMENTO TURISTICO PROMOCION TURISTICA DESARROLLO TURISTICO