

Coordinación General de Comunicación Social

Folio	Solicitud	Materia de Solicitud	Procesadas	Respondidas	Pendientes	Prorrogas	Tiempo de procesamiento	Numero de servidores publicos	Resoluciones	Fundamentos
942	SOLICITA CUANTOS RECURSOS PÚBLICOS EROGÓ EL GOBIERNO DEL ESTADO DURANTE EL AÑO 2003, Y EN EL PERIODO DE ENERO-SEPTIEMBRE DE 2004, EN LOS PERIÓDICOS NOROESTE, EL DEBATE Y EL SOL, POR LA PUBLICACIÓN DE MENSAJES, BOLETINES, CONVENIOS PUBLICITARIOS, GACETILLAS, DESPLEGADOS, ESQUELAS O CUALQUIER OTRO CONCEPTO	FINANCIERA	*	*			10	2		
680	SOLICITO EL ÍNDICE TEMÁTICO DE LAS INVESTIGACIONES DE ESTUDIOS DE DIAGNÓSTICOS DE PROYECTOS Y DE TRABAJOS REALIZADOS POR EL CONSULTOR JUAN JOSÉ RENDÓN PARA EL GOBIERNO DEL ESTADO ASÍ COMO LOS REALIZADOS POR EL DESPACHO J J RENDÓN Y ASOCIADOS CREATIVIDAD ESTRATÉGICA	ADMINISTRATIVA	*	*			3	2		

652	TIPO DE PUBLICIDAD QUE EL GOBIERNO CONTRATA CON CANAL 3 BAJO QUE CONDICIONES QUE PUBLICIDAD PRODUCE EL GOBIERNO CUANTO INVIERTE ANUALMENTE EL GOBIERNO EN PUBLICIDAD ANÁLISIS COMPARATIVO DEL GASTO EN PUBLICIDAD EN RADIO TV PRENSA EN LOS AÑOS 2002 2003	FINANCIERA	*	*			10	2		
533	RELACIÓN DE NEGOCIOS GOBIERNO CANAL 3 TIPO DE PUBLICIDAD QUE EL GOBIERNO REQUIERE Y SUS OBJETIVOS COSTOS DE PUBLICIDAD	ADMINISTRATIVA	*	*			3	2		
530	QUEREMOS SABER LAS POLÍTICAS QUE IMPLEMENTA EL GOBIERNO CON LA PUBLICIDAD PERIODISTICA DURANTE EL AÑO 2003	ADMINISTRATIVA	*	*			3	2		
458	ME GUSTARÍA QUE ME DIERAN INFORMACIÓN SOBRE PUBLICIDAD PERIODISTICA EN CULIACÁN Y SOBRE LA POLITICA QUE IMPLEMENTA EL GOBIERNO CON LA PUBLICIDAD PERIODISTICA DURANTE EL AÑO 2003	ADMINISTRATIVA	*	*			2	2		
456	PROBLEMATICA QUE ENFRENTA EL GOBIERNO ANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ADMINISTRATIVA	*	*			2	2		

454	NORMAS QUE EL GOBIERNO IMPONE A EMPRESA CANAL 3 CULIACAN IMPACTO SOCIAL DEL GOBIERNO MEDIANTE LA PUBLICIDAD EN CANAL 3 CULIACÁN	ADMINISTRATIVA	*	*			10	2		
358	QUÉ RELACION HAY ENTRE EL GOBIERNO Y LA RADIO	ADMINISTRATIVA	*	*			4	2		
357	QUÉ RELACION HAY ENTRE EL GOBIERNO Y LA RADIO	ADMINISTRATIVA	*	*			4	2		
356	¿QUÉ TIPO DE PUBLICIDAD PAGA EL GOBIERNO EN LA RADIO? ¿CUÁNTO INVIERTE EL GOBIERNO EN LA PUBLICIDAD DE LA RADIO? ¿QUÉ BENEFICIOS OBTIENE EL GOBIERNO CON LA PUBLICIDAD EN LA RADIO? ¿QUÉ RELACIÓN HAY ENTRE EL GOBIERNO Y LA RADIODIFUSORA?	ADMINISTRATIVA	*	*			4	2		
283	GASTOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA DEL GOBIERNO DEL ESTADO EN EL 2003	FINANCIERA	*	*			9	2		

271	INFORMACIÓN SOBRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIO PRENSA TV PARA INFORMARME SOBRE CUAL ES EL MEDIO DE COMUNICACIÓN MAS UTILIZADO POR LA CIUDAD DE CULIACÁN EN EL PERIODO 2003 2004	ADMINISTRATIVA	*	*			7	2			
270	EL IMPACTO QUE TIENEN LOS PROGRAMAS DE LA TELEVISORA LOCAL CANAL TRES EN EL ESTADO HACIA LA SOCIEDAD DE LAS DIFERENTES EDADES REFERENTE A LA PUBLICIDAD DEL GOBIERNO	ADMINISTRATIVA	*	*			9	2			
							TOTAL	5,7 DÍAS	2 SERVIDORE S		

