



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**COORDINACIÓN GENERAL DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**COORDINACIÓN  
GENERAL DE  
COMUNICACION  
SOCIAL**

# **COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)**



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**COORDINACIÓN GENERAL DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# ELEMENTOS ESTRATÉGICOS



## **MISIÓN DE LA DEPENDENCIA**

Gestionar la comunicación política e imagen pública de gobierno, mediante la difusión de acciones, avances y resultados de la administración estatal, con estrategias de comunicación social, gubernamental y política, así como la previsión de situaciones de crisis y construcción de opciones para contribuir al fortalecimiento de la gobernabilidad y el reconocimiento social.

## **VISIÓN DE LA DEPENDENCIA**

Ser una entidad pública que promueva una cultura política y de servicios, con el posicionamiento de una imagen sólida, definida, coherente, del gobierno del estado, estableciendo un vínculo de comunicación de largo plazo que genere confianza, lealtad, satisfacción y una percepción positiva de la sociedad sinaloense.



## **OBJETIVOS DE LA DEPENDENCIA**

Planear, definir y coordinar las políticas y estrategias de comunicación a que deben sujetarse las dependencias del Poder Ejecutivo Estatal, así como fomentar las relaciones Gobierno del Estado-Prensa.



## **PRIORIDADES DE LA DEPENDENCIA**

Fortalecer la cobertura integral de eventos del ejecutivo y la administración estatal, para la difusión de las acciones de gobierno en los medios de comunicación, aprovechando al máximo los espacios en los medios masivos de comunicación: radio, televisión, web y prensa.

Reforzar una administración transparente y eficiente de los recursos económicos, humanos, técnicos y materiales asignados a la Coordinación General de Comunicación Social.

Potenciar la participación ciudadana mediante canales adecuados de información, para generar una nueva cultura de pluralidad y el fenómeno a los valores democráticos.



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**COORDINACIÓN GENERAL DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# ELEMENTOS PROGRAMÁTICOS



---

**PROGRAMA: RADIO Y TV**

---

## **PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

## **OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Una sociedad que no cuenta con un canal oficial de comunicación, carece de información que contribuya al fortalecimiento de los valores y permita un mejor desarrollo de las políticas públicas en beneficio de la entidad.

Una sociedad desinformada de las obras y acciones de su gobierno, no contribuye a la democracia y gobernabilidad social.



---

**PROGRAMA: RADIO Y TV**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

**OBJETIVOS DEL PED  
A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**ESTRATEGIAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**METAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN,  
PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

**FIN  
AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**





Contribuir a la producción y difusión de contenidos radiofónicos de alta calidad que logre una penetración en la sociedad, con una cultura de servicio que fortalezca los valores y permita el mejor desarrollo de las políticas públicas en beneficio de la entidad.



---

**PROGRAMA: RADIO Y TV**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

La sociedad tiene acceso a un canal radiofónico oficial, en el que se le informa de las acciones y obras de Gobierno, así como de los trámites y servicios que se ofrecen para los diversos tipos de gestión gubernamental.



---

**PROGRAMA: RADIO Y TV**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

### **COMPONENTE 1: Programas especiales transmitidos ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Transmisión de programa especial



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

---

**PROGRAMA: RADIO Y TV**

---

**COMPONENTE 2: Eventos oficiales cubiertos**  
**ACTIVIDADES**  
**DEL COMPONENTE 2**

- Cobertura de evento oficial



---

**PROGRAMA: RADIO Y TV**

---

**COMPONENTE 3: Obras y acciones de gobierno difundidas a través de la radio oficial**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 3**

- Recopilación de información
- Procesamiento de datos
- Difusión de notas



---

**PROGRAMA: RADIO Y TV**

---

**COMPONENTE 4: Eventos oficiales transmitidos en vivo**

**ACTIVIDADES**

**DEL COMPONENTE 4**

- Programación de eventos



# **FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN**



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
|---|--------|--|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|------------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>RADIO Y TV</b>                                  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS) |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Unidad Responsable  |        | Unidad de Radio y Televisión                       |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Definición del Indicador.   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual  | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 240 |        |         |
| Método de Cálculo   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Fórmula   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nomenclatura:   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Línea Base:   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar  | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                    | Nov    | Dic     |
| 8.00%   | 16.66% | 25.00%   | 33.33%                         | 41.66%                          | 50.00% | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                 | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS                                      |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:  |                                | Agustín Pompa Guillén Director  |        |        |        |        |                        |        |         |
|   |        | Cargo:   |                                | de Radio y Tv.                  |        |        |        |        |                        |        |         |
|   |        | Teléfono:  |                                | 66-77-14-17-97                  |        |        |        |        |                        |        |         |
|   |        | Correo:  |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                        |        |         |





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
|---|--------|--|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|------------------------|--------|----------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>RADIO Y TV</b>                                  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS) |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Unidad Responsable  |        | Unidad de Radio y Televisión                       |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nombre del Indicador.   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Definición del Indicador.   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual  | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 365 |        |          |
| Método de Cálculo   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fórmula   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nomenclatura:   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Línea Base:   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fecha de Línea Base:  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Ene   | Feb    | Mar  | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                    | Nov    | Dic      |
| 8.49%   | 16.16% | 24.65%   | 32.87%                         | 41.36%                          | 49.58% | 58.08% | 66.57% | 74.79% | 83.28%                 | 91.50% | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS                                      |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:  |                                | Agustín Pompa Guillén Director  |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Cargo:   |                                | de Radio y Tv.                  |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Teléfono:  |                                | 66-77-14-17-97                  |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Correo:  |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                        |        |          |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
|---|--------|--|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|------------------------|--------|----------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>RADIO Y TV</b>                                  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS) |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Unidad Responsable  |        | Unidad de Radio y Televisión                       |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nombre del Indicador.   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Definición del Indicador.   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual  | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 503 |        |          |
| Método de Cálculo   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fórmula   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nomenclatura:   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Línea Base:   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fecha de Línea Base:  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Ene   | Feb    | Mar  | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                    | Nov    | Dic      |
| 8.34%   | 16.69% | 25.00%   | 33.00%                         | 41.74%                          | 50.09% | 58.44% | 66.79% | 75.14% | 83.49%                 | 91.84% | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS                                      |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:  |                                | Agustín Pompa Guillén Director  |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Cargo:   |                                | de Rdio y Tv.                   |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Teléfono:  |                                | 66-77-14-17-97                  |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Correo:  |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                        |        |          |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
|---|--------|---|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|------------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>RADIO Y TV</b>   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                            |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Unidad Responsable  |        | Unidad de Radio y Televisión  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        | Cobertura   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Definición del Indicador.   |        | Cobertura del Evento oficial  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 503 |        |         |
| Método de Cálculo   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Fórmula   |        | $=(CER / CEP) * 100\%$  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nomenclatura:   |        | CER : Cobertura del Evento Realizada<br>CEP : Cobertura del Evento Programada |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Línea Base:   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                    | Nov    | Dic     |
| 8.34%   | 16.69% | 25.00%  | 33.00%                         | 41.74%                          | 50.09% | 58.44% | 66.79% | 75.14% | 83.49%                 | 91.84% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |                                | Agustín Pompa Guillén Director  |        |        |        |        |                        |        |         |
|   |        | Cargo:  |                                | de Radio y Tv                   |        |        |        |        |                        |        |         |
|   |        | Teléfono:   |                                | 6677-14-17-97                   |        |        |        |        |                        |        |         |
|   |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                        |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
|---|--------|---|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|------------------------|--------|----------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>RADIO Y TV</b>   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Unidad Responsable  |        | Unidad de Radio y Televisión  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nombre del Indicador.   |        | Cobertura   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Definición del Indicador.   |        | Cobertura integral de los eventos oficiales del gobierno del estado |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 503 |        |          |
| Método de Cálculo   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fórmula   |        | =(CR / CP) *100%  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nomenclatura:   |        | CR: Cobertura Realizada<br>CP: Cobertura Programada                 |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Línea Base:   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                    | Nov    | Dic      |
| 8.34%   | 16.69% | 25.00%  | 33.00%                         | 41.74%                          | 50.09% | 58.44% | 66.79% | 75.14% | 83.49%                 | 91.84% | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |                                | Agustín Pompa Guillén Director  |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Cargo:  |                                | de Radio y Tv                   |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Teléfono:   |                                | 6677-14-17-97                   |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                        |        |          |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |  |  |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
|---|--------|--|--|--------|---------------------------------|--------------------------------|--------|--------|------------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        |  | <b>RADIO Y TV</b>  |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        |  | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)   |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| Unidad Responsable  |        |  | Unidad de Radio y Televisión   |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |  |  |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        |  | Componente   |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        |  | Difusión   |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| Definición del Indicador.   |        |  | Difusión de las notas generadas a través de la compilación de información de los eventos cubiertos |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        |  | Mensual  |        |                                 | Unidades de Medida: Porcentaje |        |        | Meta del Idicador: 503 |        |         |
| Método de Cálculo   |        |  |  |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| Fórmula   |        | =(DNR / DNP) *100%   |  |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| Nomenclatura:   |        | DNR : Difusión de Notas Realizadas<br>DNP : Difusión de Notas Realizadas |  |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |  |  |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| Línea Base:   |        |  |  |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |  |  |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |  |  |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar  | Abr  | May    | Jun                             | Jul                            | Ago    | Sep    | Oct                    | Nov    | Dic     |
| 8.34%   | 16.69% | 25.00%   | 33.00%   | 41.74% | 50.09%                          | 58.44%                         | 66.79% | 75.14% | 83.49%                 | 91.84% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |  |  |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |  |  |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        |  | Archivos CGCS  |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |  |  |        |                                 |                                |        |        |                        |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        |  | Nombre:  |        | Agustín Pompa Guillén Director  |                                |        |        |                        |        |         |
|   |        |  | Cargo:   |        | de Rdio y Tv.                   |                                |        |        |                        |        |         |
|   |        |  | Teléfono:  |        | 66-77-14-17-97                  |                                |        |        |                        |        |         |
|   |        |  | Correo:  |        | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                                |        |        |                        |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
|---|--------|---|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|------------------------|--------|----------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>RADIO Y TV</b>   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Unidad Responsable  |        | Unidad de Radio y Televisión  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nombre del Indicador.   |        | Evaluación  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Definición del Indicador.   |        | Evaluación de la cobertura de los eventos oficiales                                       |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 503 |        |          |
| Método de Cálculo   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fórmula   |        | =(ECR / ECP ) *100 %  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nomenclatura:   |        | ECR : Evaluación de la Cobertura Realizada<br>ECP : Evaluación de la Cobertura Programada |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Línea Base:   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                    | Nov    | Dic      |
| 8.34%   | 16.69% | 25.00%  | 33.00%                         | 41.74%                          | 50.09% | 58.44% | 66.79% | 75.14% | 83.49%                 | 91.84% | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |                                | Agustín Pompa Guillén Director  |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Cargo:  |                                | de Radio y Tv                   |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Teléfono:   |                                | 6677-14-17-97                   |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                        |        |          |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
|---|--------|--|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|----------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>RADIO Y TV</b>  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Unidad Responsable  |        | Unidad de Radio y Televisión   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Nombre del Indicador.   |        | Evaluación   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Definición del Indicador.   |        | Evaluación de las transmisiones de radio especiales a través de la radio oficial del gobierno del estado |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual  | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 50 |        |          |
| Método de Cálculo   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Fórmula   |        | =(ER / EP ) *100%  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Nomenclatura:   |        | ER : Evaluación Realizada<br>EP : Evaluación Programada  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Línea Base:   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Fecha de Línea Base:  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Ene   | Feb    | Mar  | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic      |
| 8.00%   | 16.00% | 24.00%   | 32.00%                         | 40.00%                          | 48.00% | 56.00% | 64.00% | 72.00% | 80.00%                | 92.00% | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:  |                                | Agustín Pompa Guillén Director  |        |        |        |        |                       |        |          |
|   |        | Cargo:   |                                | de Radio y Tv                   |        |        |        |        |                       |        |          |
|   |        | Teléfono:  |                                | 6677-14-17-97                   |        |        |        |        |                       |        |          |
|   |        | Correo:  |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                       |        |          |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
|---|--------|--|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|------------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>RADIO Y TV</b>  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Unidad Responsable  |        | Unidad de Radio y Televisión   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        | Notas informativas   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Definición del Indicador.   |        | Notas informativas sobre las acciones y obras de la administración pública, difundidas a través de la radio oficial de gobierno del estado |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual  | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 503 |        |         |
| Método de Cálculo   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Fórmula   |        | =(NIR / NIP) *100%   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nomenclatura:   |        | NIR : Notas Informativas Realizadas<br>NIP : Notas Informativas Programadas  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Línea Base:   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar  | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                    | Nov    | Dic     |
| 8.34%   | 16.69% | 25.00%   | 33.00%                         | 41.74%                          | 50.09% | 58.44% | 66.79% | 75.14% | 83.49%                 | 91.84% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:  |                                | Agustín Pompa Guillén Director  |        |        |        |        |                        |        |         |
|   |        | Cargo:   |                                | de Rdio y Tv.                   |        |        |        |        |                        |        |         |
|   |        | Teléfono:  |                                | 66-77-14-17-97                  |        |        |        |        |                        |        |         |
|   |        | Correo:  |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                        |        |         |





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
|---|--------|---|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|------------------------|--------|------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>RADIO Y TV</b>   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Unidad Responsable  |        | Unidad de Radio y Televisión  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Nombre del Indicador.   |        | Procesamiento de datos  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Definición del Indicador.   |        | Procesamiento de la información recabada a través de la cobertura del evento                        |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 503 |        |      |
| Método de Cálculo   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Fórmula   |        | =(PIR / PIP ) *100%   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Nomenclatura:   |        | PIR : Procesamiento de la Información Realizada<br>PIP : Procesamiento de la Información Programada |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Línea Base:   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                    | Nov    | Dic  |
| 8.34%   | 16.69% | 25.00%  | 33.00%                         | 41.74%                          | 50.09% | 58.44% | 66.79% | 75.14% | 83.49%                 | 91.84% | 100% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |                                | Agustín Pompa Guillén Director  |        |        |        |        |                        |        |      |
|   |        | Cargo:  |                                | de Rdio y Tv.                   |        |        |        |        |                        |        |      |
|   |        | Teléfono:   |                                | 66-77-14-17-97                  |        |        |        |        |                        |        |      |
|   |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                        |        |      |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
|---|--------|---|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|------------------------|--------|----------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>RADIO Y TV</b>   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                                |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Unidad Responsable  |        | Unidad de Radio y Televisión  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nombre del Indicador.   |        | Programación de evento  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Definición del Indicador.   |        | Programación para el traslado al evento a transmitir en vivo                      |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 240 |        |          |
| Método de Cálculo   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fórmula   |        | =(PER / PEP ) *100%   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nomenclatura:   |        | PER : Programación de Evento Realizado<br>PEP : Programación de Evento Programado |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Línea Base:   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                    | Nov    | Dic      |
| 8.00%   | 16.66% | 25.00%  | 33.33%                         | 41.66%                          | 50.00% | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                 | 91.66% | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |                                | Agustín Pompa Guillén Director  |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Cargo:  |                                | de Rdio y Tv.                   |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Teléfono:   |                                | 66-77-14-17-97                  |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                        |        |          |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
|---|--------|--|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|----------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>RADIO Y TV</b>  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                                       |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Unidad Responsable  |        | Unidad de Radio y Televisión   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Nombre del Indicador.   |        | Programas Especiales   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Definición del Indicador.   |        | Transmisión de Programas Especiales a través de la radio oficial de Gobierno del Estado. |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual  | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 50 |        |          |
| Método de Cálculo   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Fórmula   |        | =(PER / PEP ) *100%  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Nomenclatura:   |        | PER : Programas Especiales Realizados<br>PEP : Programas Especiales Programados          |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Línea Base:   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Fecha de Línea Base:  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Ene   | Feb    | Mar  | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic      |
| 8.00%   | 16.00% | 24.00%   | 32.00%                         | 40.00%                          | 48.00% | 56.00% | 64.00% | 72.00% | 80.00%                | 92.00% | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:  |                                | Agustín Pompa Guillén Director  |        |        |        |        |                       |        |          |
|   |        | Cargo:   |                                | de Radio y Tv                   |        |        |        |        |                       |        |          |
|   |        | Teléfono:  |                                | 6677-14-17-97                   |        |        |        |        |                       |        |          |
|   |        | Correo:  |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                       |        |          |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
|---|--------|---|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|------------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>RADIO Y TV</b>   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                          |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Unidad Responsable  |        | Unidad de Radio y Televisión  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        | Recepción de agenda   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Definición del Indicador.   |        | Recepción de la agenda oficial  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 503 |        |         |
| Método de Cálculo   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Fórmula   |        | $=(RAR / RAP) *100\%$   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nomenclatura:   |        | RAR : Recepción de Agenda Realizada<br>RAR : Recepción de Agenda Programada |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Línea Base:   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                    | Nov    | Dic     |
| 8.34%   | 16.69% | 25.00%  | 33.00%                         | 41.74%                          | 50.09% | 58.44% | 66.79% | 75.14% | 83.49%                 | 91.84% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |                                | Agustín Pompa Guillén Director  |        |        |        |        |                        |        |         |
|   |        | Cargo:  |                                | de Radio y Tv                   |        |        |        |        |                        |        |         |
|   |        | Teléfono:   |                                | 6677-14-17-97                   |        |        |        |        |                        |        |         |
|   |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                        |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
|---|--------|---|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|------------------------|--------|------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>RADIO Y TV</b>   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Unidad Responsable  |        | Unidad de Radio y Televisión  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Nombre del Indicador.   |        | Recopilación de información   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Definición del Indicador.   |        | Recopilación de la información generada a través de la cobertura del evento                       |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 503 |        |      |
| Método de Cálculo   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Fórmula   |        | =(RIR / RIP) *100%  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Nomenclatura:   |        | RIR : Recopilación de la Información Realizada<br>RIP : Recopilación de la Información Programada |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Línea Base:   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                    | Nov    | Dic  |
| 8.34%   | 16.69% | 25%   | 33.00%                         | 41.74%                          | 50.09% | 58.44% | 66.79% | 75.14% | 83.49%                 | 91.84% | 100% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |      |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |                                | Agustín Pompa Guillén Director  |        |        |        |        |                        |        |      |
|   |        | Cargo:  |                                | de Rdio y Tv.                   |        |        |        |        |                        |        |      |
|   |        | Teléfono:   |                                | 66-77-14-17-97                  |        |        |        |        |                        |        |      |
|   |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                        |        |      |

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
|---|--------|---|--|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|----------|--|
| Nombre de la intervención   |        |   | <b>RADIO Y TV</b>                                  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        |   | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS) |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Unidad Responsable  |        |   | Unidad de Radio y Televisión                       |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Nivel de Objetivo.  |        |   | Componente   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Nombre del Indicador.   |        |   | Transmisión de programa                            |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Definición del Indicador.   |        |   | Transmisión de programas especiales                |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Frecuencia de Medición.   |        |   | Mensual  | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        | Meta del Idicador: 50 |        |          |  |
| Método de Cálculo   |        |   |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Fórmula   |        | =(PER / PEP ) *100%   |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Nomenclatura:   |        | PER : Programas Especiales Realizados<br>PEP : Programas Especiales Programados |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Línea Base:   |        |   |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr  | May                            | Jun                             | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic      |  |
| 8.00%   | 16.00% | 24.00%  | 32.00%   | 40.00%                         | 48.00%                          | 56.00% | 64.00% | 72.00% | 80.00%                | 92.00% | 100.00 % |  |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        |   | Archivos CGCS                                      |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        |   | Nombre:  |                                | Agustín Pompa Guillén Director  |        |        |        |                       |        |          |  |
|   |        |   | Cargo:   |                                | de Radio y Tv                   |        |        |        |                       |        |          |  |
|   |        |   | Teléfono:  |                                | 6677-14-17-97                   |        |        |        |                       |        |          |  |
|   |        |   | Correo:  |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |                       |        |          |  |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
|---|--------|--|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|------------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>RADIO Y TV</b>  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Unidad Responsable  |        | Unidad de Radio y Televisión   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        | Transmisión en vivo  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Definición del Indicador.   |        | Transmisión en vivo de los eventos oficiales de la administración pública, a través de su canal radiofónico oficial. |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual  | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 240 |        |         |
| Método de Cálculo   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Fórmula   |        | =(TVR / TVP) *100%   |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nomenclatura:   |        | TVR : Transmisión en Vivo Realizado<br>TVP : Transmisión en Vivo Programado  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Línea Base:   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar  | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                    | Nov    | Dic     |
| 8.00%   | 16.66% | 25.00%   | 33.00%                         | 41.66%                          | 50.00% | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                 | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |  |                                |                                 |        |        |        |        |                        |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:  |                                | Agustín Pompa Guillén Director  |        |        |        |        |                        |        |         |
|   |        | Cargo:   |                                | de Rdio y Tv.                   |        |        |        |        |                        |        |         |
|   |        | Teléfono:  |                                | 66-77-14-17-97                  |        |        |        |        |                        |        |         |
|   |        | Correo:  |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                        |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
|---|--------|---|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|-------------------------|-------|----------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>RADIO Y TV</b>   |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| Unidad Responsable  |        | Unidad de Radio y Televisión  |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| Nivel de Objetivo.  |        | Proposito   |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| Nombre del Indicador.   |        | Difusión radiofónica  |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| Definición del Indicador.   |        | Difusión radiofónica, a través de la radio oficial del gobierno del estado, de las acciones y obras de la administración pública. |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 1296 |       |          |
| Método de Cálculo   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| Fórmula   |        | =(DRR/ DRP) *100%   |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| Nomenclatura:   |        | DRR : Difusión Radiofónica Realizada<br>DRP : Difusión Radiofónica Programada   |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| Línea Base:   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                     | Nov   | Dic      |
| 8.33%   | 16.66% | 25.00%  | 33.33%                         | 41.66%                          | 50.00% | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                  | 91.82 | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS.  |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                         |       |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |                                | Agustín Pompa Guillén Director  |        |        |        |        |                         |       |          |
|   |        | Cargo:  |                                | de Radio y Tv                   |        |        |        |        |                         |       |          |
|   |        | Teléfono:   |                                | 6677-14-17-97                   |        |        |        |        |                         |       |          |
|   |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                         |       |          |





---

**PROGRAMA: GOBIERNO CIUDADANO**

---

## **PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

## **OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Dependencias del Gobierno del Estado sin políticas y estrategias de comunicación alineadas u homologadas produce información de las obras y acciones de gobierno confusas y dispersas para la ciudadanía.

Campañas de posicionamiento de las acciones y obras gubernamentales sin coordinación ni estrategia.



**PROGRAMA: GOBIERNO CIUDADANO**

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

**OBJETIVOS DEL PED  
A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**ESTRATEGIAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**METAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN,  
PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

**FIN  
AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**



Contribuir a una homologación de la información de las obras y acciones del gobierno en beneficio de la ciudadanía, mediante la planeación, definición y coordinación de las políticas y estrategias de comunicación a que deben sujetarse las dependencias del Poder Ejecutivo Estatal. Contribuir a la buena difusión de las obras y acciones del gobierno en beneficio de la ciudadanía, mediante la definición de estrategias y lineamientos para campañas gubernamentales.



---

**PROGRAMA: GOBIERNO CIUDADANO**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Dependencias de la administración pública homologadas a los lineamientos de comunicación social y campañas informativas concebidas mediante estrategias de comunicación social, gubernamental y política, producen información de las obras y acciones de gobierno de manera objetiva, oportuna y con un alto nivel de recordación.



---

**PROGRAMA: GOBIERNO CIUDADANO**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

**COMPONENTE 1: Dependencias de la administración pública homologadas y alineadas al Programa de Comunicación Social 2014.**

### **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- PLANEACIÓN Y DISEÑO DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2014
- COORDINACIÓN DE LA APLICACIÓN DEL PROGRAMA



---

**PROGRAMA: GOBIERNO CIUDADANO**

---

**COMPONENTE 2: Campañas informativas diseñadas mediante estrategias de comunicación social, gubernamental y política.**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 2**

- CONCEPTUALIZACIÓN Y DISEÑO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES
- DIFUSIÓN DE LAS OBRAS Y ACCIONES DE GOBIERNO



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**COORDINACIÓN GENERAL DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# **FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN**



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
|--|-----|---|-----|---|--------------------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|
| Nombre de la intervención  |     | <b>GOBIERNO CIUDADANO</b>   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Dependencia o Unidad Responsable.  |     | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Unidad Responsable   |     | Despacho  |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR   |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Nivel de Objetivo.   |     | Componente  |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Nombre del Indicador.  |     | Aplicación de Programa  |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Definición del Indicador.  |     | Aplicación del Programa de Comunicación Social 2014   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Frecuencia de Medición.  |     | Anual   |     |   | Unidades de Medida: Porcentaje |     |     |     | Meta del Idicador: 1 |     |     |
| Método de Cálculo  |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Fórmula  |     | $=(APCC / APCP) * 100\%$  |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Nomenclatura:  |     | APCC : Aplicación del Programa de Comunicación Social Concebido<br>APCP : Aplicación del Programa de Comunicación Social Concebido Programado |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| 3. METAS DEL PROGRAMA  |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Línea Base:  |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Fecha de Línea Base:   |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:                                     |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Ene  | Feb | Mar   | Abr | May   | Jun                            | Jul | Ago | Sep | Oct                  | Nov | Dic |
| 100%   |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN  |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                    |     | Archivo CGCS  |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| 5. DATOS DE CONTACTO   |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información              |     | Nombre:   |     | Elisa Margarita Pérez Garmendia             |                                |     |     |     |                      |     |     |
|  |     | Cargo:  |     | Coordinadora General de Comunicación Social |                                |     |     |     |                      |     |     |
|  |     | Teléfono:   |     | 6677-14-17-97                               |                                |     |     |     |                      |     |     |
|  |     | Correo:   |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx             |                                |     |     |     |                      |     |     |





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
|--|-----|---|-----|---|--------------------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|
| Nombre de la intervención  |     | <b>GOBIERNO CIUDADANO</b>   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Dependencia o Unidad Responsable.  |     | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Unidad Responsable   |     | Despacho  |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR   |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Nivel de Objetivo.   |     | Componente  |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Nombre del Indicador.  |     | Planeación y Diseño   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Definición del Indicador.  |     | Planear y diseñar el Programa de Comunicación Social 2014   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Frecuencia de Medición.  |     | Anual   |     |   | Unidades de Medida: Porcentaje |     |     |     | Meta del Idicador: 1 |     |     |
| Método de Cálculo  |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Fórmula  |     | =(PDPC / PDPCP) * 100%  |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Nomenclatura:  |     | PDPC : Planeación y Diseño del Programa de Comunicación<br>PDPCP: Planeación y Diseño del Programa de Comunicación Programado |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| 3. METAS DEL PROGRAMA  |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Línea Base:  |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Fecha de Línea Base:   |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:                                     |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Ene  | Feb | Mar   | Abr | May   | Jun                            | Jul | Ago | Sep | Oct                  | Nov | Dic |
| 100%   |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN  |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                    |     | Archivos CGCS   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| 5. DATOS DE CONTACTO   |     |   |     |   |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información              |     | Nombre:   |     | Elisa Margarita Pérez Garmendia             |                                |     |     |     |                      |     |     |
|  |     | Cargo:  |     | Coordinadora General de Comunicación Social |                                |     |     |     |                      |     |     |
|  |     | Teléfono:   |     | 6677-14-17-97                               |                                |     |     |     |                      |     |     |
|  |     | Correo:   |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx             |                                |     |     |     |                      |     |     |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |     |     |  |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
|--|-----|-----|--|-----|---|--------------------------------|-----|-----|----------------------|-----|-----|
| Nombre de la intervención  |     |     | <b>GOBIERNO CIUDADANO</b>  |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| Dependencia o Unidad Responsable.  |     |     | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)   |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| Unidad Responsable   |     |     | Despacho   |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR   |     |     |  |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| Nivel de Objetivo.   |     |     | Componente   |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| Nombre del Indicador.  |     |     | Programa de Comunicación Social 2014   |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| Definición del Indicador.  |     |     | Contribuye a la homologación de la información de la obras y acciones del gobierno en beneficio de la ciudadanía, mediante la planeación, definición y coordinación de las políticas y estrategias de comunicación a que deben sujetarse las dependencias del Poder Ejecutivo Estatal. |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| Frecuencia de Medición.  |     |     | Anual  |     |   | Unidades de Medida: Porcentaje |     |     | Meta del Idicador: 1 |     |     |
| Método de Cálculo  |     |     |  |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| Fórmula  |     |     | =(PCC/PCP)* 100%   |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| Nomenclatura:  |     |     | PCC : Plan de Comunicación Social Concebido<br>PCP : Plan de Comunicación Social Programado  |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| 3. METAS DEL PROGRAMA  |     |     |  |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| Línea Base:  |     |     |  |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| Fecha de Línea Base:   |     |     |  |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:                                     |     |     |  |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| Ene  | Feb | Mar | Abr  | May | Jun   | Jul                            | Ago | Sep | Oct                  | Nov | Dic |
| 100%   |     |     |  |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular |     |     |  |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN  |     |     |  |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                    |     |     | Archivo CGCS   |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| 5. DATOS DE CONTACTO   |     |     |  |     |   |                                |     |     |                      |     |     |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información              |     |     | Nombre:  |     | Elisa Margarita Pérez Garmendia             |                                |     |     |                      |     |     |
|  |     |     | Cargo:   |     | Coordinadora General de Comunicación Social |                                |     |     |                      |     |     |
|  |     |     | Teléfono:  |     | 6677-14-17-97                               |                                |     |     |                      |     |     |
|  |     |     | Correo:  |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx             |                                |     |     |                      |     |     |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |     |  |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
|---|-----|--|--------|---|-----|-----|--------|-----------------------|--------|--------|------|
| Nombre de la intervención   |     | <b>GOBIERNO CIUDADANO</b>  |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |     | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)   |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| Unidad Responsable  |     | Despacho   |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |     |  |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| Nivel de Objetivo.  |     | Componente   |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| Nombre del Indicador.   |     | Evaluación   |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| Definición del Indicador.   |     | Seguimiento y evaluación de la planeación, diseño y aplicación del Programa de Comunicación Social 2014  |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| Frecuencia de Medición.   |     | Mensual  |        | Unidades de Medida: Porcentaje              |     |     |        | Meta del Idicador: 15 |        |        |      |
| Método de Cálculo   |     |  |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| Fórmula   |     | =(DAPHPC / DAPHPCP) *100%  |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| Nomenclatura:   |     | DAPHPC : Dependencias de la Administración Públicas Homologadas al Programa de Comunicación 2014<br><br>DAPHPCP: Dependencias de la Administración Públicas Homologadas al Programa de Comunicación 2014 Programadas |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |     |  |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| Línea Base:   |     |  |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| Fecha de Línea Base:  |     |  |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |     |  |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| Ene   | Feb | Mar  | Abr    | May   | Jun | Jul | Ago    | Sep                   | Oct    | Nov    | Dic  |
| 13%   | 26% | 40%  | 46.66% | 53.33%                                      | 60% | 66% | 73.33% | 80%                   | 86.66% | 93.33% | 100% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |     |  |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |     |  |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |     | Archivos CGCS  |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |     |  |        |   |     |     |        |                       |        |        |      |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |     | Nombre:  |        | Elisa Margarita Pérez Garmendia             |     |     |        |                       |        |        |      |
|   |     | Cargo:   |        | Coordinadora General de Comunicación Social |     |     |        |                       |        |        |      |
|   |     | Teléfono:  |        | 6677-14-17-97                               |     |     |        |                       |        |        |      |
|   |     | Correo:  |        | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx             |     |     |        |                       |        |        |      |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |     |  |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
|---|-----|--|-----|---|--------------------------------|-----|-----|--------|-----------------------|-----|------|
| Nombre de la intervención   |     | <b>GOBIERNO CIUDADANO</b>  |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |     | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)   |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| Unidad Responsable  |     | Despacho   |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |     |  |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| Nivel de Objetivo.  |     | Componente   |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| Nombre del Indicador.   |     | Campañas   |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| Definición del Indicador.   |     | contribuyen a la difusión de las obras y acciones de gobierno de una manera objetiva, oportuna y con un alto nivel de recordación. |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| Frecuencia de Medición.   |     | Trimestral   |     |   | Unidades de Medida: Porcentaje |     |     |        | Meta del Idicador: 15 |     |      |
| Método de Cálculo   |     |  |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| Fórmula   |     | =(CC / CP) *100%   |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| Nomenclatura:   |     | CC: Campañas Concebidas<br>CP: Campañas Programadas  |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |     |  |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| Línea Base:   |     |  |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| Fecha de Línea Base:  |     |  |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |     |  |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| Ene   | Feb | Mar  | Abr | May   | Jun                            | Jul | Ago | Sep    | Oct                   | Nov | Dic  |
|   |     | 26.66%   |     |   | 53.33%                         |     |     | 73.33% |                       |     | 100% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |     |  |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |     |  |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |     | Archivos CGCS  |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |     |  |     |   |                                |     |     |        |                       |     |      |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |     | Nombre:  |     | Elisa Margarita Pérez Garmendia             |                                |     |     |        |                       |     |      |
|   |     | Cargo:   |     | Coordinadora General de Comunicación Social |                                |     |     |        |                       |     |      |
|   |     | Teléfono:  |     | 6677-14-17-97                               |                                |     |     |        |                       |     |      |
|   |     | Correo:  |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx             |                                |     |     |        |                       |     |      |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
|---|--------|--|--------|---|--------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>GOBIERNO CIUDADANO</b>  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                                   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Unidad Responsable  |        | Despacho   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        | Conceptualización  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Definición del Indicador.   |        | Conceptualización y diseño de las campañas de posicionamiento                        |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        | Trimestral   |        |   | Unidades de Medida: Porcentaje |        |        |        | Meta del Idicador: 15 |        |         |
| Método de Cálculo   |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Fórmula   |        | =(CC / CCP) *100%  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Nomenclatura:   |        | CC : Conceptualización de Campañas<br>CCP: Conceptualización de Campañas Programadas |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Línea Base:   |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar  | Abr    | May   | Jun                            | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |
| 6.66%   | 20.00% | 26.66%   | 33.33% | 46.66%                                      | 53.33%                         | 60.00% | 66.66% | 73.73% | 80.00%                | 86.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:  |        | Elisa Margarita Pérez Garmendia             |                                |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Cargo:   |        | Coordinadora General de Comunicación Social |                                |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Teléfono:  |        | 6677-14-17-97                               |                                |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Correo:  |        | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx             |                                |        |        |        |                       |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
|---|--------|---|--------|---|--------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>GOBIERNO CIUDADANO</b>   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                                    |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Unidad Responsable  |        | Despacho  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        | Difusión  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Definición del Indicador.   |        | Difusión de las obras y acciones de gobierno a través de las campañas institucionales |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        | Trimestral  |        |   | Unidades de Medida: Porcentaje |        |        |        | Meta del Idicador: 15 |        |         |
| Método de Cálculo   |        |   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Fórmula   |        | $=(DC / DCP ) *100\%$   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Nomenclatura:   |        | DC : Difusión de Campañas<br>DCP: Difusión de Campañas Programadas                    |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Línea Base:   |        |   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr    | May   | Jun                            | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |
| 6.66%   | 20.00% | 26.66%  | 33.33% | 46.66%                                      | 53.33%                         | 60.00% | 66.66% | 73.33% | 80.00%                | 86.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | archivo CGCS  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |        | Elisa Margarita Pérez Garmendia             |                                |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Cargo:  |        | Coordinadora General de Comunicación Social |                                |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Teléfono:   |        | 6677-14-17-97                               |                                |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Correo:   |        | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx             |                                |        |        |        |                       |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
|---|--------|--|--------|---|--------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|----------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>GOBIERNO CIUDADANO</b>  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                             |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| Unidad Responsable  |        | Despacho   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| Nombre del Indicador.   |        | Evaluación   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| Definición del Indicador.   |        | Evaluación y seguimiento de la aplicación de campañas                          |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| Frecuencia de Medición.   |        | Trimestral   |        |   | Unidades de Medida: Porcentaje |        |        |        | Meta del Idicador: 15 |        |          |
| Método de Cálculo   |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| Fórmula   |        | =(ECA / ECP ) *100%  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| Nomenclatura:   |        | ECA : Evaluación de Campaña Aplicada<br>ECP : Evaluación de Campaña Programada |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| Línea Base:   |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| Fecha de Línea Base:  |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| Ene   | Feb    | Mar  | Abr    | May   | Jun                            | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic      |
| 6.66%   | 20.00% | 26.66%   | 33.33% | 46.66%                                      | 53.33%                         | 60.00% | 66.66% | 73.33% | 80.00%                | 86.66% | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivo CGCS   |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |  |        |   |                                |        |        |        |                       |        |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:  |        | Elisa Margarita Pérez Garmendia             |                                |        |        |        |                       |        |          |
|   |        | Cargo:   |        | Coordinadora General de Comunicación Social |                                |        |        |        |                       |        |          |
|   |        | Teléfono:  |        | 6677-14-17-97                               |                                |        |        |        |                       |        |          |
|   |        | Correo:  |        | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx             |                                |        |        |        |                       |        |          |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |     |  |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
|---|-----|--|-----|---|--------------------------------|-----|-----|-----|-----------------------|-----|------|--|
| Nombre de la intervención   |     | <b>GOBIERNO CIUDADANO</b>  |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |     | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)   |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| Unidad Responsable  |     | Despacho   |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |     |  |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| Nivel de Objetivo.  |     | Proposito  |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| Nombre del Indicador.   |     | Programa de Comunicación Social / Campañas   |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| Definición del Indicador.   |     | Homologar a las distintas dependencias de la administración pública a los lineamientos de comunicación social, aplicando campañas informativas concebidas mediante estrategias de comunicación social, gubernamental y política. |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| Frecuencia de Medición.   |     | Trimestral   |     |   | Unidades de Medida: Porcentaje |     |     |     | Meta del Idicador: 16 |     |      |  |
| Método de Cálculo   |     |  |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| Fórmula   |     | =(PCCC / PCCP) *100%   |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| Nomenclatura:   |     | PCCC : Plan de Comunicación y Campañas Concebidas<br>PCCP : Plan de Comunicación y Campañas Programadas  |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |     |  |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| Línea Base:   |     |  |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| Fecha de Línea Base:  |     |  |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |     |  |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| Ene   | Feb | Mar  | Abr | May   | Jun                            | Jul | Ago | Sep | Oct                   | Nov | Dic  |  |
|   |     | 31%  |     |   | 56%                            |     |     | 75% |                       |     | 100% |  |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |     |  |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |     |  |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |     | Archivos CGCS  |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |     |  |     |   |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |     | Nombre:  |     | Elisa Margarita Pérez Garmendia             |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
|   |     | Cargo:   |     | Coordinadora General de Comunicación Social |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
|   |     | Teléfono:  |     | 6677-14-17-97                               |                                |     |     |     |                       |     |      |  |
|   |     | Correo:  |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx             |                                |     |     |     |                       |     |      |  |





---

**PROGRAMA: IMAGEN DE GOBIERNO**

---

## **PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

## **OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Los índices de aceptación de las acciones y obras de gobierno no se encuentran evaluadas

Las situaciones de crisis mediática no se previenen de manera efectiva

Los impactos de las acciones gubernamentales en los medios informativos no se evalúan de manera confiable

Las asesorías en materia de comunicación social no se proporcionan a las dependencias de la administración pública



**PROGRAMA: IMAGEN DE GOBIERNO**

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

**OBJETIVOS DEL PED  
A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**ESTRATEGIAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**METAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN,  
PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

**FIN  
AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**



Contribuir a la construcción de opciones que favorezcan el fortalecimiento de la gobernabilidad democrática mediante el análisis e índices de aceptación de las obras y acciones de la administración pública. Contribuir a la prevención de situaciones de crisis mediante el análisis de la información en los medios de comunicación. Contribuir al conocimiento del impacto de las acciones gubernamentales mediante evaluaciones cualitativas y cuantitativas a medios de comunicación. Contribuir al fortalecimiento de la imagen gubernamental mediante el diseño de políticas de coordinación y asesorías entre las áreas de comunicación de las distintas dependencias del gobierno del estado.



---

**PROGRAMA: IMAGEN DE GOBIERNO**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

La administración pública tiene acceso a la información de la aceptación de sus obras, a la prevención de situaciones de crisis, a los impactos de sus acciones, así como a asesorías y diseños de políticas de coordinación en materia de medios de comunicación.



---

**PROGRAMA: IMAGEN DE GOBIERNO**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

### **COMPONENTE 1: Opciones que contribuyen al fortalecimiento de la gobernabilidad democrática**

#### **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Análisis a índices de aceptación
- Planteamiento del escenario de crisis
- Presentación de propuestas de líneas discursivas
- Entrega de información al Ejecutivo y secretarios del gabinete
- Evaluación y seguimiento



---

**PROGRAMA: IMAGEN DE GOBIERNO**

---

**COMPONENTE 2: Información en los medios de comunicación  
analizada cualitativamente.**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 2**

- Revisión y análisis de medios
- Presentación del escenario diario de los medios informativos
- Planteamientos de posibles cuestionamientos al Ejecutivo
- Entrega de información al Ejecutivo
- Seguimiento y evaluación



---

**PROGRAMA: IMAGEN DE GOBIERNO**

---

**COMPONENTE 3: Las acciones gubernamentales son evaluadas mediante su impacto.**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 3**

- Presentación gráfica de la evaluación
- Entrega de información al Ejecutivo
- Seguimiento y evaluación
- Clasificación de monitoreos
- Evaluación cuantitativa de medios
- Análisis cualitativo
- Presentación gráfica y digital de la evaluación de medios



---

**PROGRAMA: IMAGEN DE GOBIERNO**

---

**COMPONENTE 4: Distintas dependencias de la administración públicas son asesoradas en materia de medios de comunicación.**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 4**

- Recepción de solicitud de asesorías por parte de las dependencias
- Análisis de la problemática
- Establecimiento de líneas discursivas y/o respuesta a la situación de crisis o riesgo
- Entrevista con el titular
- Realización de media training
- Seguimiento y evaluación





**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

**COORDINACIÓN GENERAL DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

# **FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN**



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
|---|--------|---|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Unidad Responsable  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        | Análisis  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Definición del Indicador.   |        | Análisis a índices de aceptación de las acciones y obras del gobierno del estado                          |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 48 |        |         |
| Método de Cálculo   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fórmula   |        | $=(\text{AIAR} / \text{AIAP}) * 100\%$  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nomenclatura:   |        | AIAR : Análisis a índices de Aceptación Realizados<br>AIAP : Análisis a Índices de Aceptación Programados |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Línea Base:   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |
| 8.33%   | 16.66% | 25.00%  | 33.33%                         | 41.66%                          | 50.00% | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |                                | Arturo Borboa López             |        |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Cargo:  |                                | Director de Análisis e Imagen   |        |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Teléfono:   |                                | 6677-14-17-97                   |        |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                       |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
|---|--------|---|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                            |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Unidad Responsable  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        | Análisis  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Definición del Indicador.   |        | Análisis Cualitativo de las notas generadas en los medios                     |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 12 |        |         |
| Método de Cálculo   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fórmula   |        | =(ACR /ACP) *100%   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nomenclatura:   |        | ACR : Análisis Cualitativo Realizado<br>ACP : Análisis Cualitativo Programado |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Línea Base:   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |
| 8.33%   | 16.66% | 25.00%  | 33.33%                         | 41.66%                          | 50.00% | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |                                | Arturo Borboa López             |        |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Cargo:  |                                | Director de Análisis e Imagen   |        |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Teléfono:   |                                | 6677-14-17-97                   |        |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                       |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
|---|--------|---|--------|---------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| Unidad Responsable  |        |   |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        | Análisis  |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| Definición del Indicador.   |        | Análisis de medios que contribuyen a la construcción de opciones que favorecen el fortalecimiento de la gobernabilidad democrática. |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   |        | Unidades de Medida: Porcentaje  |        |        |        | Meta del Idicador: 48 |        |        |         |
| Método de Cálculo   |        |   |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| Fórmula   |        | $= (AR / AP) * 100\%$   |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| Nomenclatura:   |        | AR : Análisis Realizado<br>AP : Análisis Programado   |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| Línea Base:   |        |   |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr    | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep                   | Oct    | Nov    | Dic     |
| 8.33%   | 16.66% | 25.00%  | 33.33% | 41.66%                          | 50.00% | 58.33% | 66.66% | 75.00%                | 83.33% | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS   |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |        |                                 |        |        |        |                       |        |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |        | Arturo Borboa López             |        |        |        |                       |        |        |         |
|   |        | Cargo:  |        | Director de Análisis e Imagen   |        |        |        |                       |        |        |         |
|   |        | Teléfono:   |        | 6677-14-17-97                   |        |        |        |                       |        |        |         |
|   |        | Correo:   |        | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |                       |        |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
|---|--------|---|--------|---------------------------------|--------------------------------|--------|--------|--------|------------------------|--------|----------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                            |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| Unidad Responsable  |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| Nombre del Indicador.   |        | Análisis Cualitativos   |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| Definición del Indicador.   |        | Análisis cualitativos de los medios de comunicación                           |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   |        |                                 | Unidades de Medida: Porcentaje |        |        |        | Meta del Idicador: 365 |        |          |
| Método de Cálculo   |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| Fórmula   |        | =(ACR / ACP) *100%  |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| Nomenclatura:   |        | ACR : Análisis Cualitativo Realizado<br>ACP : Análisis Cualitativo Programado |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| Línea Base:   |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr    | May                             | Jun                            | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                    | Nov    | Dic      |
| 8.49%   | 16.16% | 24.65%  | 32.87% | 41.36%                          | 49.58%                         | 58.08% | 66.57% | 74.79% | 83.28%                 | 91.50% | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS   |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                        |        |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |        | Arturo Borboa López             |                                |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Cargo:  |        | Director de Análisis e Imagen   |                                |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Teléfono:   |        | 6677-14-17-97                   |                                |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Correo:   |        | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                                |        |        |        |                        |        |          |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
|---|--------|---|--------|---------------------------------|--------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Unidad Responsable  |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        | Clasificación   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Definición del Indicador.   |        | Clasificación de las notas del monitoreo de medios  |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   |        |                                 | Unidades de Medida: Porcentaje |        |        |        | Meta del Idicador: 12 |        |         |
| Método de Cálculo   |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Fórmula   |        | $=(CMR / CMP) * 100\%$  |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Nomenclatura:   |        | CMR : Clasificación del Monitoreo Realizada<br>CMP : Clasificación del Monitoreo Programada |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Línea Base:   |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr    | May                             | Jun                            | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |
| 8.33%   | 16.66% | 25.00%  | 33.33% | 41.66%                          | 50.00%                         | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |        | Arturo Borboa López             |                                |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Cargo:  |        | Director de Análisis e Imagen   |                                |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Teléfono:   |        | 6677-14-17-97                   |                                |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Correo:   |        | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                                |        |        |        |                       |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
|---|--------|--------|---|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|--|
| Nombre de la intervención   |        |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Unidad Responsable  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Nivel de Objetivo.  |        |        | Componente  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Nombre del Indicador.   |        |        | Entrega de Información  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Definición del Indicador.   |        |        | Entrega de información al Ejecutivo   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Frecuencia de Medición.   |        |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        | Meta del Idicador: 12 |        |         |  |
| Método de Cálculo   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Fórmula   |        |        | =(EIER / EIEP) *100%  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Nomenclatura:   |        |        | EIER : Entrega de Información al Ejecutivo Realizada<br>EIEP : Entrega de Información al Ejecutivo Programada |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Línea Base:   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Fecha de Línea Base:  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Ene   | Feb    | Mar    | Abr   | May                            | Jun                             | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |  |
| 8.33%   | 16.66% | 25.00% | 33.33%  | 41.66%                         | 50.00%                          | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00% |  |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        |        | Archivos CGCS   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        |        | Nombre:   |                                | Arturo Borboa López             |        |        |        |                       |        |         |  |
|   |        |        | Cargo:  |                                | Director de Análisis e Imagen   |        |        |        |                       |        |         |  |
|   |        |        | Teléfono:   |                                | 6677-14-17-97                   |        |        |        |                       |        |         |  |
|   |        |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |                       |        |         |  |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
|---|--------|---|---|--------|---------------------------------|--------------------------------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        |   | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>                                   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        |   | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)          |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Unidad Responsable  |        |   |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        |   | Componente  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        |   | Entrega de Información                                      |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Definición del Indicador.   |        |   | Entrega de la información recabada y elaborada al Ejecutivo |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        |   | Mensual   |        |                                 | Unidades de Medida: Porcentaje |        |        | Meta del Idicador: 48 |        |         |
| Método de Cálculo   |        |   |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Fórmula   |        | =(EIR / EIP) *100%  |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Nomenclatura:   |        | EIR : Entrega de la Información Realizada<br>EIP : Entrega de la Información Programada |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Línea Base:   |        |   |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr   | May    | Jun                             | Jul                            | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |
| 8.33%   | 16.66% | 25.00%  | 33.33%  | 41.66% | 50.00%                          | 58.33%                         | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        |   | Archivo CGCS  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        |   | Nombre:   |        | Arturo Borboa López             |                                |        |        |                       |        |         |
|   |        |   | Cargo:  |        | Director de Análisis e Imagen   |                                |        |        |                       |        |         |
|   |        |   | Teléfono:   |        | 6677-14-17-97                   |                                |        |        |                       |        |         |
|   |        |   | Correo:   |        | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                                |        |        |                       |        |         |





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
|---|--------|---|--|--------|---------------------------------|--------------------------------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        |   | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        |   | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Unidad Responsable  |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        |   | Componente   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        |   | Evaluación   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Definición del Indicador.   |        |   | Evaluación al análisis, presentación de escenarios, planteamiento de cuestionamientos y entrega de información |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        |   | Mensual  |        |                                 | Unidades de Medida: Porcentaje |        |        | Meta del Idicador: 12 |        |         |
| Método de Cálculo   |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Fórmula   |        | $= (ER / EP) * 100\%$                                   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Nomenclatura:   |        | ER : Evaluación Realizada<br>EP : Evaluación Programada |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Línea Base:   |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr  | May    | Jun                             | Jul                            | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |
| 8.33%   | 16.66% | 25.00%  | 33.33%   | 41.66% | 50.00%                          | 58.33%                         | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        |   | Archivos CGCS  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        |   | Nombre:  |        | Arturo Borboa López             |                                |        |        |                       |        |         |
|   |        |   | Cargo:   |        | Director de Análisis e Imagen   |                                |        |        |                       |        |         |
|   |        |   | Teléfono:  |        | 6677-14-17-97                   |                                |        |        |                       |        |         |
|   |        |   | Correo:  |        | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                                |        |        |                       |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
|---|--------|---|--|--------|---------------------------------|--------------------------------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        |   | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>                                    |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        |   | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)           |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Unidad Responsable  |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        |   | Componente   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        |   | Evaluación   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Definición del Indicador.   |        |   | Evaluación cuantitativa de la información generada en medios |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        |   | Mensual  |        |                                 | Unidades de Medida: Porcentaje |        |        | Meta del Idicador: 12 |        |         |
| Método de Cálculo   |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Fórmula   |        | =(ECR / ECP) *100%  |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Nomenclatura:   |        | ECR : Evaluación Cuantitativa Realizada<br>ECP : Evaluación Cuantitativa Programada |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Línea Base:   |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr  | May    | Jun                             | Jul                            | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |
| 8.33%   | 16.66% | 25.00%  | 33.33%   | 41.66% | 50.00%                          | 58.33%                         | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        |   | Archivos CGCS  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        |   | Nombre:  |        | Arturo Borboa López             |                                |        |        |                       |        |         |
|   |        |   | Cargo:   |        | Director de Análisis e Imagen   |                                |        |        |                       |        |         |
|   |        |   | Teléfono:  |        | 6677-14-17-97                   |                                |        |        |                       |        |         |
|   |        |   | Correo:  |        | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                                |        |        |                       |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
|---|--------|---|--------|---------------------------------|--------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Unidad Responsable  |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        | Evaluación  |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Definición del Indicador.   |        | Evaluación de clasificación de monitoreos, evaluación cuantitativa de medios, presentación gráfica de la evaluación, análisis cualitativo y presentación gráfica de la información mediática. |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   |        |                                 | Unidades de Medida: Porcentaje |        |        |        | Meta del Idicador: 12 |        |         |
| Método de Cálculo   |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Fórmula   |        | $=(ER / EP) * 100\%$  |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Nomenclatura:   |        | ER : Evaluación Realizada<br>EP : Evaluación Programada   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Línea Base:   |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr    | May                             | Jun                            | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |
| 8.33%   | 16.66% | 25.00%  | 33.33% | 41.66%                          | 50.00%                         | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivo CGCS  |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |        |                                 |                                |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |        | Arturo Borboa López             |                                |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Cargo:  |        | Director de Análisis e Imagen   |                                |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Teléfono:   |        | 6677-14-17-97                   |                                |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Correo:   |        | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                                |        |        |        |                       |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |  |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
|---|--------|--|--|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|--|
| Nombre de la intervención   |        |  | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        |  | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                                 |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Unidad Responsable  |        |  |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |  |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Nivel de Objetivo.  |        |  | Componente   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Nombre del Indicador.   |        |  | Evaluación   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Definición del Indicador.   |        |  | Evaluación del análisis de crisis, construcción de opciones y entrega al Ejecutivo |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Frecuencia de Medición.   |        |  | Mensual  | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        | Meta del Idicador: 48 |        |         |  |
| Método de Cálculo   |        |  |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Fórmula   |        | =(EACR / EACP)   |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Nomenclatura:   |        | EACR : Evaluación de Análisis de Crisis Realizada<br>EACP : Evaluación a Análisis de Crisis Programada |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |  |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Línea Base:   |        |  |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Fecha de Línea Base:  |        |  |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |  |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Ene   | Feb    | Mar  | Abr  | May                            | Jun                             | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |  |
| 8.33%   | 16.66% | 25.00%   | 33.33%   | 41.66%                         | 50.00%                          | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00% |  |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |  |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |  |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        |  | Archivo CGCS   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |  |  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        |  | Nombre:  |                                | Arturo Borboa López             |        |        |        |                       |        |         |  |
|   |        |  | Cargo:   |                                | Director de Análisis e Imagen   |        |        |        |                       |        |         |  |
|   |        |  | Teléfono:  |                                | 6677-14-17-97                   |        |        |        |                       |        |         |  |
|   |        |  | Correo:  |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |                       |        |         |  |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |        |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
|---|--------|--------|---|--------|---------------------------------|--------------------------------|--------|--------|-----------------------|--------|----------|
| Nombre de la intervención   |        |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                                |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| Unidad Responsable  |        |        |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |        |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| Nivel de Objetivo.  |        |        | Componente  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| Nombre del Indicador.   |        |        | Evaluación  |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| Definición del Indicador.   |        |        | Evaluación del impacto de las acciones gubernamentales                            |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| Frecuencia de Medición.   |        |        | Mensual   |        |                                 | Unidades de Medida: Porcentaje |        |        | Meta del Idicador: 12 |        |          |
| Método de Cálculo   |        |        |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| Fórmula   |        |        | =(EIR / EIP ) *100%   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| Nomenclatura:   |        |        | EIR : Evaluación del Impacto Realizado<br>EIP : Evaluación del Impacto Programado |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |        |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| Línea Base:   |        |        |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| Fecha de Línea Base:  |        |        |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |        |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| Ene   | Feb    | Mar    | Abr   | May    | Jun                             | Jul                            | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic      |
| 8.33%   | 16.66% | 25.00% | 33.33%  | 41.66% | 50.00%                          | 58.33%                         | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |        |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |        |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        |        | Archivos CGCS   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |        |   |        |                                 |                                |        |        |                       |        |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        |        | Nombre:   |        | Arturo Borboa López             |                                |        |        |                       |        |          |
|   |        |        | Cargo:  |        | Director de Análisis e Imagen   |                                |        |        |                       |        |          |
|   |        |        | Teléfono:   |        | 6677-14-17-97                   |                                |        |        |                       |        |          |
|   |        |        | Correo:   |        | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                                |        |        |                       |        |          |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
|---|--------|--------|---|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|------------------------|--------|----------|--|
| Nombre de la intervención   |        |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| Unidad Responsable  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| Nivel de Objetivo.  |        |        | Componente  |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| Nombre del Indicador.   |        |        | Planteamiento de cuestionamientos   |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| Definición del Indicador.   |        |        | Planteamiento de posibles cuestionamientos de medios al Ejecutivo   |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| Frecuencia de Medición.   |        |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        | Meta del Idicador: 365 |        |          |  |
| Método de Cálculo   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| Fórmula   |        |        | =(PPCR / PPCP) *100%  |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| Nomenclatura:   |        |        | PPCR : Planteamientos de Posibles Cuestionamientos Realizados<br>PPCP : Planteamientos de Posibles Cuestionamientos Programados |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| Línea Base:   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| Fecha de Línea Base:  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| Ene   | Feb    | Mar    | Abr   | May                            | Jun                             | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                    | Nov    | Dic      |  |
| 8.49%   | 16.16% | 24.65% | 32.87%  | 41.36%                         | 49.58%                          | 58.08% | 66.57% | 74.79% | 83.28%                 | 91.50% | 100.00 % |  |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        |        | Archivos CGCS   |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                        |        |          |  |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        |        | Nombre:   |                                | Arturo Borboa López             |        |        |        |                        |        |          |  |
|   |        |        | Cargo:  |                                | Director de Análisis e Imagen   |        |        |        |                        |        |          |  |
|   |        |        | Teléfono:   |                                | 6677-14-17-97                   |        |        |        |                        |        |          |  |
|   |        |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |                        |        |          |  |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
|---|--------|---|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Unidad Responsable  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        | Planteamiento de escenarios   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Definición del Indicador.   |        | Planteamiento de escenario de crisis derivado del análisis a medios   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 48 |        |         |
| Método de Cálculo   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fórmula   |        | $=(PECR / PECP) *100\%$   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nomenclatura:   |        | PECR : Planteamiento de Escenario de Crisis Realizado<br>PECP : Planteamiento de Escenario de Crisis Programado |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Línea Base:   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |
| 8.33%   | 16.66% | 25.00%  | 33.33%                         | 41.66%                          | 50.00% | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |                                | Arturo Borboa López             |        |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Cargo:  |                                | Director de Análisis e Imagen   |        |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Teléfono:   |                                | 6677-14-17-97                   |        |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                       |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
|---|--------|--------|---|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|--|
| Nombre de la intervención   |        |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Unidad Responsable  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Nivel de Objetivo.  |        |        | Componente  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Nombre del Indicador.   |        |        | Presentación  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Definición del Indicador.   |        |        | Presentación de la evaluación de las notas generadas en los medios                              |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Frecuencia de Medición.   |        |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        | Meta del Idicador: 12 |        |         |  |
| Método de Cálculo   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Fórmula   |        |        | =(PER / PEP) *100%  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Nomenclatura:   |        |        | PER : Presentación de la Evaluación Realizada<br>PEP : Presentación de la Evaluación Programada |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Línea Base:   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Fecha de Línea Base:  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Ene   | Feb    | Mar    | Abr   | May                            | Jun                             | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |  |
| 8.33%   | 16.66% | 25.00% | 33.33%  | 41.66%                         | 50.00%                          | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00% |  |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        |        | Archivos CGCS   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |         |  |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        |        | Nombre:   |                                | Arturo Borboa López             |        |        |        |                       |        |         |  |
|   |        |        | Cargo:  |                                | Director de Análisis e Imagen   |        |        |        |                       |        |         |  |
|   |        |        | Teléfono:   |                                | 6677-14-17-97                   |        |        |        |                       |        |         |  |
|   |        |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |                       |        |         |  |





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
|---|--------|--------|---|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|----------|--|
| Nombre de la intervención   |        |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                                      |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Unidad Responsable  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Nivel de Objetivo.  |        |        | Componente  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Nombre del Indicador.   |        |        | Presentación  |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Definición del Indicador.   |        |        | Presentación gráficas de la evaluación a notas generadas en medios                      |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Frecuencia de Medición.   |        |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        | Meta del Idicador: 12 |        |          |  |
| Método de Cálculo   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Fórmula   |        |        | =(PGR / PGP ) *100%   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Nomenclatura:   |        |        | PGR : Presentación de Gráficas Realizadas<br>PGP : Presentación de Gráficas Programadas |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Línea Base:   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Fecha de Línea Base:  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Ene   | Feb    | Mar    | Abr   | May                            | Jun                             | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic      |  |
| 8.33%   | 16.66% | 25.00% | 33.33%  | 41.66%                         | 50.00%                          | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00 % |  |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        |        | Archivos CGCS   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |        |   |                                |                                 |        |        |        |                       |        |          |  |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        |        | Nombre:   |                                | Arturo Borboa López             |        |        |        |                       |        |          |  |
|   |        |        | Cargo:  |                                | Director de Análisis e Imagen   |        |        |        |                       |        |          |  |
|   |        |        | Teléfono:   |                                | 6677-14-17-97                   |        |        |        |                       |        |          |  |
|   |        |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |                       |        |          |  |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |   |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
|---|---|---------------------------------|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Nombre de la intervención   | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Dependencia o Unidad Responsable.   | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Unidad Responsable  |   |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |   |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Nivel de Objetivo.  | Componente  |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Nombre del Indicador.   | Presentación de escenarios  |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Definición del Indicador.   | Presentación de escenarios mediáticos   |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Frecuencia de Medición.   | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje  | Meta del Idicador: 365 |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Método de Cálculo   |   |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fórmula   | =(PEMR / PEMP) * 100%   |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Nomenclatura:   | PEMR : Presentación de Escenarios Mediáticos Realizados<br>PEMP : Presentación de Escenarios Mediáticos Programados |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |   |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Línea Base:   |   |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fecha de Línea Base:  |   |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |   |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Ene   | Feb   | Mar                             | Abr                    | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |   |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |   |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       | Archivo CGCS  |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |   |                                 |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 | Nombre:   | Arturo Borboa López             |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
|   | Cargo:  | Director de Análisis e Imagen   |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
|   | Teléfono:   | 6677-14-17-97                   |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |
|   | Correo:   | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                        |     |     |     |     |     |     |     |     |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
|---|--------|---|--------------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Unidad Responsable  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre del Indicador.   |        | Presentación de Propuestas  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Definición del Indicador.   |        | Presentación de propuestas en base a escenario de crisis                                    |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 48 |        |         |
| Método de Cálculo   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fórmula   |        | $= (PPR / PPP) * 100\%$   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nomenclatura:   |        | PPR : Presentación de Propuestas Realizadas<br>PPP : Presentación de Propuestas Programadas |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Línea Base:   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr                            | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |
| 8.33%   | 16.66% | 25.00%  | 33.33%                         | 41.66%                          | 50.00% | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivo CGCS  |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |                                |                                 |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |                                | Arturo Borboa López             |        |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Cargo:  |                                | Director de Análisis e Imagen   |        |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Teléfono:   |                                | 6677-14-17-97                   |        |        |        |        |                       |        |         |
|   |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                       |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
|---|--------|---|----------------------------|---------------------------------|--------|--------|------------------------|--------|--------|--------|----------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                          |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| Unidad Responsable  |        |   |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| Nombre del Indicador.   |        | Análisis  |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| Definición del Indicador.   |        | Análisis diario de los medios de comunicación                               |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   | Unidades de Medida: Unidad |                                 |        |        | Meta del Idicador: 365 |        |        |        |          |
| Método de Cálculo   |        |   |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| Fórmula   |        | =(ACR / ACP) *100%  |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| Nomenclatura:   |        | ACR: Análisis Cualitativo Realizado<br>ACP: Análisis Cualitativo Programado |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| Línea Base:   |        |   |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr                        | May                             | Jun    | Jul    | Ago                    | Sep    | Oct    | Nov    | Dic      |
| 8.49%   | 16.16% | 24.65%  | 32.87%                     | 41.36%                          | 49.58% | 58.08% | 66.57%                 | 74.79% | 83.28% | 91.50% | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivo CGCS  |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |                            |                                 |        |        |                        |        |        |        |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |                            | Arturo Borboa López             |        |        |                        |        |        |        |          |
|   |        | Cargo:  |                            | Director de Análisis e Imagen   |        |        |                        |        |        |        |          |
|   |        | Teléfono:   |                            | 6677-14-17-97                   |        |        |                        |        |        |        |          |
|   |        | Correo:   |                            | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |                        |        |        |        |          |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |        |   |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
|---|--------|---|----------------------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|------------------------|--------|----------|
| Nombre de la intervención   |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Unidad Responsable  |        |   |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |        |   |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nivel de Objetivo.  |        | Componente  |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nombre del Indicador.   |        | Entrega de Información  |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Definición del Indicador.   |        | entrega de información al Ejecutivo   |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Frecuencia de Medición.   |        | Mensual   | Unidades de Medida: Unidad |                                 |        |        |        |        | Meta del Idicador: 365 |        |          |
| Método de Cálculo   |        |   |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fórmula   |        | =(EIER / EIEP) *100%  |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nomenclatura:   |        | EIER : Entrega de Información al Ejecutivo Realizada<br>EIEP : Entrega de Información al Ejecutivo Programada |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |        |   |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Línea Base:   |        |   |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fecha de Línea Base:  |        |   |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |        |   |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Ene   | Feb    | Mar   | Abr                        | May                             | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                    | Nov    | Dic      |
| 8.49%   | 16.16% | 24.65%  | 32.87%                     | 41.36%                          | 49.58% | 58.08% | 66.57% | 74.79% | 83.28%                 | 91.50% | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |        |   |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |        |   |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |        | Archivos CGCS   |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |        |   |                            |                                 |        |        |        |        |                        |        |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |        | Nombre:   |                            | Arturo Borboa López             |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Cargo:  |                            | Director de Análisis e Imagen   |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Teléfono:   |                            | 6677-14-17-97                   |        |        |        |        |                        |        |          |
|   |        | Correo:   |                            | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |        |        |        |        |                        |        |          |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
|---|-----|--------|---|-----|---------------------------------|--------------------------------|-----|--------|----------------------|-----|----------|
| Nombre de la intervención   |     |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |     |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Unidad Responsable  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nivel de Objetivo.  |     |        | Componente  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nombre del Indicador.   |     |        | Análisis  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Definición del Indicador.   |     |        | Análisis de la problemática de la dependencia   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Frecuencia de Medición.   |     |        | Trimestral  |     |                                 | Unidades de Medida: Porcentaje |     |        | Meta del Idicador: 6 |     |          |
| Método de Cálculo   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fórmula   |     |        | =(APR / APP) *100%  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nomenclatura:   |     |        | APR : Análisis de la Problemática Realizada<br>APP : Análisis de la Problemática Programada |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Línea Base:   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fecha de Línea Base:  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Ene   | Feb | Mar    | Abr   | May | Jun                             | Jul                            | Ago | Sep    | Oct                  | Nov | Dic      |
|   |     | 33.00% |   |     | 66.66%                          |                                |     | 83.33% |                      |     | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |     |        | Archivo CGCS  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |     |        | Nombre:   |     | Arturo Borboa López             |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |        | Cargo:  |     | Director de Análisis e Imagen   |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |        | Teléfono:   |     | 6677-14-17-97                   |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |        | Correo:   |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                                |     |        |                      |     |          |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
|---|-----|--------|---|-----|---------------------------------|--------------------------------|-----|--------|----------------------|-----|----------|
| Nombre de la intervención   |     |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |     |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Unidad Responsable  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nivel de Objetivo.  |     |        | Componente  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nombre del Indicador.   |     |        | Asesorías   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Definición del Indicador.   |     |        | Asesorías a las distintas dependencias de la administración pública en materia de medios de comunicación. |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Frecuencia de Medición.   |     |        | Trimestral  |     |                                 | Unidades de Medida: Porcentaje |     |        | Meta del Idicador: 6 |     |          |
| Método de Cálculo   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fórmula   |     |        | $=(AR / AP) * 100\%$  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nomenclatura:   |     |        | AR : Asesorías Realizadas<br>AP : Asesorías Programadas   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Línea Base:   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fecha de Línea Base:  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Ene   | Feb | Mar    | Abr   | May | Jun                             | Jul                            | Ago | Sep    | Oct                  | Nov | Dic      |
|   |     | 33.00% |   |     | 66.66%                          |                                |     | 83.33% |                      |     | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |     |        | Archivos CGCS   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |     |        | Nombre:   |     | Arturo Borboa López             |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |        | Cargo:  |     | Director de Análisis e Imagen   |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |        | Teléfono:   |     | 6677-14-17-97                   |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |        | Correo:   |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                                |     |        |                      |     |          |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|---|---|---------------------------------|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Nombre de la intervención   | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Dependencia o Unidad Responsable.   | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                                      |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Unidad Responsable  |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Nivel de Objetivo.  | Componente  |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Nombre del Indicador.   | Entrevista  |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Definición del Indicador.   | Entrevista con el titular de la dependencia solicitante                                 |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Frecuencia de Medición.   | Trimestral  | Unidades de Medida: Porcentaje  | Meta del Idicador: 6 |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Método de Cálculo   |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fórmula   | =(ETR / ETP) *100%  |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Nomenclatura:   | ETR : Entrevista con el Titular Realizada<br>ETP : Entrevista con el Titular Programada |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Línea Base:   |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fecha de Línea Base:  |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Ene   | Feb   | Mar                             | Abr                  | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       | Archivo CGCS  |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 | Nombre:   | Arturo Borboa López             |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|   | Cargo:  | Director de Análisis e Imagen   |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|   | Teléfono:   | 6677-14-17-97                   |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|   | Correo:   | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
|---|-----|---|--|-----|---------------------------------|--------------------------------|-----|--------|----------------------|-----|----------|
| Nombre de la intervención   |     |   | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Dependencia o Unidad Responsable:   |     |   | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Unidad Responsable  |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nivel de Objetivo.  |     |   | Componente   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nombre del Indicador.   |     |   | Evaluación   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Definición del Indicador.   |     |   | Evaluación de recepción de solicitudes, análisis de problemática, establecimiento de líneas discursivas, entrevista con titulares y realización de media training. |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Frecuencia de Medición.   |     |   | Trimestral   |     |                                 | Unidades de Medida: Porcentaje |     |        | Meta del Idicador: 6 |     |          |
| Método de Cálculo   |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fórmula   |     | =(ER / EP) * 100%                                       |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nomenclatura:   |     | ER : Evaluación Realizada<br>EP : Evaluación Programada |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Línea Base:   |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fecha de Línea Base:  |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Ene   | Feb | Mar   | Abr  | May | Jun                             | Jul                            | Ago | Sep    | Oct                  | Nov | Dic      |
|   |     | 33.00%  |  |     | 66.66%                          |                                |     | 83.33% |                      |     | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |     |   | Archivos CGCS  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |     |   | Nombre:  |     | Arturo Borboa López             |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |   | Cargo:   |     | Director de Análisis e Imagen   |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |   | Teléfono:  |     | 6677-14-17-97                   |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |   | Correo:  |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                                |     |        |                      |     |          |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
|---|-----|---|--|-----|---------------------------------|--------------------------------|-----|--------|----------------------|-----|----------|
| Nombre de la intervención   |     |   | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>                          |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |     |   | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS) |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Unidad Responsable  |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nivel de Objetivo.  |     |   | Componente   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nombre del Indicador.   |     |   | Líneas Discursivas                                 |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Definición del Indicador.   |     |   | Establecimiento de líneas discursivas              |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Frecuencia de Medición.   |     |   | Trimestral   |     |                                 | Unidades de Medida: Porcentaje |     |        | Meta del Idicador: 6 |     |          |
| Método de Cálculo   |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fórmula   |     | =(ELDR / ELDP) *100%  |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nomenclatura:   |     | ELDR : Establecimiento de Líneas Discursivas Realizadas<br>ELDP : Establecimiento de Líneas Discursivas Programadas |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Línea Base:   |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fecha de Línea Base:  |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Ene   | Feb | Mar   | Abr  | May | Jun                             | Jul                            | Ago | Sep    | Oct                  | Nov | Dic      |
|   |     | 33.00%  |  |     | 66.66%                          |                                |     | 83.33% |                      |     | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |     |   | Archivo CGCS                                       |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |     |   |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |     |   | Nombre:  |     | Arturo Borboa López             |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |   | Cargo:   |     | Director de Análisis e Imagen   |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |   | Teléfono:  |     | 6677-14-17-97                   |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |   | Correo:  |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                                |     |        |                      |     |          |

**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
|---|-----|--------|---|-----|---------------------------------|--------------------------------|-----|--------|----------------------|-----|----------|
| Nombre de la intervención   |     |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |     |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Unidad Responsable  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nivel de Objetivo.  |     |        | Componente  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nombre del Indicador.   |     |        | Media training  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Definición del Indicador.   |     |        | Realización de media training con los titulares de las dependencias |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Frecuencia de Medición.   |     |        | Trimestral  |     |                                 | Unidades de Medida: Porcentaje |     |        | Meta del Idicador: 6 |     |          |
| Método de Cálculo   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fórmula   |     |        | =(MTR / MTP ) *100%   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nomenclatura:   |     |        | MTR : Media Training Realizado<br>MTP : Media Training Programado   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Línea Base:   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fecha de Línea Base:  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Ene   | Feb | Mar    | Abr   | May | Jun                             | Jul                            | Ago | Sep    | Oct                  | Nov | Dic      |
|   |     | 33.00% |   |     | 66.66%                          |                                |     | 83.33% |                      |     | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |     |        | Archivos CGCS   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |     |        | Nombre:   |     | Arturo Borboa López             |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |        | Cargo:  |     | Director de Análisis e Imagen   |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |        | Teléfono:   |     | 6677-14-17-97                   |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |        | Correo:   |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                                |     |        |                      |     |          |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |     |        |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
|---|-----|--------|--|-----|---------------------------------|--------------------------------|-----|--------|----------------------|-----|----------|
| Nombre de la intervención   |     |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |     |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Unidad Responsable  |     |        |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |     |        |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nivel de Objetivo.  |     |        | Componente   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nombre del Indicador.   |     |        | Recepción de Solicitudes   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Definición del Indicador.   |     |        | Recepción de solicitudes de asesorías por parte de las dependencias de la administración pública |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Frecuencia de Medición.   |     |        | Trimestral   |     |                                 | Unidades de Medida: Porcentaje |     |        | Meta del Idicador: 6 |     |          |
| Método de Cálculo   |     |        |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fórmula   |     |        | =( RSR / RSP ) *100%   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nomenclatura:   |     |        | RSR : Recepción de Solicitudes Realizadas<br>RSP : Recepción de Solicitudes Programadas          |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |     |        |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Línea Base:   |     |        |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fecha de Línea Base:  |     |        |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |     |        |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Ene   | Feb | Mar    | Abr  | May | Jun                             | Jul                            | Ago | Sep    | Oct                  | Nov | Dic      |
|   |     | 33.00% |  |     | 66.66%                          |                                |     | 83.33% |                      |     | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |     |        |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |     |        |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |     |        | Archivo CGCS   |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |     |        |  |     |                                 |                                |     |        |                      |     |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |     |        | Nombre:  |     | Arturo Borboa López             |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |        | Cargo:   |     | Director de Análisis e Imagen   |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |        | Teléfono:  |     | 6677-14-17-97                   |                                |     |        |                      |     |          |
|   |     |        | Correo:  |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                                |     |        |                      |     |          |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
|---|-----|--------|---|-----|---------------------------------|--------------------------------|-----|--------|------------------------|-----|----------|
| Nombre de la intervención   |     |        | <b>IMAGEN DE GOBIERNO</b>   |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |     |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| Unidad Responsable  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| Nivel de Objetivo.  |     |        | Proposito   |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| Nombre del Indicador.   |     |        | Análisis y prevención de crisis   |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| Definición del Indicador.   |     |        | Análisis de la información generada en los medios con el objetivo de prevenir crisis mediáticas y asesorar a las dependencias del gobierno del estado en el diseño de políticas en materia de comunicación. |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| Frecuencia de Medición.   |     |        | Trimestral  |     |                                 | Unidades de Medida: Porcentaje |     |        | Meta del Idicador: 431 |     |          |
| Método de Cálculo   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| Fórmula   |     |        | =(AMCR / AMCP) *100%  |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| Nomenclatura:   |     |        | AMCR : Análisis a Medios de Comunicación Realizados<br>AMCP : Análisis a Medios de Comunicación Programados   |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| Línea Base:   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| Fecha de Línea Base:  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| Ene   | Feb | Mar    | Abr   | May | Jun                             | Jul                            | Ago | Sep    | Oct                    | Nov | Dic      |
|   |     | 24.83% |   |     | 49.88%                          |                                |     | 74.94% |                        |     | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |     |        | Archivos CGCS   |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |     |        |   |     |                                 |                                |     |        |                        |     |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |     |        | Nombre:   |     | Arturo Borboa López             |                                |     |        |                        |     |          |
|   |     |        | Cargo:  |     | Director de Análisis e Imagen   |                                |     |        |                        |     |          |
|   |     |        | Teléfono:   |     | 6677-14-17-97                   |                                |     |        |                        |     |          |
|   |     |        | Correo:   |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                                |     |        |                        |     |          |



---

**PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE**

---

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Presupuesto en materia de comunicación social sin un ejercicio de manera eficiente y transparente.



---

**PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

**OBJETIVOS DEL PED  
A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**ESTRATEGIAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**METAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN,  
PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

**FIN  
AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**



Contribuir al ejercicio eficiente, racional y transparente del presupuesto asignado a la Coordinación General de Comunicación Social, mediante la definición y administración de procesos que nos permitan realizar la planeación, ejecución y registro del gasto de acuerdo a la normatividad definida. Contribuir a la transparencia y rendición de cuentas en materia de ejercicio presupuestal mediante publicaciones del gasto ejercido y respuestas a solicitudes de información requeridas por la ciudadanía.





---

**PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Administración del gasto en materia de comunicación social ejercido de manera eficiente, racional y transparente.



---

**PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

**COMPONENTE 1: Acuerdos presupuestales signados con los diversos medios de comunicación.**

### **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Elaboración de convenios



---

**PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE**

---

**COMPONENTE 2: Ejercicios presupuestales publicados en la  
página oficial del Gobierno del Estado.**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 2**

- Ejecución del presupuesto en materia de comunicación
- Compilación de los destinatarios de recursos públicos
- Publicación en página de internet oficial de gobierno del estado



---

**PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE**

---

**COMPONENTE 3: Solicitudes de información respondidas en tiempo y forma.**

**ACTIVIDADES  
DEL COMPONENTE 3**

- Recepción de solicitudes de acceso a la información
- Resolución a las solicitudes realizadas



# **FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN**



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
|--|--------|---|--------------------------------|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención  |        | <b>ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE</b>                                    |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.  |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                                |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Unidad Responsable   |        | Dirección de Relaciones Públicas  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR   |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nivel de Objetivo.   |        | Componente  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre del Indicador.  |        | Destinatarios de Recursos   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Definición del Indicador.  |        | Aplicación del presupuesto a los destinatarios de recursos                        |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Frecuencia de Medición.  |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                  |        |        |        |        | Meta del Idicador: 12 |        |         |
| Método de Cálculo  |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fórmula  |        | =(EPR / EPP ) *100%   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nomenclatura:  |        | EPR : Ejercicio Presupuestal Realizado<br>EPP : Ejercicio Presupuestal Programado |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA  |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Línea Base:  |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fecha de Línea Base:   |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:                                     |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Ene  | Feb    | Mar   | Abr                            | May                              | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |
| 8.33%  | 16.66% | 25.00%  | 33.33%                         | 41.66%                           | 50.00% | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN  |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                    |        | Archivos CGCS   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO   |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información              |        | Nombre:   |                                | Sirley Jahen Contreras Chávez    |        |        |        |        |                       |        |         |
|  |        | Cargo:  |                                | Directora de Relaciones Públicas |        |        |        |        |                       |        |         |
|  |        | Teléfono:   |                                | 6677-14-17-97                    |        |        |        |        |                       |        |         |
|  |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx  |        |        |        |        |                       |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
|--|--------|---|--------------------------------|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención  |        | <b>ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE</b>  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.  |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Unidad Responsable   |        | Dirección de Relaciones Públicas  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR   |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nivel de Objetivo.   |        | Componente  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre del Indicador.  |        | Evaluación  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Definición del Indicador.  |        | Evaluación de las respuestas a las solicitudes de acceso a la información realizadas por la ciudadanía                                      |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Frecuencia de Medición.  |        | Mensual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                  |        |        |        |        | Meta del Idicador: 12 |        |         |
| Método de Cálculo  |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fórmula  |        | $=(\text{ERAIR} / \text{ERAIP}) * 100\%$  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nomenclatura:  |        | ERAIR : Evaluación a Respuesta de Acceso a la Información Realizada<br>ERAIP : Evaluación a Respuesta de Acceso a la Información Programada |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA  |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Línea Base:  |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fecha de Línea Base:   |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:                                     |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Ene  | Feb    | Mar   | Abr                            | May                              | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |
| 8.33%  | 16.66% | 25.00%  | 33.33%                         | 41.66%                           | 50.00% | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN  |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                    |        | Archivo CGCS  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO   |        |   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información              |        | Nombre:   |                                | Sirley Jahen Contreras Chávez    |        |        |        |        |                       |        |         |
|  |        | Cargo:  |                                | Directora de Relaciones Públicas |        |        |        |        |                       |        |         |
|  |        | Teléfono:   |                                | 6677-14-17-97                    |        |        |        |        |                       |        |         |
|  |        | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx  |        |        |        |        |                       |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |        |   |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
|--|--------|---|--------|----------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|--------|---------|
| Nombre de la intervención  |        | <b>ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE</b>          |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.  |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)      |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| Unidad Responsable   |        | Dirección de Relaciones Públicas                        |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR   |        |   |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| Nivel de Objetivo.   |        | Componente  |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| Nombre del Indicador.  |        | Evaluación  |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| Definición del Indicador.  |        | Evaluación del cumplimiento de los convenios signados   |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| Frecuencia de Medición.  |        | Mensual   |        | Unidades de Medida: Porcentaje   |        |        |        | Meta del Idicador: 12 |        |        |         |
| Método de Cálculo  |        |   |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| Fórmula  |        | $=(ER / EP) * 100\%$                                    |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| Nomenclatura:  |        | ER : Evaluación Realizada<br>EP : Evaluación Programada |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA  |        |   |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| Línea Base:  |        |   |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| Fecha de Línea Base:   |        |   |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:                                     |        |   |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| Ene  | Feb    | Mar   | Abr    | May                              | Jun    | Jul    | Ago    | Sep                   | Oct    | Nov    | Dic     |
| 8.33%  | 16.66% | 25.00%  | 33.33% | 41.66%                           | 50.00% | 58.33% | 66.66% | 75.00%                | 83.33% | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular |        |   |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN  |        |   |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                    |        | Archivos CGCS   |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO   |        |   |        |                                  |        |        |        |                       |        |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información              |        | Nombre:   |        | Sirley Jahen Contreras Chávez    |        |        |        |                       |        |        |         |
|  |        | Cargo:  |        | Directora de Relaciones Públicas |        |        |        |                       |        |        |         |
|  |        | Teléfono:   |        | 6677-14-17-97                    |        |        |        |                       |        |        |         |
|  |        | Correo:   |        | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx  |        |        |        |                       |        |        |         |





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
|--|--------|--|--------------------------------|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención  |        | <b>ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE</b>   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.  |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Unidad Responsable   |        | Dirección de Relaciones Públicas   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR   |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nivel de Objetivo.   |        | Componente   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre del Indicador.  |        | Recepción de Solicitudes   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Definición del Indicador.  |        | Recepción de solicitudes de acceso a la información realizadas por la ciudadanía                                     |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Frecuencia de Medición.  |        | Mensual  | Unidades de Medida: Porcentaje |                                  |        |        |        |        | Meta del Idicador: 12 |        |         |
| Método de Cálculo  |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fórmula  |        | =(SAIR / SAIP) *100%   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nomenclatura:  |        | SAIR : Solicitudes de Acceso a la Información Recibidas<br>SAIP : Solicitudes de Acceso a la Información Programadas |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA  |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Línea Base:  |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fecha de Línea Base:   |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:                                     |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Ene  | Feb    | Mar  | Abr                            | May                              | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |
| 8.33%  | 16.66% | 25.00%   | 33.33%                         | 41.66%                           | 50.00% | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN  |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                    |        | Archivo CGCS   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO   |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información              |        | Nombre:  |                                | Sirley Jahen Contreras Chávez    |        |        |        |        |                       |        |         |
|  |        | Cargo:   |                                | Directora de Relaciones Públicas |        |        |        |        |                       |        |         |
|  |        | Teléfono:  |                                | 6677-14-17-97                    |        |        |        |        |                       |        |         |
|  |        | Correo:  |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx  |        |        |        |        |                       |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
|--|--------|--|--------------------------------|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención  |        | <b>ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE</b>   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.  |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Unidad Responsable   |        | Dirección de Relaciones Públicas   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR   |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nivel de Objetivo.   |        | Componente   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre del Indicador.  |        | Resolución   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Definición del Indicador.  |        | Resolución a la Solicitud de Acceso a la Información   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Frecuencia de Medición.  |        | Mensual  | Unidades de Medida: Porcentaje |                                  |        |        |        |        | Meta del Idicador: 12 |        |         |
| Método de Cálculo  |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fórmula  |        | =(SAIR / SAIP) *100%   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nomenclatura:  |        | SAIR : Solicitud de Acceso a la Información Respondida<br>SAIP : Solicitud de Acceso a la Información Programada |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA  |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Línea Base:  |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fecha de Línea Base:   |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:                                     |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Ene  | Feb    | Mar  | Abr                            | May                              | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |
| 8.33%  | 16.66% | 25.00%   | 33.33%                         | 41.66%                           | 50.00% | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN  |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                    |        | Archivo CGCS   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO   |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información              |        | Nombre:  |                                | Sirley Jahen Contreras Chávez    |        |        |        |        |                       |        |         |
|  |        | Cargo:   |                                | Directora de Relaciones Públicas |        |        |        |        |                       |        |         |
|  |        | Teléfono:  |                                | 6677-14-17-97                    |        |        |        |        |                       |        |         |
|  |        | Correo:  |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx  |        |        |        |        |                       |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
|--|--------|--|--------------------------------|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|--------|---------|
| Nombre de la intervención  |        | <b>ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE</b>   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.  |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Unidad Responsable   |        | Dirección de Relaciones Públicas   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR   |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nivel de Objetivo.   |        | Componente   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre del Indicador.  |        | Respuestas   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Definición del Indicador.  |        | Respuestas a las solicitudes de acceso a la información realizadas por la ciudadanía                           |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Frecuencia de Medición.  |        | Mensual  | Unidades de Medida: Porcentaje |                                  |        |        |        |        | Meta del Idicador: 12 |        |         |
| Método de Cálculo  |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fórmula  |        | =(SAIR / SAIP) *100%   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nomenclatura:  |        | SAIR: Solicitud de Acceso a la Información Respondida<br>SAIP: Solicitud de Acceso a la Información Programada |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA  |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Línea Base:  |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fecha de Línea Base:   |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:                                     |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Ene  | Feb    | Mar  | Abr                            | May                              | Jun    | Jul    | Ago    | Sep    | Oct                   | Nov    | Dic     |
| 8.33%  | 16.66% | 25.00%   | 33.33%                         | 41.66%                           | 50.00% | 58.33% | 66.66% | 75.00% | 83.33%                | 91.66% | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN  |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                    |        | Archivo CGCS, Página de internet oficial gobierno del estado   |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO   |        |  |                                |                                  |        |        |        |        |                       |        |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información              |        | Nombre:  |                                | Sirley Jahen Contreras Chávez    |        |        |        |        |                       |        |         |
|  |        | Cargo:   |                                | Directora de Relaciones Públicas |        |        |        |        |                       |        |         |
|  |        | Teléfono:  |                                | 6677-14-17-97                    |        |        |        |        |                       |        |         |
|  |        | Correo:  |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx  |        |        |        |        |                       |        |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |     |  |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
|--|-----|--|-----|----------------------------------|------|-----|-----|-----------------------|-----|-----|-----|
| Nombre de la intervención  |     | <b>ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE</b>                               |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Dependencia o Unidad Responsable.  |     | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                           |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Unidad Responsable   |     | Dirección de Relaciones Públicas   |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR   |     |  |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Nivel de Objetivo.   |     | Componente   |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Nombre del Indicador.  |     | Convenios  |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Definición del Indicador.  |     | Acuerdos presupuestales realizados con los diferentes medios de comunicación |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Frecuencia de Medición.  |     | Semestral  |     | Unidades de Medida: Porcentaje   |      |     |     | Meta del Idicador: 80 |     |     |     |
| Método de Cálculo  |     |  |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Fórmula  |     | =(CR / CP ) *100%  |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Nomenclatura:  |     | -CR=Convenios Realizados<br>-CP=Convenios Programados                        |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| 3. METAS DEL PROGRAMA  |     |  |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Línea Base:  |     |  |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Fecha de Línea Base:   |     |  |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:                                     |     |  |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Ene  | Feb | Mar  | Abr | May                              | Jun  | Jul | Ago | Sep                   | Oct | Nov | Dic |
| 50%  |     |  |     |                                  | 100% |     |     |                       |     |     |     |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular |     |  |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN  |     |  |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                    |     | Archivos CGCS  |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| 5. DATOS DE CONTACTO   |     |  |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información              |     | Nombre:  |     | Sirley Jahen Contreras Chávez    |      |     |     |                       |     |     |     |
|  |     | Cargo:   |     | Directora de Relaciones Públicas |      |     |     |                       |     |     |     |
|  |     | Teléfono:  |     | 6677-14-17-97                    |      |     |     |                       |     |     |     |
|  |     | Correo:  |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx  |      |     |     |                       |     |     |     |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |     |   |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
|--|-----|---|-----|----------------------------------|------|-----|-----|-----------------------|-----|-----|-----|
| Nombre de la intervención  |     | <b>ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE</b>        |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Dependencia o Unidad Responsable.  |     | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)    |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Unidad Responsable   |     | Dirección de Relaciones Públicas                      |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR   |     |   |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Nivel de Objetivo.   |     | Componente  |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Nombre del Indicador.  |     | Convenios   |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Definición del Indicador.  |     | Elaboración y firma de los acuerdos presupuestales    |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Frecuencia de Medición.  |     | Semestral   |     | Unidades de Medida: Porcentaje   |      |     |     | Meta del Idicador: 80 |     |     |     |
| Método de Cálculo  |     |   |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Fórmula  |     | $=(CF / CP) * 100\%$                                  |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Nomenclatura:  |     | CF : Convenios Firmados<br>CP : Convenios Programados |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| 3. METAS DEL PROGRAMA  |     |   |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Línea Base:  |     |   |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Fecha de Línea Base:   |     |   |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:                                     |     |   |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Ene  | Feb | Mar   | Abr | May                              | Jun  | Jul | Ago | Sep                   | Oct | Nov | Dic |
| 50%  |     |   |     |                                  | 100% |     |     |                       |     |     |     |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular |     |   |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN  |     |   |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                    |     | Archivo CGCS  |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| 5. DATOS DE CONTACTO   |     |   |     |                                  |      |     |     |                       |     |     |     |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información              |     | Nombre:   |     | Sirley Jahen Contreras Chávez    |      |     |     |                       |     |     |     |
|  |     | Cargo:  |     | Directora de Relaciones Públicas |      |     |     |                       |     |     |     |
|  |     | Teléfono:   |     | 6677-14-17-97                    |      |     |     |                       |     |     |     |
|  |     | Correo:   |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx  |      |     |     |                       |     |     |     |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |   |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|---|---|----------------------------------|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Nombre de la intervención   | <b>ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE</b>  |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Dependencia o Unidad Responsable.   | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Unidad Responsable  | Dirección de Relaciones Públicas  |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |   |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Nivel de Objetivo.  | Componente  |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Nombre del Indicador.   | Evaluación  |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Definición del Indicador.   | Evaluación de la publicación de los destinatarios de recursos en la página de internet oficial del gobierno del estado                                    |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Frecuencia de Medición.   | Trimestral  | Unidades de Medida: Porcentaje   | Meta del Idicador: 4 |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Método de Cálculo   |   |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fórmula   | =(EPDRR / EPDRP) * 100%   |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Nomenclatura:   | EPDRR : Evaluación de la Publicación de Destinatarios de Recursos Realizada<br>EPDRP : Evaluación de la Publicación de Destinatarios de Recursos Programa |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |   |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Línea Base:   |   |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fecha de Línea Base:  |   |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |   |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Ene   | Feb   | Mar                              | Abr                  | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |   |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |   |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       | Página oficial del gobierno del estado de Sinaloa   |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |   |                                  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 | Nombre:   | Sirley Jahen Contreras Chávez    |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|   | Cargo:  | Directora de Relaciones Públicas |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|   | Teléfono:   | 6677-14-17-97                    |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|   | Correo:   | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx  |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |     |   |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
|--|-----|---|-----|----------------------------------|--------------------------------|-----|-----|--------|----------------------|-----|---------|
| Nombre de la intervención  |     | <b>ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE</b>  |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.  |     | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| Unidad Responsable   |     | Dirección de Relaciones Públicas  |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR   |     |   |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| Nivel de Objetivo.   |     | Componente  |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| Nombre del Indicador.  |     | Publicación   |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| Definición del Indicador.  |     | Publicación de destinatarios de recursos en la página oficial del gobierno del estado                                   |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| Frecuencia de Medición.  |     | Trimestral  |     |                                  | Unidades de Medida: Porcentaje |     |     |        | Meta del Idicador: 4 |     |         |
| Método de Cálculo  |     |   |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| Fórmula  |     | =(PDRR / PDRP) *100%  |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| Nomenclatura:  |     | PDRR : Publicación de Destinatarios de Recursos Realizada<br>PDRP : Publicación de Destinatarios de Recursos Programada |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA  |     |   |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| Línea Base:  |     |   |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| Fecha de Línea Base:   |     |   |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:                                     |     |   |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| Ene  | Feb | Mar   | Abr | May                              | Jun                            | Jul | Ago | Sep    | Oct                  | Nov | Dic     |
|  |     | 25.00%  |     |                                  | 50.00%                         |     |     | 75.00% |                      |     | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular |     |   |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN  |     |   |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                    |     | Página oficial de gobierno del estado de sinaloa  |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO   |     |   |     |                                  |                                |     |     |        |                      |     |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información              |     | Nombre:   |     | Sirley Jahen Contreras Chávez    |                                |     |     |        |                      |     |         |
|  |     | Cargo:  |     | Directora de Relaciones Públicas |                                |     |     |        |                      |     |         |
|  |     | Teléfono:   |     | 6677-14-17-97                    |                                |     |     |        |                      |     |         |
|  |     | Correo:   |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx  |                                |     |     |        |                      |     |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |     |        |   |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
|--|-----|--------|---|-----|----------------------------------|--------------------------------|-----|--------|----------------------|-----|---------|
| Nombre de la intervención  |     |        | <b>ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE</b>                                      |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.  |     |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                                  |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| Unidad Responsable   |     |        | Dirección de Relaciones Públicas  |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR   |     |        |   |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| Nivel de Objetivo.   |     |        | Componente  |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| Nombre del Indicador.  |     |        | Publicación Electrónica   |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| Definición del Indicador.  |     |        | Ejercicios presupuestales publicados en la página oficial de gobierno del estado.   |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| Frecuencia de Medición.  |     |        | Trimestral  |     |                                  | Unidades de Medida: Porcentaje |     |        | Meta del Idicador: 4 |     |         |
| Método de Cálculo  |     |        |   |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| Fórmula  |     |        | $=(PER / PEP) * 100\%$  |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| Nomenclatura:  |     |        | PER : Publicación Electrónica Realizada<br>PEP : Publicación Electrónica Programada |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA  |     |        |   |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| Línea Base:  |     |        |   |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| Fecha de Línea Base:   |     |        |   |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:                                     |     |        |   |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| Ene  | Feb | Mar    | Abr   | May | Jun                              | Jul                            | Ago | Sep    | Oct                  | Nov | Dic     |
|  |     | 25.00% |   |     | 50.00%                           |                                |     | 75.00% |                      |     | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular |     |        |   |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN  |     |        |   |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                    |     |        | Pagina Oficial del Gobierno del Estado.   |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO   |     |        |   |     |                                  |                                |     |        |                      |     |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información              |     |        | Nombre:   |     | Sirley Jahen Contreras Chávez    |                                |     |        |                      |     |         |
|  |     |        | Cargo:  |     | Directora de Relaciones Públicas |                                |     |        |                      |     |         |
|  |     |        | Teléfono:   |     | 6677-14-17-97                    |                                |     |        |                      |     |         |
|  |     |        | Correo:   |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx  |                                |     |        |                      |     |         |





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA  |     |        |   |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
|--|-----|--------|---|-----|----------------------------------|----------------------------|-----|--------|----------------------|-----|---------|
| Nombre de la intervención  |     |        | <b>ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE</b>  |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| Dependencia o Unidad Responsable.  |     |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| Unidad Responsable   |     |        | Dirección de Relaciones Públicas  |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR   |     |        |   |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| Nivel de Objetivo.   |     |        | Componente  |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| Nombre del Indicador.  |     |        | Compilación   |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| Definición del Indicador.  |     |        | Compilación de los destinatarios de recursos  |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| Frecuencia de Medición.  |     |        | Trimestral  |     |                                  | Unidades de Medida: Unidad |     |        | Meta del Idicador: 4 |     |         |
| Método de Cálculo  |     |        |   |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| Fórmula  |     |        | =(CDRR / CDRP) *100%  |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| Nomenclatura:  |     |        | CDRR : Compilación de Destinatarios de Recursos Realizados<br>CDRP : Compilación de Destinatarios de Recursos Programados |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| 3. METAS DEL PROGRAMA  |     |        |   |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| Línea Base:  |     |        |   |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| Fecha de Línea Base:   |     |        |   |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:                                     |     |        |   |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| Ene  | Feb | Mar    | Abr   | May | Jun                              | Jul                        | Ago | Sep    | Oct                  | Nov | Dic     |
|  |     | 25.00% |   |     | 50.00%                           |                            |     | 75.00% |                      |     | 100.00% |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Regular |     |        |   |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN  |     |        |   |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                    |     |        |   |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| 5. DATOS DE CONTACTO   |     |        |   |     |                                  |                            |     |        |                      |     |         |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información              |     |        | Nombre:   |     | Sirley Jahen Contreras Chávez    |                            |     |        |                      |     |         |
|  |     |        | Cargo:  |     | Directora de Relaciones Públicas |                            |     |        |                      |     |         |
|  |     |        | Teléfono:   |     | 6677-14-17-97                    |                            |     |        |                      |     |         |
|  |     |        | Correo:   |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx  |                            |     |        |                      |     |         |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |     |        |  |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
|---|-----|--------|--|-----|----------------------------------|--------------------------------|-----|--------|-----------------------|-----|----------|
| Nombre de la intervención   |     |        | <b>ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y TRANSPARENTE</b>   |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |     |        | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)   |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| Unidad Responsable  |     |        | Dirección de Relaciones Públicas   |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |     |        |  |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| Nivel de Objetivo.  |     |        | Propósito  |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| Nombre del Indicador.   |     |        | Administración Transparente  |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| Definición del Indicador.   |     |        | Ejercer de manera racional, eficiente y transparente el presupuesto en materia de comunicación social. |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| Frecuencia de Medición.   |     |        | Trimestral   |     |                                  | Unidades de Medida: Porcentaje |     |        | Meta del Idicador: 96 |     |          |
| Método de Cálculo   |     |        |  |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| Fórmula   |     |        | $=(AEP / AP) * 100\%$  |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| Nomenclatura:   |     |        | AEP : Administración Ejercida y Publicada<br>AP : Administración Programada                            |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |     |        |  |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| Línea Base:   |     |        |  |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| Fecha de Línea Base:  |     |        |  |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |     |        |  |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| Ene   | Feb | Mar    | Abr  | May | Jun                              | Jul                            | Ago | Sep    | Oct                   | Nov | Dic      |
|   |     | 45.83% |  |     | 91.00%                           |                                |     | 95.83% |                       |     | 100.00 % |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |     |        |  |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |     |        |  |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |     |        | Archivo CGCS, página oficial del Gobierno del Estado.  |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |     |        |  |     |                                  |                                |     |        |                       |     |          |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |     |        | Nombre:  |     | Sirley Jahen Contreras Chávez    |                                |     |        |                       |     |          |
|   |     |        | Cargo:   |     | Directora de Relaciones Públicas |                                |     |        |                       |     |          |
|   |     |        | Teléfono:  |     | 6677-14-17-97                    |                                |     |        |                       |     |          |
|   |     |        | Correo:  |     | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx  |                                |     |        |                       |     |          |



---

**PROYECTO: ESTACIONES DE RADIO LOS MOCHIS/MAZATLÁN**

---

**PROBLEMA O NECESIDAD PRINCIPAL  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

**OTROS PROBLEMAS O NECESIDADES  
QUE ATIENDE LA INTERVENCIÓN**

Las zonas sur y norte del estado no cuentan con un medio radiofónico oficial que les informe de las obras y acciones que la administración pública realiza en su beneficio



---

**PROYECTO: ESTACIONES DE RADIO LOS MOCHIS/MAZATLÁN**

---

## **VINCULACIÓN DE LA INTERVENCIÓN CON EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO (PED)**

**OBJETIVOS DEL PED  
A LOS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**ESTRATEGIAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**METAS DEL PED  
A LAS QUE SE VINCULA LA INTERVENCIÓN**

**RESUMEN NARRATIVO DE LA INTERVENCIÓN: FIN,  
PROPÓSITO, COMPONENTES Y ACTIVIDADES**

**FIN  
AL QUE CONTRIBUYE LA INTERVENCIÓN**



Contribuir a elevar el número de habitantes informados sobre las obras y acciones que el gobierno del estado de Sinaloa realiza en beneficio de la ciudadanía.



---

**PROYECTO: ESTACIONES DE RADIO LOS MOCHIS/MAZATLÁN**

---

## **PROPÓSITO DE LA INTERVENCIÓN**

Habitantes de la zona norte y sur del estado tienen un canal oficial radiofónico, el cual les permite mantenerse informados sobre las acciones, avances y resultados de la administración pública.



---

**PROYECTO: ESTACIONES DE RADIO LOS MOCHIS/MAZATLÁN**

---

## **COMPONENTES DE LA INTERVENCIÓN**

**COMPONENTE 1: Estaciones de radio en la zona norte y zona sur del estado son instaladas para la mayor difusión de las obras y acciones del gobierno del estado**

### **ACTIVIDADES DEL COMPONENTE 1**

- Adecuación de oficinas
- Adquisición de equipos de oficina y comunicación
- Contratación de personal operativo



# **FICHAS TÉCNICAS DE INDICADORES DE LA INTERVENCIÓN**





**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |     |   |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
|---|-----|---|--------|---------------------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|
| Nombre de la intervención   |     | <b>ESTACIONES DE RADIO LOS MOCHIS/MAZATLÁN</b>                                      |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |     | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                                  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Unidad Responsable  |     | Unidad de Radio y Televisión  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |     |   |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Nivel de Objetivo.  |     | Componente  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Nombre del Indicador.   |     | Adecuación de oficinas  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Definición del Indicador.   |     | Adecuación y mejora a oficinas  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Frecuencia de Medición.   |     | Anual   |        | Unidades de Medida: Porcentaje  |     |     |     | Meta del Idicador: 2 |     |     |     |
| Método de Cálculo   |     |   |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Fórmula   |     | =(AOR / AOP)*100%   |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Nomenclatura:   |     | AOR : Adecuación de Oficinas Realizadas<br>AOP : Adecuación de Oficinas Programadas |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |     |   |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Línea Base:   |     |   |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Fecha de Línea Base:  |     |   |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |     |   |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Ene   | Feb | Mar   | Abr    | May                             | Jun | Jul | Ago | Sep                  | Oct | Nov | Dic |
|   |     | 50.00%  | 50.00% |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |     |   |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |     |   |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |     | Archivo CGCS  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |     |   |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |     | Nombre:   |        | Agustín Pompa Guillén           |     |     |     |                      |     |     |     |
|   |     | Cargo:  |        | Director de Radio y Tv          |     |     |     |                      |     |     |     |
|   |     | Teléfono:   |        | 6677-14-17-97                   |     |     |     |                      |     |     |     |
|   |     | Correo:   |        | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |     |     |     |                      |     |     |     |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |     |   |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
|---|-----|---|--------------------------------|---------------------------------|-----|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|
| Nombre de la intervención   |     | <b>ESTACIONES DE RADIO LOS MOCHIS/MAZATLÁN</b>  |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |     | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)  |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| Unidad Responsable  |     | Unidad de Radio y Televisión  |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |     |   |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| Nivel de Objetivo.  |     | Componente  |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| Nombre del Indicador.   |     | Adquisiciones   |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| Definición del Indicador.   |     | Adquisición de Equipos de Oficina y Comunicación  |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| Frecuencia de Medición.   |     | Anual   | Unidades de Medida: Porcentaje |                                 |     |     |     |     | Meta del Idicador: 2 |     |     |
| Método de Cálculo   |     |   |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| Fórmula   |     | =(AEOCR / AEOCP)*100%   |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| Nomenclatura:   |     | AEOCR : Adquisición de Equipos de Oficina y Comunicación Realizado<br>AEOCP : Adquisición de Equipos de Oficina y Comunicación Programado |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |     |   |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| Línea Base:   |     |   |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| Fecha de Línea Base:  |     |   |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |     |   |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| Ene   | Feb | Mar   | Abr                            | May                             | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct                  | Nov | Dic |
|   |     | 50.00%  | 50.00%                         |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |     |   |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |     |   |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |     | Archivo CGCS  |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |     |   |                                |                                 |     |     |     |     |                      |     |     |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |     | Nombre:   |                                | Agustín Pompa Guillén           |     |     |     |     |                      |     |     |
|   |     | Cargo:  |                                | Director de Radio y Tv          |     |     |     |     |                      |     |     |
|   |     | Teléfono:   |                                | 6677-14-17-97                   |     |     |     |     |                      |     |     |
|   |     | Correo:   |                                | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |     |     |     |     |                      |     |     |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |     |   |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
|---|-----|---|--------|---------------------------------|--------------------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|
| Nombre de la intervención   |     | <b>ESTACIONES DE RADIO LOS MOCHIS/MAZATLÁN</b>  |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |     | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                                      |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Unidad Responsable  |     | Unidad de Radio y Televisión  |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |     |   |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Nivel de Objetivo.  |     | Componente  |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Nombre del Indicador.   |     | Contratación de personal  |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Definición del Indicador.   |     | Contratación del personal necesario para la operatividad de las estaciones radiofónicas |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Frecuencia de Medición.   |     | Anual   |        |                                 | Unidades de Medida: Porcentaje |     |     |     | Meta del Idicador: 2 |     |     |
| Método de Cálculo   |     |   |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Fórmula   |     | $=(CPR / CPP) * 100\%$  |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Nomenclatura:   |     | CPR : Contratación de Personal Realizado<br>CPP : Contratación de Personal Programado   |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |     |   |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Línea Base:   |     |   |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Fecha de Línea Base:  |     |   |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |     |   |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Ene   | Feb | Mar   | Abr    | May                             | Jun                            | Jul | Ago | Sep | Oct                  | Nov | Dic |
|   |     | 50.00%  | 50.00% |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |     |   |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |     |   |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |     | Archivos CGCS   |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |     |   |        |                                 |                                |     |     |     |                      |     |     |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |     | Nombre:   |        | Agustín Pompa Guillén           |                                |     |     |     |                      |     |     |
|   |     | Cargo:  |        | Director de Radio y Tv          |                                |     |     |     |                      |     |     |
|   |     | Teléfono:   |        | 6677-14-17-97                   |                                |     |     |     |                      |     |     |
|   |     | Correo:   |        | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                                |     |     |     |                      |     |     |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|---|---|---------------------------------|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Nombre de la intervención   | <b>ESTACIONES DE RADIO LOS MOCHIS/MAZATLÁN</b>  |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Dependencia o Unidad Responsable.   | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)                                      |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Unidad Responsable  | Unidad de Radio y Televisión  |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Nivel de Objetivo.  | Componente  |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Nombre del Indicador.   | Estaciones de radio   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Definición del Indicador.   | Instalación de dos radiodifusoras (Los Mochis y Mazatlán)                               |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Frecuencia de Medición.   | Anual   | Unidades de Medida: Porcentaje  | Meta del Idicador: 2 |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Método de Cálculo   |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fórmula   | =(IRR / IRRP) *100%   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Nomenclatura:   | IRR P : Instalaciones de Radio Realizadas<br>IRR P : Instalaciones de Radio Programadas |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Línea Base:   |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fecha de Línea Base:  |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Ene   | Feb   | Mar                             | Abr                  | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       | Archivo CGCS  |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |   |                                 |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 | Nombre:   | Agustín Pompa Guillén           |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|   | Cargo:  | Director de Radio y Tv          |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|   | Teléfono:   | 6677-14-17-97                   |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |
|   | Correo:   | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |                      |     |     |     |     |     |     |     |     |



**FICHA TÉCNICA DEL INDICADOR**

| 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA   |     |  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
|---|-----|--|--------|---------------------------------|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|-----|
| Nombre de la intervención   |     | <b>ESTACIONES DE RADIO LOS MOCHIS/MAZATLÁN</b>   |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Dependencia o Unidad Responsable.   |     | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL (CGCS)   |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Unidad Responsable  |     | Unidad de Radio y Televisión   |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| 2. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR  |     |  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Nivel de Objetivo.  |     | Propósito  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Nombre del Indicador.   |     | Estaciones de radio  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Definición del Indicador.   |     | Instalación de dos radiodifusoras (Los Mochis y Mazatlán)                                      |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Frecuencia de Medición.   |     | Anual  |        | Unidades de Medida: Porcentaje  |     |     |     | Meta del Idicador: 2 |     |     |     |
| Método de Cálculo   |     |  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Fórmula   |     | =(IRR / IRRP) *100%  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Nomenclatura:   |     | IRR : Instalación de Radiodifusora Realizada<br>IRRPP: Instalación de Radiodifusora Programada |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| 3. METAS DEL PROGRAMA   |     |  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Línea Base:   |     |  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Fecha de Línea Base:  |     |  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Calendarización anual del cumplimiento de la Meta:  |     |  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Ene   | Feb | Mar  | Abr    | May                             | Jun | Jul | Ago | Sep                  | Oct | Nov | Dic |
|   |     | 50.00%   | 50.00% |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Comportamiento del Indicador hacia la Meta [Ascendente, Regular, Descendente]: Ascendente |     |  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| 4. FUENTES DE INFORMACIÓN   |     |  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Fuente(s) de Información para calcular el indicador                                       |     | Archivos CGCS  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| 5. DATOS DE CONTACTO  |     |  |        |                                 |     |     |     |                      |     |     |     |
| Nombre y cargo del funcionario responsable de proporcionar la información                 |     | Nombre:  |        | Agustín Pompa Guillén           |     |     |     |                      |     |     |     |
|   |     | Cargo:   |        | Director de Radio y Tv          |     |     |     |                      |     |     |     |
|   |     | Teléfono:  |        | 6677-14-17-97                   |     |     |     |                      |     |     |     |
|   |     | Correo:  |        | sirley.contreras@sinaloa.gob.mx |     |     |     |                      |     |     |     |



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

# COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014



**SINALOA**  
ES TAREA DE TODOS

# COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**POA**  
Programa Operativo  
Anual 2014

---

Titular de Dependencia  
Cargo o Puesto Titular

---

MTRO KARIM PECHIR ESPINOZA DE LOS  
MONTEROS  
SECRETARIO DE LA SECRETARÍA DE  
INNOVACIÓN

---

LIC. DENISSE FRANCIELA PEREZ LUQUE  
Cargo o Puesto Enlace

---

DR. JOSE ANTONIO PENNÉ MADRID  
DIRECTOR DE PLANEACIÓN Y  
EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS