



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**COORDINACIÓN  
GENERAL DE  
COMUNICACION  
SOCIAL**

# **COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)**

# ELEMENTOS ESTRATÉGICOS

## **MISIÓN DE LA DEPENDENCIA**

Gestionar la comunicación política e imagen pública de gobierno, mediante la difusión de acciones, avances y resultados de la administración estatal, con estrategias de comunicación social, gubernamental y política, así como la previsión de situaciones de crisis y construcción de opciones para contribuir al fortalecimiento de la gobernabilidad y el reconocimiento social.

## **VISIÓN DE LA DEPENDENCIA**

Ser una entidad pública que promueva una cultura política y de servicios, con el posicionamiento de una imagen sólida, definida, coherente, del gobierno del estado, estableciendo un vínculo de comunicación de largo plazo que genere confianza, lealtad, satisfacción y una percepción positiva de la sociedad sinaloense.

## **OBJETIVOS DE LA DEPENDENCIA**

Planear, definir y coordinar las políticas y estrategias de comunicación a que deben sujetarse las dependencias del Poder Ejecutivo Estatal, así como fomentar las relaciones Gobierno del Estado-Prensa.

## **PRIORIDADES DE LA DEPENDENCIA**

- 1.- Fortalecer la cobertura integral de eventos del ejecutivo y la administración estatal, para la difusión de las acciones de gobierno en los medios de comunicación, aprovechando al máximo los espacios en los medios masivos de comunicación: radio, televisión, web y prensa.
- 2.- Reforzar una administración transparente y eficiente de los recursos económicos, humanos, técnicos y materiales asignados a la Coordinación General de Comunicación Social.
- 3.- Potenciar la participación ciudadana mediante canales adecuados de información, para generar una nueva cultura de pluralidad y el fenómeno a los valores democráticos.

# ELEMENTOS PROGRAMÁTICOS

---

**Programa : GOBIERNO CIUDADANO**

---

## **PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

## **OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Dependencias del Gobierno del Estado sin políticas y estrategias de comunicación alineadas u homologadas produce información de las obras y acciones de gobierno confusas y dispersas para la ciudadanía.

Campañas de posicionamiento de las acciones y obras gubernamentales sin coordinación ni estrategia.

---

**Programa : GOBIERNO CIUDADANO**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

**OBJETIVOS DEL PED  
A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**ESTRATEGIAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**METAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN:  
PROPÓSITO Y COMPONENTES**



## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Dependencias de la administración pública homologadas a los lineamientos de comunicación social y campañas informativas concebidas mediante estrategias de comunicación social, gubernamental y política, producen información de las obras y acciones de gobierno de manera objetiva, oportuna y con un alto nivel de recordación.

---

**Programa : GOBIERNO CIUDADANO**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

- 1.- Dependencias de la administración públicas homologadas y alineadas al Programa de Comunicación Social 2015**
- 2.- Campañas informativas diseñadas mediante estrategias de comunicación social, gubernamental y política.**

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>GOBIERNO CIUDADANO</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)									
Unidad Responsable		Despacho del C. Coordinador General									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Programa de Comunicación Social 2015									
Definición del Indicador.		Contribuye a la homologación de la información de la obras y acciones del gobierno en beneficio de la ciudadanía, mediante la planeación, definición y coordinación de las políticas y estrategias de comunicación a que deben sujetarse las dependencias del Poder Ejecutivo Estatal.									
Frecuencia de Medición.		Anual			Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 1		
Método de Cálculo											
Fórmula		=(PCC/PCP)* 100%									
Nomenclatura:		PCC : Plan de Comunicación Social Concebido PCP : Plan de Comunicación Social Programado									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
100%											
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Archivo CGCS									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		ELISA MARGARITA PÉREZ GARMENDIA							
		Cargo:		COORDINADORA GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL							
		Teléfono:		667-714-64-74							
		Correo:		sirley.contreras@sinaloa.gob.mx							

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>GOBIERNO CIUDADANO</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)									
Unidad Responsable		Despacho del C. Coordinador General									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Campañas									
Definición del Indicador.		Contribuyen a la difusión de las obras y acciones de gobierno, de una manera objetiva, oportuna y con alto nivel de recordación.									
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 12		
Método de Cálculo											
Fórmula		=(CC/CP) *10%									
Nomenclatura:		CC: Campañas concebidas CP: Campañas programadas									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		26.66%			53.33%			73.33%			100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Archivos CGCS									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		ELISA MARGARITA PÉREZ GARMENDIA							
		Cargo:		COORDINADORA GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL							
		Teléfono:		667-714-64-74							
		Correo:		sirley.contreras@sinaloa.gob.mx							

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>GOBIERNO CIUDADANO</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)								
Unidad Responsable			Despacho del C. Coordinador General								
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Proposito								
Nombre del Indicador.			Programa de Comunicación Social / Campañas								
Definición del Indicador.			Homologar a las distintas dependencias de la administración pública a los lineamientos de comunicación social, aplicando campañas informativas concebidas mediante estrategias de comunicación social, gubernamental y política.								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 16		
Método de Cálculo											
Fórmula			=(PCCC / PCCP) *100%								
Nomenclatura:			PCCC : Plan de Comunicación y Campañas Concebidas PCCP : Plan de Comunicación y Campañas Programadas								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		31%			56%			75%			100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Archivo CGCS								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		ELISA MARGARITA PÉREZ GARMENDIA						
			Cargo:		COORDINADORA GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL						
			Teléfono:		667-7-14-64-74						
			Correo:		elisa.perez@sinaloa.gob.mx						

---

**Programa : ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE**

---

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Presupuesto, en materia de comunicación social, sin un ejercicio eficiente y transparente

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

---

**Programa : ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

**OBJETIVOS DEL PED  
A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**ESTRATEGIAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**METAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN:  
PROPÓSITO Y COMPONENTES**



## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Administración del gasto, en materia de comunicación social, ejercido de manera eficiente, racional y transparente.

---

**Programa : ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

- 1.- Acuerdos presupuestales signados con los diversos medios de comunicación**
- 2.- Ejercicio presupuestales publicados en la página oficial de Gobierno del Estado**
- 3.- Solicitudes de información respondidas en tiempo y forma**

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)									
Unidad Responsable		Dirección de Relaciones Públicas									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Respuestas									
Definición del Indicador.		Respuestas a las solicitudes de acceso a la información realizadas por la ciudadanía									
Frecuencia de Medición.		Mensual		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 12			
Método de Cálculo											
Fórmula		$= ( SAIR / SAIP ) *100\%$									
Nomenclatura:		SAIR: Solicitud de acceso a la información respondida SAIP: Solicitud de acceso a la información programada									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
8.33%	16.66%	25.00%	33.33%	41.66%	50.00%	58.33%	66.66%	75%	83.33%	91.66%	100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Archivos CGCS-Página de internet oficial de Gobierno del Estado.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		SIRLEY JAHEN CONTRERAS CHÁVEZ							
		Cargo:		DIRECTORA DE RELACIONES PÚBLICAS							
		Teléfono:		667-714-17-97							
		Correo:		sirley.contreras@sinaloa.gob.mx							

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)									
Unidad Responsable		Dirección de Relaciones Públicas									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Convenios									
Definición del Indicador.		Acuerdos presupuestales realizados con los diferentes medios de comunicación.									
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 60		
Método de Cálculo											
Fórmula		$= ( CR / CP ) * 100\%$									
Nomenclatura:		CR: Convenios realizados CP: Convenios Programados									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
40%					60%					100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Archivo CGCS									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		SIRLEY JAHEN CONTRERAS CHÁVEZ							
		Cargo:		DIRECTORA DE RELACIONES PÚBLICAS							
		Teléfono:		667-14-17-97							
		Correo:		sirley.contreras@sinaloa.gob.mx							

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)									
Unidad Responsable		Dirección de Relaciones Públicas									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Publicación electrónica									
Definición del Indicador.		Ejercicios presupuestales publicados en la página oficial de Gobierno del Estado.									
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 4		
Método de Cálculo											
Fórmula		$= (PER / PEP ) *100 \%$									
Nomenclatura:		PER : Publicación electrónica realizada PEP : Publicación electrónica programada									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		25%			50%			75%			100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Archivo CGCS - Página oficial de Gobierno del Estado									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		SIRLEY JAHEN CONTRERAS CHÁVEZ							
		Cargo:		DIRECTORA DE RELACIONES PÚBLICAS							
		Teléfono:		667-714-17-97							
		Correo:		sirley.contreras@sinaloa.gob.mx							

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)									
Unidad Responsable		Dirección de Relaciones Públicas									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		Administración transparente									
Definición del Indicador.		Ejercer de manera racional, eficiente y transparente el presupuesto en materia de comunicación social.									
Frecuencia de Medición.		Trimestral		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 4			
Método de Cálculo											
Fórmula		$= ( AEP / AP ) * 100 \%$									
Nomenclatura:		AEP: Administración ejercida y publicada AP: Administración programada									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		25%			50%			75%			100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Archivo CGCS- Página oficial de Gobierno del Estado.									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		SIRLEY JAHEN CONTRERAS CHÁVEZ							
		Cargo:		DIRECTORA DE RELACIONES PÚBLICAS							
		Teléfono:		667-14-17-97							
		Correo:		sirley.contreras@sinaloa.gob.mx							

---

**Programa : COBERTURA INFORMATIVA**

---

## **PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

## **OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Eventos oficiales no cubiertos en su totalidad, genera información subjetiva, incierta e inexacta de las obras y acciones del gobierno del estado

Una sociedad desinformada de las obras y acciones de su gobierno, no contribuye a la democracia y gobernabilidad social



---

**Programa : COBERTURA INFORMATIVA**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

**OBJETIVOS DEL PED  
A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**ESTRATEGIAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**METAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN:  
PROPÓSITO Y COMPONENTES**

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

La ciudadanía está informada sobre las obras, avances y resultados del Gobierno del Estado de Sinaloa.

---

**Programa : COBERTURA INFORMATIVA**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

**1.- Eventos asistidos**

**2.- Paquetes de información**

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN

### FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención	<b>COBERTURA INFORMATIVA</b>										
Dependencia o Unidad Responsable.	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)										
Unidad Responsable	Dirección de Difusión e Información										
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.	Componente										
Nombre del Indicador.	Distribución										
Definición del Indicador.	Distribución de la información recabada y procesada, con base a la cobertura de eventos oficiales.										
Frecuencia de Medición.	Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje							Meta del Idicador: 503		
Método de Cálculo											
Fórmula	$= ( DIR / DIP ) * 100\%$										
Nomenclatura:	DIR : Distribución de la información realizada DIP : Distribución de la información programada										
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
8.34%	16.69%	25.04%	33.39%	41.74%	50.09%	58.44%	66.79%	75.14%	83.49%	91.84%	100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador	Archivos CGCS										
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información	Nombre:	EDMUNDO APODACA ESPINOZA									
	Cargo:	DIRECTOR DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN									
	Teléfono:	667-714-64-74									
	Correo:	edmundo.apodaca@sinaloa.gob.mx									

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>COBERTURA INFORMATIVA</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)									
Unidad Responsable		Dirección de Difusión e Información									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Programación									
Definición del Indicador.		Programación de cobertura de eventos oficiales									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 503		
Método de Cálculo											
Fórmula		$= ( PEOR / PEOC ) * 100 \%$									
Nomenclatura:		PEOR : Programación de eventos oficiales realizados PEOC : Programación de eventos oficiales cubiertos									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
8.34%	16.69%	25.04%	33.39%	41.74%	50.09%	58.44%	66.79%	75.14%	83.49%	91.84%	100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Archivos CGCS									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		EDMUNDO APODACA ESPINOZA							
		Cargo:		DIRECTOR DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN							
		Teléfono:		667-714-64-74							
		Correo:		edmundo.apodaca@sinaloa.gob.mx							

### FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención	<b>COBERTURA INFORMATIVA</b>										
Dependencia o Unidad Responsable.	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)										
Unidad Responsable	Dirección de Difusión e Información										
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.	Propósito										
Nombre del Indicador.	Cobertura y difusión										
Definición del Indicador.	Cobertura de los eventos oficiales y la distribución de la información de las acciones y obras del Gobierno del Estado										
Frecuencia de Medición.	Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje							Meta del Idicador: 12		
Método de Cálculo											
Fórmula	$= ( CDEOR / CDEOP ) * 100\%$										
Nomenclatura:	CDEOR : Cobertura y difusión de eventos oficiales realizados CDEOP : Cobertura y difusión de eventos oficiales programados										
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
8.00%	16.69%	25.04%	33.39%	41.74%	50.09%	58.44%	66.79%	75.14%	83.49%	91.84%	100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador	Archivo CGCS										
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información	Nombre:	EDMUNDO APODACA ESPINOZA									
	Cargo:	DIRECTOR DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN									
	Teléfono:	667-714-64-74									
	Correo:	sirley.contreras@sinaloa.gob.mx									

---

**Programa : IMAGEN DE GOBIERNO**

---

## **PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

## **OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Los índices de aceptación de las acciones y obras de gobierno no se encuentran evaluadas

Las situaciones de crisis mediáticas no se previenen de manera efectiva

Los impactos de las acciones gubernamentales en los medios informativos no se evalúan de manera confiable

Las asesorías en materia de comunicación social no se proporcionan a las dependencias de la administración pública



**Programa : IMAGEN DE GOBIERNO**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

**OBJETIVOS DEL PED  
A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**ESTRATEGIAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**METAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN:  
PROPÓSITO Y COMPONENTES**

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

La administración pública tiene acceso a la información de la aceptación de sus obras, a la prevención de situaciones de crisis, a los impactos de sus acciones, así como a asesorías y diseños de políticas de coordinación en materia de medios de comunicación.

---

*Programa : IMAGEN DE GOBIERNO*

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

- 1.- Opciones que contribuyen al fortalecimiento de la gobernabilidad democrática**
- 2.- Información en los medios de comunicación analizada cualitativamente**
- 3.- Las acciones gubernamentales son evaluadas mediante su impacto**
- 4.- Distintas dependencias de la administración pública son asesoradas en materia de medios de comunicación**

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)									
Unidad Responsable		Dirección de Análisis e Imagen									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Análisis									
Definición del Indicador.		Análisis de medios que contribuyen a la construcción de opciones que favorecen el fortalecimiento de la gobernabilidad democrática									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 48		
Método de Cálculo											
Fórmula		$= ( AR / AP ) * 100 \%$									
Nomenclatura:		AR : Análisis realizado AP : Análisis programado									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
8.33%	16.66%	25.00%	33.33%	41.66%	50%	58.33%	66.66%	75%	83.33%	91.66%	100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Archivos CGCS									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		ARTURO BORBOA LÓPEZ							
		Cargo:		DIRECTOR DE ANÁLISIS E IMAGEN							
		Teléfono:		667-714-64-74							
		Correo:		arturo.borboa@sinaloa.gob.mx							

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)									
Unidad Responsable		Dirección de Análisis e Imagen									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Análisis cualitativos									
Definición del Indicador.		Análisis cualitativos de los medios de comunicación									
Frecuencia de Medición.		Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje						Meta del Idicador: 365		
Método de Cálculo											
Fórmula		$= ( ACR / ACP ) * 100 \%$									
Nomenclatura:		ACR : Análisis cualitativo realizado ACP : Análisis cualitativo programado									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
8.33%	16.66%	25.00%	33.33%	41.66%	50.00%	58.33%	66.66%	75.00%	83.33%	91.66%	100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Archivos CGCS									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		ARTURO BORBOA LÓPEZ							
		Cargo:		DIRECTOR DE ANÁLISIS E IMAGEN							
		Teléfono:		667-714-64-74							
		Correo:		arturo.borboa@sinaloa.gob.mx							

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)									
Unidad Responsable		Dirección de Análisis e Imagen									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Evaluación									
Definición del Indicador.		Evaluación del impacto de las acciones gubernamentales									
Frecuencia de Medición.		Mensual		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 12			
Método de Cálculo											
Fórmula		= (EIR / EIP ) *100 %									
Nomenclatura:		EIR : Evaluación del impacto realizado EIP : Evaluación del impacto programado									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
8.33%	16.66%	25.00%	33.33%	41.66%	50%	58.33%	66.66%	75%	83.33%	91.66%	100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Archivos CGCS									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		ARTURO BORBOA LÓPEZ							
		Cargo:		DIRECTOR DE ANÁLISIS E IMAGEN							
		Teléfono:		667-714-64-74							
		Correo:		arturo.borboa@sinaloa.gob.mx							

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)									
Unidad Responsable		Dirección de Análisis e Imagen									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Asesorías									
Definición del Indicador.		Asesorías a las distintas dependencias de la administración pública, en materia de medios de comunicación.									
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 6		
Método de Cálculo											
Fórmula		$= ( AR / AP ) * 100\%$									
Nomenclatura:		AR: Asesorías realizadas AP: Asesorías programadas									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		33.33%			66.66%			83.33%			100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Archivos CGCS									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		ARTURO BORBOA LÓPEZ							
		Cargo:		DIRECTOR DE ANÁLISIS E IMAGEN							
		Teléfono:		667-714-64-74							
		Correo:		arturo.borboa@sinaloa.gob.mx							



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)									
Unidad Responsable		Dirección de Análisis e Imagen									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		Análisis y prevención de crisis									
Definición del Indicador.		Análisis de la información generada en los medios, con el objetivo de prevenir crisis mediáticas y asesorar a las dependencias del Gobierno del Estado en el diseño de políticas en materia de comunicación.									
Frecuencia de Medición.		Trimestral		Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 431			
Método de Cálculo											
Fórmula		$= ( AMCR / AMCP ) * 100 \%$									
Nomenclatura:		AMCR : Análisis a medios de comunicación realizados AMCP : Análisis de medios de comunicación programados									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		24.83%			49.88%			74.94%			100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Archivos CGCS									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		ARTURO BORBOA LÓPEZ							
		Cargo:		DIRECTOR DE ANÁLISIS E IMAGEN							
		Teléfono:		667-714-64-74							
		Correo:		sirley.contreras@sinaloa.gob.mx							

---

*Programa : RADIO Y TELEVISIÓN*

---

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

---

**Programa : RADIO Y TELEVISIÓN**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

**OBJETIVOS DEL PED  
A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**ESTRATEGIAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**METAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN:  
PROPÓSITO Y COMPONENTES**

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

La sociedad tiene acceso a un canal radiofónico oficial, en el que se informa de las acciones y obras de gobierno, así como los trámites y servicios que se ofrecen para los diversos tipos de gestión gubernamental.

---

*Programa : RADIO Y TELEVISIÓN*

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

- 1.- Programas especiales transmitidos**
- 2.- Eventos oficiales cubiertos**
- 3.- Obras y acciones de gobierno difundidas a través de la radio oficial**
- 4.- Eventos oficiales transmitidos en vivo**

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN

---

*Programa : RADIO Y TV*

---

## **PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

## **OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Una sociedad que no cuenta con un canal oficial de comunicación, carece de información que contribuya al fortalecimiento de los valores y permita un mejor desarrollo de las políticas públicas en beneficio de la entidad.

Una sociedad desinformada de las obras y acciones de su gobierno, no contribuye a la democracia y gobernabilidad social

---

**Programa : RADIO Y TV**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

**OBJETIVOS DEL PED  
A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**ESTRATEGIAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**METAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN:  
PROPÓSITO Y COMPONENTES**



## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

La sociedad tiene acceso a un canal radiofónico oficial, en el que se le informa de las acciones y obras de Gobierno, así como de los trámites y servicios que se ofrecen para los diversos tipos de gestión gubernamental

---

*Programa : RADIO Y TV*

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

- 1.- Programas especiales transmitidos**
- 2.- Eventos oficiales cubiertos**
- 3.- Obras y acciones de gobierno difundidas a través de la radio oficial**
- 4.- Eventos oficiales transmitidos en vivo**

# FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN

### FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre de la intervención			<b>RADIO Y TV</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.			COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)									
Unidad Responsable			Unidad de Radio y Television									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR												
Nivel de Objetivo.			Componente									
Nombre del Indicador.			Programas Especiales Transmitidos									
Definición del Indicador.			Transmisión de Programas Especiales a través de la radio oficial de Gobierno del Estado.									
Frecuencia de Medición.			Mensual	Unidades de Medida: Porcentaje					Meta del Idicador: 24			
Método de Cálculo												
Fórmula			=(PER / PEP ) *100%									
Nomenclatura:			PER : Programas Especiales Realizados PEP : Programas Especiales Programados									
3. METAS DEL PROGRAMA												
Línea Base:												
Fecha de Línea Base:												
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
		25%			50%			75%			100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente												
4. FUENTES DE INFORMACIÓN												
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Archivos CGCS									
5. DATOS DE CONTACTO												
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Agustín Pompa Gillén							
			Cargo:		Director de Radio y Tv.							
			Teléfono:		6677-14-17-97							
			Correo:		radio.gobierno@sinaloa.gob.mx							

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>RADIO Y TV</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)									
Unidad Responsable		Unidad de Radio y Television									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Componente									
Nombre del Indicador.		Cobertura									
Definición del Indicador.		Cobertura integral de los eventos oficiales del gobierno del estado									
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 180		
Método de Cálculo											
Fórmula		=(CR / CP) *100%									
Nomenclatura:		CR: Cobertura Realizada CP: Cobertura Programada									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		25%			50%			75%			100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Archivos CGCS									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Agustín Pompa Guillén							
		Cargo:		Director de Radio y Tv							
		Teléfono:		6677-14-17-97							
		Correo:		sirley.contreras@sinaloa.gob.mx							

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención			<b>RADIO Y TV</b>								
Dependencia o Unidad Responsable.			COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)								
Unidad Responsable			Unidad de Radio y Television								
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.			Componente								
Nombre del Indicador.			Notas informativas								
Definición del Indicador.			Notas informativas sobre las acciones y obras de la administración pública, difundidas a través de la radio oficial de gobierno del estado								
Frecuencia de Medición.			Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje			Meta del Idicador: 180		
Método de Cálculo											
Fórmula			=(NIR / NIP) *100%								
Nomenclatura:			NIR : Notas Informativas Realizadas NIP : Notas Informativas Programadas								
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		25%			50%			75%			100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador			Archivos CGCS								
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información			Nombre:		Agustín Pompa Guillén						
			Cargo:		Director de Radio y Tv						
			Teléfono:		6677-14-17-97						
			Correo:		radio.gobierno@sinaloa.gob.mx						

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA												
Nombre de la intervención		<b>RADIO Y TV</b>										
Dependencia o Unidad Responsable.		COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)										
Unidad Responsable		Unidad de Radio y Television										
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR												
Nivel de Objetivo.		Componente										
Nombre del Indicador.		Transmisión en vivo										
Definición del Indicador.		Transmisión en vivo de los eventos oficiales de la administración pública, a través de su canal radiofónico oficial.										
Frecuencia de Medición.		Trimestral			Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 120			
Método de Cálculo												
Fórmula		=(TVR / TVP) *100%										
Nomenclatura:		TVR : Transmisión en Vivo Realizado TVP : Transmisión en Vivo Programado										
3. METAS DEL PROGRAMA												
Línea Base:												
Fecha de Línea Base:												
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
		25%			50%			75%			100%	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente												
4. FUENTES DE INFORMACIÓN												
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Archivos CGCS										
5. DATOS DE CONTACTO												
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Agustín Pompa Guillén								
		Cargo:		Director de Radio y Tv								
		Teléfono:		6677-14-17-97								
		Correo:		radio.gobierno@sinaloa.gob.mx								

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA											
Nombre de la intervención		<b>RADIO Y TV</b>									
Dependencia o Unidad Responsable.		COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)									
Unidad Responsable		Unidad de Radio y Television									
2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR											
Nivel de Objetivo.		Proposito									
Nombre del Indicador.		Difusión Radiofonica									
Definición del Indicador.		Difusión Radiofonica, a traves de la radio oficial del Gobierno del Estado, de las acciones y obras de la Administración Pública.									
Frecuencia de Medición.		Trimestral	Unidades de Medida: Porcentaje				Meta del Idicador: 180				
Método de Cálculo											
Fórmula		=(DRR/DRP)*100%									
Nomenclatura:		DRR: Difusión Radiofónica Realizada. DRP: Difusión Radiofónica Programada.									
3. METAS DEL PROGRAMA											
Línea Base:											
Fecha de Línea Base:											
Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
8.33%	16.66%	25%	33.33%	41.66%	50%	58.33%	66.66%	75%	83.33%	91.82%	100%
Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente											
4. FUENTES DE INFORMACIÓN											
Fuente(s) de Información para calcular el indicador		Archivos CGCS									
5. DATOS DE CONTACTO											
Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información		Nombre:		Agustín Pompa Guillén							
		Cargo:		Director de Radio y Tv							
		Teléfono:		6677-14-17-97							
		Correo:		radio.gobierno@sinaloa.gob.mx							





# COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2015

---

ELISA MARGARITA PÉREZ GARMENDIA  
COORDINADORA GENERAL DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

---

MTRO KARIM PECHIR ESPINOZA DE LOS  
MONTEROS  
SECRETARIO DE LA SECRETARÍA DE  
INNOVACIÓN

---

SIRLEY JAHEN CONTRERAS CHÁVEZ  
DIRECTORA DE RELACIONES PÚBLICAS

---

DR. JOSE ANTONIO PENNÉ MADRID  
DIRECTOR DE PLANEACIÓN Y  
EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS