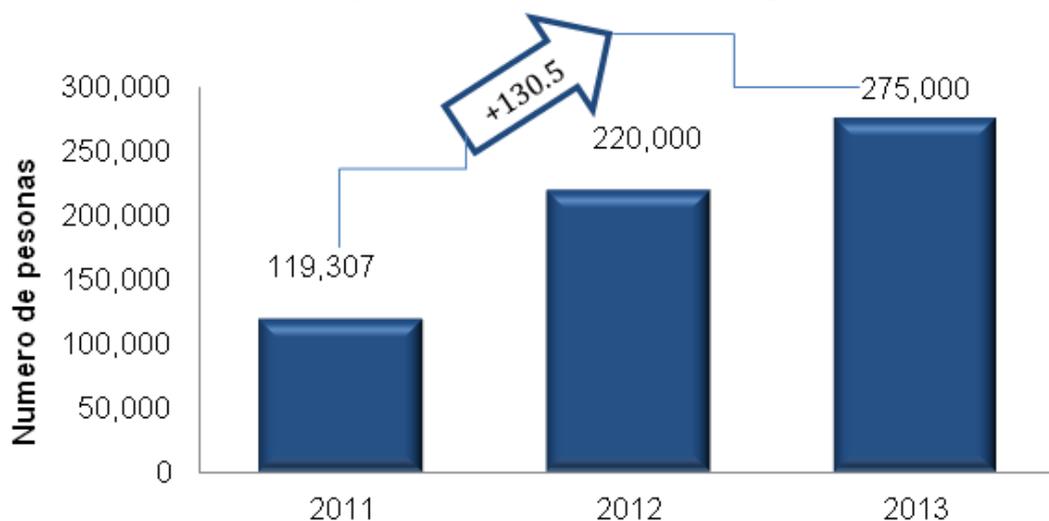




Principales acciones al tercer trimestre de 2013



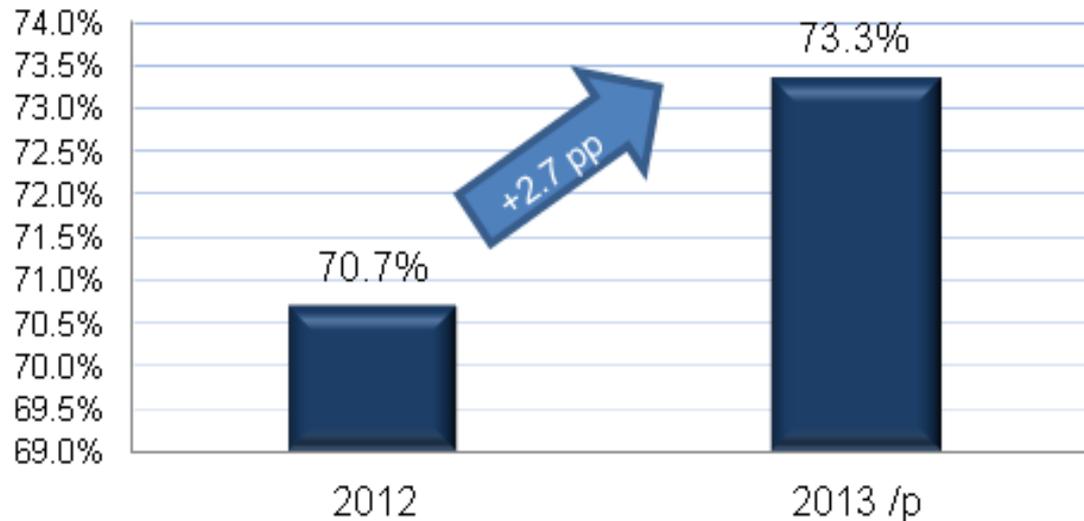
Asistentes a Congresos y Convenciones del Centro de Convenciones de Mazatlán



- Mazatlán, destino de sol y playa por naturaleza, se ha fortalecido en el segmento de turismo de reuniones. Para este 2013 se recibirán 275 mil participantes a congresos y convenciones en el Mazatlán International Center, lo que significa el crecimiento del 25 % en el comparativo con el año pasado. Del 2011 al 2013 se han recibido un total de 614 mil 307 personas en este segmento.

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado con datos del Mazatlan International Center

Porcentaje de ocupación durante las semanas 26 a la 33 de verano Mazatlán 2012-2013



- Durante los periodos vacacionales de 2013, Mazatlán se ha mantenido entre los principales centros de sol y playa con los más altos niveles de ocupación hotelera del país y consolidado como uno de los destinos más seguros de México.

Durante el verano de este año, este destino se posicionó en el cuarto lugar de ocupación hotelera de entre los centros de playa del Pacífico Mexicano y el número seis a nivel nacional, con un promedio global del 73.3 por ciento, hasta llegar casi al 100% en hoteles de 3 a 5 estrellas, de acuerdo a los reportes de ocupación publicados en DataTur.

/p Cifras preliminares

pp: puntos porcentuales

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado con datos de DataTur

CONECTIVIDAD AÉREA

- 40% más de asientos de avión, pasando de 130 mil 836 a 183 mil 571 asientos programados hacia Mazatlán, donde todas las aerolíneas nacionales ya aterrizan en este destino.
- Rutas internacionales para la temporada de invierno van de 69 mil 983 asientos a 82 mil 437.
- En Culiacán crece el número de vuelos Culiacán-Tijuana y se abren dos vuelos más para la ruta Culiacán-Loreto-Los Ángeles.
- Para Los Mochis también se han hecho negociaciones, con la posibilidad de cerrar el año con una nueva aerolínea que cubra las rutas de Guadalajara y Tijuana.



INVERSIÓN TURÍSTICA PRIVADA



- Sinaloa se colocó entre los primeros 7 estados del país en recibir la mayor derrama de recursos de la iniciativa privada. En el último año, Sinaloa ha captado 98 millones de dólares en proyectos inmobiliarios, de hospedaje, alimentos y bebidas y servicios complementarios, lo que representa un crecimiento del 21%. Actualmente se encuentran en construcción 2 hoteles de cadena nacional e internacional, los cuales suman 482 habitaciones, con la inversión aproximada de 55 millones de dólares, adicionalmente 2 hoteles más iniciaron en el segundo semestre del año. En total se estiman 120 millones de dólares para este 2013.

REGRESO DE LOS CRUCEROS

- Participación y asistencia de la Secretaría de Turismo en el Cruise Shipping Miami 2013, foro en el que se reúnen los miembros de la FCCA (Florida Caribbean Cruise Association) y diferentes autoridades del sector, así como en la Vigésima Reunión Anual de la FCCA en Cartagena de Indias, Colombia, se logró que las navieras Holland America, Norwegian y Azamara Club Cruises confirmaran su regreso a Mazatlán, programando 6 cruceros para el último trimestre de este 2013 y 25 en el 2014.



- El pasado 13 de noviembre llegó el primero de la línea Holland America con casi 1,400 pasajeros y 688 tripulantes

DISTINTIVOS H

DISTINTIVOS OTORGADOS EN EL ESTADO

ZONA	2011	2012	2013	TOTAL 132
NORTE	3	0	1	
CENTRO	8	3	0	
SUR	44	36	37	
SUB-TOTAL	55	39	38	

- Este año se han certificado 38 empresas con Distintivo H, 128 con Distintivo M y 19 con el Sello Punto Limpio



DISTINTIVOS OTORGADOS POR GIRO

	2011	2012	2013
CENTROS DE CONSUMO DE HOTELES	45	30	37
RESTAURANTES	4		
COMEDORES			
INDUSTRIALES	2	1	1
CENTROS DE CONSUMO DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO	4	8	
TOTAL	55	39	38

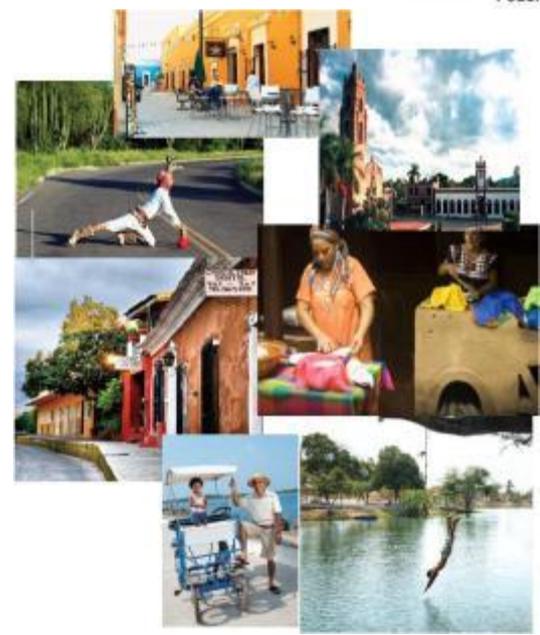
CERTIFICACIÓN DE PLAYAS LIMPIAS

- Con la participación de la Secretaría de Marina, Conagua, Profepa, Comité de Playas Limpias de Mazatlán, el Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Turismo del Estado, entre otros, logra la certificación de “Playa Gaviotas” de Mazatlán como playa limpia, de acuerdo a la norma NMX-AA-120-SCFI-2006.



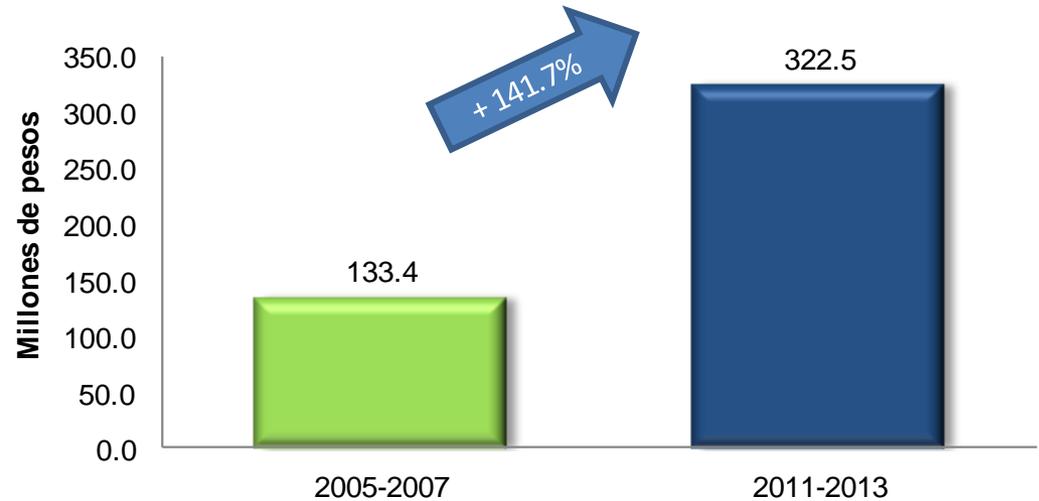
PROGRAMA CONOCE SINALOA

- El 31 de agosto se llevó a cabo la ruta inaugural en la ciudad de Mocorito, con la participación de diversos actores del sector de la localidad y del Estado. El programa *Conoce Sinaloa* consiste en la oferta y promoción de paquetes económicos de viaje todo incluido hacia los Pueblos Mágicos de El Fuerte, Culiacán y El Rosario. Motivar a los sinaloenses a ser turistas en nuestro estado y con ello ser los principales promotores de nuestras riquezas culturales, gastronómicas, naturales e históricas. es un programa institucional que permite integrar la oferta turística del estado, poniendo al alcance de todos los sinaloenses la posibilidad de disfrutar de los diversos y múltiples productos turísticos de la entidad con igualdad de oportunidades, a precios justos y con servicios de calidad.



- La Secretaría de Turismo del Estado y la Sectur Federal firmaron este año el **Convenio de Coordinación para el otorgamiento de un Subsidio en Materia de Desarrollo Turístico** para el ejercicio 2013, en el que se contemplan los proyectos para el desarrollo turístico de Sinaloa en los temas de mejoramiento de imagen urbana y proyectos de estrategia sectorial, los cuales benefician a los municipios de Escuinapa, El Rosario, Ahome, El Fuerte, Cosalá, Mocorito, Guasave, Culiacán y Mazatlán, con el monto de \$100 millones de pesos en participación bipartita.

**Inversión en Infraestructura turística
Comparativo 2005-2007 vs 2011-2013**



Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa

322.5 millones de pesos invertidos en infraestructura turística en lo que va de la presente administración, casi 142% más en el comparativo con los tres primeros años de la administración pasada

- **Programa de Apoyo y Financiamiento para incrementar la oferta turística de habitaciones en Mazatlán y el Estado de Sinaloa.** Tiene como objetivo el apoyar con recursos financieros en condiciones preferentes de plazo y tasa de interés para hoteles, principalmente en la Ciudad y Puerto de Mazatlán y generando una bolsa de crédito de 200 millones de pesos, con créditos que van desde 200 mil hasta 9.5 millones de pesos.

