



SINALOA
ES TAREA DE TODOS

Presentación del Programa Operativo Anual Coordinación General de Comunicación Social

Ejercicio Fiscal 2013

SIPPP



SINALOA
ES TAREA DE TODOS



FORMATO POA-01

Misión y Visión de Gobierno y de la Dependencia

Dependencia u Organismo: 05021401 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Misión

De Gobierno

Hacer posible que Sinaloa sea tarea de todos, con base en un gobierno ciudadano, apegado a la legalidad, la pluralidad y el fomento a los valores democráticos, con una administración moderna y eficiente, bajo la premisa de la permanente transparencia y rendición de cuentas a la sociedad.

De la Dependencia

Gestionar la comunicación política e imagen pública de gobierno, mediante la difusión de acciones, avances y resultados de la administración estatal, con estrategias de comunicación social, gubernamental y política, así como la previsión de situaciones de crisis y construcción de opciones para contribuir al fortalecimiento de la gobernabilidad y el reconocimiento social.

Visión

De Gobierno

Proyectar a Sinaloa en un primer plano de calidad de vida y desarrollo, en donde los habitantes puedan vivir con seguridad y paz social, con oportunidades profesionales y cívicas para todos sin distinción de credo e ideología

De la Dependencia

Ser una entidad pública que promueva una nueva cultura política y de servicios, con el posicionamiento de una imagen sólida, definida y coherente del gobierno del estado, estableciendo un vínculo de comunicación de largo plazo que genere confianza, lealtad, satisfacción y una percepción positiva de la sociedad sinaloense



SINALOA
ES TAREA DE TODOS

VINCULACIÓN DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO CON LA DEPENDENCIA

EJE Y MARCO ESTRATEGICO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCIÓN	METAS	IMPACTOS LOGRADOS 2012	IMPACTOS A LOGRAR 2013
<p>OBRA POLÍTICA 132 .-</p> <p>Consolidar una Comunicación Social que promueva la libertad de expresión</p>	<p>Planear, definir y coordinar las políticas y estrategias de comunicación a que deben sujetarse las dependencias del Poder Ejecutivo Estatal, Así como fomentar las relaciones Gobierno del Estado-Prensa</p>	<p>Gobierno Ciudadano</p>	<p>Diseño de programas de Comunicación</p> <p>Diseño y aplicación de Campañas gubernamentales</p>	<p>Diseñar el Programa de Comunicación 2013. Eficientar la aplicación de campañas gubernamentales.</p>	<p>Diseño del Programa de Comunicación 2012</p> <p>15 campañas gubernamentales</p>	<p>Programa de Comunicación 2013, que tiene el objetivo de difundir en forma oportuna, ágil y con alto nivel de recordación, los mensajes de la Administración Pública Estatal.</p> <p>15 campañas para la difusión de acciones, avances y resultados de la administración estatal, con estrategias de comunicación social, gubernamental y política</p>



EJE Y MARCO ESTRATEGICO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCIÓN	METAS	IMPACTOS LOGRADOS 2012	IMPACTOS A LOGRAR 2013
<p>OBRA POLÍTICA 132 Consolidar una Comunicación Social que promueva la libertad de expresión.</p>	<p>Ejercer de manera eficiente, racional y transparente el presupuesto asignado a la Coordinación General de Comunicación Social, fortaleciendo los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas</p>	<p>Administración Eficiente y Transparente</p>	<p>Uso eficiente, racional y transparente del presupuesto asignado a la Coordinación General de Comunicación Social en materia de medios.</p>	<p>Definir y administrar procesos que nos permitan realizar de una manera eficiente la planeación, ejecución y registro del gasto, de acuerdo a la normatividad definida, en medios de comunicación.</p>	<p>129 convenios realizados para la difusión de las obras y acciones de gobierno.</p>	<p>100 Contratos con los diversos medios de comunicación tanto locales como nacionales, con el propósito de que la sociedad pueda estar informada veraz y oportunamente de los programas y actividades que realiza el Gobierno del Estado.</p>



SINALOA
ES TAREA DE TODOS

VINCULACIÓN DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO CON LA DEPENDENCIA

EJE Y MARCO ESTRATEGICO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCIÓN	METAS	IMPACTOS LOGRADOS 2012	IMPACTOS A LOGRAR 2013
<p>OBRA POLÍTICA 132</p> <p>Consolidar una Comunicación Social que promueva la libertad de expresión</p>	<p>La difusión intensiva y extensiva de las obras y acciones del Gobierno del Estado, logrando la mayor cobertura de medios a las actividades del jefe del Ejecutivo Estatal.</p>	<p>Cobertura informativa</p>	<p>Cobertura de eventos oficiales</p> <p>Elaboración y envío de información en medio escrito, gráfico y audiovisual a los medios de comunicación.</p>	<p>Fortalecer la cobertura de eventos gubernamentales atendidos.</p> <p>Ampliar el universo de ciudadanos informados sobre las acciones de gobierno</p>	<p>503 eventos oficiales cubiertos.</p> <p>503 paquetes informativos enviados a los medios de comunicación</p>	<p>503 eventos oficiales cubiertos.</p> <p>503 paquetes informativos distribuidos en los medios de comunicación para la difusión de planes, logros y retos del gobierno estatal.</p>



EJE Y MARCO ESTRATEGICO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCIÓN	METAS	IMPACTOS LOGRADOS 2012	IMPACTOS A LOGRAR 2013
<p>OBRA POLÍTICA 132</p> <p>Consolidar una Comunicación Social que promueva la libertad de expresión</p>	<p>Prevenir situaciones de crisis mediática mediante la evaluación y análisis oportunos del comportamiento noticioso de los medios; establecer estrategias de comunicación para el fortalecimiento de la imagen pública y construir opciones para contribuir al fortalecimiento de la gobernabilidad, la imagen pública y el reconocimiento social.</p>	<p>Imagen de Gobierno</p>	<p>Evaluación a índices de aceptación</p> <p>Análisis cualitativo de medios</p> <p>Análisis cuantitativo de medios</p> <p>Diseño de Políticas de coordinación entre las áreas de comunicación de las distintas dependencias del Gobierno del Estado.</p> <p>Asesorías sobre escenario de crisis a las distintas dependencias de Gobierno del Estado</p>	<p>Evaluar e interpretar la propuesta de los actores políticos y sociales de la comunidad, para dar respuestas que mejoren el desempeño gubernamental</p>	<p>48 análisis para la creación de prospectivas y prevención de escenarios mediáticos.</p> <p>360 análisis cualitativos de medios</p> <p>12 evaluaciones cuantitativas y cualitativas de medios informativos.</p>	<p>48 análisis y previsiones de situaciones de crisis para la construcción de opciones que contribuyan al fortalecimiento de la gobernabilidad democrática.</p> <p>360 análisis cualitativos de la información diaria en medios para realizar análisis y previsiones de situaciones de crisis.</p> <p>15 evaluaciones cuantitativas y cualitativas de medios para evaluar el impacto de las acciones gubernamentales en los medios informativos del estado y nacionales.</p> <p>6 Asesorías a distintas dependencias de Gobierno del Estado.</p>



SINALOA
ES TAREA DE TODOS

EJE Y MARCO ESTRATEGICO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCIÓN	METAS	IMPACTOS LOGRADOS 2012	IMPACTOS A LOGRAR 2013
<p>OBRA POLÍTICA 132 .- Consolidar una Comunicación Social que promueva la libertad de expresión</p>	<p>Producir y difundir contenidos radiofónicos de alta calidad que fomenten los valores familiares, sociales y culturales y la participación ciudadana.</p>	<p>Unidad de Radio Y Televisión</p>	<p>Producción de contenidos radiofónicos Cobertura de eventos oficiales para la difusión de las acciones y obras de gobierno</p>	<p>Producir y difundir contenidos radiofónicos de alta que nos conviertan en un sólido canal de comunicación, con una cultura de servicio que fortalezca los valores sinaloenses y nos permita un mejor desarrollo de las políticas públicas en beneficio de la entidad.</p>	<p>50 programas especiales transmitidos 503 Notas relacionadas con las acciones y obras de gobierno 240 Enlaces en vivo 503 eventos oficiales cubiertos.</p>	<p>50 programas especiales transmitidos 503 Notas relacionadas con las acciones y obras de gobierno 240 Enlaces en vivo 503 eventos oficiales cubiertos.</p>

Dependencia u Organismo: 05021401 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PRIORIDADES Y COMPROMISOS POR SINALOA

PRIORIDADES DE GOBIERNO

- Un gobierno ciudadano que es tarea de todos; que fortalezca la participación social en el nuevo entorno político-social, garantice una mayor cultura democrática y promueva el desarrollo integral de la entidad.
- Un Gobierno honesto, responsable, transparente y con rendición de cuentas.
- Un gobierno moderno, eficiente, eficaz y de resultados.
- Un Gobierno ciudadano, apegado a la legalidad, la pluralidad y el fomento a los valores democráticos.

PRIORIDADES Y COMPROMISOS POR SINALOA QUE ASUME LA DEPENDENCIA Y ORGANISMO PARA 2013

- Fortalecer la cobertura integral de eventos del ejecutivo y la administración estatal, para la difusión de las acciones de gobierno en los medios de comunicación, aprovechando al máximo los espacios en los medios masivos de comunicación: radio, televisión, web y prensa.
- Reforzar una administración transparente y eficiente de los recursos económicos, humanos, técnicos y materiales asignados a la Coordinación General de Comunicación Social.
- Potenciar la participación ciudadana mediante canales adecuados de información, para generar una nueva cultura de pluralidad y el fomento a los valores democráticos.

Dependencia u Organismo: 05021401 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VISION TACTICA

DE	HASTA
<p align="center">NUESTROS RETOS OPERATIVOS (PROBLEMAS FUNDAMENTALES) ACTUALES DE LA DEPENDENCIA</p>	<p align="center">NUESTRAS ASPIRACIONES PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA DEPENDENCIA EN 2013</p>
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cobertura limitada de los equipos de trabajo entre las diferentes áreas de comunicación de las dependencias y la Coordinación General para dar a conocer las actividades y programas gubernamentales ❖ Dispersión de las áreas externas de la Coordinación General para fortalecer las acciones y estrategias de difusión, enlace y normatividad de medios, así como en la generación de estrategias, tanto de la comunicación política como de las campañas institucionales. ❖ Estructura actual de la CGCS limitada para el óptimo desempeño de sus funciones. ❖ Limitación de recursos financieros para la operatividad de las áreas de comunicación, con la premisa de la permanente transparencia y rendición de cuentas a la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reforzamiento de un equipo de trabajo integral entre las diferentes áreas de comunicación de las dependencias y la Coordinación General de manera que se actúe en forma sincronizada para dar a conocer las actividades y programas gubernamentales ✓ Ampliar los canales de comunicación propios con la participación sistemática de todas las dependencias, en la generación de estrategias, tanto de la comunicación política como de las campañas institucionales. ✓ Reestructurar el área de la Coordinación General para fortalecer las acciones y estrategias de difusión, enlace interno y normatividad de medios, contando con los recursos suficientes para la operatividad requerida.
<p align="center">NUESTRA PROBLEMÁTICA FUNDAMENTAL (RETOS Y OPORTUNIDADES) COMO ENTIDAD FEDERATIVA</p>	<p align="center">NUESTRAS ASPIRACIONES PARA UN MEJOR DESARROLLO COMO ENTIDAD FEDERATIVA</p>
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mayor corresponsabilidad de la función que tienen las áreas externas de comunicación para el fortalecimiento de la imagen positiva del quehacer gubernamental 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Adecuadas y transparentes relaciones públicas con periodistas y funcionarios de los medios de comunicación del estado y nacionales. ✓ Eficiente y eficaz coordinación para la difusión de campañas de posicionamiento de las acciones y obras gubernamentales.

Dependencia u organismo:05021401 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

RESULTADOS

PARA AVANZAR EN NUESTRAS ASPIRACIONES COMO DEPENDENCIA

- ✓ Reforzamiento de un equipo de trabajo integral entre las diferentes áreas de comunicación de las dependencias y la Coordinación General de manera que se actúe en forma sincronizada para dar a conocer las actividades y programas gubernamentales.
- ✓ Ampliar las áreas de difusión de la información gubernamental con la expansión de los canales de comunicación de radio y los servicios online.
- ✓ Reestructurar el área de la Coordinación General para fortalecer las acciones y estrategias de difusión y enlace interno .
- ✓ Disponibilidad de recursos financieros para llevar a cabo los programas operativos y estratégicos de la Coordinación de Comunicación Social.

PARA AVANZAR EN NUESTRAS ASPIRACIONES COMO ENTIDAD FEDERATIVA

- ✓ Fortalecer los canales de comunicación propios con la participación sistemática de todas las dependencias, en la generación de estrategias, tanto de la comunicación política como de las campañas institucionales, para que la sociedad esté mejor informada y cuente con más elementos para evaluar el desempeño de su gobierno y participar en la solución de los asuntos públicos.
- ✓ Realizar análisis y previsiones de situaciones de crisis para proponer la construcción de opciones que contribuyan al fortalecimiento de la gobernabilidad y el reconocimiento social.
- ✓ Ampliar la cobertura en la zonas norte y sur del estado a través de la radio y servicios online, que involucre a la población en la consecución de sus objetivos.

Dependencia u Organismo: 05021401 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ACCIONES PROPUESTAS 2013

PARA AVANZAR EN NUESTRAS ASPIRACIONES COMO DEPENDENCIA

- ✓Diseño del Programa de Comunicación 2013
- ✓Conceptualización y dirección de campañas gubernamentales.
- ✓Uso eficiente, racional y transparente del gasto en materia de comunicación
- ✓Total cobertura a eventos oficiales y la difusión veraz y oportuna de la información
- ✓Análisis para la creación de prospectivas y prevención de escenarios mediáticos.
- ✓Análisis a situaciones de crisis
- ✓Evaluación al impacto de las acciones gubernamentales
- ✓Transmisión en vivo de eventos oficiales
- ✓Difusión de obras y acciones de gobierno mediante la radio oficial
- ✓Enlaces en vivo de eventos oficiales
- ✓Ampliar la cobertura de radio para la transmisión de las acciones gubernamentales

PARA AVANZAR EN NUESTRAS ASPIRACIONES COMO ENTIDAD FEDERATIVA

- ✓Evaluar e interpretar la demanda y propuesta de los actores políticos y sociales de la comunidad para fortalecer la nueva cultura político-social en el desarrollo integral de la entidad.
- ✓Fortalecer la identidad social, cultural, educativa y de desarrollo económico del estado, para posicionar una imagen positiva del quehacer gubernamental.

Dependencia u Organismo:05021401 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INDICADORES DE IMPACTO

FORMA DE MEDIR LOS AVANCES EN EL DESEMPEÑO DE LA DEPENDENCIA

PERIODO	INDICADOR DE IMPACTO
1er. Trimestre	Diseño de Programa de Comunicación 2013
Anual	Conceptualización y dirección de 15 Campañas gubernamentales
Anual	129 Convenios signados con medios de comunicación
Anual	520 eventos oficiales cubiertos
Anual	Mil 500 paquetes informativos distribuidos en los medios
Anual	Elaboración de 48 analisis y previsiones de situaciones de crisis
Anual	Elaboración de 360 análisis cualitativos de información publicada diariamente en los medios
Anual	Elaboración de 12 evaluaciones cuantitativas y cualitativas de medios
Anual	350 Eventos Especiales transmitidos
Anual	Mil 300 notas difundidas sobre acciones y obras de gobierno
Anual	240 Enlaces en vivo

FORMA DE MEDIR LOS RESULTADOS E IMPACTOS EN EL DESARROLLO DE SINALOA

(Campañas gubernamentales a realizar/ campañas gubernamentales realizadas)* 100

(Análisis y prevención de escenarios a realizar/ análisis y prevención de escenarios realizados) *100

(Análisis cualitativos de la información de medios /Análisis cualitativos de la información de medios realizados) *100

(Evaluaciones cuantitativas y cualitativas de medios/Evaluaciones cuantitativas y cualitativas de medios realizadas) *100



Dependencia u Organismo: 05021401 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

METAS

EN CUÁNTO NOS PROPONEMOS AVANZAR EN EL DESEMPEÑO DE LA DEPENDENCIA EN 2012

Ampliar la cobertura en medios electrónicos a través de la radio y portales de internet oficiales.

Incrementar la cobertura informativa, aprovechando al máximo los espacios en los medios masivos de comunicación: radio, televisión, web y prensa

Hacer más eficiente la aplicación de recursos tanto operativos como estratégicos

EN CUÁNTO NOS PROPONEMOS AVANZAR EN EL DESARROLLO DE SINALOA

Evaluar los índices de aceptación de la acción gubernamental para que la sociedad esté mejor informada y cuente con más elementos para evaluar el desempeño de su gobierno y participar en la solución de los asuntos públicos.

Resumen analítico de la información en medios del estado, para medir la percepción mediática en torno al quehacer gubernamental a efecto de prever probables escenarios y marcar estrategias a seguir.

Evaluaciones del impacto mediático estatal y nacional en los medios, tanto cualitativa como cuantitativamente, para conocer el posicionamiento del jefe del ejecutivo y funcionarios de la administración estatal.



Dependencia u Organismo: 05021401 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Fuerzas Impulsoras	Fuerzas Restrictivas
Fortalezas	Debilidades
<p>Se dispone de una dependencia con personal calificado Disponibilidad y disposición para el trabajo Capacidad de relación con medios y sus actores Gobierno plural y democrático Aporte de herramientas metodológicas para mejorar la difusión de programas gubernamentales</p>	<p>Limitada infraestructura y equipamiento obsoleto Baja disponibilidad de recursos financieros y humanos Dispersión de las áreas de información oficial externas Uso limitado de las herramientas de comunicación electrónica para el manejo de las redes sociales La situación tecnológica de comunicaciones en algunas zonas al interior del estado dificulta las transmisiones de información de radio y televisión</p>
Oportunidades	Amenazas (Retos)
<p>Consolidar la relación con los medios de comunicación para mejorar la difusión de los programas gubernamentales Hacer que las acciones generadas por el gobierno tengan la aceptación y confianza de la sociedad Fortalecerse interna y externamente para lograr una mejor actuación en el logro de sus objetivos en materia de comunicación Necesidad de estimular en las instituciones públicas la sensación de pertenencia, legalidad, pluralidad y el fomento a los valores democráticos.</p>	<p>Sensibilizar la labor de gobierno con la sociedad Lograr la corresponsabilidad de la función social que tienen los medios de comunicación Las dependencias públicas tienen una limitada participación para el fortalecimiento de la imagen positiva del quehacer gubernamental</p>



FORMATO POA-09

Estructura Programática de Dependencia 2013

Dependencia u Organismo: **05021401**

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Función: Política de Gobierno

Subfunción: Fortalecer las Relaciones con los
Organismos sociales y Políticos

Clave del Programa	Denominación del Programa	Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto
30	Comunicación Social	01	Gobierno Ciudadano
		02	Administración eficiente y transparente
		03	Cobertura informativa.
		04	Análisis e imagen
		05	Unidad de Radio y Televisión



SINALOA
ES TAREA DE TODOS

FORMATO POA-10

Información de Programas y Proyectos 2012

Dependencia u Organismo: **05021401 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Clave	Programas y Proyectos	Costo (\$)
30	01 Gobierno Ciudadano	\$ 948,356.87
	02 Administración eficiente y transparente	\$ 382,005.64
	03 Cobertura informativa.	\$1,656,155.76
	04 Análisis e imagen	\$ 275,669.02
	05 Unidad de Radio y Televisión	\$1,128,684.01



Información de Ingresos por Donaciones

Dependencia u Organismo:
Programa

Clave

Denominación del Proyecto

Costo (\$)

NO APLICA



Información de Ingresos por Funciones de Derecho Privado

Dependencia u Organismo:

Programa:

Proyecto:

Clave

Concepto de Ingresos

Costo (\$)

NO APLICA



Información de Ingresos por Propios

Dependencia u Organismo:

Programa:

Proyecto:

Clave

Conceptos de Ingresos

Costo (\$)

NO APLICA



Información de Ingresos por Transferencias o Aportaciones de Gobierno Federal y Municipal

Dependencia u Organismo:

Programa:

Proyecto:

Conceptos de Ingresos

Costo (\$)

NO APLICA



Presupuesto para Mujeres y la Igualdad de Género

Dependencia u Organismo:

Programa:

Proyecto:

Conceptos

Población Beneficiada

Costo (\$)

**NO
APLICA**



Estructura Funcional

Dependencia u Organismo: **05021401**
COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Programa: **COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Clave	Función / Subfunción	Costo (\$)
30	Función: Otros Servicios Generales Subfunción: Servicios de Comunicación y Medios TOTAL	\$4,390,871.30