



“2011 AÑO DEL TURISMO EN MÉXICO”

PRINCIPALES LOGROS PRIMEROS SEIS MESES SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE SINALOA

MAZATLÁN, SINALOA, JULIO DE 2011

1.- Acuerdo Nacional por el Turismo:

El Presidente Felipe Calderón y el Gobernador Mario López Valdez, firmaron dicho acuerdo en conjunto con el resto de los 30 gobernadores del país, la Secretaria de Turismo Gloria Guevara y el Gabinete Turístico, con el objeto de impulsar el turismo en el Estado de Sinaloa. Será denominado el **Sexenio del Turismo**.

En este acuerdo se comprometen varias acciones con todas las dependencias, pero fundamentalmente se reconoce la importancia estratégica del turismo desde la integración de un gabinete turístico donde se incluyan los secretarios que tienen que ver con el sector y trabajen en conjunto. También se incluyen compromisos de competitividad y señalización así como de impulso a PYMES turísticas que se están trabajando en conjunto con el gobierno federal.



2.- SECTUR se va a Mazatlán.

Como compromiso de campaña, se cumplió con la promesa de cambiar las oficinas de la Secretaría de Turismo de Culiacán a Mazatlán, lo cual sucedió dos semanas después de haber iniciado la presente Administración.

Con esta medida, el gobierno del estado se acerca al lugar donde ocurre el 80% de los negocios turísticos, pudiendo establecer sinergias con los empresarios y los gobiernos locales así como atender el principal proyecto turístico federal y estatal, el Centro Integralmente Planeado de Teacapán.



En la oficina de Mazatlán se encuentran laborando actualmente mas del 85% del total del personal de la Secretaría de Turismo, quedando solamente la Secretaría Técnica y la Dirección Zona Centro en Culiacán y la Dirección Zona Norte en Los Mochis.



3.- Plan de Seguridad para el Turista:

Como resultado de la reunión el pasado 31 de enero en Mazatlán del Gobernador Mario López Valdés con la Secretaria de Turismo Federal, Gloria Guevara, la presidenta de la FCCA (Asociación de Cruceros de la Florida y el Caribe, por sus siglas en inglés) y miembros distinguidos de la industria de cruceros, Sinaloa es líder a nivel nacional, ya que el Plan de Seguridad para el Turista ha sido desarrollado en conjunto con la línea de cruceros Carnival y será replicado en el resto de los puertos mexicanos.



4.- Conectividad Aérea:

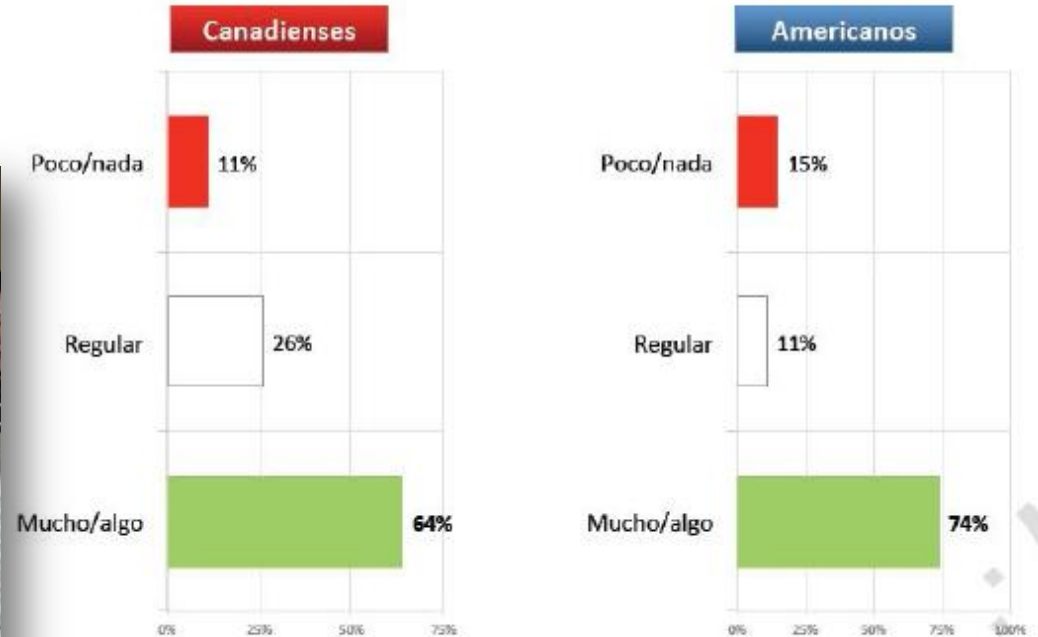
Se inauguró el nuevo vuelo directo de Vivaaerobús México-Culiacán, así como se logró incrementar el número de asientos de Aeroméxico en el vuelo México-Mazatlán. También, a partir de junio se abrió un nuevo vuelo de Dallas a Mazatlán a través de American Airlines, con un promedio de 7 vuelos y 338 asientos semanales



5.- Residentes extranjeros



Recomienda vivir en Mazatlán



Calificación general: 7.8

Más de 2,000 miembros de la comunidad extranjera residente en Mazatlán se reúne con el Gobernador Mario López Valdés, quien se comprometió a incorporar la oficina de atención a extranjeros en la SECTUR, así como ofrecerle espacio a cinco extranjeros como consejeros en el Gabinete.

Actualmente 4,307 extranjeros residen en el estado de Sinaloa. Mazatlán tiene 77%, Culiacán 16%, Ahome 4% y el 3% restante se distribuye en el resto del Estado.

6.- Carnaval de Mazatlán

El Gobierno Estatal apoyó esta fiesta con casi 10 millones de pesos, así como el operativo de seguridad que permitió que los mazatlecos disfrutaran con sus familias de esta festividad. La derrama de este evento tuvo impacto positivo en la comunidad turística.

Se generaron alrededor de 62 notas positivas, incluyendo tv a nivel nacional, durante y después del evento. Gracias a ello la Semana Santa y Semana de Pascua fueron excepcionales, logrando ocupar un 4º lugar a nivel nacional.



7.- Tianguis Acapulco.-

Del 25 al 28 de marzo, la Secretaría de Turismo participó en la feria turística más importante del país, con el objeto de impulsar el mercado turístico nacional y extranjero. Con motivo de la participación de Sinaloa en este importante evento, se generó presencia a nivel nacional e internacional, provocando un número de 85 notas positivas en los principales medios impresos del país, posicionando una mejor imagen del Estado.

El Stand de Sinaloa fue de los más distinguidos debido a que existió siempre actividad y atención. Sinaloa fue la primer entidad que levantó la mano para proponerse como sede del próximo Tianguis Turístico.



8.- Promoción.

CPTM.-

Se ha solicitado a la Secretaría de Turismo Federal y al Consejo de Promoción Turística de México el apoyo a Sinaloa para promocionar el turismo, como estrategia que contrarresta los impactos negativos en la industria turística estatal. Como resultado de éstas gestiones, se logró incluir a Mazatlán con un spot publicitario que forma parte de una campaña internacional que prevé fortalecer el destino y comenzará a ser transmitido a finales de agosto, para la cual tiene destinado \$180 MDP.



Asimismo, a través de acuerdos con Sectur Federal y el CPTM, se están realizando estrategias emergentes para atraer turismo nacional e internacional con la campaña de invierno para el reposicionamiento de Sinaloa.



8.- Promoción.

Congresos y Exposiciones:

Se han logrado atraer a Mazatlán congresos y exposiciones muy importantes de nivel nacional como el de otorrinos, Certificación de Playas, urólogos, Torneo Internacional de Pesca Marina, Congreso Nacional del Deporte, entre otros, los cuales tendrán en promedio más de 1,000 asistentes al puerto. Sinaloa fue anfitriona del congreso nacional de la AMAV Asociación Mexicana de Agentes de Viaje donde se expuso la oferta del estado a los principales vendedores del mercado nacional.

FECHA	CONGRESOS Y CONVENCIONES
Marzo 19-21	Congreso de la Asociación Psiquiátrica Mexicana
Mayo 12-14 Mayo 08-12 Mayo 12-14 Mayo 16-20 Mayo 25-27	Reunión de Presidentes de la Federación Mexicana de Obstetricia Reunión Internacional de Lactoferrina Convención Nacional AMAV Reunión Internacional de Pesquerías Reunión Internacional de Pesquerías
Junio 01-04 Junio 15-18	Expo-ciencias Pacífico Torneo Internacional de Pesca Marina 2011
Octubre 20-22 Octubre 26-30 Nov 25-26	Congreso Nacional del Deporte Congreso Nacional de la Fesormex Día de la Filantropía



8.- Promoción.

Ruta "Aromas y Sabores de México"

La Ruta de Aromas y Sabores de México recorre la entidad y a través de ella, proyecta que se conozca la riqueza gastronómica sinaloense. Sinaloa fue incluido para promocionar su gastronomía.



Se han recorrido lugares como "Pueblo Mágico" de El Fuerte, las playas de El Maviri y Las Glorias, en los municipios de Ahome y Guasave, campos agrícolas, y el Centro Histórico de Culiacán. Estuvieron también en Mazatlán en donde los esperaba una gran muestra gastronómica a base de mariscos. A la fecha se ha invertido 15 MDP de exposición en medios.



8.- Promoción.

Rutas promocionales del CPTM

Ruta Mar de Cortés-Barrancas del Cobre

El circuito Mar de Cortés-Barrancas del Cobre está integrado por algunas localidades de los estados de Baja California Sur, Sinaloa, Chihuahua y Sonora donde el mar, el desierto y la montaña integran una diversidad de atractivos turísticos potencialmente aprovechables, para el crecimiento y desarrollo de la región. Además del apoyo decidido de las autoridades turísticas federal y estatal, este programa coordina esfuerzos con el sector privado.



9.- Impulso a eventos de calidad internacional

Hemos apoyado eventos de calidad internacional como el Maratón Internacional de Mazatlán, la Semana Internacional de la Moto, el Triatlón Pacífico, el Torneo Internacional de Surf Quiksilver, entre otros.



10.- Trabajo en conjunto con todas las instancias de turismo

Tal vez el logro más importante en este primer semestre es que se ha entablado una relación de trabajo y entusiasmo con las asociaciones que tienen que ver con el turismo en todos los niveles de gobierno y en la iniciativa privada y el sector social, estos acuerdos estarán siendo plasmados en el programa sectorial de turismo y están señalados en el programa estatal de turismo del Estado de Sinaloa





MUCHAS GRACIAS!!

- **Secretaria de Turismo del Estado de Sinaloa**
- **Lic. Oralia Rice Rodríguez**