

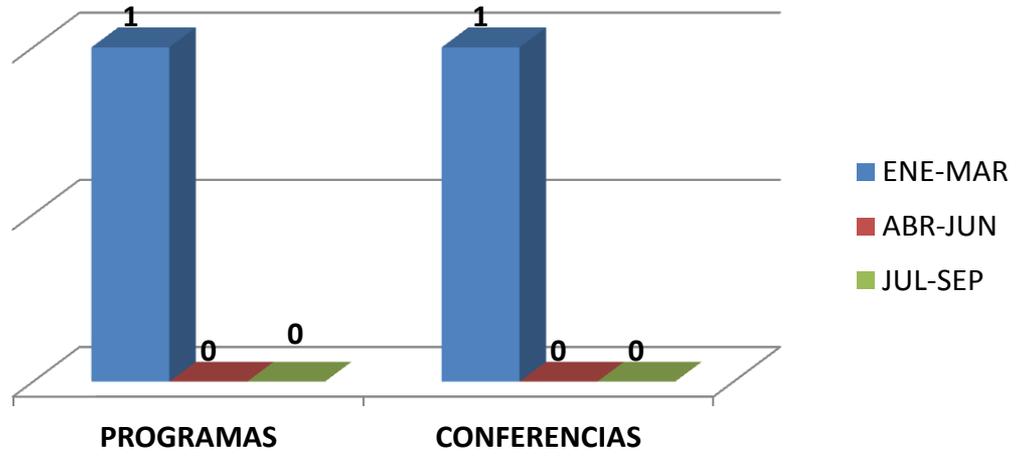
AVANCES TRIMESTRALES ADMINISTRACIÓN 2012

**Información parcial
Enero-Septiembre**

DESPACHO DEL COORDINADOR GENERAL

El Despacho del Coordinador General tiene como objetivo estratégico diseñar, planear y coordinar las políticas y estrategias de comunicación e imagen del gobierno del estado. Para el cumplimiento de estos objetivos se plantearon para ésta administración 2012, las siguientes actividades:

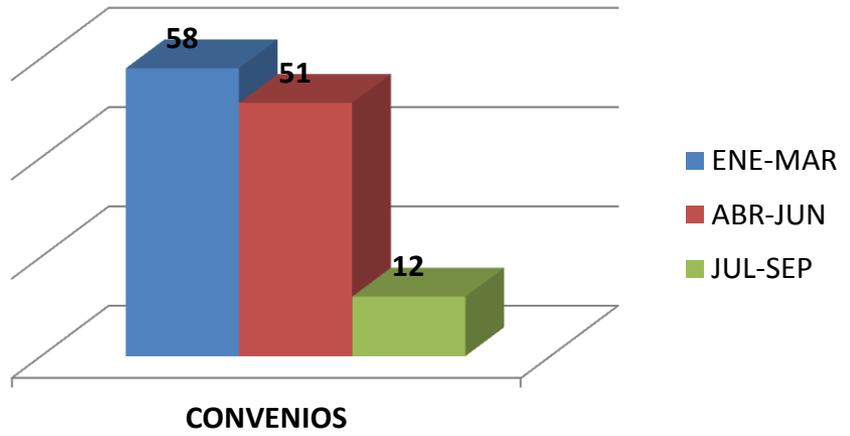
- Diseño de programa de Comunicación para dar a conocer las actividades y programas gubernamentales y
- Elaboración de políticas de coordinación entre las áreas de comunicación de las dependencias a través de conferencias Coordinación-Jefaturas de prensa de los distintos órganos de gobierno.



GOBIERNO CIUDADANO	DESPACHO				TOTAL ANUAL
	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	
PROGRAMAS	1	0	0		1
CONFERENCIAS	1	0	0		1

La Dirección de Relaciones Públicas tiene como objetivo el uso eficiente, racional y transparente del gasto en materia de comunicación. Para el cumplimiento de estos objetivos se plantearon para ésta administración 2012, las siguientes actividades:

- Elaboración de convenios con los distintos medios de comunicación con la finalidad de contar con campañas y programas bien dirigidos, que aporten a la ciudadanía información sobre obras y acciones de gobierno.

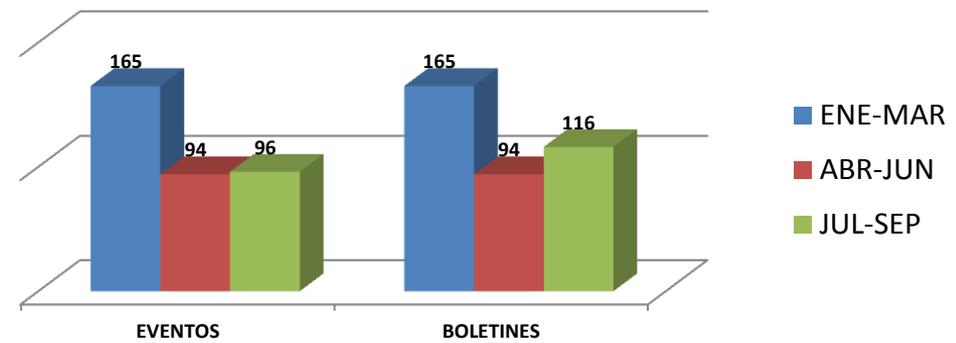


ADMINISTRACION EFICIENTE Y TRANSPARENTE	RELACIONES PÚBLICAS				
	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	TOTAL ANUAL
CONVENIOS	58	51	12		121

DIRECCIÓN DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN

La Dirección de Difusión e Información tiene como objetivo estratégico una cobertura informativa que aporte información útil a la ciudadanía sobre los programas y proyectos del gobierno de Sinaloa. Para el cumplimiento de estos objetivos se plantearon para ésta administración 2012, las siguientes actividades:

- Total cobertura de los eventos oficiales del C. Gobernador del Estado, elaboración y envío de boletines, con el objetivo de recabar y crear el mensaje con alto nivel de recordación y difundirlo a través de los canales adecuados.



COBERTURA INFORMATIVA	DIFUSION E INFORMACION				TOTAL ANUAL
	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	
EVENTOS	165	94	96		355
BOLETINES	165	94	116		375

DIRECCIÓN ANÁLISIS E IMAGEN

La Dirección de Análisis e Imagen tiene como objetivo estratégico una evaluar e interpretar la propuesta de los actores políticos y sociales de la comunidad. Para el cumplimiento de estos objetivos se plantearon para ésta administración 2012, las siguientes actividades:

- Evaluación a índices de aceptación, análisis cualitativo y evaluaciones tanto cualitativas como cuantitativas de medios de comunicación tanto estatales como nacionales, con el objetivo de recoger, evaluar e interpretar la propuesta de los actores políticos y sociales.

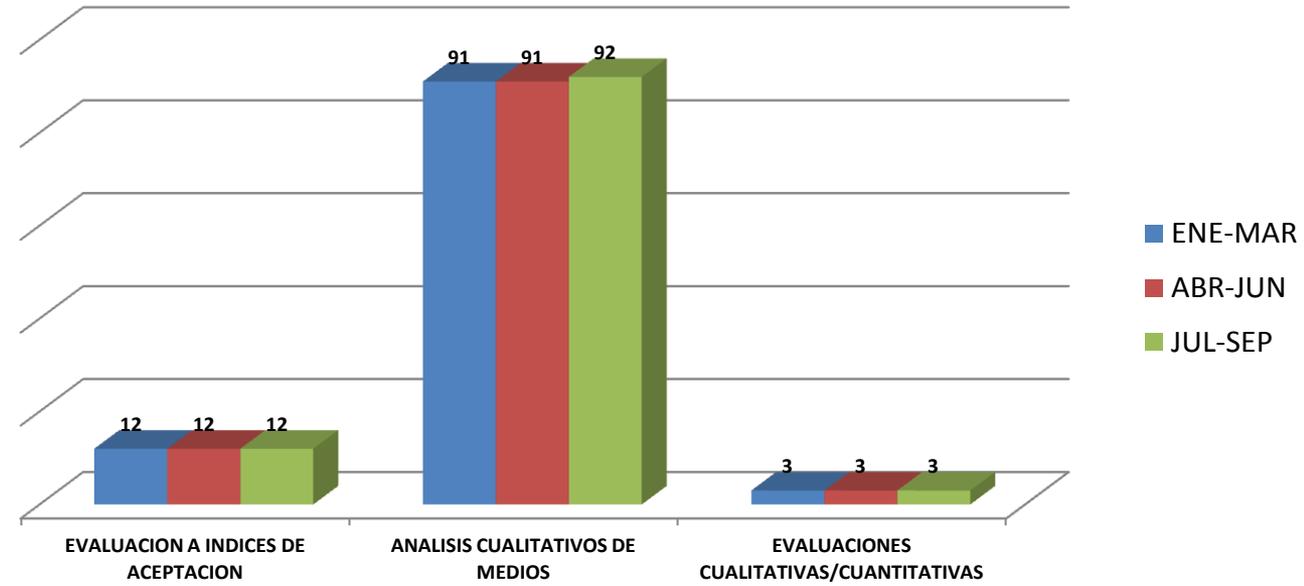
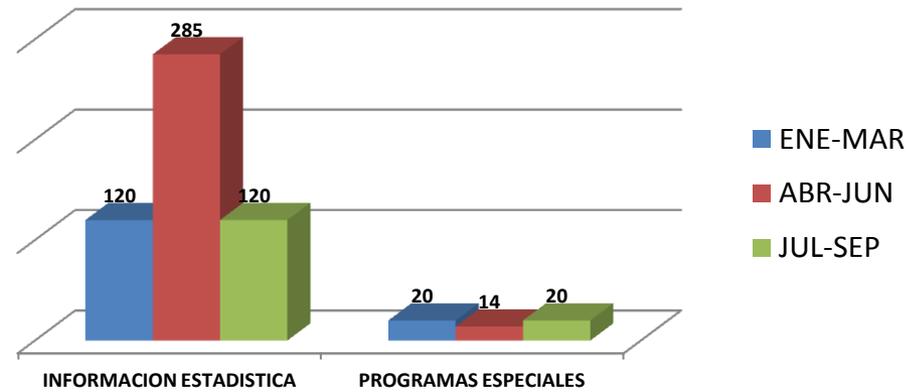


IMAGEN DE GOBIERNO	ANALISIS E IMAGEN				TOTAL ANUAL
	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	
EVALUACION A INDICES DE ACEPTACION	12	12	12		36
ANALISIS CUALITATIVOS DE MEDIOS	91	91	92		274
EVALUACIONES CUALITATIVAS/CUANTITATIVAS	3	3	3		9

UNIDAD DE RADIO Y TELEVISIÓN

La Unidad de Radio y Televisión tiene como objetivo estratégico fortalecer una comunicación ciudadana que permita un mejor desarrollo de las políticas públicas, así como el rescate de nuestros valores y raíces culturales. Para el cumplimiento de estos objetivos se plantearon para ésta administración 2012, las siguientes actividades:

- Transmisión de información estadística de las acciones y obras de la administración pública, a través de los noticieros oficiales, así como de programas especiales, con el objetivo de fomentar en la sociedad los valores éticos, cívicos y culturales que armonicen la convivencia entre el gobierno y la ciudadanía.



RADIO Y TV	RADIO Y TV				TOTAL ANUAL
	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC	
INFORMACION ESTADISTICA	120	285	120		525
PROGRAMAS ESPECIALES	20	14	20		54