



ACCIONES REALIZADAS AL 4º TRIMESTRE 2011

SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE SINALOA



1. Acuerdo Nacional por el Turismo:

El Presidente Felipe Calderón y el Gobernador Mario López Valdez, firmaron dicho acuerdo en conjunto con el resto de los 30 gobernadores del país, la Secretaria de Turismo Gloria Guevara y el Gabinete Turístico, con el objeto de impulsar el turismo en el Estado de Sinaloa.

El 26 de septiembre, en el marco de las celebraciones del Día Mundial del Turismo, se firma la réplica de este Acuerdo para el Estado de Sinaloa



2. SECTUR se va a Mazatlán.

Como compromiso de campaña, se cumplió con la promesa de cambiar las oficinas de la Secretaría de Turismo de Culiacán a Mazatlán, lo cual sucedió dos semanas después de haber iniciado la presente Administración.



Con esta medida, el gobierno del estado se acerca al lugar donde ocurre el 80% de los negocios turísticos, pudiendo establecer sinergias con los empresarios y los gobiernos locales así como atender el principal proyecto turístico federal y estatal, el Centro Integralmente Planeado de Teacapán.



3. Plan de Seguridad para el Turista:

Como resultado de la reunión el pasado 31 de enero en Mazatlán del Gobernador Mario López Valdés con la Secretaria de Turismo Federal, Gloria Guevara, la presidenta de la FCCA (Asociación de Cruceros de la Florida y el Caribe, por sus siglas en inglés) y miembros distinguidos de la industria de cruceros. Sinaloa será modelo a seguir a nivel nacional, ya que el Plan de Seguridad para el Turista ha sido desarrollado en conjunto con la SSP y la línea de cruceros Carnival y será replicado en el resto de los puertos mexicanos.



4. Conectividad Aérea:

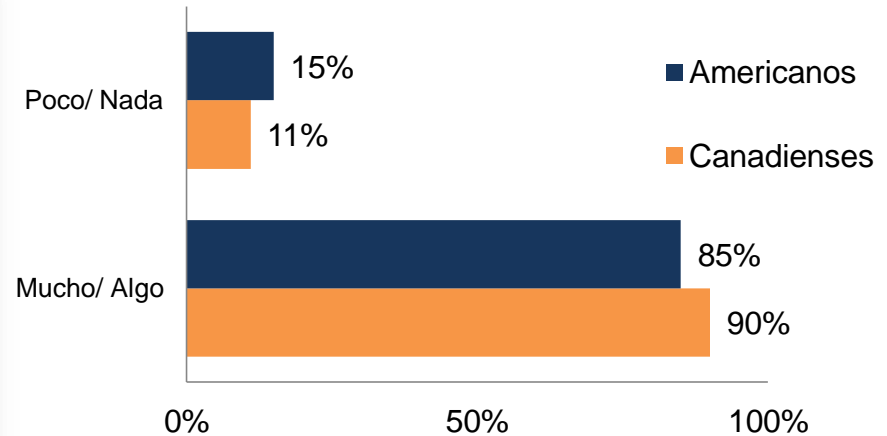
Durante los primeros 100 días de administración, el Fideicomiso del 3%, conformado por la Asociación de Hoteles de Mazatlán, en conjunto con la Secretaría de Turismo y el Ayuntamiento de Mazatlán, se gestionó el nuevo vuelo Dallas-Mazatlán, se inauguró el nuevo vuelo directo de Vivaaerobús México-Culiacán, así como se logró incrementar en el número de asientos de Aeroméxico en el vuelo México-Mazatlán.



5. Residentes extranjeros



Recomienda vivir en Mazatlán



Calificación global: 8.1

Más de 2,000 miembros de la comunidad extranjera residente en Mazatlán se reúne con el Gobernador Mario López Valdés, quien se comprometió a incorporar la oficina de atención a extranjeros en la SECTUR, así como ofrecerle espacio a cinco extranjeros como consejeros en el Gabinete.

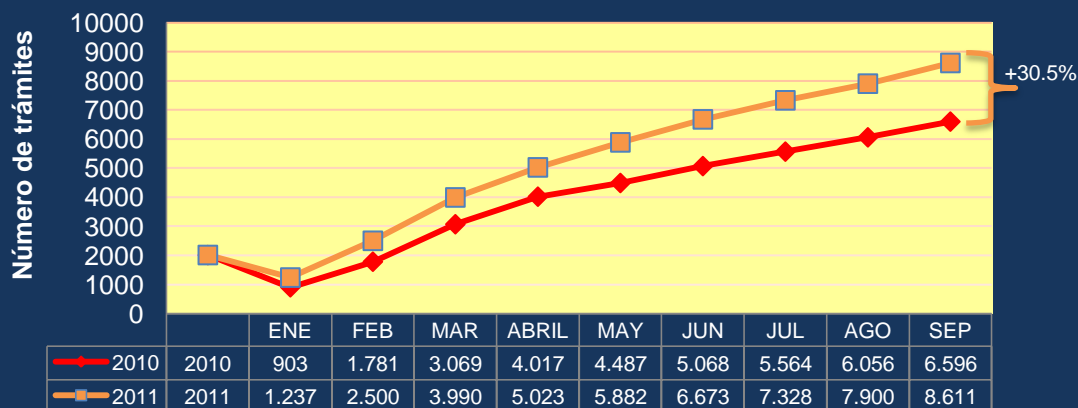
Actualmente 6,374 extranjeros residen en el estado de Sinaloa. Mazatlán tiene 77%, Culiacán 16%, Ahome 4% y el 3% restante se distribuye en el resto del Estado.

6. Los extranjeros residentes confían en Sinaloa:

La confianza de los extranjeros que viven en Sinaloa se refleja en un incremento del 30% en las solicitudes hechas para residencia permanente. Estos sinaloenses por elección son voceros que comunican que: Sinaloa tiene mayoría de hombres y mujeres buenos.



Trámites Migratorios acumulado por mes
ene-sep 2010-2011



TRÁMITES MIGRATORIOS	ENERO- SEP	ENERO- SEP	VARIACIÓN
	2010	2011	2010-2011
	6,596	8,611	30.55%

Fuente: Instituto Nacional de Migración, Delegación Sinaloa



7. Reconocimiento a ciudadanos ejemplares:

Como parte de los programas de la Secretaría de Turismo y con el objetivo de cambiar la cultura turística, por primera vez en Sinaloa se reconoce a los ciudadanos ejemplares que cuidan y se preocupan por el visitante. Para ello, el gobernador del estado Mario López Valdez reconoció la honradez de Don Santiago Nápoles, un bolero que, preocupado por el turismo, entregó un bolso que se encontró en la plazuela.



8. Carnaval de Mazatlán:

El Gobierno Estatal apoyó esta fiesta con casi 10 millones de pesos, así como el operativo de seguridad que permitió que los mazatlecos disfrutaran con sus familias de esta festividad. La derrama de este evento tuvo impacto positivo en la comunidad turística.



9. Expo Cruceros en Miami:

La Secretarías de Turismo y de Seguridad Pública estuvieron presentes con los principales directivos de la FCCA en Miami con el objeto de negociar el regreso de los cruceros a Mazatlán. Se reconoce el liderazgo de Sinaloa en este rubro y las negociaciones han permitido que en la temporada de invierno los cruceros mantengan sus arribos al puerto.



10. Tianguis Acapulco.

Del 25 al 28 de marzo, la Secretaría de Turismo participó en la feria turística más importante del país, con el objeto de impulsar el mercado turístico nacional y extranjero.

El Stand de Sinaloa fue de los más distinguidos debido a que existió siempre actividad y atención. Sinaloa fue la primer entidad que levantó la mano para proponerse como sede del próximo Tianguis Turístico.



11. Trabajo en conjunto con todas las instancias de turismo

Tal vez el logro más importante en estos primeros 100 días es que se ha entablado relaciones de trabajo con las asociaciones que tienen que ver con el turismo, a todos los niveles de gobierno, con la iniciativa privada y el sector social, estos acuerdos estarán siendo plasmados en el programa sectorial de turismo y están señalados en el Programa Estatal de Turismo del Estado de Sinaloa.



12.- Declaratoria del Sexenio del Turismo en Sinaloa

Uno de los propósitos del Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016 es convertir el turismo en el nuevo motor de la economía sinaloense, que contribuya al fortalecimiento y multiplicación de nuestras empresas, crear más empleos, mejores ingresos y bienestar para la población.

Con esta premisa, el 26 de septiembre de 2011, el Gobernador Constitucional del Estado de Sinaloa, Lic. Mario López Valdez, hizo la declaratoria oficial del período 2011-2016 como el Sexenio del Turismo en Sinaloa, lo cual fue publicado en el Diario Oficial “El Estado de Sinaloa” ese mismo día.



13. Impulso al Turismo de Reuniones en Sinaloa

Se han logrado atraer a Mazatlán congresos y exposiciones muy importantes de nivel nacional como el de otorrinos, Certificación de Playas, urólogos, entre otros, los cuales tendrán en promedio más de 1,000 asistentes al puerto.

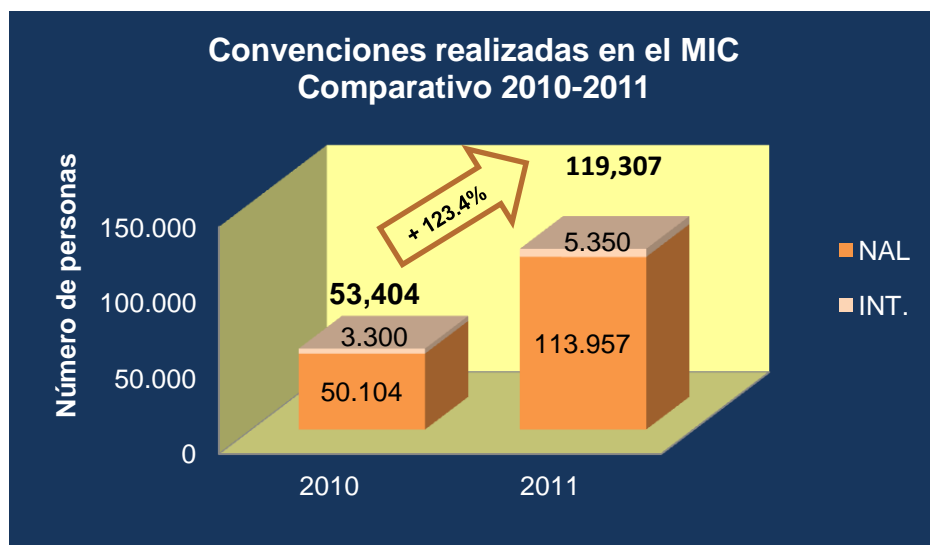
Sinaloa fue anfitriona del congreso nacional de la AMAV Asociación Mexicana de Agentes de Viaje, que permitió exponer la oferta del estado a los principales vendedores del mercado nacional.



13. Impulso al Turismo de Reuniones en Sinaloa

Como estrategia para mantener los niveles de derrama turística en Sinaloa, se apoya el turismo de reuniones.

El Centro Internacional de Convenciones de Mazatlán, registró en el 2011 un incremento de más del doble de visitantes en el comparativo con el 2010, llegando a 120 mil personas: Derrama económica y nuevos clientes



13. Impulso al Turismo de Reuniones en Sinaloa



El día Mundial del Turismo en Mazatlán Sinaloa, Significó un importante salto en visibilidad del Estado que demostró la capacidad de atender con éxito eventos de calidad internacional.

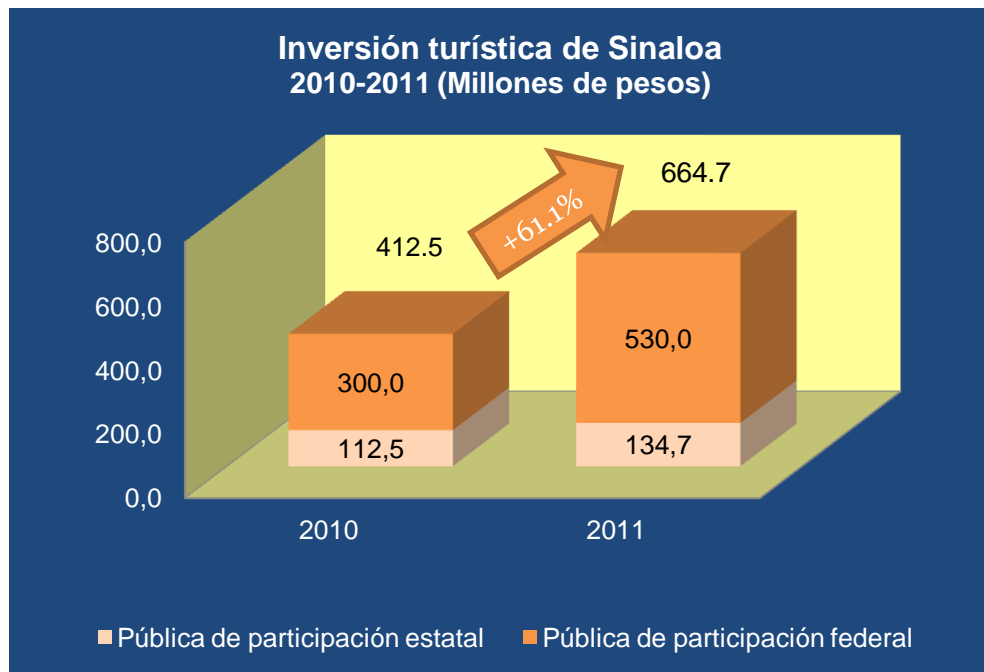


Otros eventos son: Gran Maratón y Triatlón Pacífico, Campeonato de Surf Quiksilver, Aerofest, Torneo Internacional de Pesca Marina Mazatlán, Expo Agro, Carnaval Internacional de Mazatlán, la Conexpo, Torneo Internacional de Golf, Semana Internacional de la Moto, los Premios Oye!, entre otros.



14.- Inversión Pública Turística histórica en Sinaloa

La inversión en infraestructura turística pública en Sinaloa, tanto federal como estatal y municipal, creció un 61% durante 2011, lo que significa 665 millones de pesos invertidos en el futuro turístico del estado



15. Se mantiene el crecimiento del turismo en Sinaloa

Los retos del turismo para Mazatlán, responsable del 80% del turismo en Sinaloa, lo colocaron en nivel 13 de ocupación a nivel nacional a principios de 2011.

El trabajo en equipo de la industria en conjunto con la sociedad y las tres instancias de gobierno, colocan a la Perla del Pacífico en el lugar número 7 en ocupación acumulada en centros de playa hasta la semana 52 del año.



RANKING DE OCUPACIÓN EN CENTROS DE PLAYA 2011 (LUGAR)
CON BASE A RESULTADOS PRELIMINARES DE REPORTES SEMANALES DE DATATUR

DESTINO	SEMANA	ACUM. ANUAL
	1	*
Acapulco	9	14
Bahías de Huatulco	2	6
Cancún	7	2
Cozumel	12	11
Isla Mujeres	5	12
Ixtapa-Zihuatanejo	4	8
La Paz	15	10
LOS CABOS	10	4
Manzanillo	8	9
Mazatlán	13	7
Nuevo Vallarta	3	3
Playas de Rosarito	16	17
Puerto Escondido	11	16
Puerto Vallarta	6	5
Tonalá-Puerto Arista	17	15
RIVIERA MAYA	1	1
Veracruz-Boca del Río	14	13

Fuente: Secretaría de Turismo del Estado de Sinaloa con información del Sistema

* Acumulado anual a la semana 42