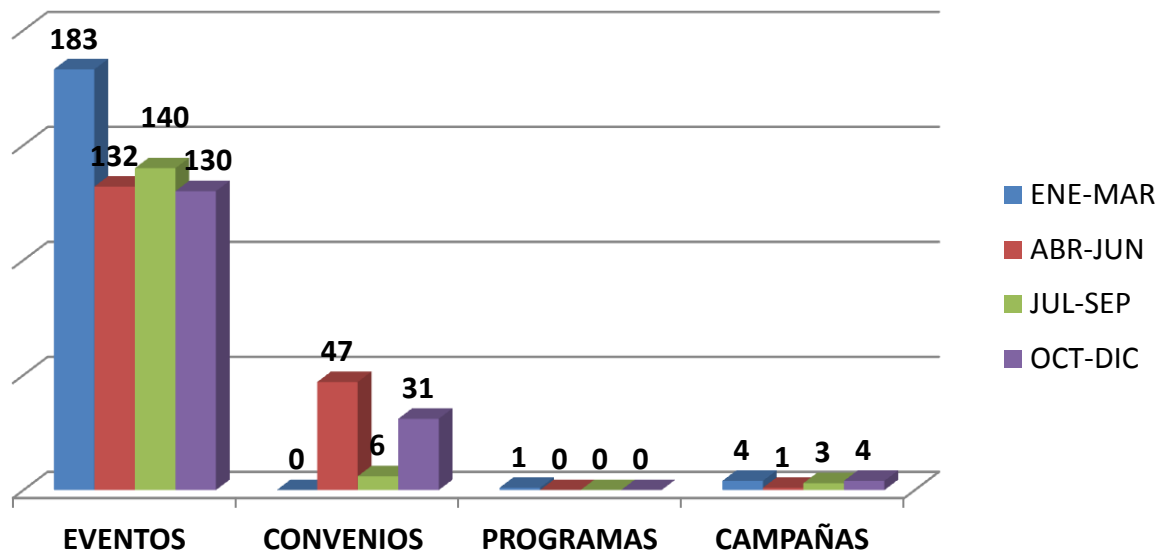


AVANCES TRIMESTRALES ADMINISTRACIÓN 2011

DESPACHO DEL COORDINADOR GENERAL

El Despacho del Coordinador General tiene como objetivo estratégico definir, coordinar y evaluar las políticas de comunicación a que deben sujetarse las dependencias del Poder Ejecutivo Estatal, así como fomentar las relaciones Gobierno del Estado- Prensa. Para el cumplimiento de estos objetivos se plantearon para ésta administración 2011, las siguientes actividades:

- Cobertura de Eventos Oficiales del C. Gobernador del Estado de Sinaloa,
- Firma de Convenios con los distintos medios de comunicación del estado,
- Elaboración de un programa de comunicación social para el fortalecimiento de la imagen pública gubernamental y
- La elaboración y aplicación de campañas publicitarias para dar a conocer las acciones y obras de gobierno en beneficio de la sociedad.

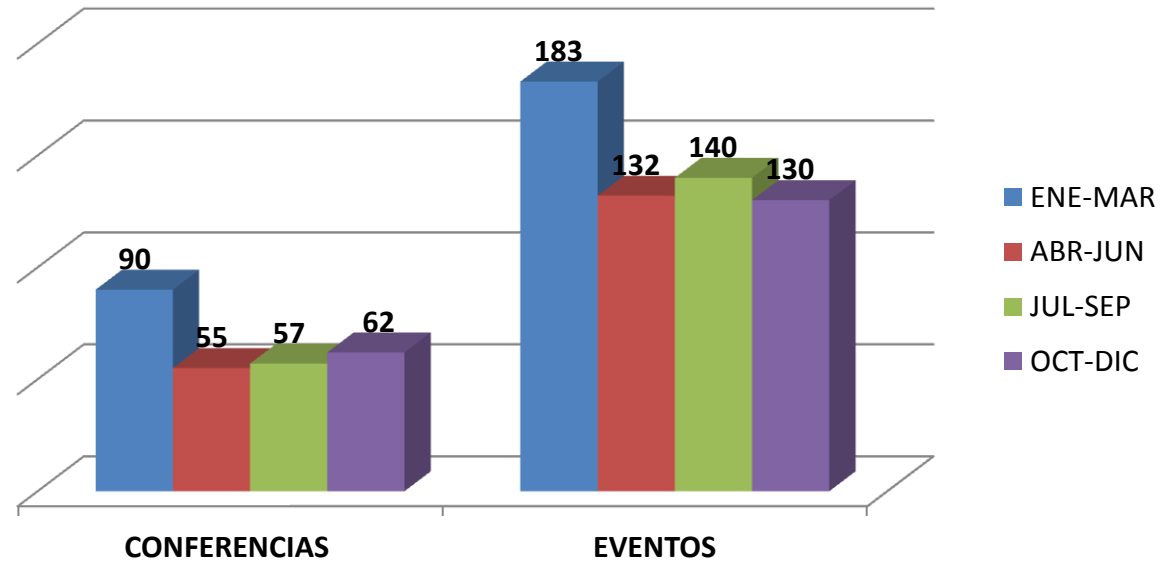


COMUNICACIÓN CON LA CIUDADANIA	DESPACHO				TOTAL ANUAL
	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	
EVENTOS	183	132	140	130	585
CONVENIOS	0	47	6	31	84
PROGRAMAS	1	0	0	0	1
CAMPAÑAS	4	1	3	4	12

DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

La Dirección de Relaciones Públicas tiene como objetivo coordinar las relaciones entre medios de comunicación y el gobierno estatal. Para el cumplimiento de estos objetivos se plantearon para ésta administración 2011, las siguientes actividades:

- Conferencias de prensa con el objetivo de lograr una correcta cobertura informativa y
- Eventos en atención a invitados oficiales.

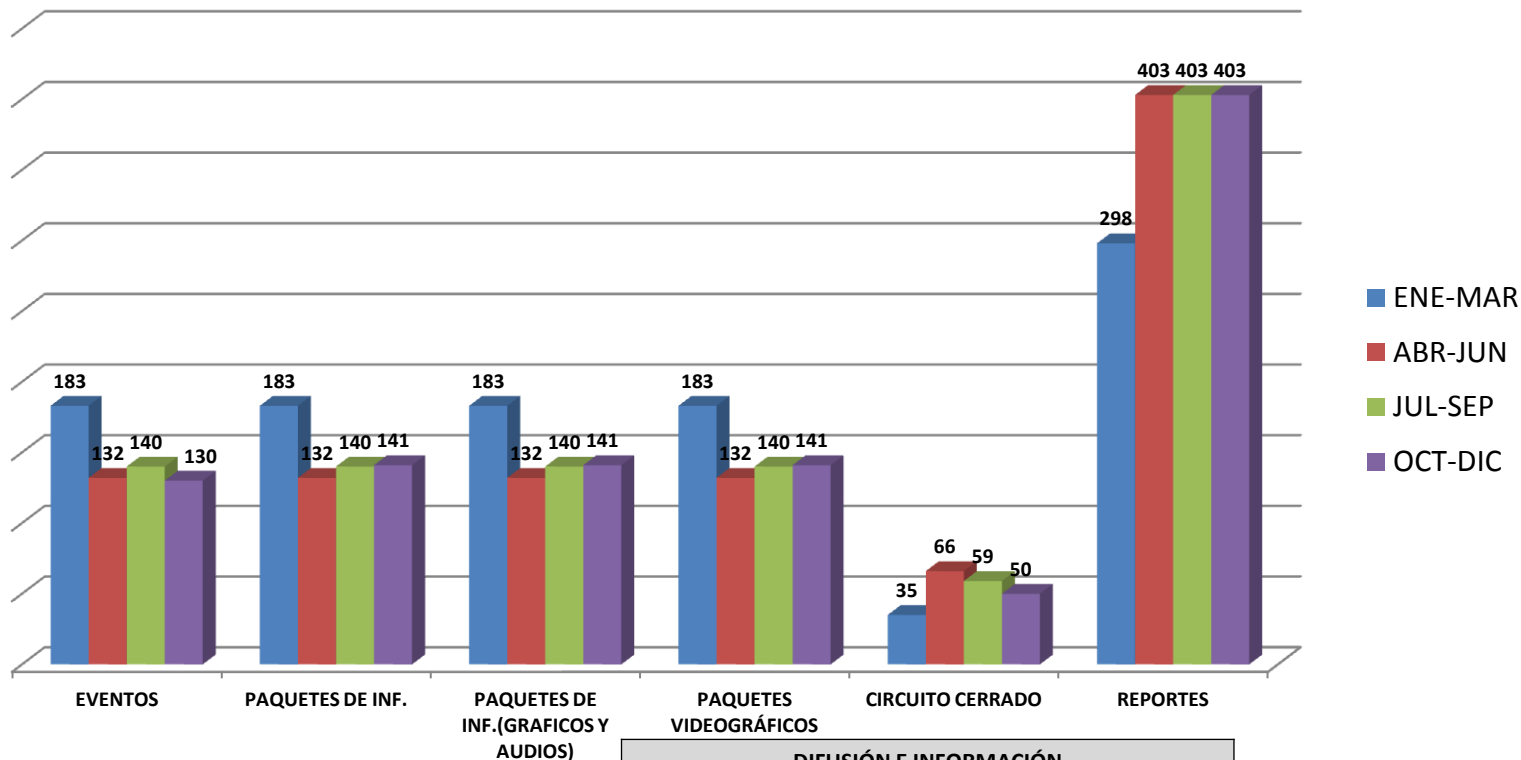


VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	RELACIONES PUBLICAS				TOTAL ANUAL
	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	
CONFERENCIAS	90	55	57	62	264
EVENTOS	183	132	140	130	585

La Dirección de Difusión de Información tiene como objetivo estratégico mantener informada, oportuna y permanentemente a la sociedad del quehacer gubernamental, así como fortalecer la relación institución-medios. Para el cumplimiento de estos objetivos se plantearon para ésta administración 2011, las siguientes actividades:

- Cobertura total de los eventos oficiales del C. Gobernador del Estado de Sinaloa, con el objetivo de que la sociedad sinaloense esté informada del quehacer gubernamental,
- Elaboración y envío de paquetes informativos para los distintos medios de comunicación, poniendo a su disposición información impresa (boletines), gráfica (fotografía) y electrónica (audio y video) de los eventos oficiales cubiertos,
- Colocación de transmisiones de circuito cerrado para la difusión de los eventos oficiales especiales y
- Monitoreo de medios electrónicos para verificar la correcta difusión de las obras y acciones de gobierno.

DIRECCIÓN DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN



COBERTURA INFORMATIVA	DIFUSIÓN E INFORMACIÓN				TOTAL ANUAL
	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	
EVENTOS	183	132	140	130	585
PAQUETES DE INFORMACIÓN	183	132	140	141	596
PAQUETES DE INFORMACIÓN(GRAFICOS Y AUDIOS)	183	132	140	141	596
PAQUETES VIDEOGRÁFICOS	183	132	140	141	596
CIRCUITO CERRADO	35	66	59	50	210
REPORTES	298	403	403	403	1507

DIRECCIÓN ANÁLISIS E IMAGEN

La Dirección de Difusión de Información tiene como objetivo estratégico fortalecer la imagen y credibilidad de las acciones que emprende el gobierno del estado en beneficio de la ciudadanía. Para el cumplimiento de estos objetivos se plantearon para ésta administración 2011, las siguientes actividades:

- Elaboración de campañas que mejoren la percepción ciudadana del quehacer gubernamental,
- Realización de enlaces para fortalecer la presencia de los funcionarios en los medios de comunicación
- Generación de archivos informativos de audio digitales a partir de entrevistas y cobertura de eventos para diversificar y transmitir noticias, e
- Informe de monitoreos de medios impresos para el análisis de las notas informativas publicadas.

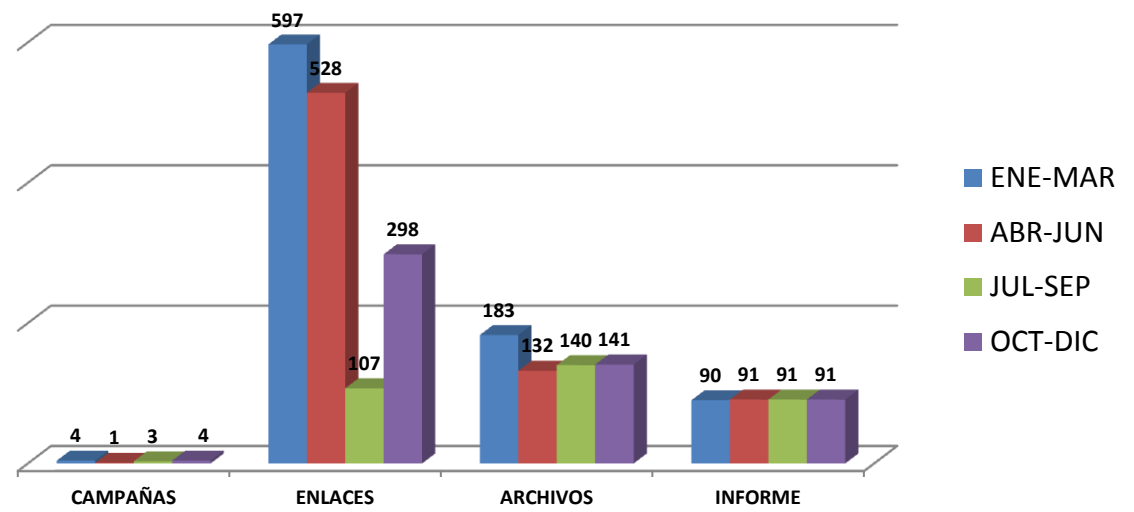


IMAGEN DE GOBIERNO	ANÁLISIS E IMAGEN				TOTAL ANUAL
	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	
CAMPAÑAS	4	1	3	4	12
ENLACES	597	528	107	298	1530
ARCHIVOS	183	132	140	141	596
INFORME	90	91	91	91	363