



SINALOA
ES TAREA DE TODOS

Presentación del Programa Operativo Anual de la Dependencia u Organismo: Coordinación General de Comunicación Social

Agosto de 2011

SIPPP



SINALOA
ES TAREA DE TODOS



FORMATO POA-01

Misión y Visión de Gobierno y de la Dependencia

Dependencia u Organismo: COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Misión

De Gobierno

Hacer posible que Sinaloa sea tarea de todos, con base en un gobierno ciudadano, apegado a la legalidad, la pluralidad y el fomento a los valores democráticos, con una administración moderna y eficiente, bajo la premisa de la permanente transparencia y rendición de cuentas a la sociedad.

De la Dependencia

Gestionar la comunicación política e imagen pública de gobierno, mediante la difusión de acciones, avances y resultados de la acción estatal, con estrategias de comunicación social, gubernamental y política, así como la previsión de situaciones de crisis y construcción de opciones para contribuir al fortalecimiento de la gobernabilidad y el reconocimiento social.

Visión

De Gobierno

Proyectar a Sinaloa en un primer plano de calidad de vida y desarrollo, en donde los habitantes puedan vivir con seguridad y paz social, con oportunidades profesionales y cívicas para todos sin distinción de credo e ideología

De la Dependencia

Ser una entidad pública que promueva una nueva cultura política y de servicios, con el posicionamiento de una imagen sólida, definida y coherente del gobierno del estado, estableciendo un vínculo de comunicación de largo plazo que genere confianza, lealtad, satisfacción y una percepción positiva en la sociedad sinaloense.



EJE Y MARCO ESTRATEGICO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCIÓN	METAS	IMPACTOS LOGRADOS 2011	IMPACTOS A LOGRAR 2012
OBRA POLÍTICA	-Fortalecer el diálogo, la conciliación y la negociación con los actores políticos y sociales que forman la pluralidad, propiciando acuerdos en lo esencial y con la premisa de que aún en la diferencia es posible encontrar puntos de acuerdo.	Gobierno Ciudadano	Campañas gubernamentales	Hacer más eficiente la aplicación de tiempos de campañas gubernamentales.	12 campañas gubernamentales.	Realizar campañas que promuevan una nueva cultura política, de trámite y servicios.



SINALOA
ES TAREA DE TODOS

EJE Y MARCO ESTRATEGICO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCIÓN	METAS	IMPACTOS LOGRADOS 2011	IMPACTOS A LOGRAR 2012
<p>OBRA POLÍTICA</p>	<p>-Fortalecer los mecanismos de transparencia, rendición de cuentas e intensificar la cultura de control preventivo en la administración pública para generar confianza y credibilidad en la sociedad.</p>	<p>Administración eficiente y transparente</p>	<p>Uso eficiente, racional y transparente del gasto en materia de comunicación</p> <p>Decreto de creación y funcionamiento de la Dirección de Enlace y Normatividad, para coordinar acciones y estrategias de comunicación y regulación de medios</p>	<p>Hacer más eficiente la aplicación de recursos tanto operativos como estratégicos</p>	<p>Evaluación de la rentabilidad de medios informativos para la difusión de las acciones gubernamentales.</p>	<p>Una evaluación de medios para hacer más eficiente la difusión de las acciones de gobierno en los medios de comunicación, aprovechando al máximo los espacios en los medios masivos de radio, televisión, web y prensa.</p> <p>Establecer los lineamientos generales para la orientación, planeación, autorización, coordinación, supervisión y evaluación de las estrategias, programas y las campañas de comunicación social de las dependencias.</p>



SINALOA
ES TAREA DE TODOS

VINCULACIÓN DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO CON LA DEPENDENCIA

EJE Y MARCO ESTRATEGICO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCIÓN	METAS	IMPACTOS LOGRADOS 2011	IMPACTOS A LOGRAR 2012
<p>OBRA POLÍTICA</p>	<p>-Fortalecer el diálogo, la conciliación y la negociación con los actores políticos y sociales que forman la pluralidad, propiciando acuerdos en lo esencial y con la premisa de que aún en la diferencia es posible encontrar puntos de acuerdo.</p>	<p>Cobertura informativa que aporte información útil a la ciudadanía sobre los programas y proyectos de gobierno</p>	<p>Difusión veraz y oportuna de la información</p>	<p>Ampliar la cobertura de eventos gubernamentales atendidos.</p> <p>Ampliar el universo de ciudadanos informados sobre las acciones de gobierno</p>	<p>1, 800 impactos de información gubernamental.</p> <p>Cobertura de transmisión radiofónica en la zona centro</p>	<p>1,980 paquetes informativos distribuidos en los medios de comunicación para la difusión de planes, logros y retos del gobierno estatal.</p> <p>Innovadora transmisión de TV en línea, para que la ciudadanía se informe al momento de las actividades gubernamentales en materia educativa, cultural, formativa y de difusión en general.</p>



EJE Y MARCO ESTRATEGICO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCIÓN	METAS	IMPACTOS LOGRADOS 2011	IMPACTOS A LOGRAR 2012
<p>OBRA POLÍTICA</p>	<p>-Fortalecer el diálogo, la conciliación y la negociación con los actores políticos y sociales que forman la pluralidad, propiciando acuerdos en lo esencial y con la premisa de que aún en la diferencia es posible encontrar puntos de acuerdo.</p>	<p>Imagen de Gobierno</p>	<p>Evaluar e interpretar la propuesta de los actores políticos y sociales de la comunidad, para dar respuestas que mejoren el desempeño gubernamental</p>	<p>Evaluar los índices de aceptación de la acción gubernamental.</p> <p>Incrementar las evaluaciones cuantitativas y cualitativas de medios.</p> <p>Portal homologado de acuerdo al manual de diseño gráfico oficial</p>	<p>48 análisis para la creación de prospectivas y prevención de escenarios mediáticos.</p> <p>360 análisis cualitativos de medios</p> <p>10 evaluaciones cuantitativas y cualitativas de medios informativos.</p>	<p>48 análisis y previsiones de situaciones de crisis para la construcción de opciones que contribuyan al fortalecimiento de la gobernabilidad democrática.</p> <p>Aplicación de 360 análisis cualitativos de la información diaria en medios para realizar análisis y previsiones de situaciones de crisis.</p> <p>Portal de internet de Gobierno del Estado adecuado al diseño gráfico oficial.</p> <p>12 evaluaciones cuantitativas y cualitativas de medios para evaluar el impacto de las acciones gubernamentales en los medios informativos del estado y nacionales.</p>



SINALOA
ES TAREA DE TODOS

EJE Y MARCO ESTRATEGICO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ESTRATEGIAS	LINEAS DE ACCIÓN	METAS	IMPACTOS LOGRADOS 2011	IMPACTOS A LOGRAR 2012
<p>OBRA POLÍTICA</p>	<p>-Fortalecer el diálogo, la conciliación y la negociación con los actores políticos y sociales que forman la pluralidad, propiciando acuerdos en lo esencial y con la premisa de que aún en la diferencia es posible encontrar puntos de acuerdo.</p>	<p>Unidad de Radio Y Televisión</p>	<p>Ofrecer un sólido canal de comunicación con una cultura de servicio, que fortalezca los valores sinaloenses y nos permita un mejor desarrollo de las políticas públicas en beneficio de la entidad.</p>	<p>Fortalecer el universo de radioescuchas informados sobre las acciones y obras de gobierno del estado.</p> <p>Contar con una programación radiofónica oficial que fomente y promueva los valores universales, la cultura regional sinaloense, la educación, el deporte y promover la formación ambientalista.</p> <p>Ampliar la cobertura de radio y TV por internet para la transmisión de planes, logros y retos del gobierno estatal.</p>	<p>Sociedad del centro del estado, informada sobre las acciones y obras de gobierno.</p> <p>Difusión de los valores sinaloenses.</p>	<p>Establecer una comunicación más participativa entre la sociedad sinaloense.</p> <p>Lograr una comunicación más efectiva y directa dentro del espectro radiofónico logrando posicionarnos en el gusto del auditorio.</p> <p>Ampliar la cobertura de radioescuchas en las regiones sur y norte del estado.</p>

**Dependencia u Organismo: COORDINACION
GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

PRIORIDADES Y COMPROMISOS POR SINALOA

PRIORIDADES DE GOBIERNO

Un gobierno ciudadano que es tarea de todos; que fortalezca la participación social en el nuevo entorno político-social, garantice una mayor cultura democrática y promueva el desarrollo integral de la entidad.
Un Gobierno honesto, responsable, transparente y con rendición de cuentas.
Un gobierno moderno, eficiente, eficaz y de resultados.
Un Gobierno ciudadano, apegado a la legalidad, la pluralidad y el fomento a los valores democráticos.

PRIORIDADES Y COMPROMISOS POR SINALOA QUE ASUME LA DEPENDENCIA Y ORGANISMO PARA 2012

- Una cobertura integral de eventos del ejecutivo y la administración estatal, para la difusión de las acciones de gobierno en los medios de comunicación, aprovechando al máximo sus espacios tanto en radio, televisión, web y prensa.
- Administrar de manera transparente y eficiente los recursos económicos, humanos, técnicos y materiales asignados a la Coordinación General de Comunicación Social.
- Contribuir a incrementar la participación ciudadana mediante canales adecuados de información, para generar una nueva cultura de pluralidad y el fomento a los valores democráticos.

Dependencia u Organismo: COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

VISION TACTICA

DE	HASTA
<p align="center">NUESTROS RETOS OPERATIVOS (PROBLEMAS FUNDAMENTALES) ACTUALES DE LA DEPENDENCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Cobertura limitada de los equipo de trabajo entre las diferentes áreas de comunicación de las dependencias y la Coordinación General para dar a conocer las actividades y programas gubernamentales ❖ Dispersión de las áreas externas de la Coordinación General para fortalecer las acciones y estrategias de difusión, enlace y normatividad de medios, así como en la generación de estrategias, tanto de la comunicación política como de las campañas institucionales. ❖ Limitación de recursos financieros para la operatividad de las áreas de comunicación, con la premisa de la permanente transparencia y rendición de cuentas a la sociedad. 	<p align="center">NUESTRAS ASPIRACIONES PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA DEPENDENCIA EN 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conformar un equipo de trabajo integral entre las diferentes áreas de comunicación de las dependencias y la Coordinación General de manera que se actúe en forma sincronizada para dar a conocer las actividades y programas gubernamentales ✓ Fortalecer los canales de comunicación propios con la participación sistemática de todas las dependencias en la generación de estrategias, tanto de comunicación política como de campañas institucionales. ✓ Reestructurar el área de la Coordinación General para fortalecer las acciones y estrategias de difusión, enlace interno y normatividad de medios. ✓ Disponibilidad de recursos financieros para llevar a cabo los programas operativos y estratégicos de la Coordinación de Comunicación Social
<p align="center">NUESTRA PROBLEMÁTICA FUNDAMENTAL (RETOS Y OPORTUNIDADES) COMO ENTIDAD FEDERATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Mayor corresponsabilidad de la función que tienen las áreas externas de comunicación para el fortalecimiento de la imagen positiva del quehacer gubernamental ❖ Limitación de recursos para la difusión de las acciones y programas gubernamentales y su posicionamiento en el entorno estatal y nacional. 	<p align="center">NUESTRAS ASPIRACIONES PARA UN MEJOR DESARROLLO COMO ENTIDAD FEDERATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Eficiente administración de los recursos con la máxima rentabilidad, eficacia y transparencia. ✓ Adecuadas y transparentes relaciones públicas con periodistas y funcionarios de los medios de comunicación del estado y nacionales. ✓ Eficiente y eficaz coordinación para la difusión de campañas de posicionamiento de las acciones y obras gubernamentales.

Dependencia u organismo: COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

RESULTADOS

PARA AVANZAR EN NUESTRAS ASPIRACIONES COMO DEPENDENCIA

- ✓Conformar un equipo de trabajo integral entre las diferentes áreas de comunicación de las dependencias y la Coordinación General, de manera que se actúe en forma sincronizada para dar a conocer las actividades y programas gubernamentales.
- ✓Ampliar las áreas de difusión de la información gubernamental con la expansión de los canales de comunicación de radio y TV.
- ✓Reestructurar el área de la Coordinación General para fortalecer las acciones y estrategias de difusión, enlace interno y normatividad de medios.
- ✓Disponibilidad de recursos financieros para llevar a cabo los programas operativos y estratégicos de la Coordinación de Comunicación Social.

PARA AVANZAR EN NUESTRAS ASPIRACIONES COMO ENTIDAD FEDERATIVA

- Fortalecer los canales de comunicación propios con la participación sistemática de todas las dependencias, en la generación de estrategias, tanto de comunicación política como de campañas institucionales, para que la sociedad esté mejor informada y cuente con más elementos para evaluar el desempeño de su gobierno y participar en la solución de los asuntos públicos.
- Realizar análisis y previsiones de situaciones de crisis para proponer la construcción de opciones que contribuyan al fortalecimiento de la gobernabilidad y el reconocimiento social.
- Ampliar la cobertura en la zonas norte y sur del estado a través de la radio oficial, transmisiones de TV vía internet , que involucre a la población en la consecución de sus objetivos.

Dependencia u Organismo: COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ACCIONES PROPUESTAS 2012

PARA AVANZAR EN NUESTRAS ASPIRACIONES COMO DEPENDENCIA

Difusión veraz y oportuna de la información

Campañas gubernamentales que promuevan una nueva cultura política democrática, de trámite y servicios.

Ampliar la cobertura de radio para la transmisión de las acciones gubernamentales

Uso eficiente, racional y transparente del gasto en materia de comunicación

PARA AVANZAR EN NUESTRAS ASPIRACIONES COMO ENTIDAD FEDERATIVA

✓Evaluar e interpretar la demanda y propuesta de los actores políticos y sociales de la comunidad para fortalecer la nueva cultura político-social en el desarrollo integral de la entidad.

✓Fortalecer la identidad social, cultural, educativa y de desarrollo económico.

Dependencia u Organismo:

COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INDICADORES DE IMPACTO

FORMA DE MEDIR LOS AVANCES EN EL DESEMPEÑO DE LA DEPENDENCIA

- *(Publicación de información gubernamental del año pasado/ publicación de información de este año) 100
- *(Campañas proyectadas el año pasado/campañas a realizar este año) 100
- *(Evaluación de rentabilidad de medios del año pasado/ Evaluación de la rentabilidad de medios de este año) 100
- *(Información gubernamental positiva generada en los medios/ información negativa publicada)100

FORMA DE MEDIR LOS RESULTADOS E IMPACTOS EN EL DESARROLLO DE SINALOA

- *(Campañas gubernamentales a realizar/ campañas gubernamentales realizadas) 100
- *(Encuestas de medios a realizar /encuestas de medios realizadas) 100
- *(Análisis y prevención de escenarios a realizar/ análisis y prevención de escenarios realizados)100
- *(Análisis cualitativos de la información de medios /Análisis cualitativos de la información de medios realizados) 100
- *(Evaluaciones cuantitativas y cualitativas de medios/Evaluaciones cuantitativas y cualitativas de medios realizadas)100

Dependencia u Organismo:

COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

METAS

EN CUÁNTO NOS PROPONEMOS AVANZAR EN EL DESEMPEÑO DE LA DEPENDENCIA EN 2012

Ampliar la cobertura en medios electrónicos a través de la radio y portales de internet oficiales.

Incrementar la cobertura informativa, aprovechando al máximo los espacios en los medios masivos de comunicación: radio, televisión, web y prensa

Hacer más eficiente la aplicación de recursos tanto operativos como estratégicos

EN CUÁNTO NOS PROPONEMOS AVANZAR EN EL DESARROLLO DE SINALOA

Evaluar los índices de aceptación de la acción gubernamental para que la sociedad esté mejor informada y cuente con más elementos para evaluar el desempeño de su gobierno y participar en la solución de los asuntos públicos.

Resumen analítico de la información en medios del estado, para medir la percepción mediática en torno al quehacer gubernamental a efecto de prever probables escenarios y marcar estrategias a seguir.

Evaluaciones del impacto mediático estatal y nacional en los medios, tanto cualitativa como cuantitativamente, para conocer el posicionamiento del jefe del ejecutivo y funcionarios de la administración estatal.



Dependencia u Organismo: Dependencia u Organismo: **COORDINACION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Fuerzas Impulsoras	Fuerzas Restrictivas
Fortalezas	Debilidades
<p>Se dispone de una dependencia con personal calificado Disponibilidad y disposición para el trabajo Capacidad de relación con medios y sus actores Gobierno plural y democrático Aporte de herramientas metodológicas para mejorar la difusión de programas gubernamentales</p>	<p>Limitada infraestructura y equipamiento obsoleto Baja disponibilidad de recursos financieros y humanos Dispersión de las áreas de información oficial externas Uso limitado de las herramientas de comunicación electrónica para el manejo de las redes sociales La situación tecnológica de comunicaciones en algunas zonas al interior del estado dificulta las transmisiones de información de radio y televisión</p>
Oportunidades	Amenazas (Retos)
<p>Consolidar la relación con los medios de comunicación para mejorar la difusión de los programas gubernamentales Hacer que las acciones generadas por el gobierno tengan la aceptación y confianza de la sociedad Fortalecerse interna y externamente para lograr una mejor actuación en el logro de sus objetivos en materia de comunicación Necesidad de estimular en las instituciones públicas la sensación de pertenencia, legalidad, pluralidad y el fomento a los valores democráticos.</p>	<p>Sensibilizar la labor de gobierno con la sociedad Aumentar la corresponsabilidad de la función social que tienen los medios de comunicación Incrementar la participación de las dependencias públicas para el fortalecimiento de la imagen positiva del quehacer gubernamental</p>



Estructura Programática de Dependencia 2012

Dependencia u Organismo:
**COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Función: Política de Gobierno

Subfunción: Fortalecer las Relaciones con los
Organismos sociales y Políticos

Clave del Programa	Denominación del Programa	Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto
30	Comunicación Social	01	Despacho del Coordinador
		02	Canal de transmisión de TV vía internet. Dirección de Relaciones Públicas
		03	Instalación de una red de pantallas. Dirección de Difusión de Información
		04	Revista mensual Dirección de Análisis e Imagen



FORMATO POA-09

Estructura Programática de Dependencia 2012

Dependencia u Organismo:
**COORDINACIÓN GENERAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Función: Política de Gobierno

Subfunción: Fortalecer las Relaciones con los
Organismos sociales y Políticos

Clave del Programa	Denominación del Programa	Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto
30	Comunicación Social	05	Dirección de Medios Electrónicos Radio
		06	Dirección de Enlace y Normatividad
		07	Ampliación de cobertura radiofónica



Información de Programas y Proyectos 2012

Dependencia u Organismo: **COORDINACION
GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Clave	Programas y Proyectos	Costo (\$)
30	Programas Comunicación Social	
01	Proyectos Portales homologados	\$6,210,000.00
02	Canal de transmisión de TV vía internet.	
03	Instalación de una red de pantallas.	\$5,760,000.00
04	Revista mensual	
05	Dirección de Medios Electrónicos	
06	Dirección de Enlace y Normatividad	
07	Ampliación de cobertura radiofónica	



Información de Ingresos por Donaciones

Dependencia u Organismo:
Programa

Clave

Denominación del Proyecto

Costo (\$)

NO APLICA



Información de Ingresos por Funciones de Derecho Privado

Dependencia u Organismo:

Programa:

Proyecto:

Clave

Concepto de Ingresos

Costo (\$)

NO APLICA



Información de Ingresos por Propios

Dependencia u Organismo:

Programa:

Proyecto:

Clave

Conceptos de Ingresos

Costo (\$)

NO APLICA



Información de Ingresos por Transferencias o Aportaciones de Gobierno Federal y Municipal

Dependencia u Organismo:

Programa:

Proyecto:

Conceptos de Ingresos

Costo (\$)

NO APLICA



Presupuesto para Mujeres y la Igualdad de Género

Dependencia u Organismo:

Programa:

Proyecto:

Conceptos

Población Beneficiada

Costo (\$)

**NO
APLICA**

Estructura Funcional

Dependencia u Organismo:
Programa:

Clave	Función / Subfunción	Costo (\$)
18	Función: Otros Servicios Generales	\$4,148,477.72
183	Subfunción: Servicios de Comunicación y Medios	
	TOTAL	\$4,148,477.72